

2010-2015年中国十字绣行业运行态势与投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国十字绣行业运行态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/8461384613.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

十字绣(cross stitch),是用专用的绣线和十字格布,利用经纬交织的搭十字的方法,对照专用的坐标图案进行刺绣,任何人都可以绣出同样效果的一种刺绣方法。十字绣是一种古老的民族刺绣,具有悠久的历史。在我国许多少数民族的日常生活中,一直以来就普遍存在着自制的十字绣的工艺品。由于各国文化的不尽相同,随着时间的推移,十字绣在各国的发展也都形成了各自不同的风格,无论是绣线、面料的颜色还是材质、图案,都别具匠心。

目录

第一章 中国十字绣行业概述

第一节 十字绣概述

- 一、十字绣定义
- 二、十字绣种类
- 三、十字绣用途

第二节 十字绣行业发展概况

- 一、十字绣发展历程
- 二、中国十字绣概况
- 三、十字绣基本材料

第二章 2009-2010年中国十字绣产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国十字绣产业政策环境分析

- 一、十字绣产业政策分析
- 二、十字绣标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国十字绣产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国十字绣行业发展现状综述

第一节 2009-2010年中国十字绣行业发展概述

- 一、十字绣行业特点
- 二、2010最热门的10大十字绣图案
- 三、十字绣时尚与实用结合分析

第二节 2009-2010年中国十字绣行业发展动态分析

- 一、2009年机器十字绣悄然出现
- 二、2010年首次十字绣职业技能鉴定考试
- 三、2010年消费者好评的十字绣排名榜

第三节 2009-2010年中国十字绣产业发展存在问题分析

第四章 2009-2010年中国十字绣市场情况分析

第一节 2009-2010年中国十字绣市场分析

- 一、十字绣市场分析
- 二、与日韩市场对比
- 三、市场现状与未来

第二节 2009-2010年十字绣市场分析

- 一、山东宁阳县十字绣创业计划启动
- 二、十字绣鞋垫市场前景好
- 三、十字绣流行助推纺织市场长绒棉价格暴涨

第三节 2009-2010年中国其他十字绣市场分析

- 一、广东十字绣市场分析
- 二、成都十字绣市场分析
- 三、十字绣男性市场分析
- 四、十字绣原料需求分析

第五章 2009-2010年中国十字绣需求与消费者偏好调查分析

第一节 中国十字绣消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年消费者收入水平
- 三、2009-2010年消费者信心指数分析

第二节 2009年十字绣消费市场分析

- 一、2009年十字绣商家情况分析
- 二、2009年十字绣消费者情况分析
- 三、2009年十字绣行业专家看法

第三节 2010年十字绣消费者认知调查

- 一、十字绣消费者基本情况
- 二、十字绣消费者认知情况
- 三、十字绣消费者价格选择
- 四、所在城市十字绣店情况

第四节 2010年十字绣消费者偏好调查

- 一、被访者基本情况

二、十字绣消费者喜好情况

三、十字绣消费者购买情况

四、十字绣消费者购买渠道

五、十字绣消费者偏好调查

六、消费者对广告的反应

第六章 2009-2010年中国品牌十字绣市场价格分析

第一节 品牌十字绣市场价格分析

一、成品十字绣主要因素

二、十字绣价格情况分析

第二节 2009-2010年十字绣原料价格走势分析

一、资源情况对价格走势的影响

二、下游需求对价格走势的影响

三、应用领域对价格走势的影响

第七章 2006-2009年中国手工针绣装饰毯进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国手工针绣装饰毯出口统计（58050010）

一、2006-2009年中国手工针绣装饰毯出口量统计

二、2006-2009年中国手工针绣装饰毯出口金额统计

第二节 2006-2009年中国手工针绣装饰毯进口统计

一、2006-2009年中国手工针绣装饰毯进口量统计

二、2006-2009年中国手工针绣装饰毯进口金额统计

第三节 2006-2009年中国手工针绣装饰毯进出口价格分析

第八章 2005-2010年中国纺织业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国纺织业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国纺织业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国纺织业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国纺织业总销售收入分析

四、2005-2009年中国纺织业利润总额分析

五、2005-2009年中国纺织业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国纺织业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国纺织业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2009-2010年中国家纺刺绣运行情况分析

第一节 2009-2010年中国家纺行业发展状况

一、中国家纺市场特点分析

二、2009年家纺行业市场规模分析

三、2009年家纺行业发展情况分析

四、2009年中国家纺行业销量分析

第二节 2009-2010年中国家纺市场价格分析

一、2009年家纺市场价格走势

二、2010年家纺市场价格走势

三、2010年家纺价格走势预测

四、2009年家纺市场需求分析

第三节 2009-2010年中国刺绣行业发展分析

一、我国礼品刺绣市场现状分析

二、我国刺绣市场存在问题分析

三、中国家纺刺绣经营户的现状

四、我国刺绣行业新的商机分析

第十章 2009-2010年中国品牌十字绣竞争格局分析

第一节 2009-2010年十字绣行业竞争激烈的表现

一、进入门槛与品牌分析

二、市场淡旺季周期分析

三、行业品牌发展分析

第二节 2009-2010年十字绣与其他绣法竞争分析

一、刺绣行业商机分析

二、十字绣产品竞争分析

三、立体绣产品竞争分析

第三节 2009-2010年十字绣行业竞争格局分析

一、各类十字绣产品份额

二、国内外品牌竞争分析

三、十字绣线供需与竞争

四、十字绣替代产品竞争

第十一章 2009-2010年中国十字绣优势品牌企业分析

第一节 DMC十字绣

第二节 丝蒂奇十字绣

第三节 耶单十字绣

第四节 ANCHOR十字绣

第五节 EL十字绣

第六节 春天十字绣

第七节 CMC十字绣

第八节 车厘子十字绣

第九节 伊美十字绣

第十节 花田绣艺十字绣

第十二章 2009-2010年中国品牌十字绣发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、产业调整和振兴的主要任务

四、纺织行业振兴规划主要措施

五、纺织行业振兴规划的意义与作用

第十三章 2010-2015年中国品牌十字绣发展预测

第一节 十字绣市场前景分析

一、十字绣发展与前景分析

二、十字绣行业发展前景分析

第二节 十字绣市场发展有利因素分析

一、手工艺爱好，女人的天性

二、市场已被开启

三、产品积淀深厚

第三节 2010-2015年十字绣行业市场盈利预测分析

第十四章 2010-2015年我国十字绣行业投资价值与投资策略分析

第一节 十字绣市场投资潜力

一、十字绣市场潜力

二、十字绣投资风险

三、十字绣投资策略

第二节 十字绣行业投资机会分析

一、十字绣行业投资机会

二、十字绣行业投资风险分析

三、十字绣成本、分类、风险

第三节 十字绣厂商应对策略分析

一、十字绣行业面临的问题

二、十字绣厂家应对策略分析

三、十字绣商家应对策略分析

第十五章 2010-2015年中国十字绣企业管理策略建议

第一节 十字绣市场策略分析

一、市场价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高十字绣企业竞争力的策略

一、提高中国十字绣企业核心竞争力的对策

二、影响十字绣企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高十字绣企业竞争力的策略

第三节 对我国十字绣品牌的战略思考

一、十字绣品牌的特性和作用

二、十字绣品牌价值战略研究

三、我国十字绣品牌竞争趋势

四、十字绣企业品牌发展战略

五、十字绣行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：2008年我国人口数及其构成

图表：2008年1-12月我国消费者信心指数

图表：2009年1-12月我国消费者信心指数

图表：2010年1-2月我国消费者信心指数

图表：十字绣消费者性别

图表：十字绣消费者年龄

图表：手工工艺品喜欢程度调查

图表：是否听说或见过十字绣工艺品

图表：身边是否有人常拿十字绣当礼物

图表：消费者对十字绣的难度认知

图表：消费者对十字绣的价格接受度

图表：十字绣的用途

图表：所在城市十字绣店情况

图表：十字绣消费者性别

图表：十字绣消费者年龄

图表：十字绣消费者收入

图表：十字绣消费者喜欢程度

图表：喜欢成品十字绣还是自己绣的

图表：是否购买过十字绣

图表：十字绣购买渠道

图表：十字绣价格接受度

图表：消费者喜欢的十字绣类别

图表：消费者对十字绣广告的反应

图表：2006-2009年中国手工针绣装饰毯出口量统计

图表：2006-2009年中国手工针绣装饰毯出口金额统计

图表：2006-2009年中国手工针绣装饰毯进口量统计

图表：2006-2009年中国手工针绣装饰毯进口金额统计

图表：2006-2009年中国手工针绣装饰毯进出口价格分析

图表：2006-2009年纺织业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国纺织业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年纺织业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国纺织业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国纺织业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国纺织业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国纺织业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国纺织业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国纺织业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国纺织业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国纺织业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国纺织业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国纺织业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国纺织业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国纺织业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国纺织业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国纺织业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国纺织业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国纺织业利润总额前五省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国纺织业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国纺织业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国纺织业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国纺织业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国纺织业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国纺织业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国纺织业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国纺织业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国纺织业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国纺织业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/8461384613.html>