

中国商业航天行业发展趋势分析与未来投资预测

报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业航天行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774604.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、商业航天使得航天从“国家工程”变成“大众生意”，目前已占据全球航天经济收入规模主导地位

商业航天是以市场机制配置资源，以企业为主体，以盈利为目的，以航天产品开发、系统运营、应用服务为核心的航天活动。商业航天使得航天从“国家工程”变成了“大众生意”，目前已占据全球航天经济收入规模主导地位。根据数据，2024年全球航天经济收入规模达到4150亿美元，其中商业航天产业收入占比高达71%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、资本赋能、产业牵引和政策引导多重驱动下，我国商业航天实现跨越式发展

作为“新基建”的重要组成部分，商业航天的发展能够衍生出一个庞大的产业链。从上游的火箭、卫星研发制造，到中游的地面设备建设，再到下游的通信、遥感、导航等应用服务，其溢出效应和带动作用极其显著。近年来，在资本赋能、产业牵引和政策引导的多重驱动下，我国商业航天实现了跨越式发展。

政策方面，2024年商业航天升格为国家战略性新兴产业，各省份跟进出台专项扶持政策，为商业航天高质量发展提供政策保障。目前全国已有20余个省份出台商业航天支持政策，其中北京政策文件超120件。

资料来源：观研天下整理

资本维度，资本市场关注度和投入力度显著提升，商业航天投融资金额已从2015年的11.0亿元跃升至2024年的341.3亿元。商业航天投融资赛道主要分布在卫星互联网、火箭发射、卫星制造、卫星测控、卫星导航、卫星遥感等领域，分别占比41%、25%、18%、9%、5%、2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

产业布局，国内商业航天企业数量已超500家，覆盖火箭研制、卫星制造、应用服务等全产业链环节，并催生出太空制造、太空农业等太空经济新业态，商业航天产值从2010年的1.0万亿元增长至2024年的2.3万亿元，期间CAGR为23.1%；预计2025年我国商业航天产值将达2.8万亿元，同比增长21.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、美国SpaceX在全球商业航天竞赛中处于绝对领先地位，中国国家队与民营队齐头并进、加速追赶

在全球商业航天竞赛中，美国凭借SpaceX的颠覆性创新，处于绝对领先地位。根据数据，2024年全球共完成259次轨道发射，其中美国完成164次，而SpaceX一家公司就执行了138次发射，占全球总发射次数的比重约为53%。更值得注意的是，这138次发射占据了全球商业发射市场67%的份额，确立了其近乎垄断的市场地位。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国国家队与民营队并进，处于快速追赶阶段。目前我国商业发射次数稳居全球第二，市场呈现出独特的“国家队”与“民营队”并存的竞争格局：以航天科技集团的“长征”系列火箭为代表，目前仍是中国航天发射的主力军，承担了绝大部分国家重大工程的发射任务；以蓝箭航天、星际荣耀、天兵科技为代表的民营火箭企业正在快速崛起，它们在液体火箭、可重复使用技术等前沿领域不断取得关键突破，是中国追赶全球领先水平、激发市场活力的重要力量。2023年，我国全年共实施67次航天发射任务，其中有26次商业发射，占全年发射的39%，2024年商业航天发射次数约33次。2023年，共研制发射120颗商业卫星，占全年研制发射卫星数量的54%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国商业航天行业仍面临核心技术不足挑战，全产业链自主化、绿色化与智能化升级趋势显著

我国商业航天仍面临挑战。一方面，在火箭复用次数、发动机推力等核心技术指标上，以及决定商业竞争力的发射成本上，中国企业与美国领先企业间仍存在明显差距。如SpaceX以可重复使用火箭技术为支点，大幅降低发射成本、提高发射频率。另一方面，高端核心部件对进口依赖度高。我国高端核心部件过度依赖进口，推高卫星制造成本，导致规模化生产优势缺失，进而制约卫星产业商业化进程。例如，星载芯片、激光通信模块等核心部件不仅价格高昂，还可能面临供应不稳定、技术参数受限等问题。

我国商业航天竞争力亟待提升。近年来我国头部企业通过国产大飞机配套、航空发动机突破及航电系统集成等关键领域的协同创新，已初步形成技术闭环，推动全产业链向自主化、绿色化与智能化方向升级。

我国商业航天相关企业业务布局情况 企业 业务布局 业务分析 中国商飞 干线/支线飞机制造 C919干线客机获超1200架订单，ARJ21支线客机交付超100架，布局东南亚及非洲新兴航空市场。 中国航发 商用航空发动机研发

CJ-1000A大涵道比发动机完成高空台测试，突破高压压气机单级压比2.5关键技术指标。

中航沈飞民机结构件与复合材料为空客A220供应机翼前缘组件，碳纤维复材机身段减重30%，年交付量占全球民机结构件市场8%。 中航成飞 民机机头与舱门组件 承接波音787前机

身段制造，钛合金舱门疲劳寿命突破10万次循环，交付准时率保持99.5%。 中航西飞
涡桨支线飞机与货机改装新舟700飞机采用电传飞控技术，货机改装周期缩短至45天，占国内航空货运改装市场60%份额。 中航光电 航空连接器与线束集成 研制56G高速差分连接器，耐高温线束可在200℃环境下运行，替代进口产品降低航电成本40%。 中航电子
综合航电系统与客舱娱乐 集成化航电平台支持ARINC 664协议，4K级客舱娱乐系统适配北斗短报文功能，中标南航升级项目。 中航科工
直升机与应急救援装备 AC313大型直升机高原起降能力突破5000米，消防型加装3000L智能投水系统，列装12省应急厅。 航天科技 航空卫星通信与机上互联网
开发Ka频段高通量卫星机载终端，实现单机带宽450Mbps，覆盖国内90%以上民航航线。 航天彩虹 物流无人机与支线航空 彩虹-4无人机货运型载重1.2吨，续航35小时，开通云南-老挝跨境无人机货运专线10条。 四川九州 空管雷达与ADS-B系统 二次雷达探测距离达450公里，ADS-B地面站国产化率超95%，中标民航空管三期改造工程。 威海广泰
机场地面设备与新能源车辆电动摆渡车续航提升至300公里，除冰车流量控制精度±2%，占据国内机场特种设备市场35%。 海特高新 航空MRO与飞行模拟器 建成亚洲最大LEAP-1B发动机维修线，D级全动模拟器通过EASA认证，年培训飞行员超5000人。 安达维尔
客舱内饰与轻量化座椅 超薄经济舱座椅重量降至9.8kg，符合FAA 16g动态测试标准，获春秋航空200架次改装订单。 航新科技 机载设备预测性维护 开发HUMS健康管理系统故障识别准确率98%，缩短AOG停场时间30%，服务全球2000+飞机。 铂力特 金属3D打印航空部件 激光选区熔化技术成形飞机复杂构件，钛合金支架强度提升20%，交付C919燃油喷嘴等关键件。 楚江新材 航空钛合金与高温合金材料突破钛合金薄壁件轧制工艺，中600mm铸造成品率提升至85%，供货商发/赛峰发动机环锻件。 晨曦航空
航空精密零部件与工装夹具 五轴联动加工叶片型面误差<0.005mm，柔性工装适配波音/空客多机型，全球供应链占比12%。 中直股份 通用航空与短途运输
运12F飞机获FAA认证，开通黑龙江-俄罗斯低空旅游航线，年运营小时数突破10万。 中航重机 航空锻件与环形件制造 全球最大8万吨模锻压机成形起落架锻件，钛合金环形件直径精度达±0.1mm，通过波音PFS认证。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国商业航天行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图(部分)

表(部分)

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展趋势分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 商业航天 行业基本情况介绍

第一节 商业航天 行业发展情况概述

一、商业航天 行业相关定义

二、商业航天 特点分析

三、商业航天 行业供需主体介绍

四、商业航天 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国商业航天 行业发展历程

第三节 中国商业航天行业经济地位分析

第二章 中国商业航天 行业监管分析

第一节 中国商业航天 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国商业航天 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对商业航天 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国商业航天 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国商业航天 行业宏观环境分析 (PEST模型)

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国商业航天 行业环境分析结论

第四章 全球商业航天 行业发展现状分析

第一节 全球商业航天 行业发展历程回顾

第二节 全球商业航天 行业规模分布

一、2021-2025年全球商业航天 行业规模

二、全球商业航天 行业市场区域分布

第三节 亚洲商业航天 行业地区市场分析

一、亚洲商业航天 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲商业航天 行业市场规模与需求分析

三、亚洲商业航天 行业市场前景分析

第四节 北美商业航天 行业地区市场分析

一、北美商业航天 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美商业航天 行业市场规模与需求分析

三、北美商业航天 行业市场前景分析

第五节 欧洲商业航天 行业地区市场分析

一、欧洲商业航天 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲商业航天 行业市场规模与需求分析

三、欧洲商业航天 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球商业航天 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球商业航天 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国商业航天 行业运行情况

第一节 中国商业航天 行业发展介绍

一、商业航天行业发展特点分析

二、商业航天行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国商业航天 行业市场规模分析

一、影响中国商业航天 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国商业航天 行业市场规模

三、中国商业航天行业市场规模数据解读

第三节 中国商业航天 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国商业航天 行业供应规模

二、中国商业航天 行业供应特点

第四节 中国商业航天 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国商业航天 行业需求规模

二、中国商业航天 行业需求特点

第五节 中国商业航天 行业供需平衡分析

第六章 中国商业航天 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国商业航天 行业市场动态情况

第二节 商业航天 行业成本与价格分析

一、商业航天行业价格影响因素分析

二、商业航天行业成本结构分析

三、2021-2025年中国商业航天 行业价格现状分析

第三节 商业航天 行业盈利能力分析

一、商业航天 行业的盈利性分析

二、商业航天 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国商业航天 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国商业航天 行业的经济周期分析

第七章 中国商业航天 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国商业航天 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商业航天 行业产业链图解

第二节 中国商业航天 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商业航天 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商业航天 行业的影响分析

第三节 中国商业航天 行业细分市场分析

一、中国商业航天 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国商业航天 行业市场竞争分析

第一节 中国商业航天 行业竞争现状分析

一、中国商业航天 行业竞争格局分析

| | |
|--------------|------------------|
| 二、中国商业航天 | 行业主要品牌分析 |
| 第二节 中国商业航天 | 行业集中度分析 |
| 一、中国商业航天 | 行业市场集中度影响因素分析 |
| 二、中国商业航天 | 行业市场集中度分析 |
| 第三节 中国商业航天 | 行业竞争特征分析 |
| 一、企业区域分布特征 | |
| 二、企业规模分布特征 | |
| 三、企业所有制分布特征 | |
| 第四节 中国商业航天 | 行业竞争结构分析（波特五力模型） |
| 一、波特五力模型原理 | |
| 二、供应商议价能力 | |
| 三、购买者议价能力 | |
| 四、新进入者威胁 | |
| 五、替代品威胁 | |
| 六、同业竞争程度 | |
| 七、波特五力模型分析结论 | |
| 第九章 中国商业航天 | 行业所属行业运行数据监测 |
| 第一节 中国商业航天 | 行业所属行业总体规模分析 |
| 一、企业数量结构分析 | |
| 二、行业资产规模分析 | |
| 第二节 中国商业航天 | 行业所属行业产销与费用分析 |
| 一、流动资产 | |
| 二、销售收入分析 | |
| 三、负债分析 | |
| 四、利润规模分析 | |
| 五、产值分析 | |
| 第三节 中国商业航天 | 行业所属行业财务指标分析 |
| 一、行业盈利能力分析 | |
| 二、行业偿债能力分析 | |
| 三、行业营运能力分析 | |
| 四、行业发展能力分析 | |
| 第十章 中国商业航天 | 行业区域市场现状分析 |
| 第一节 中国商业航天 | 行业区域市场规模分析 |
| 一、影响商业航天 | 行业区域市场分布的因素 |
| 二、中国商业航天 | 行业区域市场分布 |

第二节 中国华东地区商业航天 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商业航天 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区商业航天 行业市场规模

2、华东地区商业航天 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区商业航天 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商业航天 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区商业航天 行业市场规模

2、华中地区商业航天 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区商业航天 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商业航天 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区商业航天 行业市场规模

2、华南地区商业航天 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区商业航天 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商业航天 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区商业航天 行业市场规模

2、华北地区商业航天 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区商业航天 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商业航天 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区商业航天 行业市场规模

2、东北地区商业航天 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区商业航天 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区商业航天 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区商业航天 行业市场规模

2、西南地区商业航天 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区商业航天 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区商业航天 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区商业航天 行业市场规模

2、西北地区商业航天 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区商业航天 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国商业航天 行业市场规模区域分布预测

第十一章 商业航天 行业企业分析 (企业名单请咨询观研天下客服)

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国商业航天 行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业航天 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国商业航天 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国商业航天 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国商业航天 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国商业航天 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国商业航天 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国商业航天 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国商业航天 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国商业航天 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国商业航天 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国商业航天 行业需求偏好预测

第十三章 中国商业航天 行业研究总结

第一节 观研天下中国商业航天 行业投资机会分析

一、未来商业航天 行业国内市场机会

二、未来商业航天行业海外市场机会

第二节 中国商业航天 行业生命周期分析

第三节 中国商业航天 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国商业航天 行业SWOT分析结论

第四节 中国商业航天 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国商业航天 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国商业航天 行业投资价值结论

第十四章 中国商业航天 行业风险及投资策略建议

第一节 中国商业航天 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国商业航天 行业风险分析

一、商业航天 行业宏观环境风险

- 二、商业航天 行业技术风险
- 三、商业航天 行业竞争风险
- 四、商业航天 行业其他风险
- 五、商业航天 行业风险应对策略

第三节 商业航天 行业品牌营销策略分析

- 一、商业航天 行业产品策略
- 二、商业航天 行业定价策略
- 三、商业航天 行业渠道策略
- 四、商业航天 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774604.html>