

中国干洗行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国干洗行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594597.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

干洗也常称之为“法式干洗”，是一种洗涤方式，主要是用有机化学溶剂对衣物进行洗涤，包括去除油污或污渍的一种干进干出的洗涤方式。干洗包括预处理、预处理、后处理三个步骤。

资料来源：观研天下整理

干洗的主要特点就是避免水洗对衣物面料造成伤害，不缩水、不变形、色泽保护性好，不易造成衣物褪色、手感柔软，便于熨烫并能彻底清洗衣物上的油污或污渍，适于那些不宜水洗和易褪色的织物。其次具有极好的防止织物纤维变形和使纤维保持原有色泽的优点，且还有消毒、灭菌、不易虫蛀、便于保存的特殊功效。

资料来源：观研天下整理

一、经济环境

近年来我国居民收支不断增长驱动消费者消费需求。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

另外2021年我国高净值家庭财富总资产达到125.9万亿。其中拥有600万人民币家庭净资产的“富裕家庭”数量已达501万户；拥有千万人民币家庭净资产的“高净值家庭”有202万户；拥有亿元人民币家庭净资产的“超高净值家庭”数量达到13万户；拥有亿元人民币可投资资产的“超高净值家庭”有7.7万户；拥有3000万美元可投资资产的“国际超高净值家庭”数量达到5.4万户。这为干洗行业带来较大的驱动力。

二、社会环境

近年来随着人们生活水平的不断提高和生活节奏的加快，不少商务人士的收入与衣物越来越多，而精力、时间却越来越少，于是干洗业应运而生。到目前干洗行业已是人们家庭消费的刚需。据预测，干洗业有25%至30%的利润空间。而按照全国5亿的城市人口计算，假如每人每月只洗一件衣服，按市场均价20元计算，每年干洗行业的市场规模可达1000亿以上。这还不包含城镇的干洗市场。可见随着生活水平的不断提高，人们的洗衣需求在今后一个较长的时间内将持续上涨，我国干洗行业有着广阔的发展市场。

尤其是新冠疫情的爆发，对整个干洗行业都产生了较大的影响，并催生了“线上服务”，收衣、洗衣分离式。据了解，物流人员全程不接触衣物，将衣物送到洗衣工厂后，衣物进行洗涤消毒后再进行封装。为人们生活带来便利的同时，也带动了洗涤机械和配套产品制造业、物流业、培训服务业的快速发展。

三、需求环境

近年来随着人们生活逐渐变好以及干洗的不断普及，人们对于干洗的需求也在逐日增加，不仅皮衣、皮草等高端衣物需要养护，还有各种家居用品、鞋子、车内用品等都需要定期清洁，可见有着广阔的市场需求。

而庞大的用户群体，带来广阔的发展土壤。虽然近几年人口增速有所放缓，但整体总量依然在不断扩大。依旧是世界上人口数量最多的国家，也是世界上唯一一个人口超过14亿的国家。根据相关数据显示，2021年末我国全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）为141260万人，比上年末增加48万人。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

四、市场发展现状

近年来随着城镇化进程的加快，社区经济和懒人经济的出现，干洗行业得到了快速发展。但依据欧美发达国家的经验来看，我国还有一定的差距。例如我国当前的洗衣行业仅挖掘0.02%的市场需求，25万人才有1台干洗机，而欧美发达国家是5000人应该拥有1台干洗机。由此看来，我国干洗行业发展空间巨大，发展前景一片大好。

虽然市场前景向好，但目前我国干洗市场仍存在技术、价格以及人才等阻碍发展的弊端。例如目前我国在干洗机器、干洗溶剂科研方面尚没有较为突出的建树，全封闭式干洗机中国没有相关专利，生产技术和材料制作工艺等均依靠进口，在干洗溶剂方面，中国仍然停留在四氯乙烯的干洗时代。行业从业人员也只有1000万人左右，而通过技术培训或专业转岗的人员更加少，更不足10%。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国干洗行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国干洗行业发展概述

第一节 干洗行业发展情况概述

- 一、干洗行业相关定义
- 二、干洗特点分析
- 三、干洗行业基本情况介绍
- 四、干洗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、干洗行业需求主体分析

第二节 中国干洗行业生命周期分析

- 一、干洗行业生命周期理论概述
- 二、干洗行业所属的生命周期分析

第三节 干洗行业经济指标分析

- 一、干洗行业的赢利性分析
- 二、干洗行业的经济周期分析
- 三、干洗行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球干洗行业市场发展现状分析

第一节 全球干洗行业发展历程回顾

第二节 全球干洗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲干洗行业地区市场分析

- 一、亚洲干洗行业市场现状分析
- 二、亚洲干洗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲干洗行业市场前景分析
- 第四节北美干洗行业地区市场分析
 - 一、北美干洗行业市场现状分析
 - 二、北美干洗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美干洗行业市场前景分析
- 第五节欧洲干洗行业地区市场分析
 - 一、欧洲干洗行业市场现状分析
 - 二、欧洲干洗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲干洗行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界干洗行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球干洗行业市场规模预测

第三章 中国干洗行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对干洗行业的影响分析
- 第三节中国干洗行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对干洗行业的影响分析
- 第五节中国干洗行业产业社会环境分析

第四章 中国干洗行业运行情况

- 第一节中国干洗行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国干洗行业市场规模分析

一、影响中国干洗行业市场规模的因素

二、中国干洗行业市场规模

三、中国干洗行业市场规模解析

第三节中国干洗行业供应情况分析

一、中国干洗行业供应规模

二、中国干洗行业供应特点

第四节中国干洗行业需求情况分析

一、中国干洗行业需求规模

二、中国干洗行业需求特点

第五节中国干洗行业供需平衡分析

第五章 中国干洗行业产业链和细分市场分析

第一节中国干洗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、干洗行业产业链图解

第二节中国干洗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对干洗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对干洗行业的影响分析

第三节我国干洗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国干洗行业市场竞争分析

第一节中国干洗行业竞争现状分析

一、中国干洗行业竞争格局分析

二、中国干洗行业主要品牌分析

第二节中国干洗行业集中度分析

一、中国干洗行业市场集中度影响因素分析

二、中国干洗行业市场集中度分析

第三节中国干洗行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国干洗行业模型分析

第一节中国干洗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国干洗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国干洗行业SWOT分析结论

第三节中国干洗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国干洗行业需求特点与动态分析

第一节中国干洗行业市场动态情况

第二节中国干洗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节干洗行业成本结构分析

第四节干洗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国干洗行业价格现状分析

第六节中国干洗行业平均价格走势预测

一、中国干洗行业平均价格趋势分析

二、中国干洗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国干洗行业所属行业运行数据监测

第一节中国干洗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国干洗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国干洗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国干洗行业区域市场现状分析

第一节中国干洗行业区域市场规模分析

一、影响干洗行业区域市场分布的因素

二、中国干洗行业区域市场分布

第二节中国华东地区干洗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区干洗行业市场分析

(1) 华东地区干洗行业市场规模

(2) 华南地区干洗行业市场现状

(3) 华东地区干洗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区干洗行业市场分析

(1) 华中地区干洗行业市场规模

(2) 华中地区干洗行业市场现状

(3) 华中地区干洗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区干洗行业市场分析

(1) 华南地区干洗行业市场规模

(2) 华南地区干洗行业市场现状

(3) 华南地区干洗行业市场规模预测

第五节 华北地区干洗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区干洗行业市场分析

(1) 华北地区干洗行业市场规模

(2) 华北地区干洗行业市场现状

(3) 华北地区干洗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区干洗行业市场分析

(1) 东北地区干洗行业市场规模

(2) 东北地区干洗行业市场现状

(3) 东北地区干洗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区干洗行业市场分析

(1) 西南地区干洗行业市场规模

(2) 西南地区干洗行业市场现状

(3) 西南地区干洗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区干洗行业市场分析

(1) 西北地区干洗行业市场规模

(2) 西北地区干洗行业市场现状

(3) 西北地区干洗行业市场规模预测

第十一章 干洗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国干洗行业发展前景分析与预测

第一节 中国干洗行业未来发展前景分析

一、干洗行业国内投资环境分析

二、中国干洗行业市场机会分析

三、中国干洗行业投资增速预测

第二节 中国干洗行业未来发展趋势预测

第三节 中国干洗行业规模发展预测

一、中国干洗行业市场规模预测

二、中国干洗行业市场规模增速预测

三、中国干洗行业产值规模预测

四、中国干洗行业产值增速预测

五、中国干洗行业供需情况预测

第四节 中国干洗行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国干洗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国干洗行业进入壁垒分析

一、干洗行业资金壁垒分析

二、干洗行业技术壁垒分析

三、干洗行业人才壁垒分析

四、干洗行业品牌壁垒分析

五、干洗行业其他壁垒分析

第二节 干洗行业风险分析

一、干洗行业宏观环境风险

二、干洗行业技术风险

三、干洗行业竞争风险

四、干洗行业其他风险

第三节中国干洗行业存在的问题

第四节中国干洗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国干洗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国干洗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国干洗行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 干洗行业营销策略分析

一、干洗行业产品策略

二、干洗行业定价策略

三、干洗行业渠道策略

四、干洗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594597.html>