

# 中国在线婚恋交友行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线婚恋交友行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594613.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在线婚恋交友主要是指交友双方以约会、恋爱、择偶为目的，在线上进行相互了解、沟通、交流等行为，最终找到适合自己的婚姻对象的交友行为。在线婚恋交友与一般在线交友不同的是，其目的性更加明确、也更加严肃。

### 二、市场发展现状

近年来我国在线婚恋交友市场规模不断扩大。数据显示，2021年我国互联网婚恋交友行业市场规模从2015年的31.1亿元增长到了72.0亿元；预计2022年行业市场规模将达到80.5亿元。

数据来源：BigData，观研天下整理

逐渐开始向头部平台集中。近年来随着婚恋交友平台的使用越来越广泛，主要婚恋品牌的用户认知率不断攀升。其中百合佳缘集团抓住“云相亲”风口，持续推进情感、婚礼等业务布局，推动线上线下融合加深，放大竞争优势，持续领跑行业。数据显示，2021年百合佳缘集团市场收入份额达25.1%；应用装机量市场份额达31.3%；累计活跃用户市场份额达28.7%；月活跃用户数（MAU）达691.4万人；日活跃用户数（DAU）达136.8万人，均占据国内互联网婚恋交友行业第一。

数据来源：观研天下整理

### 二、市场需求

单身人口数量不断增长为行业奠定了庞大的市场基础。近年来随着社会包容性越来越强，婚恋思想产生了不一样的变化，大量不婚人群的出现意味着伴随人们的思想和经济越来越独立，结婚不再是当代人的必修课。同时由于社会及工作上越来越大的压力以及与异性建立关系在某种层面上反而会加重双方的压力也在不断增加单身群体。有相关数据显示，2018年，我国的单身人口数量已经高达2.6亿人；2019年已超过2亿单身成年人，约占总人数的两成。其中单身独居的人数已经达到了9200万，正呈现迅速正向发展，已达到1亿人口。与此同时随着思想开放与社会包容性增强，离婚不再是一个“谈虎色变”的话题，使得离婚率不断增加。从而也增加了单身人口的数量。有数据显示，2021年全年中国有213.9万对夫妻完成离婚登记。这一登记量比2020年的373.3万对下降了42.9%%；平均离婚率已经接近4‰，达到3.93‰，较2020年增长8.3个千分点。

数据来源：民政部，观研天下整理

此外目前我国男女严重失衡。根据《中国统计年鉴2021》数据显示，2021年中国总人口达到14.13亿。从性别统计看男性人口为7.23亿，女性人口为6.89亿。男性人口比女性人口多3362万。而在此背景下，我国将有3490万人找不到老婆成为光棍。

随着“Z世代”开始跻身婚恋市场，为行业发展带来市场需求。伴随着年轻一代的崛起，80后、90后逐渐成为婚恋市场上的主力军。相比于70后、60后，作为互联网原住民的他们更倾向于利用互联网平台交友。尤其是受疫情影响，因线下社交距离的限制，“云相亲”常态化，使得在线婚恋市场流量端口进一步打开。根据数据显示，2021年12月中国互联网婚恋交友用户规模达3012.3万人，较2021年1月的2597.4万人增加了414.9万人。

数据来源：BigData，观研天下整理

目前Z世代已渐成适龄婚恋阶段主体。有数据显示，2021年在我国互联网婚恋交友用户中，30岁及以下用户超六成；其中25岁以下用户占27.6%，25-30岁用户占34.7%。

数据来源：BigData，观研天下整理

婚恋观念及需求更趋多元化、差异化、个性化。与此同时由于Z世代在移动互联网的高度渗透中成长，秉承“宁缺毋滥”的择偶观，带有强烈的自我意识。应此，个性化的婚恋服务需求愈加清晰——“强社交、弱婚恋”的泛社交方式需求，“人格、兴趣”等因素的精准匹配和推荐需求，“追求科学正确恋爱相处方式”的情感咨询需求等应运而，婚恋观念及需求更趋多元化、差异化、个性化。

此外值得注意的青年结婚意愿的降低，在线婚恋平台如何抢占用户心智成发展关键。近年来我国结婚的人数愈来愈少，不婚群体规模趋于庞大。有数据显示，2021年我国结婚登记数据为763.6万对，是2019年以来连续三年结婚登记人数破1000万对大关，连续两年跌破900万对大关，结婚登记数据再次跌破800万大关，创下了1986年以来民政部结婚登记新低。对此在线婚恋平台如何抓住机遇，真实满足单身人群对婚恋的需求，而非单一利益驱动带来种种乱象是推动婚恋市场健康发展的关键。

数据来源：民政部，观研天下整理

而青年结婚意愿降低，不婚群体不断扩大的因素主要有社会及工作上的压力越来越大、经济压力、以及原生家庭影响等。例如在一线城市，40%左右的单身青年是“月光族”；在四五线城市的单身年轻人中，“月光”人群所占比例高达76%。值得注意的是，有42%的单身消费者为自己而消费，而非单身消费者这一占比只有27%。

资料来源：观研天下整理

最后虽然不婚群体在扩大，但婚姻是人的本能性需要，会长期存在。在此基础上，国家监管部门应加大对欺诈、虚假信息等方面的惩罚力度，对相关平台加强监管力度，避免产生触犯底线的行为，促使在线婚恋市场健康发展。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国在线婚恋交友行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国在线婚恋交友行业发展概述

#### 第一节 在线婚恋交友行业发展情况概述

- 一、在线婚恋交友行业相关定义
- 二、在线婚恋交友特点分析
- 三、在线婚恋交友行业基本情况介绍
- 四、在线婚恋交友行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

## 五、在线婚恋交友行业需求主体分析

### 第二节中国在线婚恋交友行业生命周期分析

- 一、在线婚恋交友行业生命周期理论概述
- 二、在线婚恋交友行业所属的生命周期分析

### 第三节在线婚恋交友行业经济指标分析

- 一、在线婚恋交友行业的赢利性分析
- 二、在线婚恋交友行业的经济周期分析
- 三、在线婚恋交友行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球在线婚恋交友行业市场发展现状分析

### 第一节全球在线婚恋交友行业发展历程回顾

### 第二节全球在线婚恋交友行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲在线婚恋交友行业地区市场分析

- 一、亚洲在线婚恋交友行业市场现状分析
- 二、亚洲在线婚恋交友行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲在线婚恋交友行业市场前景分析

### 第四节北美在线婚恋交友行业地区市场分析

- 一、北美在线婚恋交友行业市场现状分析
- 二、北美在线婚恋交友行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美在线婚恋交友行业市场前景分析

### 第五节欧洲在线婚恋交友行业地区市场分析

- 一、欧洲在线婚恋交友行业市场现状分析
- 二、欧洲在线婚恋交友行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲在线婚恋交友行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界在线婚恋交友行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球在线婚恋交友行业市场规模预测

## 第三章 中国在线婚恋交友行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对在线婚恋交友行业的影响分析

### 第三节中国在线婚恋交友行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对在线婚恋交友行业的影响分析

### 第五节中国在线婚恋交友行业产业社会环境分析

## 第四章 中国在线婚恋交友行业运行情况

### 第一节中国在线婚恋交友行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国在线婚恋交友行业市场规模分析

#### 一、影响中国在线婚恋交友行业市场规模的因素

#### 二、中国在线婚恋交友行业市场规模

#### 三、中国在线婚恋交友行业市场规模解析

### 第三节中国在线婚恋交友行业供应情况分析

#### 一、中国在线婚恋交友行业供应规模

#### 二、中国在线婚恋交友行业供应特点

### 第四节中国在线婚恋交友行业需求情况分析

#### 一、中国在线婚恋交友行业需求规模

#### 二、中国在线婚恋交友行业需求特点

### 第五节中国在线婚恋交友行业供需平衡分析

## 第五章 中国在线婚恋交友行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国在线婚恋交友行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、在线婚恋交友行业产业链图解

### 第二节中国在线婚恋交友行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对在线婚恋交友行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对在线婚恋交友行业的影响分析

##### 第三节我国在线婚恋交友行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2018-2022年中国在线婚恋交友行业市场竞争分析

##### 第一节中国在线婚恋交友行业竞争现状分析

###### 一、中国在线婚恋交友行业竞争格局分析

###### 二、中国在线婚恋交友行业主要品牌分析

##### 第二节中国在线婚恋交友行业集中度分析

###### 一、中国在线婚恋交友行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国在线婚恋交友行业市场集中度分析

##### 第三节中国在线婚恋交友行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2018-2022年中国在线婚恋交友行业模型分析

##### 第一节中国在线婚恋交友行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国在线婚恋交友行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国在线婚恋交友行业SWOT分析结论

##### 第三节中国在线婚恋交友行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述



- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国在线婚恋交友行业需求特点与动态分析

### 第一节中国在线婚恋交友行业市场动态情况

### 第二节中国在线婚恋交友行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节在线婚恋交友行业成本结构分析

### 第四节在线婚恋交友行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国在线婚恋交友行业价格现状分析

### 第六节中国在线婚恋交友行业平均价格走势预测

- 一、中国在线婚恋交友行业平均价格趋势分析
- 二、中国在线婚恋交友行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国在线婚恋交友行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国在线婚恋交友行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国在线婚恋交友行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国在线婚恋交友行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国在线婚恋交友行业区域市场现状分析

### 第一节 中国在线婚恋交友行业区域市场规模分析

- 一、影响在线婚恋交友行业区域市场分布的因素
- 二、中国在线婚恋交友行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区在线婚恋交友行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区在线婚恋交友行业市场分析
  - (1) 华东地区在线婚恋交友行业市场规模
  - (2) 华东地区在线婚恋交友行业市场现状
  - (3) 华东地区在线婚恋交友行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区在线婚恋交友行业市场分析
  - (1) 华中地区在线婚恋交友行业市场规模
  - (2) 华中地区在线婚恋交友行业市场现状
  - (3) 华中地区在线婚恋交友行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区在线婚恋交友行业市场分析
  - (1) 华南地区在线婚恋交友行业市场规模
  - (2) 华南地区在线婚恋交友行业市场现状
  - (3) 华南地区在线婚恋交友行业市场规模预测

### 第五节 华北地区在线婚恋交友行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区在线婚恋交友行业市场分析
  - (1) 华北地区在线婚恋交友行业市场规模
  - (2) 华北地区在线婚恋交友行业市场现状

### (3) 华北地区在线婚恋交友行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区在线婚恋交友行业市场分析

###### (1) 东北地区在线婚恋交友行业市场规模

###### (2) 东北地区在线婚恋交友行业市场现状

###### (3) 东北地区在线婚恋交友行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区在线婚恋交友行业市场分析

###### (1) 西南地区在线婚恋交友行业市场规模

###### (2) 西南地区在线婚恋交友行业市场现状

###### (3) 西南地区在线婚恋交友行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区在线婚恋交友行业市场分析

###### (1) 西北地区在线婚恋交友行业市场规模

###### (2) 西北地区在线婚恋交友行业市场现状

###### (3) 西北地区在线婚恋交友行业市场规模预测

### 第十一章 在线婚恋交友行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国在线婚恋交友行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国在线婚恋交友行业未来发展前景分析

- 一、在线婚恋交友行业国内投资环境分析
- 二、中国在线婚恋交友行业市场机会分析
- 三、中国在线婚恋交友行业投资增速预测

### 第二节 中国在线婚恋交友行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国在线婚恋交友行业规模发展预测

- 一、中国在线婚恋交友行业市场规模预测
- 二、中国在线婚恋交友行业市场规模增速预测

- 三、中国在线婚恋交友行业产值规模预测
- 四、中国在线婚恋交友行业产值增速预测
- 五、中国在线婚恋交友行业供需情况预测
- 第四节中国在线婚恋交友行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国在线婚恋交友行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国在线婚恋交友行业进入壁垒分析

- 一、在线婚恋交友行业资金壁垒分析
- 二、在线婚恋交友行业技术壁垒分析
- 三、在线婚恋交友行业人才壁垒分析
- 四、在线婚恋交友行业品牌壁垒分析
- 五、在线婚恋交友行业其他壁垒分析

#### 第二节在线婚恋交友行业风险分析

- 一、在线婚恋交友行业宏观环境风险
- 二、在线婚恋交友行业技术风险
- 三、在线婚恋交友行业竞争风险
- 四、在线婚恋交友行业其他风险

#### 第三节中国在线婚恋交友行业存在的问题

#### 第四节中国在线婚恋交友行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国在线婚恋交友行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国在线婚恋交友行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国在线婚恋交友行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 在线婚恋交友行业营销策略分析

- 一、在线婚恋交友行业产品策略
- 二、在线婚恋交友行业定价策略
- 三、在线婚恋交友行业渠道策略
- 四、在线婚恋交友行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594613.html>