

2019年中国先进陶瓷行业分析报告- 行业调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国先进陶瓷行业分析报告-行业调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/424591424591.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

先进陶瓷是指在原料、工艺方面有别于传统陶瓷，通常采用高纯、超细原料，通过组成和结构设计并采用精确的化学计量和新型制备技术制成性能优异的陶瓷材料。按照其特点和用途又可分为功能陶瓷和结构陶瓷。结构陶瓷具有高强度、高硬度、高弹性模量等特性，主要作为工程结构材料使用，包括高温陶瓷、超强陶瓷、超硬陶瓷、耐腐蚀陶瓷等等；功能陶瓷则是具有电、磁、光、声、超导、化学、生物等特性的陶瓷。功能陶瓷约占先进陶瓷市场份额的70%。

先进陶瓷分类

种类

性能

应用

结构陶瓷

高温陶瓷

800°C以上长期使用，超高温短期使用高韧性、

窑炉器件、柴油机等发动机、航空航天、空间技术等

高强陶瓷

高强度、良好的抗冲击性

机床主轴轴承、密封环、模具等

超硬陶瓷

热稳定性、化学稳定性、弹性模量优良

高速磨削刀具、防弹装甲等

耐腐蚀陶瓷

优良的化学稳定性和耐冲刷性能

化工设备、舰船潜艇密封、金属液体防护、过滤陶瓷

功能陶瓷

电子陶瓷

压电、光电、热释电、铁电、绝缘性

电子元器件、超高压绝缘子等

超导陶瓷

超导特性、耐低温

超导光缆、空间、电子、生物等

光学陶瓷

透波性能、透明性、荧光性

基板、天线罩、发光器、陶瓷传感器、激光器件等

生物陶瓷

与血液、器官良好的生物相容性

陶瓷关节、骨骼、牙齿等

磁性陶瓷

磁导率、矫顽力大、硬度高

微波器件、量子无线电等

储能陶瓷

能量转换与存储特性

热、电、光、氢储能等

图表来源：观研天下整理

先进陶瓷不同于普通陶瓷，其在原料、工艺、性能方面都有更高的要求。通过有效的控制原料配比和工艺流程可以获得预定的成分和结构，从而达到更好的性能和效能。

先进陶瓷与普通陶瓷的区别

普通陶瓷

先进陶瓷

原料

天然矿物原料

人工精制化工原料和合成原料

成分

主要由粘土、长石、石英的产地决定

原料是纯化合物，由人工配比决定

成型

注浆、可塑法成型为主

模压、热压铸、轧膜、流延、等静压、注射成型为主

烧成

温度一般在 1350 以下，燃料以煤、油、气为主

结构陶瓷常需

1600 左右高温烧结，功能陶瓷需精确控制烧成温度，燃料以电、气、油为主

加工

一般不需要加工

常需切割、打孔、磨削、研磨和抛光

性能

以外观效果为主，较低力学性能和热性能

以内在质量为主，常呈现耐温、耐腐蚀、耐磨和各种电、光、热、磁、敏感、生物性能

用途

炊、餐具，陈设品和墙地砖、卫生洁具

主要用于宇航、能源、冶金、机械、交通、家电等行业

图表来源：观研天下整理

目前国外先进陶瓷发展处于领先地位的主要有美国、日本、欧盟、俄罗斯等。根据预测，2021年全球先进陶瓷市场规模将达1048.54亿美元，其中北美地区将达188.65亿美元，南美地区将达到107.31亿美元，欧洲地区将达250亿元，亚太地区市场将达432.64亿美元。

2023年全球及各地区先进陶瓷市场规模预测 图表来源：观研天下整理

我国先进陶瓷行业与国外国家发展水平相比仍有一定差距。21世纪，随着功能陶瓷进一步研究，我国先进陶瓷产业进入了快速发展期。尤其是国家政策支持与企业创新技术的提高，正在打破国外技术垄断和封锁状态，例如面向5G通讯的智能终端陶瓷的研发和应用方面已处于国际领先水平。据统计，我国先进陶瓷市场增长速度达8-10%，未来千亿级市场空间可期。

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 先进陶瓷行业发展综述

第一节 先进陶瓷的概念及分类

一、先进陶瓷的概念

二、先进陶瓷的分类

1、结构陶瓷

2、功能陶瓷

第二节 先进陶瓷行业特征分析

一、产业链分析

二、先进陶瓷行业在国民经济中的地位

三、先进陶瓷行业生命周期分析

第三节 先进陶瓷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2015-2018年中国先进陶瓷行业运行环境分析

第一节 先进陶瓷行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国先进陶瓷行业标准化体系建设分析

第二节 先进陶瓷行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 先进陶瓷行业社会环境分析

一、先进陶瓷产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、先进陶瓷产业发展对社会发展的影响

第四节 先进陶瓷行业技术环境分析

一、先进陶瓷技术分析

1、粉体制备

2、成型

3、烧结

4、精加工

二、先进陶瓷技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 先进陶瓷行业发展现状分析

第一节 全球先进陶瓷行业发展分析

一、全球先进陶瓷行业发展历程

二、全球先进陶瓷行业发展现状

三、全球先进陶瓷行业发展预测

第二节 中国先进陶瓷行业发展分析

一、2015-2018年中国先进陶瓷行业发展态势分析

二、2015-2018年中国先进陶瓷行业发展特点分析

三、2015-2018年中国先进陶瓷行业市场供需分析

第三节 中国先进陶瓷产业特征与行业重要性

第四节 先进陶瓷行业特性分析

第四章 2015-2018年中国先进陶瓷行业运行分析

第一节 先进陶瓷行业发展状况分析

- 一、先进陶瓷行业发展阶段
- 二、先进陶瓷行业发展总体概况
- 三、先进陶瓷行业发展特点分析

第二节 先进陶瓷行业市场分析

- 一、先进陶瓷行业发展特点
- 二、先进陶瓷行业市场规模
- 三、先进陶瓷行业市场需求趋势

第三节 先进陶瓷行业进出口市场分析

第五章 先进陶瓷国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国先进陶瓷行业产业链分析

第一节 先进陶瓷行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 先进陶瓷行业上游市场分析

第三节 先进陶瓷行业下游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2018年中国先进陶瓷行业竞争形势及策略

第一节 先进陶瓷行业竞争格局综述

- 一、先进陶瓷行业竞争概况
- 二、先进陶瓷市场进入及竞争对手分析

第二节 中国先进陶瓷行业竞争力分析

- 一、中国先进陶瓷行业竞争力剖析
- 二、中国先进陶瓷企业市场竞争的优势

三、国内先进陶瓷企业竞争能力提升途径

第三节 先进陶瓷市场竞争策略分析

第八章 中国先进陶瓷行业主要企业发展概述

第一节 潮州三环（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳信柏结构陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东东方锆业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中材高新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市商德先进陶瓷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 宁波泰科先进陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 威海圆环先进陶瓷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 合肥汇璟先进陶瓷材料科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 杭州先进陶瓷材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海晨华科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业前景预测

第九章 2019-2025年先进陶瓷行业投资前景

第一节 2019-2025年先进陶瓷市场发展前景

一、2019-2025年先进陶瓷市场发展潜力

二、2019-2025年先进陶瓷市场发展前景展望

三、2019-2025年先进陶瓷细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年先进陶瓷市场发展趋势预测

一、2019-2025年先进陶瓷行业发展趋势

二、2019-2025年先进陶瓷市场规模预测

三、2019-2025年先进陶瓷行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国先进陶瓷行业供需预测

一、2019-2025年中国先进陶瓷行业供给预测

二、2019-2025年中国先进陶瓷行业需求预测

三、2019-2025年中国先进陶瓷供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2019-2025年先进陶瓷行业投资机会与风险

第一节 先进陶瓷行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2019-2025年先进陶瓷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2019-2025年先进陶瓷行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五部分 行业发展战略

第十一章 先进陶瓷行业投资战略研究

第一节 先进陶瓷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国先进陶瓷品牌的战略思考

一、先进陶瓷品牌的重要性

二、先进陶瓷实施品牌战略的意义

三、先进陶瓷企业品牌的现状分析

四、我国先进陶瓷企业的品牌战略

五、先进陶瓷品牌战略管理的策略

第三节 先进陶瓷经营策略分析

一、先进陶瓷市场细分策略

二、先进陶瓷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、先进陶瓷新产品差异化战略

第四节 先进陶瓷行业投资战略研究

一、2018年先进陶瓷行业投资战略

二、2019-2025年先进陶瓷行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 先进陶瓷行业研究结论

第二节 先进陶瓷行业投资价值评估

第三节 先进陶瓷行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国国内生产总值增长速度

图表：2015-2018年中国居民消费价格上涨情况

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2015-2018年中国先进陶瓷行业企业数量分析

图表：2015-2018年中国先进陶瓷行业资产规模分析

图表：2015-2018年中国先进陶瓷行业销售规模分析

图表：2015-2018年中国先进陶瓷行业利润规模分析

图表：2015-2018年中国先进陶瓷行业财务费用分析

图表：2015-2018年中国先进陶瓷行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国先进陶瓷行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国先进陶瓷行业运营能力分析

图表：2015-2018年中国先进陶瓷行业成长能力分析

图表详见报告正文 (GYZQ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国先进陶瓷行业分析报告-行业调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/424591424591.html>