

2019年中国旅游金融行业分析报告- 市场供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国旅游金融行业分析报告-市场供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/434609434609.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国旅游金融市场发展环境分析

1.1政策环境

1.1.1旅游业重点政策解读

1.1.2促进旅游业改革发展政策

1.1.3进一步促进旅游投资和消费

1.1.4实施“旅游+互联网”行动

1.1.5旅游业“十三五”政策导向

1.2社会环境

1.2.1人口结构特征

1.2.2居民收入水平

1.2.3居民消费升级

1.2.4互联网+蓬勃兴起

1.3技术环境

1.3.1中国信息化水平提升

1.3.2信息技术服务业发展

1.3.3互联网应用普及程度

1.3.4在线支付持续快速增长

1.4需求环境

1.4.1旅游业规模扩张

1.4.2旅游业收入状况

1.4.3出入境旅游市场

1.4.4旅游市场预测

第二章 2016-2019年中国旅游市场发展分析

2.12016-2019年中国旅游业运行状况

2.1.1行业发展情况

2.1.2产业收入状况

2.1.3重要战略情况

2.1.4国际影响力增强

2.22016-2019年在线旅游市场发展综述

2.2.1在线旅游的发展阶段

- 2.2.2在线旅游市场规模分析
- 2.2.3在线旅游的市场结构
- 2.2.4在线旅游行业SWOT分析
- 2.3在线旅游产业链分析
 - 2.3.1在线旅游产业链结构
 - 2.3.2上游供应商
 - 2.3.3网络媒介
 - 2.3.4终端用户
- 2.42016-2019年中国旅游业市场竞争格局
 - 2.4.1中国旅游业竞争力现状
 - 2.4.2中国旅游市场价格竞争过度
 - 2.4.3旅游市场进入个性化竞争时代
 - 2.4.4旅行社步入品牌竞争时代
- 2.52016-2019年在线旅游市场竞争分析
 - 2.5.1在线旅游市场主体
 - 2.5.2在线旅游市场格局
 - 2.5.3在线旅游企业格局
 - 2.5.4在线旅游企业动态
- 2.6中国旅游业面临的挑战
 - 2.6.1中国旅游业需要重视的问题
 - 2.6.2中国旅游业发展面临的挑战
 - 2.6.3中国旅游业中存在的不足
 - 2.6.4中国旅游资源的产权问题分析
- 2.7中国旅游行业发展建议
 - 2.7.1中国当前旅游业发展的措施
 - 2.7.2中国旅游业发展中的策略
 - 2.7.3构建现代旅游资源产权制度
 - 2.7.4旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2016-2019年旅游金融市场发展分析

- 3.12016-2019年旅游金融市场综述
 - 3.1.1市场发展历程
 - 3.1.2市场发展模式
 - 3.1.3主要金融产品
 - 3.1.4市场参与主体

3.22016-2019年旅游金融市场发展现状分析

3.2.1市场交易规模

3.2.2市场发展现状

3.2.3市场现状特征

3.32016-2019年旅游金融产业链分析

3.3.1产业链介绍

3.3.2参与者分析

3.3.3用户需求分析

3.3.4业务布局对比

3.4旅游行业金融服务发展建议

3.4.1创新旅游信贷服务

3.4.2金融支持中小企业

3.4.3创新互联网金融服务

3.4.4创新消费金融服务

第四章 2016-2019年中国旅游消费金融市场发展分析

4.12016-2019年中国消费金融发展分析

4.1.1产业链分析

4.1.2市场发展规模

4.1.3主要应用领域

4.1.4业务模式介绍

4.22016-2019年中国旅游消费金融市场发展现状

4.2.1市场渗透率

4.2.2需求领域分析

4.2.3市场发展动态

4.3旅游消费金融市场发展格局

4.3.1传统金融机构

4.3.2在线涉旅电商

4.3.3大型企业集团

4.4旅游行业消费金融市场存在的问题

4.4.1监管缺失

4.4.2准入门槛高

4.4.3风险管控缺失

4.5旅游消费金融发展制约因素

4.5.1消费观念落后

4.5.2政策监管缺失

4.5.3征信体系待完善

第五章 2016-2019年中国旅游消费金融细分市场评估

5.1旅游金融细分市场评估——分期市场

5.1.1市场发展历程

5.1.2消费模式分析

5.1.3盈利模式介绍

5.1.4主要产品对比

5.1.5市场发展阻碍

5.1.6业务发展机会

5.1.7典型案例介绍

5.2旅游金融细分市场评估——理财市场

5.2.1市场规模分析

5.2.2市场发展现状

5.2.3市场需求分析

5.2.4主要产品分析

5.3旅游金融细分市场评估——保险市场

5.3.1旅游保险市场

5.3.2市场需求规模

5.3.3市场发展特征

5.3.4主要产品对比

第六章 2016-2019年中国旅游供应链金融市场发展分析

6.1旅游供应链发展概述

6.1.1旅游供应链介绍

6.1.2旅游供应链体系

6.1.3供应链模式介绍

6.22016-2019年中国供应链金融市场现状分析

6.2.1供应链金融产品架构

6.2.2供应链金融市场规模

6.2.3供应链金融需求分析

6.2.4供应链金融发展风险

6.32016-2019年旅游行业供应链金融市场评估

6.3.1市场发展背景

6.3.2 市场需求背景

6.3.3 市场规模分析

6.3.4 平台运营模式

6.3.5 行业整合趋势

6.4 旅游行业供应链金融市场企业布局动态

6.4.1 腾邦国际供应链金融业务分析

6.4.2 广东旅联推出供应链金融服务

6.4.3 同程旅游推出供应链金融产品

第七章 旅游金融市场竞争分析

7.1 传统旅行社参与消费金融领域

7.1.1 中青旅

7.1.2 众信旅游

7.1.3 铂涛旅行

7.2 在线旅游运营商涉足金融业务

7.2.1 途牛

7.2.2 同程金服

7.2.3 携程去哪儿

7.2.4 驴妈妈

7.3 银行业涉足旅游金融市场

7.3.1 中国银行

7.3.2 兴业银行

7.3.3 哈尔滨银行

7.3.4 中旅银行

7.4 行业巨头拓展在线旅游消费金融市场

7.4.1 海航集团——易生金服

7.4.2 阿里巴巴——花呗

7.4.3 京东——京东白条

7.4.4 苏宁——苏宁消费金融

7.5 消费金融平台涉足旅游金融市场

7.5.1 读秒

7.5.2 搜易贷

第八章 2016-2019年中国旅游金融用户属性及需求分析

8.1 中国旅游市场消费行为分析

- 8.1.1消费结构
- 8.1.2消费特征
- 8.1.3客源地分析
- 8.1.4目的地分析
- 8.1.5境外游市场
- 8.2中国在线旅游市场消费者属性分析
 - 8.2.1性别构成
 - 8.2.2年龄构成
 - 8.2.3学历构成
 - 8.2.4地域分布
 - 8.2.5收入构成
- 8.3在线旅游市场用户需求分析
 - 8.3.1信息获取
 - 8.3.2便捷出行
 - 8.3.3价格优惠
 - 8.3.4旅游产品预定
- 8.4在线旅游金融市场用户分析
 - 8.4.1市场渗透率
 - 8.4.2用户年龄分布
 - 8.4.3用户地域分布
 - 8.4.4用户收入分布

第九章 旅游金融市场投资及趋势预测分析

- 9.1旅游金融市场投资分析
 - 9.1.1重点投资领域
 - 9.1.2企业投资动态
 - 9.1.3投资机会分析
- 9.2旅游金融市场行业前景调研分析
 - 9.2.1市场推广风险
 - 9.2.2牌照发放风险
 - 9.2.3资金流动性风险
 - 9.2.4市场监管风险
- 9.3旅游金融市场发展方向展望
 - 9.3.1征信体系
 - 9.3.2监管体系

9.3.3风控体系

9.4旅游金融市场趋势预测展望

9.4.1未来前景展望

9.4.2企业发展趋势

9.4.3征信市场前景

9.4.4旅游市场重构

图表目录：

图表《旅游法》立法大事件

图表我国在线旅游产业链结构图

图表旅游搜索引擎和在线旅游代理商商业模式差异

图表在线旅游市场参与主体

图表2019年在线旅游企业用户月平均有效使用时间集中度

图表2019年中国在线旅游行业APP端矩阵分析

图表2019年中国在线旅游APP月度独立设备数梯队示意图

图表中国旅游金融市场发展阶段

图表旅游金融市场发展模式

图表旅游金融产品类型

图表2016-2019年中国在线旅游金融市厂交易规模

图表在线旅游金融市厂特征分析

图表互联网旅游金融市场产业链

图表旅游行业互联网金融产品

图表主要旅游平台金融业务布局对比

图表消费金融产业链

图表传统消费金融与互联网消费金融对比分析

图表2016-2019年消费金融用户规模及渗透率

图表消费金融主要应用行业领域

图表旅游消费金融应用覆盖率

图表2016-2019年互联网理财用户规模及使用率

图表旅游产业链介绍

图表旅游供应链金融模式

图表供应链金融产品架构

图表2019-2025年我国供应链金融市场规模

图表详见报告正文 (GYHS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国旅游金融行业分析报告-市场供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

每日好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/434609434609.html>