

# 2020年中国陶瓷市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国陶瓷市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/374597374597.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，我国建筑陶瓷行业进入洗牌整合阶段，陶瓷产量不断下滑，行业需求低迷。并伴随着国家供给侧结构性改革以及环保监察力度的推进和加大，我国建筑陶瓷行业正由粗放型、数量型向成熟化、规范化、绿色、环保、智能的高质量发展阶段迈进。根据《中国建筑陶瓷材料流通发展报告》(2018-2019年)，2018年我国陶瓷砖产量90.11亿平方米，同比下滑11.2%，大幅回落到2012年水平。

2010-2018年中国陶瓷砖产量统计及增长情况 数据来源：中国建材流通协会

2019年由于我国建材行业回暖，主要建材产品生产总体保持平稳。其中，陶质砖、瓷质砖、卫生陶瓷制品产量同比分别增长11.8%、8.6%、10.3%。

2019年H1中国陶质砖、瓷质砖、卫生陶瓷制品产量增速统计情况 数据来源：中国建材流通协会

据中国建材流通协会数据显示，2019年上半年，我国瓷砖总需求量为31.6亿 $m^2$ ，同比下滑10%，但在一些地区的消费需求表现亮眼，中部地区正逐步成为瓷砖需求的主要市场。根据数据显示，在东部地区的北京、天津和上海等10个省市需求量达到10.7亿 $m^2$ ，约占全国瓷砖总需求量的34%；中部地区的山西、安徽和湖南等6个省瓷砖需求量为8.8亿 $m^2$ ，约占全国瓷砖总需求量的28%；西部地区的内蒙古、重庆和四川等12个省市或者自治区的瓷砖需求量为10.1亿 $m^2$ ，约占全国瓷砖总需求量的32%。

2019年H1中国瓷砖地区消费需求占比统计情况 数据来源：中国建材流通协会

参考观研天下发布《2020年中国高级陶瓷市场分析报告-产业现状与发展趋势研究》

我国陶瓷工业由于受到国外反倾销和贸易壁垒的影响，出口市场不容乐观，国际市场竞争能力下降。据海关数据显示，2019年11月我国陶瓷产品出口量为183.2万吨，同比下降9.5%，出口金额为2548.1百万美元，同比增长5%。

2019年1-11月我国陶瓷出口量及增长情况 数据来源：中国海关

2019年1-11月我国陶瓷出口量金额及增长情况 数据来源：中国海关

目前，我国陶瓷机械高端市场依旧被国外所主导，2018年全球陶瓷机械市场规模达到250亿元，而我国市场规模为60亿，海外市场高达190亿。广东科达洁能股份有限公司作为我国唯一能与海外企业抗衡的公司，在2018年公司海外营收达到22.56亿元，增速达10.46%，海外收入提升空间大。

2018年全球主要陶瓷机械企业市场份额占比统计情况 数据来源：中国建材流通协会

科达洁能作为国内建筑陶瓷机械龙头企业，是国内唯一一家具备建筑陶瓷整厂整线设备的厂家，其核心产品在国内市场占有率遥遥领先。根据公司历年财报数据，建材机械装备是公司营收主要来源，2018年公司建材机械装备业务实现营收35.45亿元，占总营收58.39%。

。

2015-2019年H1中国科达洁能公司建材机械装备业务营收及占比统计情况 数据来源：科达

## 洁能公司公报

随着我国下游建筑陶瓷市场竞争激烈，许多企业迫切需要高性价比的设备以降低生产成本，因此以中低端产品为主的科达洁能将成为意大利进口设备的替代空间广阔。而且科达洁能公司经过几年多方位布局亚洲、非洲地区的发展中国家后，与国内销售相比，该公司海外毛利率超过国内毛利率，2015-2018年，公司海外毛利率保持在20%以上。

2015-2018年中国科达洁能公司国内外毛利率统计情况 数据来源：科达洁能公司公报

我国陶瓷行业将经历一场深刻而且持久的变革。未来行业的规模化程度和集中度将不断提升，龙头企业或将引领行业变革，而二等企业会及时掉头，跟随行业变革。

## 中国瓷砖行业未来发展趋势分析

### 具体内容

#### 房地产影响

未来房地产行业将发生巨大变革，瓷砖行业必将受此波及。因此，今后十几年，整个房地产行业将会迎来大洗牌，行业集中度会持续上升，这也决定了陶瓷行业的集中度在提升

#### 环保之路势不可挡

2015年-2018年是环保倒逼产业转型，但在当下，绿色制造、智能制造是行业发展的必由之路。当前企业首先要环保达标才能够实现获得参与市场竞争的资格。故接下来在面临劳动力短缺的挑战下，需要不断地提高智能制造的水平

#### 行业机会

从行业机会看，装配式建筑、集装箱式建筑成为建陶行业新的拐点。同时新型材料、高附加值产品的进军与探索吹响了陶瓷行业跨界的冲锋号，特别是发泡陶瓷、功能性瓷砖。数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国陶瓷市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国陶瓷行业发展概述

#### 第一节 陶瓷行业发展情况概述

- 一、陶瓷行业相关定义
- 二、陶瓷行业基本情况介绍
- 三、陶瓷行业发展特点分析

#### 第二节 中国陶瓷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、陶瓷行业产业链条分析
- 三、中国陶瓷行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国陶瓷行业生命周期分析

- 一、陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、陶瓷行业所属的生命周期分析

#### 第四节 陶瓷行业经济指标分析

- 一、陶瓷行业的赢利性分析
- 二、陶瓷行业的经济周期分析
- 三、陶瓷行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国陶瓷行业进入壁垒分析

- 一、陶瓷行业资金壁垒分析
- 二、陶瓷行业技术壁垒分析
- 三、陶瓷行业人才壁垒分析
- 四、陶瓷行业品牌壁垒分析

## 五、陶瓷行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球陶瓷行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球陶瓷行业发展历程回顾

#### 第二节 全球陶瓷行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲陶瓷行业地区市场分析

##### 一、亚洲陶瓷行业市场现状分析

##### 二、亚洲陶瓷行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲陶瓷行业市场前景分析

#### 第四节 北美陶瓷行业地区市场分析

##### 一、北美陶瓷行业市场现状分析

##### 二、北美陶瓷行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美陶瓷行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟陶瓷行业地区市场分析

##### 一、欧盟陶瓷行业市场现状分析

##### 二、欧盟陶瓷行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟陶瓷行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界陶瓷行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球陶瓷行业市场规模预测

### 第三章 中国陶瓷产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品陶瓷总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国陶瓷行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国陶瓷产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国陶瓷行业运行情况

##### 第一节 中国陶瓷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国陶瓷行业市场规模分析

##### 第三节 中国陶瓷行业供应情况分析

##### 第四节 中国陶瓷行业需求情况分析

##### 第五节 中国陶瓷行业供需平衡分析

##### 第六节 中国陶瓷行业发展趋势分析

#### 第五章 中国陶瓷所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国陶瓷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国陶瓷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

##### 第三节 中国陶瓷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国陶瓷市场格局分析

##### 第一节 中国陶瓷行业竞争现状分析

一、中国陶瓷行业竞争情况分析

二、中国陶瓷行业主要品牌分析

## 第二节 中国陶瓷行业集中度分析

### 一、中国陶瓷行业市场集中度分析

### 二、中国陶瓷行业企业集中度分析

## 第三节 中国陶瓷行业存在的问题

## 第四节 中国陶瓷行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国陶瓷行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国陶瓷行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国陶瓷行业消费市场动态情况

### 第二节 中国陶瓷行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 陶瓷行业成本分析

### 第四节 陶瓷行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国陶瓷行业价格现状分析

### 第六节 中国陶瓷行业平均价格走势预测

#### 一、中国陶瓷行业价格影响因素

#### 二、中国陶瓷行业平均价格走势预测

#### 三、中国陶瓷行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国陶瓷行业区域市场现状分析

### 第一节 中国陶瓷行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区陶瓷市场分析

#### 一、华东地区概述



## 二、华东地区经济环境分析

## 三、华东地区陶瓷市场规模分析

## 四、华东地区陶瓷市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区陶瓷市场规模分析

#### 四、华中地区陶瓷市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区陶瓷市场规模分析

#### 四、华南地区陶瓷市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国陶瓷行业竞争情况

### 第一节 中国陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国陶瓷行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国陶瓷行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国陶瓷行业未来发展前景分析

#### 一、陶瓷行业国内投资环境分析

#### 二、中国陶瓷行业市场机会分析

#### 三、中国陶瓷行业投资增速预测

### 第二节 中国陶瓷行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国陶瓷行业市场发展预测

#### 一、中国陶瓷行业市场规模预测

#### 二、中国陶瓷行业市场规模增速预测

#### 三、中国陶瓷行业产值规模预测

#### 四、中国陶瓷行业产值增速预测

## 五、中国陶瓷行业供需情况预测

### 第四节 中国陶瓷行业盈利走势预测

- 一、中国陶瓷行业毛利润同比增速预测
- 二、中国陶瓷行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国陶瓷行业投资风险与营销分析

### 第一节 陶瓷行业投资风险分析

- 一、陶瓷行业政策风险分析
- 二、陶瓷行业技术风险分析
- 三、陶瓷行业竞争风险分析
- 四、陶瓷行业其他风险分析

### 第二节 陶瓷行业企业经营发展分析及建议

- 一、陶瓷行业经营模式
- 二、陶瓷行业销售模式
- 三、陶瓷行业创新方向

### 第三节 陶瓷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国陶瓷行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国陶瓷行业品牌战略分析

- 一、陶瓷企业品牌的重要性
- 二、陶瓷企业实施品牌战略的意义
- 三、陶瓷企业品牌的现状分析
- 四、陶瓷企业的品牌战略
- 五、陶瓷品牌战略管理的策略

### 第二节 中国陶瓷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国陶瓷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国陶瓷行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国陶瓷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国陶瓷行业定价策略分析

### 第三节 中国陶瓷行业营销渠道策略

- 一、陶瓷行业渠道选择策略
- 二、陶瓷行业营销策略

### 第四节 中国陶瓷行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国陶瓷行业重点投资区域分析
- 二、中国陶瓷行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/374597374597.html>