

中国菜谱式调料行业发展现状分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国菜谱式调料行业发展现状分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694599.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

菜谱式复合调料是近两年开始走红的复合调料，也被称为“懒人调料”。顾名思义，菜谱式调料是指通过整合除主食材外的其他调配料，缩短烹饪所需的时间及难度，以便捷为主打宣传，让厨房小白、下班后疲于做饭的年轻人以及偶尔想来点“方便”的家庭能够更加快速地吃上美味料理。

一、复合调味料迎来高速发展、高速扩容的红利期

虽然复合调味品在国内发展历史相对较短，但凭借其便捷化、口味稳定、种类丰富等特点，随着“懒”“宅”经济持续升温、以及消费升级等种种原因的催化下，行业驶向快车道，市场迎来了高速发展、高速扩容的红利期。尤其近年来随着消费者需求的多样性，单一的基础调味品已经不能满足人们日益挑剔的口味追求，复合调味品已然成为调味品赛道增长的新方向。虽然2020年由于疫情对线下餐饮市场造成不小的冲击，也影响了复调市场的稳定发展，但目前C端消费正逐步复苏，复调行业也开始重回正轨。数据显示，2021年我国复合调味品行业市场规模达1588亿元，同比增长12.3%。2022年我国复合调味品市场规模已经高达1786亿元，同比增长12.47%。进入2023年以来，复合调味品行业继续保持高歌猛进的态势，预计该市场将达到1853亿元左右。相比欧美日等国，我国复合调味料市场仍在发展阶段，市场渗透率也还未达到欧美日的50%。这意味着复合调味料市场仍有巨大的提升空间。

数据来源：观研天下整理

二、复合调味料赛道下“黑马”，一料成菜的菜谱式复合调料在懒宅经济下成发展热点

而作为正在蓬勃发展的复合调料细分赛道中的菜谱式调料，在快节奏、生活的背景下，受到的关注毋庸置疑是持续加快的。一是当代的年轻消费群体，追求即时性、高品质的享受型消费方式。对调味品的需求，已经由单一的基础型调料转向预调配的复合型菜谱式调味料。二是在懒宅经济崛起下，由于菜谱式调料兼顾了消费者在时间和效率上的痛点，从而催生出巨大需求，成了复合调味料市场发展热点。三是疫情期间再加上直播及小红书的普及，使得不少用户受美食影响而下厨，从而助推了菜谱式调料的发展，成为了复合调味料赛道下的“黑马”。有相关数据显示，2022上半年我国菜谱式复合调料渗透率同比增长6.1%，销售额同比增长36%。

目前我国菜谱式调料以川味为主。但同时也逐渐出现更多地方性风味复合调料，呈现出碎片化发展的特性。口味以辣味为主流，麻辣、酸辣、香辣合计占比55%，其后依次为红烧和酸爽各占11%，浓香9%，其他口味作为补充。

数据来源：观研天下整理

三、餐饮业持续发展是菜谱式调料发展的重要驱动力

餐饮业持续发展是菜谱式调料发展的重要驱动力。主要是因为目前我国菜谱式调料仍然以川

味为主。而川菜调料的品类发展跟餐饮发展的成熟程度有关，比如近几年热门的火锅底料、鱼调料、小龙虾调料、干锅调料、烧鸡公调料等。

在经历疫情影响后，近两年来我国餐饮行业已逐渐从疫情影响中恢复，正重回稳步发展。数据显示，2022年我国餐饮行业收入约达4.4万亿元。^②2023年我国餐饮收入52890亿元，同比上升20.4%；限额以上单位餐饮收入13356亿元，同比上升20.9%。

数据来源：观研天下整理

未来我国餐饮行业增长空间仍大。因此也有望随餐饮行业复苏而拉动菜谱式调料需求增长。从外出就餐率来看，当前我国外出就餐率约为35%，而美日均约为45%，这意味着我国外出就餐率仍有较大上升空间。

数据来源：观研天下整理

四、市场巨头云集，市场已经进入新一轮的品牌竞争当中

此外众多基础调料头部企业也纷纷入局，推动菜谱式调料市场扩容。根据市场梳理发现，当前主流的调味品企业几乎都在这一赛道进行了布局。例如2021年3月山东欣和旗下味达美推出与厨师共同研发的“一酱成菜”系列调味品，包含麻婆豆腐酱（80g/袋）、宫保鸡丁酱（80g/袋）、黑胡椒酱（120g/袋）、秘制炒鸡酱（100g/袋）、小龙虾（蒜蓉、麻辣、十三香）酱、酸汤肥牛酱（60g/袋，580g/罐）等多款产品。

同年4月，李锦记天猫旗舰店上线“一招胜”系列复合调味料，包含酸爽金汤酱（100g/袋），麻辣香锅酱（100g/袋），酸甜糖醋汁（100g/袋），新奥尔良风味烧烤酱（110g/袋）和鱼香风味小炒酱（100g/袋）5种产品。

同年5月，千禾味业天猫旗舰店上新了一款中式复合调味料，共有鱼香肉丝、麻婆豆腐、青笋烧鸡、回锅肉（60g/袋）、香辣干锅（100g/袋）5种口味，主打四川特色风味。

众多基础调料头部企业也纷纷入局。企业名称相关产品海天味业推出“快捷方式”系列中式复合调味料：包括香辣小炒酱（50g/袋）、清香焖锅酱（80g/袋）、清爽沙拉汁（60g/袋）、高汤卤水汁（80g/袋）、浓香红烧汁（80g/袋）、酸甜糖醋汁（80g/袋）、酸辣鱼香酱（80g/袋）等产品，主打一周不重样的快捷调理魔法，7种口味组合装的售价为27.9元。推出“快捷方式”小龙虾调料“龙虾节季”：有麻辣味（200g/袋）和蒜蓉味（245g/袋）两种口味，主打两人份，三斤龙虾一包料，售价为79元/4袋（两种口味各2袋）。山东欣和旗下味达美推出“一酱成菜”系列调味品：包含麻婆豆腐酱（80g/袋）、宫保鸡丁酱（80g/袋）、黑胡椒酱（120g/袋）、秘制炒鸡酱（100g/袋）、小龙虾（蒜蓉、麻辣、十三香）酱、酸汤肥牛酱（60g/袋，580g/罐）等多款产品，其中，前三款产品零售价为11.9元/2袋。李锦记推出“一招胜”系列复合调味料：包含酸爽金汤酱（100g/袋），麻辣香锅酱（100g/袋），酸甜糖醋汁（100g/袋），新奥尔良风味烧烤酱（110g/袋）和鱼香风味小炒酱（100g/袋）5种产品，主打“快手做菜，好过外卖。”一斤食材一包料，餐厅美味，一步到位。快捷、方便美味。单袋售

价为13.9元/袋，5袋组合装为63.5元。千禾味业 推出中式复合调味料：共有鱼香肉丝、麻婆豆腐、青笋烧鸡、回锅肉（60g/袋）、香辣干锅（100g/袋）5种口味，主打四川特色风味。太太乐 推出麻婆豆腐、鱼香肉丝、麻辣香锅、宫保鸡丁、糖醋排骨、新奥尔良烤翅、黑胡椒烤肉菜谱式调料。新希望味业 推出大师级快厨调料包有言有味“大师的菜”系列产品，有金汤酸菜鱼、飘香水煮肉片等九种四川名菜。

四川丁点儿食品

推出“周末厨房”品牌的卤味料、小龙虾调味料等多款家庭端产品。

圣恩

推出高汤酸菜鱼调料、香辣焖锅鸡、泰式冬阴功汤、小炒肉调味料等。李锦记 推出“一招胜”系列新品，共5款产品：酸爽金汤酱，麻辣香锅酱，酸甜糖醋汁，新奥尔良风味烧烤酱和鱼香风味小炒酱，均是当前大受年轻消费群体喜爱的主流热卖口味。

资料来源：观研天下整理

除了上述企业外，还有像天味、颐海国际（海底捞）等老牌复合调味料巨头，以及丹丹、加点滋味、饭爷、川娃子等一些后进品牌也先后在该领域布局。至此，整个菜谱式调料已经进入新一轮的品牌竞争当中。而目前无论是对于初创品牌入局、小型企业占道还是龙头企业布局发力，都是关键时期，以产品为基础，逐渐形成品牌、渠道和规模优势，最终，能圈占消费者心智，能走进家庭厨房的才是未来赢家。

五、市场目前仍面临诸多难题待解，未来仍有一段路要走

值得注意的是，虽然菜谱式调料市场正稳步增长，但目前仍然处于碎片化的状态，市场集中度仍然较低，市场较为分散，除了技术上成熟，想要进一步发展，需要在满足消费者便捷、美味需求的基础上，探索研发新口味，避免陷入同质化竞争中，要做大规模还需要一定的时间。另外目前来看，大部分品牌在这一领域都还集中在电商试水阶段，但调味品行业的大部分消费市场还是在线下。综合来看，菜品式调料虽然并不是什么新鲜事物，但结合当前消费趋势，在今后很长一段时间内该品类依旧会是一个风口，只不过最终谁能领跑依旧充满未知。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国菜谱式调料行业发展现状分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国菜谱式调料行业发展概述

第一节 菜谱式调料行业发展情况概述

一、菜谱式调料行业相关定义

二、菜谱式调料特点分析

三、菜谱式调料行业基本情况介绍

四、菜谱式调料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、菜谱式调料行业需求主体分析

第二节 中国菜谱式调料行业生命周期分析

一、菜谱式调料行业生命周期理论概述

二、菜谱式调料行业所属的生命周期分析

第三节 菜谱式调料行业经济指标分析

一、菜谱式调料行业的赢利性分析

二、菜谱式调料行业的经济周期分析

三、菜谱式调料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球菜谱式调料行业市场发展现状分析

第一节 全球菜谱式调料行业发展历程回顾

第二节 全球菜谱式调料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲菜谱式调料行业地区市场分析

一、亚洲菜谱式调料行业市场现状分析

二、亚洲菜谱式调料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲菜谱式调料行业市场前景分析

第四节 北美菜谱式调料行业地区市场分析

一、北美菜谱式调料行业市场现状分析

二、北美菜谱式调料行业市场规模与市场需求分析

三、北美菜谱式调料行业市场前景分析

第五节 欧洲菜谱式调料行业地区市场分析

一、欧洲菜谱式调料行业市场现状分析

二、欧洲菜谱式调料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲菜谱式调料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界菜谱式调料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球菜谱式调料行业市场规模预测

第三章 中国菜谱式调料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对菜谱式调料行业的影响分析

第三节 中国菜谱式调料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对菜谱式调料行业的影响分析

第五节 中国菜谱式调料行业产业社会环境分析

第四章 中国菜谱式调料行业运行情况

第一节 中国菜谱式调料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国菜谱式调料行业市场规模分析

一、影响中国菜谱式调料行业市场规模的因素

二、中国菜谱式调料行业市场规模

三、中国菜谱式调料行业市场规模解析

第三节 中国菜谱式调料行业供应情况分析

一、中国菜谱式调料行业供应规模

二、中国菜谱式调料行业供应特点

第四节 中国菜谱式调料行业需求情况分析

一、中国菜谱式调料行业需求规模

二、中国菜谱式调料行业需求特点

第五节 中国菜谱式调料行业供需平衡分析

第五章 中国菜谱式调料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国菜谱式调料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、菜谱式调料行业产业链图解

第二节 中国菜谱式调料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对菜谱式调料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对菜谱式调料行业的影响分析

第三节 我国菜谱式调料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国菜谱式调料行业市场竞争分析

第一节 中国菜谱式调料行业竞争现状分析

一、中国菜谱式调料行业竞争格局分析

二、中国菜谱式调料行业主要品牌分析

第二节 中国菜谱式调料行业集中度分析

一、中国菜谱式调料行业市场集中度影响因素分析

二、中国菜谱式调料行业市场集中度分析

第三节 中国菜谱式调料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国菜谱式调料行业模型分析

第一节 中国菜谱式调料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国菜谱式调料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国菜谱式调料行业SWOT分析结论

第三节 中国菜谱式调料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国菜谱式调料行业需求特点与动态分析

第一节 中国菜谱式调料行业市场动态情况

第二节 中国菜谱式调料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 菜谱式调料行业成本结构分析

第四节 菜谱式调料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国菜谱式调料行业价格现状分析

第六节 中国菜谱式调料行业平均价格走势预测

一、中国菜谱式调料行业平均价格趋势分析

二、中国菜谱式调料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国菜谱式调料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国菜谱式调料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国菜谱式调料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国菜谱式调料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国菜谱式调料行业区域市场现状分析

第一节 中国菜谱式调料行业区域市场规模分析

一、影响菜谱式调料行业区域市场分布的因素

二、中国菜谱式调料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区菜谱式调料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区菜谱式调料行业市场分析

(1) 华东地区菜谱式调料行业市场规模

(2) 华南地区菜谱式调料行业市场现状

(3) 华东地区菜谱式调料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区菜谱式调料行业市场分析

(1) 华中地区菜谱式调料行业市场规模

(2) 华中地区菜谱式调料行业市场现状

(3) 华中地区菜谱式调料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区菜谱式调料行业市场分析

(1) 华南地区菜谱式调料行业市场规模

(2) 华南地区菜谱式调料行业市场现状

(3) 华南地区菜谱式调料行业市场规模预测

第五节 华北地区菜谱式调料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区菜谱式调料行业市场分析

(1) 华北地区菜谱式调料行业市场规模

(2) 华北地区菜谱式调料行业市场现状

(3) 华北地区菜谱式调料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区菜谱式调料行业市场分析

(1) 东北地区菜谱式调料行业市场规模

(2) 东北地区菜谱式调料行业市场现状

(3) 东北地区菜谱式调料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区菜谱式调料行业市场分析

(1) 西南地区菜谱式调料行业市场规模

(2) 西南地区菜谱式调料行业市场现状

(3) 西南地区菜谱式调料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区菜谱式调料行业市场分析

(1) 西北地区菜谱式调料行业市场规模

(2) 西北地区菜谱式调料行业市场现状

(3) 西北地区菜谱式调料行业市场规模预测

第十一章 菜谱式调料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优 势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国菜谱式调料行业发展前景分析与预测

第一节 中国菜谱式调料行业未来发展前景分析

一、菜谱式调料行业国内投资环境分析

二、中国菜谱式调料行业市场机会分析

三、中国菜谱式调料行业投资增速预测

第二节 中国菜谱式调料行业未来发展趋势预测

第三节 中国菜谱式调料行业规模发展预测

一、中国菜谱式调料行业市场规模预测

二、中国菜谱式调料行业市场规模增速预测

三、中国菜谱式调料行业产值规模预测

四、中国菜谱式调料行业产值增速预测

五、中国菜谱式调料行业供需情况预测

第四节 中国菜谱式调料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国菜谱式调料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国菜谱式调料行业进入壁垒分析

一、菜谱式调料行业资金壁垒分析

二、菜谱式调料行业技术壁垒分析

三、菜谱式调料行业人才壁垒分析

四、菜谱式调料行业品牌壁垒分析

五、菜谱式调料行业其他壁垒分析

第二节 菜谱式调料行业风险分析

一、菜谱式调料行业宏观环境风险

二、菜谱式调料行业技术风险

三、菜谱式调料行业竞争风险

四、菜谱式调料行业其他风险

第三节 中国菜谱式调料行业存在的问题

第四节 中国菜谱式调料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国菜谱式调料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国菜谱式调料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国菜谱式调料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 菜谱式调料行业营销策略分析

一、菜谱式调料行业产品策略

二、菜谱式调料行业定价策略

三、菜谱式调料行业渠道策略

四、菜谱式调料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694599.html>