

2020年中国炭黑市场现状分析报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国炭黑市场现状分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/514602514602.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炭黑又称为碳黑，是一种无定形碳，按炭黑性能区分有“补强炭黑”、“导电炭黑”、“耐磨炭黑”等。炭黑可作为黑色染料，用于制造中国墨、油墨、油漆等，也用于做橡胶的补强剂。

我国是世界上最早生产炭黑的国家之一。近年来我国炭黑市场规模逐年增加，但到2019年有所回落。数据显示，2018年中国炭黑市场规模为403.2亿元，同比增长27.94%；到2019年市场规模为345.6亿元，同比减少14.30%。

2016-2019年中国炭黑市场规模情况

数据来源：公开数据整理

产能方面，自2010年以来，我国炭黑产能不断增长。数据显示，2019年我国炭黑产能800万吨，同比增长6.2%。

2010-2019年中国炭黑产能情况

数据来源：公开数据整理

下游应用方面，目前我国炭黑主要应用在轮胎、汽车橡胶制品及非橡胶制品领域。其中轮胎用炭黑占到炭黑总用量的67%，是炭黑的第一大下游；其次为非橡胶制品，占据11%的市场份额。

炭黑主要用途分类

数据来源：公开数据整理

此外随着国家供给侧改革和环保趋严因素的持续性影响，加速了炭黑行业落后产能的整合和出清，使得市场集中度进一步提升，大型炭黑企业获得更多的市场份额。目前我国炭黑市场上的上市企业有黑猫股份、永东股份、ST云维、龙星化工、吉药控股等。其中黑猫股份为行业龙头，其2019年产能为110万吨，占全国总产能比重14%。

炭黑主要上市企业

公司

简介

黑猫股份

江西黑猫炭黑股份有限公司成立于2001年7月,2006年9月在深圳证券交易所上市。公司现有江西黑猫、韩城黑猫、朝阳黑猫、乌海黑猫、邯郸黑猫、太原黑猫、唐山黑猫和济宁黑猫8个大型炭黑生产基地,青岛黑猫、内蒙古煤焦化工新材料研究院两大技术研发公司。黑猫股

份产销量连续多年蝉联同行业前列,是中国较大的炭黑生产企业。

永东股份

山西永东化工股份有限公司位于山西省稷山县新型煤焦化工业园区,是一家利用循环方式生产制造橡胶用炭黑和精细化工产品的股份制企业。公司是国家级高新技术企业,拥有“省级企业技术中心”、“山西省创新型试点企业”、“山西省国家级循环经济标准化试点重点责任单位”、“山西省重点节能减排和资源综合利用的循环经济环保型示范企业”。公司主营煤焦油加工及炭黑产品的生产和销售。

ST云维

云南云维股份有限公司主要通过开展以煤焦化产品为主的采购销售业务,采购的产品主要供应到焦炭、钢铁、冶金和化工生产企业。利用过去多年从事煤焦化行业积累的渠道、经验,通过对市场的分析和研判,紧抓市场机遇,把握采购、销售时点,在确保实现利润的条件下展开贸易活动。上半年中美贸易战历经波折,国际贸易环境不确定性及国际汇率波动因素增加,下游煤炭需求量的波动,导致公司煤炭采销贸易量尤其是进口煤贸易量大幅减少,对公司经营业绩造成不利影响。

龙星化工

龙星化工股份有限公司创建于1994年1月,是专业从事高品质橡胶用炭黑生产的上市公司。拥有五家全资子公司,主要产品为炭黑、白炭黑、聚偏氟乙烯、电、焦油深加工辅助产品、塑编产品和铁矿石。20年来,龙星化工以其技术研发、节能环保、清洁生产著称于世,是以优质、绿色、安全为主旨的炭黑生产企业。

吉药控股

吉药控股集团股份有限公司(以下简称:吉药集团或吉药控股)是深圳证券交易所创业板上市公司,股票简称:吉药控股,股票代码:300108;吉药集团主营业务以医药工业(中西成药生产)、医药商业(批发、代理)、医药零售、医疗医养(以医疗结合的养老服务)等医药大健康产业为核心的集团化企业。资料来源:各公司官网

2019年中国前五家企业炭黑产能

数据来源:公开数据整理

但目前我国炭黑行业产能压力仍然较大。有数据显示,2019年我国炭黑行业前五家企业总产能279万吨,占全国总产能比重仅为35%;而预计在2020-2021年期间,我国炭黑仍有新增产能出现,新增产能分别为10和48万吨,产能增速分别1.3%、5.9%,产能过剩将进一步加重。

在产能压力较大的情况下,自2018年四季度以来,我国炭黑行业长期处于亏多盈利少状态,尤其是2020年上半年,受国内外疫情爆发影响、原油暴跌等因素对炭黑产业链产生较大冲击,使得我国以炭黑为主营产品的上市企业收入同比均呈现不同程度下滑。根据数据显示,2020年上半年,黑猫股份的营收为22.04亿元,同比下降30.49%;龙星化工营收为9.

67亿元，同比下降31.34%；仅能科技营收为37.14亿元，同比下降11.1%；永安股份营收为10.26亿元，同比下降25.56%。

2020年上半年国内炭黑企业收入下跌的主要原因分析

资料来源：公开资料整理

2020年上半年我国主要上市企业营收情况

数据来源：公司公告（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国炭黑市场现状分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国炭黑行业发展概述

第一节 炭黑行业发展情况概述

一、炭黑行业相关定义

二、炭黑行业基本情况介绍

三、炭黑行业发展特点分析

四、炭黑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、炭黑行业需求主体分析

第二节 中国炭黑行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、炭黑行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国炭黑行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国炭黑行业生命周期分析

一、炭黑行业生命周期理论概述

二、炭黑行业所属的生命周期分析

第四节 炭黑行业经济指标分析

一、炭黑行业的赢利性分析

二、炭黑行业的经济周期分析

三、炭黑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国炭黑行业进入壁垒分析

一、炭黑行业资金壁垒分析

二、炭黑行业技术壁垒分析

三、炭黑行业人才壁垒分析

四、炭黑行业品牌壁垒分析

五、炭黑行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球炭黑行业市场发展现状分析

第一节 全球炭黑行业发展历程回顾

第二节 全球炭黑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲炭黑行业地区市场分析

- 一、亚洲炭黑行业市场现状分析
- 二、亚洲炭黑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲炭黑行业市场前景分析
- 第四节 北美炭黑行业地区市场分析
 - 一、北美炭黑行业市场现状分析
 - 二、北美炭黑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美炭黑行业市场前景分析
- 第五节 欧盟炭黑行业地区市场分析
 - 一、欧盟炭黑行业市场现状分析
 - 二、欧盟炭黑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟炭黑行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界炭黑行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球炭黑行业市场规模预测

第三章 中国炭黑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品炭黑总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国炭黑行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国炭黑产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国炭黑行业运行情况

第一节 中国炭黑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国炭黑行业市场规模分析

第三节 中国炭黑行业供应情况分析

第四节 中国炭黑行业需求情况分析

第五节 我国炭黑行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国炭黑行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国炭黑行业供需平衡分析

第八节 中国炭黑行业发展趋势分析

第五章 中国炭黑所属行业运行数据监测

第一节 中国炭黑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国炭黑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国炭黑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国炭黑市场格局分析

第一节 中国炭黑行业竞争现状分析

一、中国炭黑行业竞争情况分析

二、中国炭黑行业主要品牌分析

第二节 中国炭黑行业集中度分析

一、中国炭黑行业市场集中度分析

二、中国炭黑行业企业集中度分析

第三节 中国炭黑行业存在的问题

第四节 中国炭黑行业解决问题的策略分析

第五节 中国炭黑行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国炭黑行业需求特点与动态分析

第一节 中国炭黑行业消费市场动态情况

第二节 中国炭黑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 炭黑行业成本分析

第四节 炭黑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国炭黑行业价格现状分析

第六节 中国炭黑行业平均价格走势预测

一、中国炭黑行业价格影响因素

二、中国炭黑行业平均价格走势预测

三、中国炭黑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国炭黑行业区域市场现状分析

第一节 中国炭黑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区炭黑市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区炭黑市场规模分析
- 四、华东地区炭黑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区炭黑市场规模分析
- 四、华中地区炭黑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区炭黑市场规模分析
- 四、华南地区炭黑市场规模预测

第九章 2017-2020年中国炭黑行业竞争情况

第一节 中国炭黑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国炭黑行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国炭黑行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国炭黑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 炭黑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国炭黑行业发展前景分析与预测

第一节 中国炭黑行业未来发展前景分析

一、炭黑行业国内投资环境分析

二、中国炭黑行业市场机会分析

三、中国炭黑行业投资增速预测

第二节 中国炭黑行业未来发展趋势预测

第三节 中国炭黑行业市场发展预测

一、中国炭黑行业市场规模预测

二、中国炭黑行业市场规模增速预测

三、中国炭黑行业产值规模预测

四、中国炭黑行业产值增速预测

五、中国炭黑行业供需情况预测

第四节 中国炭黑行业盈利走势预测

一、中国炭黑行业毛利润同比增速预测

二、中国炭黑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国炭黑行业投资风险与营销分析

第一节 炭黑行业投资风险分析

一、炭黑行业政策风险分析

二、炭黑行业技术风险分析

三、炭黑行业竞争风险分析

四、炭黑行业其他风险分析

第二节 炭黑行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国炭黑行业发展战略及规划建议

第一节 中国炭黑行业品牌战略分析

一、炭黑企业品牌的重要性

二、炭黑企业实施品牌战略的意义

三、炭黑企业品牌的现状分析

四、炭黑企业的品牌战略

五、炭黑品牌战略管理的策略

第二节 中国炭黑行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国炭黑行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 炭黑行业竞争力提升策略

- 一、炭黑行业产品差异性策略
- 二、炭黑行业个性化服务策略
- 三、炭黑行业的促销宣传策略
- 四、炭黑行业信息智能化策略
- 五、炭黑行业品牌化建设策略
- 六、炭黑行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国炭黑行业发展策略及投资建议

第一节 中国炭黑行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国炭黑行业定价策略分析

第三节 中国炭黑行业营销渠道策略

- 一、炭黑行业渠道选择策略
- 二、炭黑行业营销策略

第四节 中国炭黑行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国炭黑行业重点投资区域分析
- 二、中国炭黑行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/514602514602.html>