

2020年中国手机配件行业分析报告- 行业运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国手机配件行业分析报告-行业运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/524608524608.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机配件，是指手机使用时所用的直接关连的附件，其产品种类多样，主要可分为五大类：壳套保护类、电源配件类、耳机视听类、外设拓展类、饰品配件类。

手机配件分类

资料来源：公开资料整理

近三年来，在智能手机行业不断发展等因素推动下，我国手机配件行业得到了一定的发展。虽然随着手机出货量下滑，我国手机配件出货量也有所下滑，但随着消费升级，我国手机配件销售额却呈逐年增长趋势。

数据显示，截至到2020年1-7月，我国手机配件出货量为1606百万件。

2016-2020年1-7月我国手机配件出货量情况

数据来源：公开资料整理

数据显示，2019年我国手机配件市场销售额约为3828亿元，同比上年增加8258亿元。预计在5G逐渐实现商用驱动下，到2020年我国手机配件市场销售额将达到4800亿元。

2018-2020年我国手机配件销售额及预测

数据来源：公开资料整理

从常见的手机配件产品，壳套保护类、电源配件类与耳机视听类三大细分市场来看：

1、壳套保护类

壳套保护类手机配件主要包括手机壳、手机套与手机贴膜。从手机壳与手机贴膜两大市场来看，近年来我国手机壳市场需求量呈下跌趋势，但手机膜需求量却呈上升趋势。

数据显示，2019年我国智能手机手机壳需求量为8.37亿个，同比下降7.49%。截至2020年1-7月，我国智能手机手机壳需求量为3.98亿个。

2016-2020年1-7月我国智能手机手机壳需求量情况

数据来源：公开资料整理

数据显示，2019年我国天猫/淘宝商城手机膜销售总量为4.98亿个，同比增长22.06%。截至2020年1-4月，我国天猫/淘宝商城手机膜销售总量为0.74亿个。

2016-2020年1-4月我国天猫/淘宝商城手机膜销售总量

数据来源：天猫、淘宝网

2、电源配件类

电源配件类手机配件产品主要包括手机电池、充电器、移动电源、数据线。近五年来，我国手机电池、充电器需求量均有所下降，而移动电源与数据线需求量则保持稳定增长。

数据显示，2019年我国手机电池需求量为8.65亿只，同比下降6.28%；我国充电器需求量为4.46亿台，同比下降6.5%；我国手机数据线需求量为31.8条，同比增长3.3%。截至2020年1-7月，我国手机电池需求量为3.9亿只，充电器需求量为2.07亿台。

2015-2020年1-7月我国手机电池、充电器需求量变化情况

数据来源：公开资料整理

数据显示，截至2019年我国移动电源市场规模为363亿元，同比增长11.35%。

2015-2019年我国移动电源市场规模与同比增长

数据来源：公开资料整理

3、耳机视听类

耳机视听类手机配件产品主要包括有线耳机、无线耳机与音箱。在耳机类产品方面，近年来我国有线耳机产值逐年下降，无线耳机产值逐年上升。数据显示，截至到2019年，我国线耳机和无线耳机的产值占比分别为32.59%和67.41%。

2015-2019年我国耳机产品产值结构变化

数据来源：中国电子音响行业协会

在音箱产品方面，近三年来我国智能音箱产品销量呈逐年增长态势。数据显示，2019年我国智能音箱销量为3682.2万台，同比增长126.2%，截至2020年1-9月我国智能音箱销量为2693.6万台。

2018-2020年1-9月我国智能音箱销量情况

数据来源：公开资料整理

从市场竞争情况来看，按行业主要参与者划分，目前我国手机配件行业企业竞争格局分为三大梯队。

我国手机配件行业市场竞争格局 资料来源：公开资料整理

由于细分市场较多以及行业进入壁垒较小，我国手机配件行业市场竞争较为激烈。其中近年来较为火热的细分产品市场为手机壳市场、数据线市场和移动电源市场。

从手机壳市场来看，代表性品牌有“Baseus”、“Bostar”等；从数据线市场来看，代表性品牌有“UGREEN绿联”、“Belkin贝尔金”等；从移动电源市场来看，代表性品牌有“小米MI”、“品能PINENG”、“Romoss罗马仕”等。

手机配件主要细分市场竞争格局

细分市场

品牌名称

简介

手机壳

Baseus

将时尚设计融入产品，创造出手机保护类、车载支架、电子类以及智能家居类产品。

Bostar

是一家专业生产手机、平板等电子产品外壳的生产企业。

bulubair

产品以挂绳手机壳、镜面手机壳、指环支架等为主。

Japod杰美特

中国最大手机壳制作厂商之一，与华为、泰格斯等行业巨头有着密切的合作。

数据线

CHOSEAL秋叶原

率先通过ISO9001管理体系认证和3C国家强制认证，并取得UI等多项国际产品安全认证。

Belkin贝尔金

一家连接解决方案领域公认的领先企业，始终关注用户需求，致力于生产由用户驱动的产品和解决方案。

UGREEN绿联

是集数码配件、充电设备等产品的自主研发、设计、生产、销售于一体的国家级高新技术企业。

ROCK

成立于2009年，专注于为用户提供时尚、精致、创新的3C数码周边产品。

移动电源

M小米

是一家专注于高端智能手机、互联网电视以及智能家居生态链建设的创新型科技企业。

陆恩

产品拥有持久续航与强大的动力系统

PINENG品能

是一家专业从事研发、生产和销售移动电源，环保充电电池，电池充电器，及主要针对iPhone、iPod、iPad、PSP、MP3/MP4等多种数码设备的万能便携电源的高新技术企业。

Romoss罗马仕

深是一家设计、销售智能电源产品的创新型科技企业。资料来源：公开资料整理

展望未来，随着5G手机产业兴起，人们对于5G手机配件的需求将逐渐喷发，我国手机配件行业又将开始迈入新的阶段。数据显示，预计到2025年，我国手机配件行业市场的销售额将会突破万亿元。

2020-2025年我国手机配件销售额预测

数据来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国手机配件行业分析报告-行业运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国手机配件行业发展概述

第一节 手机配件行业发展情况概述

一、手机配件行业相关定义

二、手机配件行业基本情况介绍

三、手机配件行业发展特点分析

第二节 中国手机配件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、手机配件行业产业链条分析

三、中国手机配件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国手机配件行业生命周期分析

一、手机配件行业生命周期理论概述

二、手机配件行业所属的生命周期分析

第四节 手机配件行业经济指标分析

一、手机配件行业的赢利性分析

二、手机配件行业的经济周期分析

三、手机配件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国手机配件行业进入壁垒分析

- 一、手机配件行业资金壁垒分析
- 二、手机配件行业技术壁垒分析
- 三、手机配件行业人才壁垒分析
- 四、手机配件行业品牌壁垒分析
- 五、手机配件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球手机配件行业市场发展现状分析

第一节 全球手机配件行业发展历程回顾

第二节 全球手机配件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲手机配件行业地区市场分析

- 一、亚洲手机配件行业市场现状分析
- 二、亚洲手机配件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲手机配件行业市场前景分析

第四节 北美手机配件行业地区市场分析

- 一、北美手机配件行业市场现状分析
- 二、北美手机配件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美手机配件行业市场前景分析

第五节 欧盟手机配件行业地区市场分析

- 一、欧盟手机配件行业市场现状分析
- 二、欧盟手机配件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟手机配件行业市场前景分析

第六节 全球手机配件行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界手机配件行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球手机配件行业市场规模预测

第三章 中国手机配件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品手机配件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手机配件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国手机配件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国手机配件行业运行情况

第一节 中国手机配件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国手机配件行业市场规模分析

第三节 中国手机配件行业供应情况分析

第四节 中国手机配件行业需求情况分析

第五节 中国手机配件行业供需平衡分析

第六节 中国手机配件行业发展趋势分析

第五章 中国手机配件所属行业运行数据监测

第一节 中国手机配件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手机配件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国手机配件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国手机配件市场格局分析

第一节 中国手机配件行业竞争现状分析

一、中国手机配件行业竞争情况分析

二、中国手机配件行业主要品牌分析

第二节 中国手机配件行业集中度分析

一、中国手机配件行业市场集中度分析

二、中国手机配件行业企业集中度分析

第三节 中国手机配件行业存在的问题

第四节 中国手机配件行业解决问题的策略分析

第五节 中国手机配件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国手机配件行业需求特点与动态分析

第一节 中国手机配件行业消费市场动态情况

第二节 中国手机配件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 手机配件行业成本分析

第四节 手机配件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国手机配件行业价格现状分析

第六节 中国手机配件行业平均价格走势预测

一、中国手机配件行业价格影响因素

二、中国手机配件行业平均价格走势预测

三、中国手机配件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国手机配件行业区域市场现状分析

第一节 中国手机配件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区手机配件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区手机配件市场规模分析

四、华东地区手机配件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区手机配件市场规模分析

四、华中地区手机配件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区手机配件市场规模分析

四、华南地区手机配件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国手机配件行业竞争情况

第一节 中国手机配件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国手机配件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国手机配件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 手机配件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国手机配件行业发展前景分析与预测

第一节 中国手机配件行业未来发展前景分析

一、手机配件行业国内投资环境分析

二、中国手机配件行业市场机会分析

三、中国手机配件行业投资增速预测

第二节 中国手机配件行业未来发展趋势预测

第三节 中国手机配件行业市场发展预测

- 一、中国手机配件行业市场规模预测
- 二、中国手机配件行业市场规模增速预测
- 三、中国手机配件行业产值规模预测
- 四、中国手机配件行业产值增速预测
- 五、中国手机配件行业供需情况预测

第四节 中国手机配件行业盈利走势预测

- 一、中国手机配件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国手机配件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国手机配件行业投资风险与营销分析

第一节 手机配件行业投资风险分析

- 一、手机配件行业政策风险分析
- 二、手机配件行业技术风险分析
- 三、手机配件行业竞争风险分析
- 四、手机配件行业其他风险分析

第二节 手机配件行业企业经营发展分析及建议

- 一、手机配件行业经营模式
- 二、手机配件行业销售模式
- 三、手机配件行业创新方向

第三节 手机配件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国手机配件行业发展战略及规划建议

第一节 中国手机配件行业品牌战略分析

- 一、手机配件企业品牌的重要性
- 二、手机配件企业实施品牌战略的意义
- 三、手机配件企业品牌的现状分析
- 四、手机配件企业的品牌战略
- 五、手机配件品牌战略管理的策略

第二节 中国手机配件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国手机配件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国手机配件行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机配件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国手机配件行业定价策略分析

第三节 中国手机配件行业营销渠道策略

一、手机配件行业渠道选择策略

二、手机配件行业营销策略

第四节 中国手机配件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国手机配件行业重点投资区域分析

二、中国手机配件行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/524608524608.html>