

# 中国无缝成衣行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国无缝成衣行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644612.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无缝服饰主要是指一次编织成型、不需要缝合工序制作的服饰，即使用了无缝针织技术的服饰。无缝针织技术是一种数字智能化的服装生产技术，其生产过程是以人体曲线数据库和人体生理机能需求的数字化模型为基础，依托电脑辅助设计工具完成款式设计，采用工业智能数字化控制技术，使纱线以“立体的、一片的”造型结构直接从工业针织机器上成为服装产品。简言之，无缝针织使用专用无缝针织设备，运用电脑的数字化模拟功能，以三维立体形式生产的一次性成型服饰，使颈、腰、臀等曲线部位无需缝合，可以做到从纱线到成衣直接完成。

无缝成衣由于具有无侧缝、不同组织结构间无缝连接、不同原材料间无缝连接等特点，因此具有较高的合体性和舒适性。同时由于无缝织造技术一次成型的特点，省略面料织造的整道工序，并精简裁剪和缝合这两道工序的部分工作，在生产过程中可减少原料浪费、节省劳动力成本。

无缝服装作为科技含量较高的新型服装行业，是传统服装产业升级的方向之一。自2005年开始，受益于全球纺织服装产业转移的趋势，我无缝服装企业通过主动融入国际无缝服装产业链，从产品设计开发能力到制造工艺水平均有较大程度的提升，并开始尝试性进行自主品牌运营。

目前我国无缝成衣市场尚处于起步阶段，仅占服装行业的5%左右，未来市场增长空间大。预计随着居民生活水平的持续提高，人们对纺织服装产品的消费需求同样发生较大变化，由实用性、经济性逐渐向舒适性、文化性和个性化转变，无缝成衣市场将迎来较快增长。特别是中高端无缝成衣市场容量将不断增加，而定位于中高档产品的优势企业能够依靠其设计研发能力与技术工艺优势，不断拓展市场份额，市场集中度逐步提高。

目前我国无缝成衣市场企业有棒杰股份、彩蝶实业、健盛集团、龙头股份、美邦服饰、新华锦等。

我国无缝成衣市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

棒杰股份

资质优势：公司通过了ISO9001:2015质量管理体系及ISO14001:2015环境管理体系认证,通过了美国WRAP认证、欧洲BSCI认证、欧盟Oeko-TexStandard100认证等资质认证,取得了进入欧美市场的通行证,实现了质量控制与管理的国际化、标准化和规范化;还通过了GRS-全球回收标准认证、SVCOC-可持续的粘胶纤维产销监管链认证等可持续发展体系认证。

专利优势：目前公司及子公司拥有有效专利21件。

生产优势：公司拥有圣东尼一次成型无缝针织机471台、各类缝纫设备800余台和占地面积1100平方米的金华市科学技术研究开发中心,形成了从产品前道打样、缝制一体化的产品开发

体系,借助国际先进的CAD辅助设计系统,能满足订单在交货期等方面的特殊要求。

**团队优势：**公司培养了一支具有丰富经验和专业技能的技术团队,加大专业人才引进力度,使公司新产品设计、开发始终能够保持在市场的前列。

**营销渠道优势：**经过多年的销售渠道运营,公司与PINK(美国专业服装零售连锁)、Walmart(美国专业零售连锁)、Target(美国专业服装零售连锁)、Adidas(欧洲著名运动品牌)、PUMA(欧洲著名运动品牌)、C&A(欧洲著名服装零售连锁)、LIDL(欧洲大型连锁超市)、KIK(欧洲专业服装零售连锁)、H&M(欧洲专业服装零售连锁)、M&S(欧洲跨国零售连锁)、爱慕(中国高端内衣品牌)、全棉时代(中国新锐内衣居家品牌)等国内外知名品牌和国内外大型零售商、采购商建立了长期、良好的合作关系,拥有众多优质客户资源。

#### 彩蝶实业

**产业链优势：**公司目前建立的产业布局中,包含涤纶纺丝、织造、染色及后整理和无缝成衣等多项业务,较为完整的产业链有助于公司在各个生产阶段实现资源共享,从而有效降低生产及管理成本,进而提升盈利能力,具有较强的产业链竞争优势。

**研发优势：**通过多年来在产品研发和技术研发上的大力投入,公司的研发团队、研发设备覆盖全产业链,拥有较强的产品设计、打样能力,能够根据客户的实际需求进行产品方案设计,在产业链各个环节联合研发,确保产品满足市场与客户需求。

**技术优势：**目前公司在涤纶纺丝、织造、染色及后整理、无缝成衣生产等各环节均形成了具有自主知识产权的专利技术。

**专利优势：**目前公司拥有发明专利12项,实用新型专利41项。

#### 健盛集团

**生产制造优势：**公司较早地引进了世界先进的棉袜、无缝服饰生产设备并引入日本的生产技术和工艺流程。多年生产经验积累,先进的设备规模优势,优秀的生产管理及员工队伍确保了公司在棉袜、无缝内衣生产制造领域的领先地位。

**产业链优势：**公司不仅生产各类优质棉袜、无缝内衣,为了保证产品的质量和交期,提高单位产品的经济效益,还建立了染色、橡筋线、氨纶包覆纱等产品的原辅料生产工厂,同时配备了刺绣、点塑、辅饰等辅助性生产工序,近年来根据印染行业的环保严格控制和要求,公司在国内与越南都配备了印染项目,解决了染色的瓶颈,延伸了产业链。

**产业结构优势：**公司主营生产制造各类针织棉袜及无缝服饰产品。

#### 龙头股份

**品牌优势：**公司紧密地围绕三枪、海螺、民光、凤凰等品牌的定位、价值与个性,通过产品设计、形象陈列、店铺设计、各类营销活动不断提升老字号品牌、自创品牌、合作品牌的形象,其中三枪、海螺等品牌不仅在市场调研结果中名列前茅,也同时获得了国家及国际国内各类权威机构认可,继续获得国家商标局颁发中国驰名商标和上海驰名商标的称号,继续保持各主要品牌在行业或区域市场的优势地位。

**研发优势：**公司研发团队具有每年数千款各类内衣、家纺、服装等产品的设计能力。

**供应链管理优势：**公司信息化战略与品牌发展保持着高度契合,建立从上游到终端的一致性、标准化的管理体系,基本实现了供应链商务流、信息流、物流和资金流的结合与同步,逐步构建一条能适应制造、销售特征、兼具快速反应能力的敏捷型供应链系统,目前公司整合了数据库和软件应用底层,优化ERP系统、分销零售 DRP/POS 系统、供应链管理SCM 系统、BI商务智能系统,大幅提高品牌运营效率。

#### 美邦服饰

**品牌优势：**公司Metersbonwe 品牌不仅在市场调研结果中名列前茅,也同时获得了国内及国际各类权威机构的认可,并于 2006 年 3 月获得了国家商标局颁发的“中国驰名商标”称号。

**团队优势：**公司的设计团队多年来始终坚持国际化与本土化相结合,以自主培养设计师为主的原则组建设计团队。

**产品设计开发优势：**公司产品设计的最大特点在于保持了感性与理性的平衡,不仅从国际、国内的流行时尚情况、对自有品牌定位、国内不同区域消费者对服装款式的需求、竞争对手的产品设计和过往公司各类产品的销售情况出发,也综合考虑了供应链下游各加盟商所处的各地市场和其店铺情况的独特性,以及对供应链上游供应商的生产成本控制的要求。

**营销网络优势：**公司直营店与加盟店营销网络遍布全国,其中直营店在公司营销网络布局战略中发挥着重要的作用。

#### 新华锦

**团队优势：**公司拥有专业的纺服管理团队,核心人员从事国际贸易一线工作 20 年以上,有着较丰富的国际贸易工作和管理经验。

**销售优势：**公司拥有成熟的外销渠道和国内供应链配套体系,客户群体成熟稳定,客户结构合理,能有效的接受和消化来自行业前沿的产品设计和市场发展信息。

**供应优势：**公司在国内以及东南亚的孟加拉等国家拥有成熟的生产基地,境内境外多地的生产基地布局可以满足日本和美国等多个市场需求,有效降低外部不稳定因素对纺织服装出口业务的影响。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国无缝成衣行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国无缝成衣行业发展概述

#### 第一节无缝成衣行业发展情况概述

##### 一、无缝成衣行业相关定义

##### 二、无缝成衣特点分析

##### 三、无缝成衣行业基本情况介绍

##### 四、无缝成衣行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、无缝成衣行业需求主体分析

#### 第二节中国无缝成衣行业生命周期分析

##### 一、无缝成衣行业生命周期理论概述

##### 二、无缝成衣行业所属的生命周期分析

#### 第三节无缝成衣行业经济指标分析

##### 一、无缝成衣行业的赢利性分析

##### 二、无缝成衣行业的经济周期分析

##### 三、无缝成衣行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球无缝成衣行业市场发展现状分析

#### 第一节全球无缝成衣行业发展历程回顾

#### 第二节全球无缝成衣行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲无缝成衣行业地区市场分析

##### 一、亚洲无缝成衣行业市场现状分析

##### 二、亚洲无缝成衣行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲无缝成衣行业市场前景分析

#### 第四节北美无缝成衣行业地区市场分析

##### 一、北美无缝成衣行业市场现状分析

二、北美无缝成衣行业市场规模与市场需求分析

三、北美无缝成衣行业市场前景分析

第五节 欧洲无缝成衣行业地区市场分析

一、欧洲无缝成衣行业市场现状分析

二、欧洲无缝成衣行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无缝成衣行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界无缝成衣行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球无缝成衣行业市场规模预测

第三章 中国无缝成衣行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对无缝成衣行业的影响分析

第三节 中国无缝成衣行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对无缝成衣行业的影响分析

第五节 中国无缝成衣行业产业社会环境分析

第四章 中国无缝成衣行业运行情况

第一节 中国无缝成衣行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无缝成衣行业市场规模分析

一、影响中国无缝成衣行业市场规模的因素

二、中国无缝成衣行业市场规模

三、中国无缝成衣行业市场规模解析

第三节 中国无缝成衣行业供应情况分析

一、中国无缝成衣行业供应规模

二、中国无缝成衣行业供应特点

第四节 中国无缝成衣行业需求情况分析

一、中国无缝成衣行业需求规模

二、中国无缝成衣行业需求特点

第五节 中国无缝成衣行业供需平衡分析

## 第五章 中国无缝成衣行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国无缝成衣行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、无缝成衣行业产业链图解

### 第二节 中国无缝成衣行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对无缝成衣行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对无缝成衣行业的影响分析

### 第三节 我国无缝成衣行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国无缝成衣行业市场竞争分析

### 第一节 中国无缝成衣行业竞争现状分析

#### 一、中国无缝成衣行业竞争格局分析

#### 二、中国无缝成衣行业主要品牌分析

### 第二节 中国无缝成衣行业集中度分析

#### 一、中国无缝成衣行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国无缝成衣行业市场集中度分析

### 第三节 中国无缝成衣行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国无缝成衣行业模型分析

### 第一节 中国无缝成衣行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度



## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国无缝成衣行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国无缝成衣行业SWOT分析结论

### 第三节中国无缝成衣行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国无缝成衣行业需求特点与动态分析

### 第一节中国无缝成衣行业市场动态情况

### 第二节中国无缝成衣行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节无缝成衣行业成本结构分析

### 第四节无缝成衣行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国无缝成衣行业价格现状分析

### 第六节中国无缝成衣行业平均价格走势预测

#### 一、中国无缝成衣行业平均价格趋势分析

#### 二、中国无缝成衣行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国无缝成衣行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国无缝成衣行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国无缝成衣行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国无缝成衣行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国无缝成衣行业区域市场现状分析

### 第一节中国无缝成衣行业区域市场规模分析

#### 一、影响无缝成衣行业区域市场分布的因素

#### 二、中国无缝成衣行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区无缝成衣行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区无缝成衣行业市场分析

##### (1) 华东地区无缝成衣行业市场规模

##### (2) 华南地区无缝成衣行业市场现状

##### (3) 华东地区无缝成衣行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区无缝成衣行业市场分析

##### (1) 华中地区无缝成衣行业市场规模

##### (2) 华中地区无缝成衣行业市场现状

##### (3) 华中地区无缝成衣行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区无缝成衣行业市场分析

- (1) 华南地区无缝成衣行业市场规模
- (2) 华南地区无缝成衣行业市场现状
- (3) 华南地区无缝成衣行业市场规模预测

### 第五节华北地区无缝成衣行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区无缝成衣行业市场分析

- (1) 华北地区无缝成衣行业市场规模
- (2) 华北地区无缝成衣行业市场现状
- (3) 华北地区无缝成衣行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区无缝成衣行业市场分析

- (1) 东北地区无缝成衣行业市场规模
- (2) 东北地区无缝成衣行业市场现状
- (3) 东北地区无缝成衣行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区无缝成衣行业市场分析

- (1) 西南地区无缝成衣行业市场规模
- (2) 西南地区无缝成衣行业市场现状
- (3) 西南地区无缝成衣行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区无缝成衣行业市场分析

- (1) 西北地区无缝成衣行业市场规模
- (2) 西北地区无缝成衣行业市场现状
- (3) 西北地区无缝成衣行业市场规模预测

## 第十一章 无缝成衣行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国无缝成衣行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国无缝成衣行业未来发展前景分析

- 一、无缝成衣行业国内投资环境分析
- 二、中国无缝成衣行业市场机会分析
- 三、中国无缝成衣行业投资增速预测

#### 第二节 中国无缝成衣行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国无缝成衣行业规模发展预测

- 一、中国无缝成衣行业市场规模预测
- 二、中国无缝成衣行业市场规模增速预测
- 三、中国无缝成衣行业产值规模预测
- 四、中国无缝成衣行业产值增速预测
- 五、中国无缝成衣行业供需情况预测

#### 第四节 中国无缝成衣行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国无缝成衣行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国无缝成衣行业进入壁垒分析

- 一、无缝成衣行业资金壁垒分析
- 二、无缝成衣行业技术壁垒分析
- 三、无缝成衣行业人才壁垒分析
- 四、无缝成衣行业品牌壁垒分析
- 五、无缝成衣行业其他壁垒分析

## 第二节无缝成衣行业风险分析

- 一、无缝成衣行业宏观环境风险
- 二、无缝成衣行业技术风险
- 三、无缝成衣行业竞争风险
- 四、无缝成衣行业其他风险

## 第三节中国无缝成衣行业存在的问题

## 第四节中国无缝成衣行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国无缝成衣行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国无缝成衣行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国无缝成衣行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 无缝成衣行业营销策略分析

- 一、无缝成衣行业产品策略
- 二、无缝成衣行业定价策略
- 三、无缝成衣行业渠道策略
- 四、无缝成衣行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644612.html>