

2017-2022年中国发泡聚丙烯市场竞争态势及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国发泡聚丙烯市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/254611254611.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泡沫塑料具有质轻、隔热、缓冲、绝缘、防腐、价格低廉等优点，因此在日用品、包装、工业、农业、交通运输业、军事工业、航天工业得到广泛应用，我国20世纪90年代以来泡沫塑料的发展十分迅速，其中主要品种有聚氨酯(PU)软质和硬质泡沫塑料、聚苯乙烯(P S)泡沫塑料和聚乙烯(PE)泡沫塑料三大类。目前,聚丙烯发泡材料已广泛应用于汽车,建筑,食品包装材料,家用电器等领域,其中聚丙烯发泡颗粒（EPP）和发泡片材是最典型和用量最大的品种之一。

中国报告网发布的《2017-2022年中国发泡聚丙烯市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国发泡聚丙烯行业发展状况综述

第一节中国发泡聚丙烯行业简介

一、发泡聚丙烯行业的界定及分类

二、发泡聚丙烯行业的特征

三、发泡聚丙烯的主要用途

第二节发泡聚丙烯行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节中国发泡聚丙烯行业发展状况

- 一、中国发泡聚丙烯行业发展历程
- 二、中国发泡聚丙烯行业发展面临的问题

第二章中国发泡聚丙烯生产现状分析

第一节发泡聚丙烯行业总体

第二节发泡聚丙烯产能概况

- 一、2011-2015年产能分析
- 二、2017-2022年产能预测

第三节发泡聚丙烯市场容量概况

- 一、2011-2015年四季度市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2017-2022年市场容量预测

第四节发泡聚丙烯产业的生命周期分析

第五节发泡聚丙烯产业供需情况

第三章发泡聚丙烯产品市场供需分析

第一节发泡聚丙烯市场特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

第二节发泡聚丙烯市场情况分析

- 一、市场容量
- 二、原料需求

第三节发泡聚丙烯市场供给情况分析

- 一、产品供给
- 二、渠道供给能力

第四节发泡聚丙烯市场供给平衡性分析

第四章发泡聚丙烯行业竞争绩效分析

第一节发泡聚丙烯行业总体效益水平分析

第二节发泡聚丙烯行业产业集中度分析

第三节发泡聚丙烯行业不同所有制企业绩效分析

第四节发泡聚丙烯行业不同规模企业绩效分析

第五节发泡聚丙烯市场分销体系分析

- 一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第五章发泡聚丙烯产业投资前景研究

第一节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第六章中国发泡聚丙烯行情走势及影响要素分析

第一节2015年中国发泡聚丙烯行情走势回顾

第二节中国发泡聚丙烯当前市场行情分析

第三节影响发泡聚丙烯市场行情的要素

第四节价格风险规避策略研究

第五节2017-2022年中国发泡聚丙烯行情走势预测

第七章发泡聚丙烯行业竞争格局分析

第一节中国发泡聚丙烯行业不同地区竞争格局

第二节中国发泡聚丙烯行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内发泡聚丙烯企业竞争格局分析

第三节2017-2022年中国发泡聚丙烯行业竞争格局变化趋势分析

第八章发泡聚丙烯行业产品营销分析及预测

第一节发泡聚丙烯行业国内营销模式分析

第二节发泡聚丙烯行业主要销售渠道分析

第九章2015年中国发泡聚丙烯产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资前景及对策分析

第四节投资发展

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

章发泡聚丙烯行业国内重点生产企业分析

第一节燕山石化公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第二节中国石油化工股份有限公司金陵分公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第三节上海众通汽车配件有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第四节佛山市南海海洋包装材料厂

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第五节丹阳市华东工程塑料有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第十一章 发泡聚丙烯行业风险趋势分析与对策

第一节 发泡聚丙烯行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 发泡聚丙烯行业投资前景及控制策略分析

一、2017-2022年发泡聚丙烯行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年发泡聚丙烯行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年发泡聚丙烯行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年发泡聚丙烯同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年发泡聚丙烯行业其他风险及控制策略

第十二章 2017-2022年发泡聚丙烯行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国发泡聚丙烯行业投资机会分析

第二节 2017-2022年发泡聚丙烯行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2017-2022年发泡聚丙烯行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2017-2022年发泡聚丙烯行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 发泡聚丙烯行业投资机会分析研究

第一节 2017-2022年发泡聚丙烯行业主要区域投资机会

第二节 2017-2022年发泡聚丙烯行业出口市场投资机会

第三节 2017-2022年发泡聚丙烯行业企业的多元化投资机会

第十四章 发泡聚丙烯企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

图表目录：

图表1PP发泡材料的应用领域

图表2高熔体强度（HMSP）PP与普通PP的主要性能比较

图表32011-2015年我国发泡聚丙烯行业资产合计及增长情况

图表42011-2015年我国发泡聚丙烯行业资产合计及增长对比

图表52017-2022年中国发泡聚丙烯行业资产合计预测图

图表62011-2015年我国发泡聚丙烯行业销售收入及增长情况

图表72011-2015年我国发泡聚丙烯行业销售收入及增长对比

图表82017-2022年中国发泡聚丙烯行业销售收入预测图

图表9我国发泡聚丙烯行业所处生命周期示意图

图表10行业生命周期、战略及其特征

图表112015年四季度华东地区PP拉丝料价格走势

图表12近几年聚丙烯进出口市场

图表132011-2015年我国发泡聚丙烯行业工业总产值及增长对比

图表142011-2015年我国发泡聚丙烯行业利润总额及增长情况

图表152011-2015年我国发泡聚丙烯行业利润总额及增长对比

图表162011-2015年我国发泡聚丙烯行业不同所有制企业利润总额对比

图表172011-2015年我国发泡聚丙烯行业不同规模企业利润总额对比

图表18发泡聚丙烯销售策略

图表192011-2015年我国发泡聚丙烯行业不同所有制企业资产合计对比

图表202011-2015年我国发泡聚丙烯行业不同规模企业资产合计对比

图表21发泡聚丙烯生产企业定价目标选择

图表22发泡聚丙烯企业对付竞争者降价的程序

图表23燕山石化公司资产负债率变化情况

图表24燕山石化公司产权比率变化情况

图表25燕山石化公司固定资产周转次数情况

图表26燕山石化公司流动资产周转次数变化情况

图表27燕山石化公司总资产周转次数变化情况

图表28燕山石化公司销售毛利率变化情况

图表29中国石油化工股份有限公司金陵分公司资产负债率变化情况

图表30中国石油化工股份有限公司金陵分公司产权比率变化情况

图表31中国石油化工股份有限公司金陵分公司固定资产周转次数情况

图表32中国石油化工股份有限公司金陵分公司流动资产周转次数变化情况

图表33中国石油化工股份有限公司金陵分公司总资产周转次数变化情况

图表34中国石油化工股份有限公司金陵分公司销售毛利率变化情况

图表35上海众通汽车配件有限公司资产负债率变化情况

图表36上海众通汽车配件有限公司产权比率变化情况

图表37上海众通汽车配件有限公司固定资产周转次数情况

图表38上海众通汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况

图表39上海众通汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况

图表40上海众通汽车配件有限公司销售毛利率变化情况

图表41佛山市南海海洋包装材料厂资产负债率变化情况

图表42佛山市南海海洋包装材料厂产权比率变化情况

图表43佛山市南海海洋包装材料厂固定资产周转次数情况

图表44佛山市南海海洋包装材料厂流动资产周转次数变化情况

图表45佛山市南海海洋包装材料厂总资产周转次数变化情况

图表46佛山市南海海洋包装材料厂销售毛利率变化情况

图表47丹阳市华东工程塑料有限公司资产负债率变化情况

图表48丹阳市华东工程塑料有限公司产权比率变化情况

图表49丹阳市华东工程塑料有限公司固定资产周转次数情况

图表50丹阳市华东工程塑料有限公司流动资产周转次数变化情况

图表51丹阳市华东工程塑料有限公司总资产周转次数变化情况

图表52丹阳市华东工程塑料有限公司销售毛利率变化情况

图表532017-2022年发泡聚丙烯行业同业竞争风险及控制策略

图表54发泡聚丙烯项目投资注意事项图

图表55发泡聚丙烯行业生产开发策略

表格目录

表格12017-2022年中国发泡聚丙烯行业资产合计预测结果

表格22017-2022年中国发泡聚丙烯行业销售收入预测结果

表格3燕山石化公司资产负债率变化情况

表格4燕山石化公司产权比率变化情况

表格5燕山石化公司固定资产周转次数情况

表格6燕山石化公司流动资产周转次数变化情况

表格7燕山石化公司总资产周转次数变化情况

表格8燕山石化公司销售毛利率变化情况

表格9中国石油化工股份有限公司金陵分公司资产负债率变化情况

表格10中国石油化工股份有限公司金陵分公司产权比率变化情况

表格11中国石油化工股份有限公司金陵分公司固定资产周转次数情况

表格12中国石油化工股份有限公司金陵分公司流动资产周转次数变化情况

表格13中国石油化工股份有限公司金陵分公司总资产周转次数变化情况

表格14中国石油化工股份有限公司金陵分公司销售毛利率变化情况

表格15上海众通汽车配件有限公司资产负债率变化情况

表格16上海众通汽车配件有限公司产权比率变化情况

表格17上海众通汽车配件有限公司固定资产周转次数情况

表格18上海众通汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况

表格19上海众通汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况

表格20上海众通汽车配件有限公司销售毛利率变化情况

表格21佛山市南海海洋包装材料厂资产负债率变化情况

表格22佛山市南海海洋包装材料厂产权比率变化情况

表格23佛山市南海海洋包装材料厂固定资产周转次数情况

表格24佛山市南海海洋包装材料厂流动资产周转次数变化情况

表格25佛山市南海海洋包装材料厂总资产周转次数变化情况

表格26佛山市南海海洋包装材料厂销售毛利率变化情况

表格27丹阳市华东工程塑料有限公司资产负债率变化情况

表格28丹阳市华东工程塑料有限公司产权比率变化情况

表格29丹阳市华东工程塑料有限公司固定资产周转次数情况

表格30丹阳市华东工程塑料有限公司流动资产周转次数变化情况

表格31丹阳市华东工程塑料有限公司总资产周转次数变化情况

表格32丹阳市华东工程塑料有限公司销售毛利率变化情况

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/254611254611.html>