

2022年中国实验动物模型行业分析报告- 行业全景评估与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国实验动物模型行业分析报告-行业全景评估与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564612.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照病原微生物、寄生虫对实验动物致病性和危害性的不同以及是否存在于动物体内，实验动物据实验动物微生物学等级可被分为以下五类：

等级分类 具体内容 普通动物 普通动物（Conventional Animals，CA），在微生物学控制上要求最低的动物，指不携带所规定的人畜共患病病原体和动物烈性传染病病原体的实验动物 清洁动物 清洁动物（Clean Animals，CL），除普通动物应排除的病原体外，不携带对动物危害大和对科学研究干扰大的病原体的实验动物 无特定病原体动物 无特定病原体动物（Specific Pathogen Free Animals，SPF），除清洁级动物应排除的病原体外，不携带主要潜在感染或条件致病和对科研实验干扰大的病原体的实验动物；科学研究所用的动物通常应为SPF动物 无菌动物 无菌动物（Germ Free Animals，GF），在现有检测技术下无可检出一切生命体的实验动物，一般采用剖宫产，利用子宫的天然屏障作用而获得并在隔离器内饲养 悉生动物 悉生动物（Gnotobiotic Animal，GN），用与无菌动物相同的方法饲养但明确动物体内所给予的已知微生物的动物

数据来源：观研天下整理

根据Frost&Sullivan统计，全球动物模型市场（不含动物模型相关服务）从2015年的108亿美元增长至2019年的146亿美元，复合年增长率为7.8%，预计2024年将达到226亿美元。

2015-2020年全球动物模型市场规模（不含动物模型相关服务）预测情况

数据来源：观研天下整理

随着生物技术及创新药研发不断完善与加快，国家对实验动物模型行业也颁布了一些相关政策来支持与规范行业发展。

我国实验动物模型行业相关政策

| 序号 | 颁布时间 | 政策名称 | 要点 |
|----|----------|---------------------------|---|
| 1 | 2017年04月 | “十三五”生物技术创新专项规划 | 开发用于疾病研究的模式动物和微生物资源，形成已揭示化学成分和结构的天然药物等。重点支持实验动物和模式生物基础设施以及生物医学资源基础设施的建设 |
| 2 | 2016年11月 | “十三五”国家战略性新兴产业发展规划 | 推进基因编辑技术研发与应用。建立具有自主知识产权的基因编辑技术体系，开发针对重大遗传性疾病、感染性疾病、恶性肿瘤等的基因治疗新技术。建立相关动物资源平台、临床研究及转化应用基地，促进基于基因编辑研究的临床转化和产业化发展 |
| 3 | 2016年07月 | “十三五”国家科技创新规划 | 发展先进高效生物技术，抢抓生物技术与各领域融合发展的战略机遇。重点部署前沿共性生物技术，加快推进基因组学新技术、合成生物技术、基因编辑技术等生命科学前沿关键技术突破，提升我国生物技术前沿领域原创水平，抢占国际生物技术竞争制高点 |
| 4 | 2015年12月 | 国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年） | 加强生物样本、生物资源、分析方法、生物工艺、生物信息、生物计量与质量控制等基础通用标准的研制。开展基因工程技术、蛋白工程技术、细胞工程技术、酶工程技术、发酵工程技术和实验动物、生物芯片，以及生物农业 |

、生物制造、生物医药、生物医学工程、生物服务等领域标准的研制，促进我国生物技术自主创新能力显著提升

数据来源：观研天下整理

目前，我国实验动物模型市场相对处于发展早期。在国家政策支持，以及生命科学研究和新药开发提速，我国实验动物模型行业蓬勃发展，而啮齿类实验动物是实验动物模型中最重要的一类，其国内产品和服务市场规模呈高速增长态势。根据数据显示，2019年，我国啮齿类实验动物产品和服务市场规模33亿元，复合年增长率34.7%；预计到2024年市场规模将增长至98亿元。

2015-2025年我国啮齿类实验动物产品和服务市场规模预测情况

数据来源：观研天下整理

在市场竞争方面，国内外实验动物模型行业主要经营企业有The Jackson Laboratory、Charles River、Taconic Biosciences、赛业生物、南模生物、维通利华等。

国内外实验动物模型行业主要经营企业及简介

类型

企业名称

简介

国外

The Jackson Laboratory

一家成立于1929年美国非营利性生物医学研究机构，最早全面系统从事小鼠品系培育及小鼠遗传学研究，开创了现代实验动物产业先河。多年来在实验动物和模式动物领域累积的技术与经验，被誉为全球实验小鼠的黄金标准。业务涉及小鼠模型销售、小鼠育种及胚胎冷冻等

Charles River

一家成立于1947年的美国公司，业务涵盖动物模型生产销售以及相关繁育、药效服务等

Taconic Biosciences

一家成立于1952年的美国公司，专注于啮齿类动物模型业务，包括模型构建，繁育，胚胎冷冻与复苏，质量监测等

Envigo

一家成立于2015年美国公司，专注于常规动物模型生产销售和定制繁育服务等

Janvier Labs

一家成立于1960年的法国公司，专注于啮齿类动物模型业务，包括模型构建，繁育，胚胎冷冻与复苏，质量监测等

国内

赛业生物

成立于2006年，致力于为科研机构及医药产业提供综合的动物模型制备、保种、生产以及基于动物模型的药物研发等服务

南模生物

成立于2000年，专注于模式生物领域，提供基因修饰动物模型产品及相关技术服务，包括基因修饰动物模型产品（定制化和标准化动物模型、模型繁育）；基因修饰动物模型技术服务（基因功能表型分析、靶点验证、药物筛选与评价）

百奥赛图

成立于2008年，一家以新药合作开发为主的公司，拥有基因编辑模型制备平台、动物繁殖与供应平台、动物体内体外药效评价平台，开展抗体药物研究开发，提供基因编辑动物/细胞模型，应用于基础科学研究和药物临床前研发

维通利华

成立于1999年，系CharlesRiver在中国的子公司，核心小鼠模型群来自CharlesRiver，主要业务为动物模型生产，提供包括大鼠、小鼠、豚鼠、黄金地鼠等实验动物模型

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国实验动物模型行业分析报告-行业全景评估与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国实验动物模型行业发展概述

第一节 实验动物模型行业发展情况概述

- 一、实验动物模型行业相关定义
- 二、实验动物模型行业基本情况介绍
- 三、实验动物模型行业发展特点分析
- 四、实验动物模型行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、实验动物模型行业需求主体分析

第二节 中国实验动物模型行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、实验动物模型行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国实验动物模型行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国实验动物模型行业生命周期分析

- 一、实验动物模型行业生命周期理论概述
- 二、实验动物模型行业所属的生命周期分析

第四节 实验动物模型行业经济指标分析

- 一、实验动物模型行业的赢利性分析
- 二、实验动物模型行业的经济周期分析
- 三、实验动物模型行业附加值的提升空间分析

第五节 中国实验动物模型行业进入壁垒分析

- 一、实验动物模型行业资金壁垒分析
- 二、实验动物模型行业技术壁垒分析
- 三、实验动物模型行业人才壁垒分析

四、实验动物模型行业品牌壁垒分析

五、实验动物模型行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球实验动物模型行业市场发展现状分析

第一节 全球实验动物模型行业发展历程回顾

第二节 全球实验动物模型行业市场区域分布情况

第三节 亚洲实验动物模型行业地区市场分析

一、亚洲实验动物模型行业市场现状分析

二、亚洲实验动物模型行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲实验动物模型行业市场前景分析

第四节 北美实验动物模型行业地区市场分析

一、北美实验动物模型行业市场现状分析

二、北美实验动物模型行业市场规模与市场需求分析

三、北美实验动物模型行业市场前景分析

第五节 欧洲实验动物模型行业地区市场分析

一、欧洲实验动物模型行业市场现状分析

二、欧洲实验动物模型行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲实验动物模型行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界实验动物模型行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球实验动物模型行业市场规模预测

第三章 中国实验动物模型产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全实验动物模型总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国实验动物模型行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国实验动物模型产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国实验动物模型行业运行情况

第一节 中国实验动物模型行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国实验动物模型行业市场规模分析

第三节 中国实验动物模型行业供应情况分析

第四节 中国实验动物模型行业需求情况分析

第五节 我国实验动物模型行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国实验动物模型行业供需平衡分析

第七节 中国实验动物模型行业发展趋势分析

第五章 中国实验动物模型所属行业运行数据监测

第一节 中国实验动物模型所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国实验动物模型所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国实验动物模型所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国实验动物模型市场格局分析

第一节 中国实验动物模型行业竞争现状分析

一、中国实验动物模型行业竞争情况分析

二、中国实验动物模型行业主要品牌分析

第二节 中国实验动物模型行业集中度分析

一、中国实验动物模型行业市场集中度影响因素分析

二、中国实验动物模型行业市场集中度分析

第三节 中国实验动物模型行业存在的问题

第四节 中国实验动物模型行业解决问题的策略分析

第五节 中国实验动物模型行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国实验动物模型行业需求特点与动态分析

第一节 中国实验动物模型行业消费市场动态情况

第二节 中国实验动物模型行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 实验动物模型行业成本结构分析

第四节 实验动物模型行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国实验动物模型行业价格现状分析

第六节 中国实验动物模型行业平均价格走势预测

一、中国实验动物模型行业价格影响因素

二、中国实验动物模型行业平均价格走势预测

三、中国实验动物模型行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国实验动物模型行业区域市场现状分析

第一节 中国实验动物模型行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区实验动物模型市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区实验动物模型市场规模分析

四、华东地区实验动物模型市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区实验动物模型市场规模分析

四、华中地区实验动物模型市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区实验动物模型市场规模分析

四、华南地区实验动物模型市场规模预测

第五节 华北地区实验动物模型市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区实验动物模型市场规模分析

四、华北地区实验动物模型市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区实验动物模型市场规模分析

四、东北地区实验动物模型市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区实验动物模型市场规模分析

四、西部地区实验动物模型市场规模预测

第九章2018-2022年中国实验动物模型行业竞争情况

第一节 中国实验动物模型行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国实验动物模型行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国实验动物模型行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 实验动物模型行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国实验动物模型行业发展前景分析与预测

第一节 中国实验动物模型行业未来发展前景分析

一、实验动物模型行业国内投资环境分析

二、中国实验动物模型行业市场机会分析

三、中国实验动物模型行业投资增速预测

第二节 中国实验动物模型行业未来发展趋势预测

第三节 中国实验动物模型行业市场发展预测

一、中国实验动物模型行业市场规模预测

二、中国实验动物模型行业市场规模增速预测

三、中国实验动物模型行业产值规模预测

四、中国实验动物模型行业产值增速预测

五、中国实验动物模型行业供需情况预测

第四节 中国实验动物模型行业盈利走势预测

一、中国实验动物模型行业毛利润同比增速预测

二、中国实验动物模型行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国实验动物模型行业投资风险与营销分析

第一节 实验动物模型行业投资风险分析

一、实验动物模型行业政策风险分析

二、实验动物模型行业技术风险分析

三、实验动物模型行业竞争风险

四、实验动物模型行业其他风险分析

第二节 实验动物模型行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国实验动物模型行业发展战略及规划建议

第一节 中国实验动物模型行业品牌战略分析

- 一、实验动物模型企业品牌的重要性
- 二、实验动物模型企业实施品牌战略的意义
- 三、实验动物模型企业品牌的现状分析
- 四、实验动物模型企业的品牌战略
- 五、实验动物模型品牌战略管理的策略

第二节 中国实验动物模型行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国实验动物模型行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国实验动物模型行业发展策略及投资建议

第一节 中国实验动物模型行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国实验动物模型行业营销渠道策略

- 一、实验动物模型行业渠道选择策略

二、实验动物模型行业营销策略

第三节 中国实验动物模型行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国实验动物模型行业重点投资区域分析

二、中国实验动物模型行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564612.html>