

# 中国无纺布市场分析报告- 产业供需现状与发展前景前瞻（2022-2029）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国无纺布市场分析报告-产业供需现状与发展前景前瞻（2022-2029）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604609.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2021年我国浸涂、覆盖的化纤长丝无纺织物，平米重 25g进口1838569千克，金额为12638779美元，其他化纤长丝制无纺织物，平方米重 25g进口5154903千克，金额为18013884美元，浸涂的化纤长丝无纺织物，25g < 平米重 70g进口7136981千克，金额为50546133美元。

2021年我国无纺织物和特种纱线进口情况统计

商品名称

第一计量单位

第一数量

第二计量单位

第二数量

金额(美元)

浸涂、覆盖的化纤长丝无纺织物，平米重 25g

千克

1838569

—

0

12638779

其他化纤长丝制无纺织物，平方米重 25g

千克

5154903

—

0

18013884

浸涂的化纤长丝无纺织物，25g < 平米重 70g

千克

7136981

—

0

50546133

其他化纤长丝制无纺织物25g < 平方米重 70g

千克

35547855

—

0

234217610

浸涂化纤长丝无纺织物，70g < 平方米重 150g

千克

6647969

—

0

63482359

其他化纤长丝无纺织物，70g < 平方米重 150g

千克

15722614

—

0

80671914

浸涂、覆盖化纤长丝无纺织物，平米重 > 150g

千克

2536141

—

0

50374101

其他化纤长丝制无纺织物，平方米重 > 150g

千克

3911181

—

0

62966154

浸涂、覆盖其他材料制无纺织物，平米重 25g

千克

1206624

—

0

3897390

其他材料制未浸涂无纺织物，平方米重 25g

千克

3883841

—

0

17386262

浸涂的其他材料无纺织物，25g < 平米重 70g  
千克

3506466

—

0

24974501

未浸涂其他材料无纺织物，25g < 平米重 70g  
千克

20392706

—

0

131584358

浸涂的其他材料制无纺布，70g < 平米重 150g  
千克

5092150

—

0

49977648

未浸涂其他材料制无纺布，70g < 平米重 150g  
千克

9580295

—

0

62123781

浸涂覆压其他材料制无纺织物，平米重 > 150g  
千克

8149036

—

0

136582831

未浸涂覆其他材料制无纺织物，平米重 > 150g

千克

5050044

—

0

57628057

用纺织材料包覆的橡胶线及绳

千克

678778

—

0

7755237

其他橡或塑涂包覆纺织纱线及5404或5405扁条等

千克

720812

—

0

14268951

含金属纱线

千克

324810

—

0

7052668

粗松螺旋花线；绳绒线；纵行起圈纱线

千克

1317908

—

0

16329094

资料来源：观研天下整理

2021年我国浸涂、覆盖的化纤长丝无纺织物，平米重 25g出口43709366千克，金额为126220162美元，其他化纤长丝制无纺织物，平方米重 25g出口178818007千克，金额为437850786美元，浸涂的化纤长丝无纺织物，25g < 平米重 70g出口64142551千克，金额为213412588美元。

2021年我国无纺织物和特种纱线出口情况统计

商品名称

第一计量单位

第一数量

第二计量单位

第二数量

金额(美元)

浸涂、覆盖的化纤长丝无纺织物，平米重 25g

千克

43709366

—

0

126220162

其他化纤长丝制无纺织物，平方米重 25g

千克

178818007

—

0

437850786

浸涂的化纤长丝无纺织物，25g < 平米重 70g

千克

64142551

—

0

213412588

其他化纤长丝制无纺织物25g < 平方米重 70g

千克

154683991

—

0

498011390

浸涂化纤长丝无纺织物，70g < 平方重 150g

千克

33989512

—

0

113003949

其他化纤长丝无纺织物，70g < 平方米重 150g  
千克

52610939

—

0

168732150

浸涂、覆盖化纤长丝无纺织物，平米重 > 150g  
千克

40065644

—

0

148026167

其他化纤长丝制无纺织物，平方米重 > 150g  
千克

27774479

—

0

107147992

浸涂、覆盖其他材料制无纺织物，平米重 25g  
千克

10983054

—

0

53945595

其他材料制未浸涂无纺织物，平方米重 25g  
千克

78887962

—

0

272092957

浸涂的其他材料无纺织物，25g < 平米重 70g  
千克

79190190

—

0

329573365

未浸涂其他材料无纺布，25g < 平米重 70g  
千克

326636893

—

0

967270236

浸涂的其他材料制无纺布，70g < 平米重 150g  
千克

36990619

—

0

186974677

未浸涂其他材料制无纺布，70g < 平米重 150g  
千克

63167570

—

0

210808824

浸涂覆压其他材料制无纺布，平米重 > 150g  
千克

135151925

—

0

567995203

未浸涂覆其他材料制无纺布，平米重 > 150g  
千克

44703880

—

0

144981665

用纺织材料包覆的橡胶线及绳

千克

67591536

—

0

398115882

其他橡或塑涂包覆纺织纱线及5404或5405扁条等

千克

4805464

—

0

19350384

含金属纱线

千克

17455520

—

0

94428789

粗松螺旋花线；绳绒线；纵行起圈纱线

千克

40161573

—

0

221222359

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国无纺布市场分析报告-产业供需现状与发展前景前瞻（2022-2029）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 无纺布行业相关概述

#### 第一节 无纺布行业定义及特点

- 一、无纺布行业的定义
- 二、无纺布行业产品特点

#### 第二节 无纺布行业的分类

#### 第三节 无纺布行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2017-2022年无纺布行业总体发展状况

#### 第一节 无纺布行业特性分析

#### 第二节 无纺布产业特征与行业重要性

#### 第三节 2017-2022年无纺布行业发展分析

- 一、2017-2022年无纺布行业发展态势分析
- 二、2017-2022年无纺布行业发展特点分析
- 三、2022-2029年区域产业布局与产业转移

#### 第四节 2017-2022年无纺布行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第三章 2017-2022年中国无纺布重点区域市场规模

#### 第一节 华北地区

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区无纺布市场规模分析

#### 四、华北地区无纺布市场规模预测

##### 第二节 东北地区

###### 一、东北地区概述

###### 二、东北地区经济环境分析

###### 三、东北地区无纺布市场规模分析

###### 四、东北地区无纺布市场规模预测

##### 第三节 华东地区

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区无纺布市场规模分析

###### 四、华东地区无纺布市场规模预测

##### 第四节 华南地区

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区无纺布市场规模分析

###### 四、华南地区无纺布市场规模预测

##### 第五节 华中地区

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区无纺布市场规模分析

###### 四、华中地区无纺布市场规模预测

##### 第六节 西南地区视频监控芯片市场规模预测

###### 一、西南地区概述

###### 二、西南地区经济环境分析

###### 三、西南地区无纺布市场规模分析

###### 四、西南地区无纺布市场规模预测

##### 第七节 西北地区视频监控芯片行业发展预测

###### 一、西北地区概述

###### 二、西北地区经济环境分析

###### 三、西北地区无纺布市场规模分析

###### 四、西北地区无纺布市场规模预测

#### 第四章 中国无纺布运行现状分析

##### 第一节 中国无纺布行业发展状况分析

###### 一、中国无纺布行业发展阶段

###### 二、中国无纺布行业发展总体概况

- 三、中国无纺布行业发展特点分析
- 四、中国无纺布行业商业模式分析
- 第二节 2017-2022年无纺布行业发展现状
  - 一、2017-2022年中国无纺布行业市场规模
  - 二、2017-2022年中国无纺布行业发展分析
- 第三节 2017-2022年无纺布市场情况分析
- 第四节 中国无纺布市场供需分析
  - 一、2017-2022年中国无纺布行业供给情况
    - 1、中国无纺布行业供给分析
    - 2、重点企业供给及占有份额
  - 二、2017-2022年中国无纺布行业需求情况
    - 1、无纺布行业需求市场
    - 2、无纺布行业客户结构
    - 3、无纺布行业需求的地区差异
  - 三、2017-2022年中国无纺布行业供需平衡分析
- 第五节 中国无纺布市场价格走势分析
  - 一、无纺布市场定价机制组成
  - 二、无纺布市场价格影响因素
  - 三、2017-2022年无纺布价格走势分析
  - 四、2022-2029年无纺布价格走势预测
- 第五章 无纺布行业竞争力优势分析
  - 第一节 无纺布行业竞争力优势分析
    - 一、行业地位分析
    - 二、行业整体竞争力评价
    - 三、行业竞争力评价结果分析
    - 四、竞争优势评价及构建建议
  - 第二节 中国无纺布行业竞争力分析
    - 一、中国无纺布行业竞争力剖析
    - 二、中国无纺布企业市场竞争的优势
    - 三、国内无纺布企业竞争能力提升途径
  - 第三节 无纺布行业swot分析
    - 一、优势分析
    - 二、劣势分析
    - 三、机会分析
    - 四、威胁分析

## 第六章 中国无纺布行业市场竞争策略分析

### 第一节 中国无纺布制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国无纺布制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国无纺布制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 中国无纺布行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 安徽金春无纺布股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 厦门美润无纺布股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 南海南新无纺布有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 浙江钜源无纺布有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 上海丰格无纺布有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 昆山胜昱无纺布有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第八章 2022-2029年无纺布行业投资前景展望

##### 第一节 无纺布行业2022-2029年投资机会分析

###### 一、无纺布投资项目分析

###### 二、可以投资的模式

###### 三、2022-2029年无纺布投资机会

##### 第二节 2022-2029年无纺布行业发展预测分析

###### 一、2022-2029年无纺布发展分析

###### 二、2022-2029年无纺布行业技术开发方向

###### 三、总体行业2022-2029年整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

###### 一、产业集中度趋势分析

###### 二、2022-2029年行业发展趋势

#### 第九章 2022-2029年无纺布行业投资价值评估分析

##### 第一节 无纺布行业投资特性分析

###### 一、进入壁垒分析

###### 二、盈利因素分析

###### 三、盈利模式分析

##### 第二节 2022-2029年无纺布行业发展的影响因素

###### 一、有利因素

## 二、不利因素

### 第三节 2022-2029年无纺布行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 2022-2029年中国无纺布行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

- 二、2022-2029年中国无纺布行业总产值预测
- 三、2022-2029年中国无纺布行业销售收入预测
- 四、2022-2029年中国无纺布行业利润总额预测
- 五、2022-2029年中国无纺布行业总资产预测

## 第十章 2022-2029年无纺布行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2017-2022年无纺布存在的问题

### 第二节 2022-2029年发展预测分析

- 一、2022-2029年无纺布发展方向分析
- 二、2022-2029年无纺布行业发展规模预测
- 三、2022-2029年无纺布行业发展趋势预测

### 第三节 2022-2029年无纺布行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

## 第十一章 2022-2029年无纺布行业投资战略研究

### 第一节 无纺布行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对中国无纺布品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、中国无纺布企业的品牌战略
- 五、无纺布品牌战略管理的策略

## 第三节 无纺布经营策略分析

- 一、无纺布市场细分策略
- 二、无纺布市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、无纺布新产品差异化战略

## 第四节 无纺布行业投资战略研究

- 一、无纺布行业投资战略
- 二、2022-2029年无纺布行业投资战略
- 三、2022-2029年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 无纺布行业研究结论及建议

### 第二节 无纺布子行业研究结论及建议

### 第三节 无纺布行业2022-2029年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604609.html>