

# 2018年中国竹地板市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国竹地板市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344604344604.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

竹地板在国内已发展了20多年，但市场普及程度并不高，特别在北方地区，销量不够理想。究其原因，除了商家宣传不到位外，销售不规范、定价较高也是影响其普及的重要因素。

目前市场上销售的竹地板以重竹地板为主，该品种又分为热压重竹地板和冷压重竹地板。其中，冷压是将竹丝烘干，浸入胶中，之后再进行干燥、装模、施压组坯等工序，然后放至恒温环境中固化，等坯料成型后破切，做水分平衡，制成坯板，再上漆；热压是将竹材烘干，再经过浸胶、干燥工序，之后直接平铺施压即可，省去了装模工序。同样，等坯料成型后破切，做水分平衡，即可制成坯板，再上漆。由此可见，无论是冷压还是热压，都要经过浸胶工序，所以产品并不能做到像商家宣传的那样完全不含甲醛。

目前，市场上的竹地板主要分为两种，即普通竹地板和重竹地板。简单来讲，重竹地板是由竹丝压制(分冷压和热压)而成；普通竹地板由竹条压制(分平压和侧压)而成。记者调查发现，目前竹地板的定价存在一定问题，这是其在中市场遭遇尴尬的原因之一。

总体来说，竹地板的档次处于强化地板和实木地板之间。在低端市场，其受强化地板及瓷砖影响；在高端市场，其受实木地板及实木复合地板打压。可以说，竹地板处于实木地板和强化地板的夹心层，缺乏核心价值。加之早期竹地板的品质不太稳定，所以未获得消费者的普遍认可。

目前市场上普通竹地板的报价一般在每平方米150元左右，重竹地板的报价则在每平方米200元以上。业内人士分析认为，无论是与强化地板比还是与实木地板比，这个价位都比较尴尬。与每平方米百元左右的强化地板相比，普通竹地板的价位略高。在很多消费者的印象中，强化地板物美价廉，所以其销量一直很好。而愿意购买强化地板的消费者通常对价格较为敏感，普通竹地板比强化地板每平方米贵几十元，这足以让这个阶层的消费者放弃购买。再看重竹地板，就环保性而言，其不如实木地板，但价格却逼近实木地板。对于高端消费群体来说，他们更在乎产品品质，所以与其买价格略便宜但品质不稳定的重竹地板，不如再添一些钱，买实木地板来得踏实。

我国竹地板开始成规模进入市场也就是近十年的历史，但是竹材本身是一种天然的绿色材料，而且竹子是我国第二森林资源，竹子产量丰富，年产量约1160万吨，约占世界竹产量的1/3，而我国长期以来一直面临木材供不应求的矛盾，以竹代木这给丰富的竹材开发利用加工成竹地板提供了良好的发展机遇。而且竹地板又具有独特的特点，纹理通直，色泽

高雅，尺寸稳定性好，又有"宁可食无肉、不可居无竹"的美誉，为居室增添更多的文化品味，而且地板生产工艺已成熟，当前已逐渐深得青睐。在过去几年中竹地板生产大企业以出口为主，出口量逐年递增，出口欧洲、美国、加拿大以及东南亚国家，而在国内东北地区城市较为流行，其销售量上升趋势较猛，北京和其它地区城市也呈平稳上升趋势，因此其市场前景可观。

《2018年中国竹地板市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

## 报告简介

### 第一章中国竹地板行业发展综述

#### 1.1竹地板行业报告研究范围

##### 1.1.1竹地板行业专业名词解释

##### 1.1.2竹地板行业研究范围界定

##### 1.1.3竹地板行业分析框架简介

##### 1.1.4竹地板行业分析工具介绍

#### 1.2竹地板行业定义及分类

##### 1.2.1竹地板行业概念及定义

##### 1.2.2竹地板行业主要产品分类

#### 1.3竹地板行业产业链分析

##### 1.3.1竹地板行业所处产业链简介

##### 1.3.2竹地板行业产业链上游分析

##### 1.3.3竹地板行业产业链下游分析

### 第二章国外竹地板行业发展经验借鉴

#### 2.1美国竹地板行业发展经验与启示

##### 2.1.1美国竹地板行业发展现状分析

#### 2.1.2美国竹地板行业运营模式分析

#### 2.1.3美国竹地板行业发展经验借鉴

#### 2.1.4美国竹地板行业对我国的启示

#### 2.2日本竹地板行业发展经验与启示

##### 2.2.1日本竹地板行业运作模式

##### 2.2.2日本竹地板行业发展经验分析

##### 2.2.3日本竹地板行业对我国的启示

#### 2.3韩国竹地板行业发展经验与启示

##### 2.3.1韩国竹地板行业运作模式

##### 2.3.2韩国竹地板行业发展经验分析

##### 2.3.3韩国竹地板行业对我国的启示

#### 2.4欧盟竹地板行业发展经验与启示

##### 2.4.1欧盟竹地板行业运作模式

##### 2.4.2欧盟竹地板行业发展经验分析

##### 2.4.3欧盟竹地板行业对我国的启示

### 第三章中国竹地板行业发展环境分析

#### 3.1竹地板行业政策环境分析

##### 3.1.1竹地板行业监管体系

##### 3.1.2竹地板行业产品规划

##### 3.1.3竹地板行业布局规划

##### 3.1.4竹地板行业企业规划

#### 3.2竹地板行业经济环境分析

##### 3.2.1中国gdp增长情况

##### 3.2.2固定资产投资情况

#### 3.3竹地板行业技术环境分析

##### 3.3.1竹地板行业专利申请数分析

##### 3.3.2竹地板行业专利申请人分析

##### 3.3.3竹地板行业热门专利技术分析

#### 3.4竹地板行业消费环境分析

##### 3.4.1竹地板行业消费态度调查

##### 3.4.2竹地板行业消费驱动分析

##### 3.4.3竹地板行业消费需求特点

##### 3.4.4竹地板行业消费群体分析

##### 3.4.5竹地板行业消费行为分析

### 3.4.6竹地板行业消费关注点分析

### 3.4.7竹地板行业消费区域分布

## 第四章中国竹地板行业市场发展现状分析

### 4.1竹地板行业发展概况

#### 4.1.1竹地板行业市场规模分析

#### 4.1.2竹地板行业竞争格局分析

#### 4.1.3竹地板行业发展前景预测

### 4.2竹地板行业供需状况分析

#### 4.2.1竹地板行业供给状况分析

#### 4.2.2竹地板行业需求状况分析

#### 4.2.3竹地板行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4主要省市供需平衡分析

### 4.3竹地板行业经济指标分析

#### 4.3.1竹地板行业产销能力分析

#### 4.3.2竹地板行业盈利能力分析

#### 4.3.3竹地板行业运营能力分析

#### 4.3.4竹地板行业偿债能力分析

#### 4.3.5竹地板行业发展能力分析

### 4.4竹地板行业进出口市场分析

#### 4.4.1竹地板行业进出口综述

#### 4.4.2竹地板行业进口市场分析

#### 4.4.3竹地板行业出口市场分析

#### 4.4.4竹地板行业进出口前景预测

## 第五章中国竹地板行业市场竞争格局分析

### 5.1竹地板行业竞争格局分析

#### 5.1.1竹地板行业区域分布格局

#### 5.1.2竹地板行业企业规模格局

#### 5.1.3竹地板行业企业性质格局

### 5.2竹地板行业竞争五力分析

#### 5.2.1竹地板行业上游议价能力

#### 5.2.2竹地板行业下游议价能力

#### 5.2.3竹地板行业新进入者威胁

#### 5.2.4竹地板行业替代产品威胁

#### 5.2.5竹地板行业行业内部竞争

#### 5.3竹地板行业重点企业竞争策略分析

##### 5.3.1上海日光铜业有限公司竞争策略分析

##### 5.3.2重庆龙煜精密竹地板有限公司竞争策略分析

##### 5.3.3江西江铜龙昌精密竹地板有限公司竞争策略分析

##### 5.3.4龙口市龙蓬精密竹地板有限公司竞争策略分析

##### 5.3.5河北奥丰铜业有限公司竞争策略分析

#### 5.4竹地板行业投资兼并重组整合分析

##### 5.4.1投资兼并重组现状

##### 5.4.2投资兼并重组案例

### 第六章中国竹地板行业重点区域市场竞争力分析

#### 6.1中国竹地板行业区域市场概况

##### 6.1.1竹地板行业产值分布情况

##### 6.1.2竹地板行业市场分布情况

##### 6.1.3竹地板行业利润分布情况

#### 6.2华东地区竹地板行业需求分析

##### 6.2.1上海市竹地板行业需求分析

##### 6.2.2江苏省竹地板行业需求分析

##### 6.2.3山东省竹地板行业需求分析

##### 6.2.4浙江省竹地板行业需求分析

##### 6.2.5安徽省竹地板行业需求分析

##### 6.2.6福建省竹地板行业需求分析

#### 6.3华南地区竹地板行业需求分析

##### 6.3.1广东省竹地板行业需求分析

##### 6.3.2广西省竹地板行业需求分析

##### 6.3.3海南省竹地板行业需求分析

#### 6.4华中地区竹地板行业需求分析

##### 6.4.1湖南省竹地板行业需求分析

##### 6.4.2湖北省竹地板行业需求分析

##### 6.4.3河南省竹地板行业需求分析

#### 6.5华北地区竹地板行业需求分析

##### 6.5.1北京市竹地板行业需求分析

##### 6.5.2山西省竹地板行业需求分析

##### 6.5.3天津市竹地板行业需求分析

#### 6.5.4河北省竹地板行业需求分析

#### 6.6东北地区竹地板行业需求分析

##### 6.6.1辽宁省竹地板行业需求分析

##### 6.6.2吉林省竹地板行业需求分析

##### 6.6.3黑龙江竹地板行业需求分析

#### 6.7西南地区竹地板行业需求分析

##### 6.7.1重庆市竹地板行业需求分析

##### 6.7.2川省竹地板行业需求分析

##### 6.7.3云南省竹地板行业需求分析

#### 6.8西北地区竹地板行业需求分析

##### 6.8.1陕西省竹地板行业需求分析

##### 6.8.2新疆省竹地板行业需求分析

##### 6.8.3甘肃省竹地板行业需求分析

#### 7.1竹地板行业竞争对手发展总状

##### 7.1.1企业整体排名

##### 7.1.2竹地板行业销售收入状况

##### 7.1.3竹地板行业资产总额状况

##### 7.1.4竹地板行业利润总额状况

#### 7.2竹地板行业竞争对手经营状况分析

##### 7.2.1上海日光铜业有限公司经营情况分析

###### (1)企业发展简况分析

###### (2)企业组织架构分析

###### (3)企业经营情况分析

###### (4)企业产品结构及新产品动向

###### (5)企业销售渠道与网络

###### (6)企业经营状况优劣势分析

###### (7)企业最新发展动向分析

##### 7.2.2重庆龙煜精密竹地板有限公司经营情况分析

###### (1)企业发展简况分析

###### (2)企业组织架构分析

###### (3)企业经营情况分析

###### (4)企业产品结构及新产品动向

###### (5)企业销售渠道与网络

###### (6)企业经营状况优劣势分析

###### (7)企业最新发展动向分析

#### 7.2.3江西江铜龙昌精密竹地板有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4龙口市龙蓬精密竹地板有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5河北奥丰铜业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6星铜业（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7佛山张铜大冶铜产品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 第八章观研网:中国竹地板行业发展前景预测和投融资分析

### 8.1中国竹地板行业发展趋势

- 8.1.1竹地板行业市场规模预测
- 8.1.2竹地板行业产品结构预测
- 8.1.3竹地板行业企业数量预测

### 8.2竹地板行业投资特性分析

- 8.2.1竹地板行业进入壁垒分析
- 8.2.2竹地板行业投资风险分析

### 8.3竹地板行业投资潜力与建议

- 8.3.1竹地板行业投资机会剖析
- 8.3.2竹地板行业营销策略分析
- 8.3.3投资建议

### 图表目录

图表1：行业代码表

图表2：竹地板行业产品分类列表

图表3：竹地板行业所处产业链示意图

图表4：美国竹地板行业发展经验列表

图表5：美国竹地板行业对我国的启示列表

图表6：日本竹地板行业发展经验列表

图表7：日本竹地板行业对我国的启示列表

图表8：韩国竹地板行业发展经验列表

图表9：韩国竹地板行业对我国的启示列表

图表10：欧盟竹地板行业发展经验列表

图表11：欧盟竹地板行业对我国的启示列表

图表12：中国竹地板行业监管体系示意图

图表13：竹地板行业监管重点列表

图表14：2013-2018年中国gdp增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2013-2018年竹地板行业与gdp关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2013-2018年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2013-2018年竹地板行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2013-2018年竹地板行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2013-2018年竹地板行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2013-2018年竹地板行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2013-2018年竹地板行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国竹地板行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国竹地板行业消费需求特点列表

图表24：中国竹地板行业消费群体特点列表

图表25：2013-2018年中国竹地板行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2015年中国竹地板行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国竹地板行业发展特点列表

图表28：2013-2018年中国竹地板行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2013-2018年中国竹地板行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2013-2018年中国竹地板行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：2015年竹地板行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2013-2018年竹地板行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2013-2018年竹地板行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2013-2018年竹地板行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2013-2018年竹地板行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表36：2013-2018年竹地板行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2013-2018年中国竹地板行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表38：2013-2018年竹地板行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表39：2015年竹地板行业主要进口省市分布图（单位：%）

图表40：2013-2018年竹地板行业出口状况表（单位：亿美元，%）

图表41：2015年竹地板行业主要出口省市分布图（单位：%）

图表42：中国竹地板行业出口前景分析列表

图表43：中国竹地板行业进口前景分析列表

图表44：2015年中国竹地板行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表45：2015年中国竹地板行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）

图表46：2015年中国竹地板行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表47：中国竹地板行业对上游竹地板行业的议价能力分析列表

图表48：中国竹地板行业对上游竹地板行业的议价能力分析列表

图表49：中国竹地板行业潜在进入者威胁分析列表

图表50：中国竹地板行业替代业务威胁分析列表

图表51：2013-2018年中国竹地板行业利润率走势图（单位：%）

图表52：国内竹地板行业投资兼并重组分析表

图表53：2015年中国产值分布图（单位：%）

图表54：2015年中国竹地板行业市场分布图（单位：%）

图表55：2015年中国竹地板行业利润分布图（单位：%）

图表56：2015年华东地区市场分布图（单位：%）

图表57：2013-2018年上海市竹地板行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表58：2013-2018年江苏省竹地板行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表59：2013-2018年山东省竹地板行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表60：2013-2018年浙江省竹地板行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表61：2013-2018年安徽省竹地板行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表62：2013-2018年福建省竹地板行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表63：2015年华南地区市场分布图（单位：%）

图表64：2013-2018年广东省竹地板行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

（GYWW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344604344604.html>