

2009-2012年汽车服务行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年汽车服务行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5461054610.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国汽车经过这些年的快速增长，到2009年一季度已经成为全球第一大市场了，这个总量的蛋糕越来越大，未来肯定不会快速地无限度地变大下去，而且增大的速度也会变慢，也不排除变小的可能。所以，对企业来说要继续高速增长就必须学会争抢别人的蛋糕才行，这样中国汽车企业的增长模式和竞争模式将发生根本性转变，也就是说：中国汽车后市场时代已经到来。之前，中国汽车市场在高速增长，对企业来说也在高速增长，大家都在争地盘，争蛋糕，大家都在各自的细分市场实现了增长，相安无事。现在，全球经济危机，在全球负增长的情况下，中国汽车市场在政策刺激下小幅增长，对企业来说高速增长十分困难，因为你要开始大规模地强别人的蛋糕了，否则你很难高速增长。从2009年一季度的销量上就可以看出，很多汽车企业增长乏力，甚至负增长。中国汽车企业要正确面对中国汽车后市场时代已经到来的事实，要积极地转变观念，调整思路，改变以前的增长和竞争模式，要不断地提高自己的能力和实力，要敢于面对竞争，这样企业在未来才会得到快速的增长。

就汽车售前市场与售后市场的比重来说中国还是倒挂的。将来后者的发展空间比前者更大，整个汽车服务行业是一个几万亿的大市场。根据欧美国家的统计，在一个完全成熟的国际化汽车市场中，汽车的销售利润在整个汽车业的利润构成中仅占20%，零部件的利润占20%，而50%至60%的利润是从汽车服务业中产生的。目前，美国汽车服务业的营业额已经超过汽车整车的销售额。有统计显示，到2010年中国汽车后市场销售额会翻一番，到时市场规模将超过10000亿元人民币。随着私家车所占份额的不断增大，我国汽车服务业起步虽晚，但市场发展势头非常迅猛，汽车的日常维护已经从“以修为主”逐渐转变成“以养为主”。整个行业现在属于起步阶段。很多人都有一个不科学的认识，认为汽车的制造业所占的比重要远远大于汽车后市场。但是实际上，整个汽车后市场所包括的体系至少是汽车制造业的近七倍。目前已经公认的行业说法是——中国汽车后市场服务可归为：汽车美容、装饰、养护、汽车电子等11个大类近四百项具体的服务。在国外发达国家，汽车售后服务市场的销售额已经是汽车销售的数十倍以上。对于汽车养护，传统的方法是洗车、除渍、打蜡和除臭吸尘等常规护理，而现代汽车服务除这些传统项目外，还包括利用专业美容系列产品和高科技技术设备，采用特殊的工艺和方法，对漆面增光、打蜡、抛光、镀膜及深浅划痕处理、全车漆面美容、底盘防腐涂胶处理和发动机表面翻新等一系列美容技术。市场调查表明：目前中国60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做外部美容养护的习惯；30%以上的私人低档车车主也开始形成了给汽车做美容养护的观念；30%以上的公用高档汽车也定时进行外部美容养护。汽车服务行业前景异常广阔。

汽车服务业是一块大蛋糕，也是一潭浑水，蛋糕是越做越大，浑水也是越搅越混。市面上的汽车修理店良莠不齐，由于汽车美容装饰等汽车服务尚属一种新兴的行业。主要是依靠人工技术来获得利润，在设备及产品的投入上就小得多，其资金投入主要是房屋租金和人员工资等。而且对于那些对汽车护养行业不甚了解的投资来说，汽车美容装饰的技术较容易学，

上手很快。这样就自然而然降低了上述各种经营风险。汽车后市场服务中最大的特色是汽车美容装饰，这个服务项目目前在市场新鲜，风险较低，利润空间大。汽车美容装饰项目除了一些电子类如音响、防盗中控、倒车雷达等外，其余的项目利润率均在50%以上。更有许多项目甚至于高达200%至300%。与国外品牌相比，国内企业虽然数量上占绝对优势，但大多是“小作坊”型企业，具有现代化企业管理、适应现代化竞争的企业为数不多。不少汽车美容店是由原先的汽修或洗车厂改头换面而来，打着汽车美容的幌子从事简单原始的服务。而较为规范的汽车服务店以加盟连锁为主，并以品牌为依托、以质量求生存。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家海关总署、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息、汽车服务行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车服务行业的发展状况、发展环境、竞争格局等进行了研究，并重点剖析了主要细分市场的发展状况和特点以及发展趋势，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在激烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是汽车服务企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车服务业基本概述

第一节 汽车服务业的内涵

一、汽车服务业的定义

二、汽车售后服务市场

第二节 汽车服务业的行业技术经济特点

一、汽车产业链长

二、汽车服务的可持续性

三、汽车业信息中心

第三节 汽车服务业的地位与作用分析

一、汽车服务业与汽车制造业

二、汽车服务业与国民经济其他活动

第四节 汽车服务业分类概述

一、汽车分销

二、汽车维修和保养

三、汽车装饰和美容

四、汽车信贷

五、汽车保险

六、汽车二手车交易和回收

七、停车场

八、汽车驾驶培训

第二章 全球汽车服务市场分析

第一节 全球汽车服务市场分析

一、国际市场汽车服务情况分析

二、各国汽车服务行业特色分析

三、各国汽车服务法规管理情况

四、世界主要汽车服务品牌情况

五、中外汽车服务市场对比分析

第二节 英国汽车服务市场分析

一、英国汽车服务行业发展现状

二、英国主要汽车服务品牌案例

三、英国汽车服务行业发展特点

四、英国汽车服务行业发展趋势

第三节 德国汽车服务市场分析

一、德国汽车服务行业发展现状

二、德国主要汽车服务品牌案例

三、德国汽车服务行业发展特点

四、德国汽车服务行业发展趋势

第四节 日本汽车服务市场分析

一、日本汽车服务行业发展现状

二、日本主要汽车服务品牌案例

三、日本汽车服务行业发展特点

四、日本汽车服务行业发展趋势

第五节 美国汽车服务市场分析

一、美国汽车服务行业发展现状

二、美国主要汽车服务品牌案例

三、美国汽车服务行业发展特点

四、美国汽车服务行业发展趋势

第三章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2008年我国汽车产销及进出口分析

四、2008年我国汽车行业产量数据分析

五、2008年汽车工业重点企业经济效益

六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2008年汽车零部件产量及进出口分析

五、2008年金融危机对汽车零部件的影响

六、2009年汽车零部件行业发展空间分析

第四章 中国汽车服务市场发展分析

第一节 中国汽车服务行业发展概况

一、中国汽车服务业热点分析

二、中国汽车服务业发展状况

三、汽车服务信息化建设情况

四、中国汽车服务业发展态势

五、中国汽车服务消费者心理

第二节 我国汽车服务业的模式分析

一、中国汽车服务业盈利模式

二、汽车服务业试水复合型模式

三、汽车服务营销重要性凸现

第三节 中国汽车售后市场经营现状分析

一、中国汽车售后市场发展进入快车道

二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析

三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势

四、国内外的汽车售后市场企业竞争分析

第四节 我国汽车服务市场分析

一、2008年上半年汽车服务市场分析

二、2008年下半年汽车服务市场分析

三、2009年1季度汽车服务市场分析

四、2008年汽车服务主要品牌的发展

五、2009年汽车服务市场的走向分析

第五章 2008-2009年中国汽车服务产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国汽车服务产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国汽车服务产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国汽车服务产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国汽车服务产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国汽车服务产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国汽车服务产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国汽车服务产业利润总额分析

一、2008-2009年中国汽车服务产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 中国汽车服务细分市场分析

第一节 汽车分销业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 汽车维修保养业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 汽车金融服务业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 二手车交易业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 汽车租赁业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 汽车保险业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 加油站行业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车服务行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车服务行业竞争格局综述

- 一、2008年汽车服务行业集中度
- 二、2008年汽车服务行业竞争程度
- 三、2008年汽车服务企业品牌数量
- 四、2008年汽车服务行业竞争格局分析
- 第四节 2008-2009年汽车服务行业竞争格局分析
 - 一、2008-2009年国内外汽车服务竞争分析
 - 二、2008-2009年我国汽车服务市场竞争分析
 - 三、2008-2009年我国汽车服务市场集中度分析
 - 四、2009-2012年国内主要汽车服务企业动向
- 第八章 汽车服务企业竞争策略分析
 - 第一节 汽车服务市场竞争策略分析
 - 一、2009年汽车服务市场增长潜力分析
 - 二、2009年汽车服务主要潜力品种分析
 - 三、现有汽车服务产品竞争策略分析
 - 四、潜力汽车服务品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 汽车服务企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对汽车服务行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后汽车服务行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国汽车服务市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年汽车服务行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年汽车服务行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年汽车服务企业竞争策略分析
- 第九章 我国汽车服务企业竞争分析
 - 第一节 梅州博智汽车售后服务有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第二节 新疆斯巴鲁汽车售后服务有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第三节 车之宝汽车售后服务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海东昌汽车售后服务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 汽车服务行业发展趋势分析

第一节 我国汽车服务行业前景与机遇分析

一、我国汽车服务行业发展前景

二、我国汽车服务发展机遇分析

三、2009年汽车服务的发展机遇分析

四、2009年汽车服务的流行趋势分析

第二节 2009年汽车行业发展分析

一、2009年汽车行业发展形势分析

二、2009年汽车行业总体增速预测

三、2009年汽车市场格局变化预测

四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国汽车服务市场趋势分析

一、2008-2009年汽车服务市场趋势总结

二、2009-2012年汽车服务发展趋势分析

三、2009-2012年汽车服务市场发展空间

四、2009-2012年汽车服务产业政策趋向

五、2009-2012年汽车服务技术革新趋势

六、2009-2012年汽车服务价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来汽车服务行业发展预测

第一节 2009-2012年国际汽车服务市场预测

一、2009-2012年全球汽车服务行业产值预测

二、2009-2012年全球汽车服务市场需求前景

三、2009-2012年全球汽车服务市场价格预测

第二节 2009-2012年国内汽车服务市场预测

- 一、2009-2012年国内汽车服务行业产值预测
- 二、2009-2012年国内汽车服务市场需求前景
- 三、2009-2012年国内汽车服务市场价格预测
- 四、2009-2012年国内汽车服务行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 汽车服务行业投资现状分析

第一节 2008年汽车服务行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月汽车服务行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 汽车服务行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年汽车服务行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述

- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划主要任务
- 四、汽车行业振兴规划主要工程
- 五、汽车行业振兴规划主要措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对汽车服务行业的影响

第十四章 汽车服务行业投资机会与风险

第一节 汽车服务行业投资效益分析

- 一、2008-2009年汽车服务行业投资状况分析
- 二、2009-2012年汽车服务行业投资效益分析
- 三、2009-2012年汽车服务行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年汽车服务行业的投资方向
- 五、2009-2012年汽车服务行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车服务行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响汽车服务行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响汽车服务行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响汽车服务行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国汽车服务行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国汽车服务行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车服务行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年汽车服务行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年汽车服务行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年汽车服务行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年汽车服务行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年汽车服务同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年汽车服务行业其他风险及控制策略

第十五章 汽车服务行业投资战略研究

第一节 汽车服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车服务品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车服务实施品牌战略的意义
- 三、汽车服务企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车服务企业的品牌战略
- 五、汽车服务品牌战略管理的策略

第三节 汽车服务行业投资战略研究

- 一、2009年汽车行业投资战略
- 二、2009年汽车服务行业投资战略
- 三、2009-2012年汽车服务行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：汽车服务产业链分析
- 图表：国际汽车服务市场规模
- 图表：国际汽车服务生命周期
- 图表：2003-2008年中国汽车服务市场规模
- 图表：2002-2008年全球汽车服务产业市场规模
- 图表：2006-2008年汽车服务行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国汽车服务行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国汽车服务行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国汽车服务行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年中国汽车服务行业发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国汽车服务行业竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国汽车服务行业产能预测
- 图表：2009-2012年中国汽车服务行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国汽车服务行业市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国汽车服务行业发展前景预测
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-3月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
- 图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落
- 图表：2008年1-12月汽车产量全国合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月汽车产量全国合计

图表：2009年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2009年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2009年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2009年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2009年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2009年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2009年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2009年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2009年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2009年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2009年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2009年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2009年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2009年1-4月汽车产量内蒙古合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5461054610.html>