

# 中国现代物流市场发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国现代物流市场发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604610.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现代物流主要指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务，主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。根据国外物流发展情况，将现代物流的主要特征归纳为以下几个方面

### 现代物流的主要特征

#### 反应快速化

物流服务提供者对上游、下游的物流、配送需求的反应速度越来越快，前置时间越来越短，配送间隔越来越短，物流配送速度越来越快，商品周转次数越来越多。

#### 功能集成化

现代物流着重于将物流与供应链的其他环节进行集成，包括物流渠道与商流渠道的集成、物流渠道之间的集成、物流功能的集成、物流环节与制造环节的集成等。

#### 服务系列化

现代物流强调物流服务功能的恰当定位与完善化、系列化。除了传统的储存、运输、包装、流通加工等服务外，现代物流服务在外延上向上扩展至市场调查与预测、采购及订单处理，向下延伸至配送、物流咨询、物流方案的选择与规划、库存控制策略建议、货款回收与结算、教育培训等增值服务；在内涵上则提高了以上服务对决策的支持作用。

#### 作业规范化

现代物流强调功能、作业流程、作业、动作的标准化与程式化，使复杂的作业变成简单的易于推广与考核的动作。物流自动化课方便物流信息的实时采集与追踪，提高整个物流系统的管理和监控水平。

#### 目标系统化

现代物流从系统的角度统筹规划一个公司整体的各种物流活动，处理好物流活动与商流活动及公司目标之间、物流活动与物流活动之间的关系，不求单个活动的最优化，但求整体活动的最优化。

#### 手段现代化

现代物流使用先进的技术、设备与管理为销售提供服务，生产、流通、销售规模越大、范围越广，物流技术、设备及管理越现代化。计算机技术、通讯技术、机电一体化技术、语音识别技术等得到普遍应用。

#### 组织网络化

随着生产和流通空间范围的扩大，为了保证对产品促销提供快速、全方位的物流支持，现代物流需要有完善、健全的物流网络体系，网络上点与点之间的物流活动保持系统性、一致性，这样可以保证整个物流网络有最优的库存总水平及库存分布，运输与配送快速、机动，既

能铺开又能收拢，形成快速灵活的供应渠道。

#### 经营市场化

现代物流的具体经营采用市场机制，无论是企业自己组织物流，还是委托社会化物流企业承担物流任务，都以“服务-成本”的最佳配合为总目标，谁能提供最佳的“服务-成本”组合，就找谁服务。

#### 信息电子化

由于计算机信息技术的应用，现代物流过程的可见性(Visibility)明显增加，物流过程中库存积压、延期交货、送货不及时、库存与运输不可控等风险大大降低，从而可以加强供应商、物流商、批发商、零售商在组织物流过程中的协调和配合以及对物流过程的控制。

#### 管理智能化

随着科学的发展技术的发展和应用，物流管理由手工作业到半自动化、自动化，直至智能化，这是一个渐进的发展过程。

资料来源：观研天下整理

### 一、行业政策

近年来为国家各部门不断出台政策支持现代物流发展，推进现代物流体系逐步完善。例如2020年6月发改委和交通运输部发布《关于进一步降低物流成本的实施意见》，提出“培育骨干物流企业，鼓励大型物流企业市场化兼并重组”。2021年3月国家“十四五”规划提出强化流通体系支撑作用，建设现代物流体系，加快发展冷链物流等。2022年1月发改委印发《“十四五”现代流通体系建设规划》，要求聚焦补齐现代流通体系短板，着眼现代流通体系高质量发展，加快形成现代流通统一大市场。

近年我国有关现代物流行业主要发展政策	时间	相关部门	政策文件	主要内容
2018年12月	发改委、交通运输部		《国家物流枢纽布局和建设规划》	到2025年，布局建设150个左右国家物流枢纽，基本形成以国家物流枢纽为核心的现代化物流运行体系，推动全社会物流总费用与GDP的比率下降至12%左右。

2019年3月	发改委		《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》	推动国家物流枢纽网络建设，加强联运转运衔接设施短板建设，打通公铁水联运衔接“最后一公里”。促进现代物流业与制造业深度融合，积极推动物流装备制造业发展。
2020年6月	发改委、交通运输部		《关于进一步降低物流成本的实施意见》	深化关键环节改革，降低物流制度成本;推动物流业提质增效，降低物流综合成本。推进物流基础设施网络建设，培育骨干物流企业，鼓励大型物流企业市场化兼并重组。
2020年8月	发改委等14部门		《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》	推动制造企业与第三方物流、快递企业密切合作，在生产基地规划、厂内设施布局、销售渠道建设等方面引入专业化物流解决方案，结合生产制造流程合理配套物流设施设备，具备条件的可结合实际共同投资建设专用物流

设施。2021年1月 交通运输部《关于服务构建新发展格局的指导意见》(1)进一步优化运输结构:以多式联运为重点,以基础设施立体互联为基础,努力推动形成“宜铁则铁、宜公则公、宜水则水、宜空则空”的运输局面。(2)推进交通物流与制造业深度融合。(3)持续提升专业物流服务能力:促进冷链物流、电商物流发展。2021年3月 全国人大《“十四五”规划》强化流通体系支撑作用,建设现代物流体系,加快发展冷链物流,统筹物流枢纽设施、骨干线路、区域分拨中心和末端配送节点建设,完善国家物流枢纽、骨干冷链物流基地设施条件,健全县乡村三级物流配送体系,发展高铁快运等铁路快捷货运产品,加强国际航空货运能力建设,提升国际海运竞争力。优化国际物流通道,加快形成内外联通、安全高效的物流网络。2021年11月 交通运输部《综合运输服务“十四五”发展规划》到2025年,“全国123出行交通圈”(都市区1小时通勤、城市群小时通达、主要城市3小时覆盖)和“全球123快货物流圈”(国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达)加快构建,多式联运占比、换装效率显著提升,多式联运“一单制”加快发展,运输结构更趋合理,物流成本进一步降低。国际物流供应链服务体系更加完善,国际海运连接度持续领先。2022年1月 发改委《“十四五”现代流通体系建设规划》聚焦补齐现代流通体系短板,着眼现代流通体系高质量发展,加快形成现代流通统一大市场,发展现代商贸流通和现代物流两大体系,强化交通运输、金融和信用三方面支撑,形成“一市场、两体系、三支撑”总体发展框架。

资料来源:国务院、商务部、财政部、发改委等,观研天下整理

除国家层面外,各地方政府也重视现代物流发展,例如在各地发布的《“十四五”规划和2035年远景目标纲》中,均提到聚焦增强全产业链优势,提高现代物流、采购分销、生产控制、运营管理、售后服务等发展水平。建设现代物流体系,加快发展冷链物流,完善国家物流枢纽、骨干冷链物流基地设施条件。

部分地方现代物流行业十四五规划内容 地区 内容 安徽 进一步提升物流社会化专业化水平,推动物流业与制造业、商贸业等联动发展,建设高效便捷、通达顺畅、绿色安全的现代物流服务体系。加强高铁货运和国际航空货运能力建设,提升高速公路和港口航道通达能力,形成“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系。支持宿州建设长三角区域重要数字经济基地、现代物流基地。 福建 重点培育具有全产业链服务能力的大型服务平台企业;开展供应链试点,引导物流企业融入制造业企业供应链管理;推进福州、厦门、泉州、三明、平潭国家物流枢纽布局承载城市建设,加快国家骨干冷链物流基地等冷链基础设施建设;布局建设临港物流园区,支持重点港区和福州、厦门、泉州机场物流项目;加快建设铁路物流枢纽,支持铁路沿线场站综合开发;推动城乡冷链物流基础设施项目建设,实施农产品产地预冷推进工程、高速公路服务区及落地互通服务业提升示范工程;建设一批区域性仓储配送基地,推广全省性物流公共信息平台、交易平台应用,促进干支仓配一体化发展。推进福州现代物流城项目建设。 甘肃 积极引进国内电商快递物流头部企业在甘设立区域总部、新业态总部,培育

壮大现代物流企业，推动物流业与制造业、交通运输业深度融合发展。广东 大力发展新能源智能网联汽车、超高清视频、高端装备制造、生物医药等高水平现代产业集群，推进5G、物联网、工业互联网等新型基础设施建设，提升现代物流、跨境电商、交易会、绿色金融等服务业发展水平 广西 打造现代物流、供应链综合服务、金融、人力资源、公共信息等产业公共服务平台。支持制造业企业发展现代物流、采购分销、生产控制、运营管理、融资租赁、智能制造系统解决方案、售后服务等业务，发展现代制造业服务外包，促进制造业企业从单一提供产品向提供“智能产品+增值服务”转变，打造一批国家级和自治区级融合试点企业、项目和区域。贵州 加快发展城镇服务经济，大力推动城镇现代物流、文化旅游、金融、健康养老、会展等产业发展。以打造西部现代物流枢纽为目标，加快推动物流基础设施建设，着力提升物流网络化、信息化、标准化水平，加快构建高效、智能、绿色、安全的现代物流体系。实施重点物流企业培育提升工程，积极招引一批国际国内知名物流企业落户贵州，鼓励物流企业通过参股控股、兼并重组、协作联盟等方式做大做强，形成一批技术水平先进、主营业务突出、核心竞争力强的大型现代物流企业集团。海南 推进海口商贸服务型、三亚空港型、洋浦港口型国家物流枢纽，加快推进澄迈金马、海南湾岭等物流园区建设。加快建设洋浦国际冷链物流中心。在洋浦、海口（澄迈）、东方等地建设大型国际中转型冷库。培育壮大具有国际竞争力的物流园区和现代物流企业。综合运用自由贸易港税收优惠政策引进有影响力的冷链企业。优化物流设施布局，形成县、乡、村三级物流网络体系。加快推进快递“两进一出”工程。到2025年，建成适应全省现代物流发展需要的基础设施和综合运输体系。基本建成服务西南、连接沿海、辐射东南亚的突出区域性的数字国际海运转运中心。河北建设现代物流体系，构建“6+N”物流枢纽格局，加快唐山港口型（生产服务型）国家物流枢纽建设，支持其他国家物流枢纽承载城市培育国家物流枢纽，完善北京大兴国际机场、石家庄正定国际机场航空物流枢纽功能，做大做强廊坊、石家庄、保定国家快递枢纽。河南 充分发挥大市场、大枢纽、大通道优势，加快构建以航空和高铁为引领的现代交通网络，大力发展多式联运，统筹推进现代物流、商贸流通设施改造升级，加强应急物资储备基地建设，健全商品和要素自主有序流通的体制机制，培育具有国际竞争力的现代流通企业和供应链平台，塑造流通经济新优势。畅通10大骨干物流通道，推进国家规划的10个物流枢纽、省规划的30个左右区域物流枢纽建设，完善基础设施、信息平台、联运配送服务网络，构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系，做强冷链、航空、电子商务、快递等特色物流，打造万亿级物流服务全产业链，加快建设现代物流强省。黑龙江 坚持把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓，统筹推进现代流通体系硬件和软件建设，发展流通新技术新业态新模式，打通影响国民经济循环的流通堵点，加快形成内外联通、安全高效的流通体系。推进国家物流枢纽建设，统筹布局骨干物流基地，构建社会化、专业化、信息化现代物流网络。推动物流企业转型发展，引进和培育更具竞争力的现代流通企业，推进数字化、智能化改造和跨界融合。

湖北

充分利用长江黄金水道，大力发展江海联运、水铁联运、水水直达、沿江捎带等现代物流。

湖南 娄底以钢铁新材、工程机械、现代物流为主导，建设先进制造配套区和长株潭现代物流服务区。建设长沙现代物流技术装备产业园，培育和引进优势物流技术装备企业，支持发展一批智能物流装备制造企业，打造智能物流技术装备产业集聚区。发展现代物流业，提高供应链管理水平和促进第三方物流、冷链物流、快递物流等发展，提升物流信息化、标准化、网络化水平。浙江 聚焦增强全产业链优势，提高现代物流、采购分销、生产控制、运营管理、售后服务等发展水平。云南 丰富延伸八大重点产业内涵外延，打造先进制造、旅游文化、高原特色现代农业、现代物流、健康服务五个万亿级产业。吉林 打造长春、吉林、延边（珲春）国家物流枢纽，衔接干支配网络，畅通国内大循环，构建高效的“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系。通化国际内陆港现代物流基地：建设冷链、中草药和药品、大宗农产品、大宗工业品物流园区。敦化现代物流产业园：建设汽车贸易物流和现代医药物流园，建设新车、二手车交易、汽车商务服务综合体、综合仓库、交易大楼、医药发展服务中心。江苏 布局建设徐州-连云港-淮安综合性物流枢纽，加快海港、陆港与空港一体建设，支持宿迁协同发展，共同打造现代物流“金三角”，全面提升服务国家战略能力。支持常州、泰州和盐城建设区域性综合交通枢纽。“一带一路”交汇点建设走深走实，中国（江苏）自由贸易试验区成功获批、形成115项制度创新成果，连云港海港、徐州国际陆港、淮安空港互为支撑的现代物流“金三角”建设加快，中阿（联酋）产能合作示范园、柬埔寨西港特区、中哈（连云港）物流合作基地等标志性工程取得积极进展，各级各类开发园区创新转型迈上新台阶，向东向西双向开放大通道正在递进形成。江西 以提升流通效率、降低物流成本为关键，加强现代物流基础设施建设，大力培育冷链物流、智慧物流、共享物流、应急物流等新业态，发展壮大现代物流企业和产业集聚区，构建“通道+枢纽+网络”的现代物流体系，加快建设中部地区现代物流中心。辽宁 优化全域物流服务网络，提升生产、运输、仓储、配送全产业链水平。加快构建“两主三辅”物流枢纽体系和“三纵一横”物流大通道。推动物流业与制造业深度融合创新发展，加强农产品现代物流体系建设，实现商贸物流转型升级，推动物流全链条降本增效。加快物流公共信息平台建设，提升冷链物流、应急物流水平，推进智慧物流、绿色物流发展，努力实现物流信息化、智能化、标准化。加强大连、营口港口型国家物流枢纽和国家骨干冷链物流基地建设，支持沈阳现代化都市圈陆港网络建设。支持朝阳承担贯通东北、华北地区的综合物流枢纽功能，支持丹东建设面向东北纵深和东北亚经济走廊的综合物流中心。山西 重点在科技服务、电子商务、现代物流等领域，布局培育优势产业集聚区，打造服务业高质量发展先导区。陕西 重点发展科技服务、现代金融、文化创意、检验检测、电子商务、现代物流、医疗服务、会议会展等产业。上海 加快发展嵌入式物流、仓配一体化物流、第四方综合物流等现代物流服务，完善即时递送服务管理方式，打造具有全球辐射能级的国家物流枢纽，基本建成上海邮政快递国际枢纽中心。加快以松江枢纽为核心的上海科技影都、现代商务及现代物流体系示范集聚区建设，依托枢纽、高铁及市域线等加强与浦南地区、其他城及嘉善等周边城市联动。四川 支持成都、遂宁、达州、泸州、攀枝花等建设国家物流枢纽，打造宜宾、自贡、内江、广元、南充、乐山、绵阳等区域物流

枢纽。建设以泸州、宜宾、乐山、广元、南充、广安为主要节点的长江水运物流网络。打造一批国家示范物流园区，建设成渝双城配送中心、国际公路货运中心，布局成都、广元、绵阳等高铁货运物流基地。统筹规划国际多式联运集疏系统，推进中国西部汽车物流、“空中+陆上”丝绸之路国际空铁公多式联运示范工程。建设铁路“无水港”。加密“蓉欧+”东盟铁海（铁）联运班列，常态化开行达州—万州江铁联运班列。培育巩固经广西、云南至东盟跨境道路货运线路，做大做强“东盟班车”。重庆以港口型、陆港型、空港型、生产服务型、商贸服务型5种国家物流枢纽为核心，统筹建设国际多式联运集疏运体系和物流服务网络，打造多元化、国际化物流产业体系。构建高质量制造业供应链服务系统，提高供应链智慧化水平，促进物流业制造业深度融合创新发展。升级商贸与电商物流服务系统，完善各类市场物流设施配套，推进商贸物流线上线下联动，拓展跨境电商物流服务网络。建设冷链物流服务系统，完善冷链设施层级和网络布局，延伸冷链物流产业链。完善邮政快递基础网络，提升邮政服务水平和快递服务质效。统筹物流信息平台建设，推动物流设施数字化升级，发展智慧物流新业态新模式。引进培育物流网络化运营龙头企业，支持本地物流企业拓展网络布局，鼓励供应链上下游企业战略合作，推动各类物流主体协同发展。

资料来源：观研天下整理

## 二、市场发展现状

虽然我国物流行业起步较晚，但随着国民经济的飞速发展，物流业的市场需求持续扩大。尤其是进入21世纪以来，在国家继续加强和改善宏观调控政策的影响下，以及互联网不断渗透下电商市场高速发展，使得我国物流行业保持较快增长速度，物流体系不断完善，行业运行日益成熟和规范。

从物流成本统计来看，2014-2021年我国社会物流总费用呈现稳定增长态势。数据显示，2021年我国社会物流总费用从2014年的10.6万亿元增长到16.7万亿元，与GDP的比率为14.6%，比2020年回落0.1个百分点。

数据来源：中国物流与采购联合会，观研天下整理

从物流需求来看，我国全球最大的物流市场，需求市场旺盛，2014-2021年呈现持续增长态势。据中国物流与采购联合会数据显示，2021我国社会物流总额达335.2万亿元，物流需求规模再创新高，是“十三五”初期的1.5倍。

数据来源：中国物流与采购联合会，观研天下整理



从社会物流总收入来看，2014-2021年呈现持续增长态势。数据显示，2021年我国物流业总收入11.9万亿元，同比增长15.1%。

数据来源：中国物流与采购联合会，观研天下整理

与此同时，信息网络领域的技术突破，互联网、大数据、云计算、人工智能等将与物流业深度融合，使得现代物流支撑体系不断稳固。例如近年我国数据中心在机架规模、市场规模、用电规模等方面均保持高速增长。在机架规模方面，截至2020年底，我国在用数据中心机架总规模达到400万架，大型及超大型大数据中心占比75%以上。在市场规模方面，2020年我国数据中心市场规模从2016年的714.5亿元快速增长至2238.7亿元。

数据来源：《能源数字化转型白皮书（2021）》，观研天下整理

智能化物流装备市场规模不断增长。数据显示，2020年我国智能化物流装备市场规模从2017年的957亿元增长到了1639亿元。

数据来源：中国物流与采购联合会，观研天下整理

智慧物流市场规模呈高速增长状态。数据显示，2020年中国智慧物流市场规模近6000亿元，2021年中国智慧物流市场规模达6477亿元，同比增长10.9%。

数据来源：观研天下整理

此外我国不断加速培育现代物流新经济，推动物流现代化进程不断加快。例如冷链物流方面，近年，随着我国消费者的食品安全意识不断提升，以及生鲜电商带动的国内农产品、冷链食品的产地、加工地和消费市场重塑，冷链需求正在快速增加。数据显示，2021年我国冷链物流市场总规模从2016年的2210亿元增长到了4117亿元。

数据来源：中物冷链委，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国现代物流市场发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国现代物流行业发展概述

#### 第一节 现代物流行业发展情况概述

- 一、现代物流行业相关定义
- 二、现代物流特点分析
- 三、现代物流行业基本情况介绍
- 四、现代物流行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、现代物流行业需求主体分析

#### 第二节 中国现代物流行业生命周期分析

- 一、现代物流行业生命周期理论概述
- 二、现代物流行业所属的生命周期分析
- 第三节 现代物流行业经济指标分析
  - 一、现代物流行业的赢利性分析
  - 二、现代物流行业的经济周期分析
  - 三、现代物流行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球现代物流行业市场发展现状分析

- 第一节 全球现代物流行业发展历程回顾
- 第二节 全球现代物流行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲现代物流行业地区市场分析
  - 一、亚洲现代物流行业市场现状分析
  - 二、亚洲现代物流行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲现代物流行业市场前景分析
- 第四节 北美现代物流行业地区市场分析
  - 一、北美现代物流行业市场现状分析
  - 二、北美现代物流行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美现代物流行业市场前景分析
- 第五节 欧洲现代物流行业地区市场分析
  - 一、欧洲现代物流行业市场现状分析
  - 二、欧洲现代物流行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲现代物流行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界现代物流行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球现代物流行业市场规模预测

## 第三章 中国现代物流行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对现代物流行业的影响分析

### 第三节 中国现代物流行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对现代物流行业的影响分析

### 第五节 中国现代物流行业产业社会环境分析

## 第四章 中国现代物流行业运行情况

### 第一节 中国现代物流行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国现代物流行业市场规模分析

#### 一、影响中国现代物流行业市场规模的因素

#### 二、中国现代物流行业市场规模

#### 三、中国现代物流行业市场规模解析

### 第三节 中国现代物流行业供应情况分析

#### 一、中国现代物流行业供应规模

#### 二、中国现代物流行业供应特点

### 第四节 中国现代物流行业需求情况分析

#### 一、中国现代物流行业需求规模

#### 二、中国现代物流行业需求特点

### 第五节 中国现代物流行业供需平衡分析

## 第五章 中国现代物流行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国现代物流行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、现代物流行业产业链图解

### 第二节 中国现代物流行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对现代物流行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对现代物流行业的影响分析

### 第三节 我国现代物流行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国现代物流行业市场竞争分析

### 第一节 中国现代物流行业竞争现状分析

- 一、中国现代物流行业竞争格局分析
- 二、中国现代物流行业主要品牌分析

### 第二节 中国现代物流行业集中度分析

- 一、中国现代物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国现代物流行业市场集中度分析

### 第三节 中国现代物流行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国现代物流行业模型分析

### 第一节 中国现代物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国现代物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国现代物流行业SWOT分析结论

### 第三节 中国现代物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国现代物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国现代物流行业市场动态情况

第二节 中国现代物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 现代物流行业成本结构分析

第四节 现代物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国现代物流行业价格现状分析

第六节 中国现代物流行业平均价格走势预测

一、中国现代物流行业平均价格趋势分析

二、中国现代物流行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国现代物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国现代物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国现代物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国现代物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国现代物流行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国现代物流行业区域市场规模分析

##### 一、影响现代物流行业区域市场分布的因素

##### 二、中国现代物流行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区现代物流行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区现代物流行业市场分析

###### (1) 华东地区现代物流行业市场规模

###### (2) 华南地区现代物流行业市场现状

###### (3) 华东地区现代物流行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区现代物流行业市场分析

###### (1) 华中地区现代物流行业市场规模

###### (2) 华中地区现代物流行业市场现状

###### (3) 华中地区现代物流行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区现代物流行业市场分析

###### (1) 华南地区现代物流行业市场规模

###### (2) 华南地区现代物流行业市场现状

###### (3) 华南地区现代物流行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区现代物流行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区现代物流行业市场分析

###### (1) 华北地区现代物流行业市场规模

###### (2) 华北地区现代物流行业市场现状

###### (3) 华北地区现代物流行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区现代物流行业市场分析

#### (1) 东北地区现代物流行业市场规模

#### (2) 东北地区现代物流行业市场现状

#### (3) 东北地区现代物流行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区现代物流行业市场分析

#### (1) 西南地区现代物流行业市场规模

#### (2) 西南地区现代物流行业市场现状

#### (3) 西南地区现代物流行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区现代物流行业市场分析

#### (1) 西北地区现代物流行业市场规模

#### (2) 西北地区现代物流行业市场现状

#### (3) 西北地区现代物流行业市场规模预测

## 第十一章 现代物流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品



### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国现代物流行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国现代物流行业未来发展前景分析

#### 一、现代物流行业国内投资环境分析

#### 二、中国现代物流行业市场机会分析

#### 三、中国现代物流行业投资增速预测

### 第二节 中国现代物流行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国现代物流行业规模发展预测

#### 一、中国现代物流行业市场规模预测

#### 二、中国现代物流行业市场规模增速预测

#### 三、中国现代物流行业产值规模预测

#### 四、中国现代物流行业产值增速预测

## 五、中国现代物流行业供需情况预测

### 第四节 中国现代物流行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国现代物流行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国现代物流行业进入壁垒分析

- 一、现代物流行业资金壁垒分析
- 二、现代物流行业技术壁垒分析
- 三、现代物流行业人才壁垒分析
- 四、现代物流行业品牌壁垒分析
- 五、现代物流行业其他壁垒分析

### 第二节 现代物流行业风险分析

- 一、现代物流行业宏观环境风险
- 二、现代物流行业技术风险
- 三、现代物流行业竞争风险
- 四、现代物流行业其他风险

### 第三节 中国现代物流行业存在的问题

### 第四节 中国现代物流行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国现代物流行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国现代物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国现代物流行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 现代物流行业营销策略分析

- 一、现代物流行业产品策略
- 二、现代物流行业定价策略
- 三、现代物流行业渠道策略
- 四、现代物流行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604610.html>