

# 2011-2015年中国食醋行业发展前景预测及投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国食醋行业发展前景预测及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/104590104590.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

调味品行业自2003年以来进入了高速发展的阶段，已连续十年实现年增长幅度超过10%以上，近5年行业年增长率达20%左右。预示着调味品行业的品牌时代已经来临。中国调味品市场经过几轮的行业整合和国内、国际资本整合之后，已经从一个相对滞后的行业，大跨越地转型为激烈的市场竞争行业。随着消费的不断升级，市场竞争的加剧，调味品表现出向高档化发展的趋势，中高档调味品市场容量在进一步扩大，品牌产品的市场份额进一步提高。随着国家对调味品行业的不断规范，使得门槛逐步提高，加上国际化、专业化的并购重组相继上演，调味品行业集中度将逐步提高，中小企业的优胜劣汰也将加速。传统调味品生产企业纷纷投资进行技术改造，调味品产品的技术含量日益增强，产品质量进一步提高。外资对国内调味品市场的渗透力度加大，但由于我国调味品消费的区域性特色明显，在未来相当长时期内，国内名优品牌仍将占据主导地位。

我国是一个食醋生产和消费的大国，酿醋历史悠久，许多人都有食醋的习惯和爱好。随着人们生活水平的提高以及科学研究对食醋功能特性的进一步揭示，食醋的用途也越来越广，对食醋及其衍生产品的需求越来越大。现在对醋的使用已不仅仅局限于传统的烹调中，作为营养饮品、保健品等正日益受到越来越多人的喜好。目前，我国食醋行业市场竞争相当激烈，除传统的四大名醋外，我国醋业市场上还有各地大大小小上千种醋品牌。其中，我国的四大名醋分别是：镇江香醋、山西老陈醋、四川保宁醋、浙江大红浙醋；我国国内食醋行业市场主要以内资品牌为主，但是由于各种历史原因导致了这些企业尚不具备操作全国市场的能力，全国食醋的生产还没有一家形成相当的规模，而是以点状分布为主。但目前，我国食醋市场已经逐渐有外族品牌进入，并占据着较大的市场份额。

随着品牌意识、渠道建设和新的营销理念，再加上食醋本身具有良好的药理和保健功能，所以在近年内食醋行业发展快速，远销国外。在未来的几年内，食醋行业不仅要面对新的市场机会，更要面对打假和维护市场品牌形象的重要任务，需要加强对自身特点、定位和文化遗产的了解，更需要了解市场的变化、重新调整和发展竞争战略、分析和掌握消费者的需求和真实感知。为了在激烈的竞争环境中求得生存和发展，食醋企业有必要了解消费者对自身及竞争品牌产品的质量感知，以准确地把握当前的市场态势，寻找发展机会。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国烹饪协会、中国餐饮行业协会、中国消费者协会、山西醋业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及食醋研究单位等公布和提供的大量资料，结合对食醋相关企业的实地调查，对我国食醋行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了食醋行业的前景与风险。报告揭示了食醋市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场

情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球食醋行业发展分析 1

###### 第一节 2010年全球食醋市场分析 1

###### 一、2010年全球食醋市场分析 1

###### 二、国际调味品消费发展情况 1

###### 第二节 部分国家地区食醋行业发展状况 3

###### 一、欧美食醋市场分析 3

###### 二、日本食醋市场分析 3

##### 第二章 我国食醋行业发展现状 4

###### 第一节 我国食醋行业发展现状 4

###### 一、2010年中国调味品行业发展现状分析 4

###### 二、我国醋行业发展状况分析 5

###### 三、我国食醋行业格局分析 9

###### 第二节 我国食醋行业发展状况 12

###### 一、我国调味品行业发展情况分析 12

###### 二、食醋市场发展分析 14

###### 三、食醋行业存在的问题分析 15

###### 四、调味品行走向品牌时代 16

###### 第三节 中国食醋行业供需分析 19

###### 一、2010年中国食醋市场供给总量分析 19

###### 二、2010年中国食醋市场供给结构分析 19

###### 三、2010年中国食醋市场需求总量分析 20

###### 四、2010年中国食醋市场需求结构分析 20

##### 第三章 中国食醋行业经济运行分析 22

###### 第一节 2009-2010年食醋行业运行情况分析 22

###### 一、2009年食醋行业经济指标分析 22

###### 二、2010年食醋行业经济指标分析 22

###### 第二节 2009-2010年食醋行业产量分析 23

###### 一、2009年我国食醋产品产量分析 23

###### 二、2010年我国食醋产品产量分析 23

###### 第三节 2008-2010年食醋行业进出口分析 24

- 一、2008-2010年食醋行业进口总量及价格 24
- 二、2008-2010年食醋行业出口总量及价格 28
- 三、2011-2015年食醋进出口态势展望 31
- 第四章 中国食醋消费市场分析 32
- 第一节 食醋行业产品目标客户群体调查 32
- 一、不同收入水平消费者偏好调查 32
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 35
- 三、不同性别的消费者偏好调查 37
- 第二节 食醋市场消费需求分析 40
- 一、食醋行业的需求情况分析 40
- 二、食醋消费结构分析 40
- 第三节 食醋行业产品的市场调查 41
- 一、消费者对食醋包装要求调查 41
- 二、消费者对食醋容量要求调查 41
- 三、消费者对食醋价格的要求调查 42
- 四、消费者每月食醋消费情况调查 42
- 五、消费者食醋数量增长情况调查 43
- 六、消费者食醋顾虑情况调查 43
- 七、消费者对食醋产品要求情况调查 44
- 八、消费者食醋购买地点情况调查 44
- 九、消费者经常购买的品种调查 45
- 第五章 中国食醋行业区域市场分析 46
- 第一节 山西食醋分析 46
- 一、山西老陈醋 46
- 二、2010年山西食醋市场分析 47
- 三、山西醋产业发展 48
- 四、山西醋的困惑及对策 52
- 第二节 镇江食醋分析 55
- 一、镇江香醋海外市场分析 55
- 二、镇江香醋品牌维护分析 57
- 三、镇江恒顺香醋酿制技艺 59
- 第三节 四川食醋分析 62
- 一、四川食醋争夺需求旺盛市场 62
- 二、收购激活保宁醋 64
- 三、2010年上海市食醋产品状况 66

第六章 食醋行业投资与发展前景分析	67
第一节 食醋行业投资机会分析	67
一、食醋行业消费品领域投资热点	67
二、食醋行业的商业机会	74
第二节 食醋行业发展前景分析	78
第三节 食醋行业投资环境分析	79
一、2010年中国工业经济发展分析	79
二、我国将完善调味品行业食品安全国家标准	92
第二部分 市场竞争格局与形势	
第七章 食醋行业竞争格局分析	93
第一节 食醋行业集中度分析	93
一、食醋市场集中度分析	93
二、食醋企业集中度分析	93
三、食醋区域集中度分析	93
第二节 食醋行业竞争格局分析	94
一、中国调味品市场竞争格局	94
二、2009-2010年中外食醋产品竞争分析	98
三、2009-2010年国内外食醋竞争分析	99
四、2009-2010年我国食醋市场竞争分析	101
五、2011-2015年国内主要食醋企业动向	107
第八章 2011-2015年中国食醋行业发展形势分析	113
第一节 食醋行业发展概况	113
一、食醋行业发展特点分析	113
二、食醋行业投资现状分析	114
三、食醋行业总产值分析	115
四、食醋行业技术发展分析	115
第二节 2009-2010年食醋行业市场情况分析	124
一、食醋行业市场发展分析	124
二、食醋市场存在的问题	125
三、食醋市场规模分析	126
第三节 2009-2010年食醋产销状况分析	126
一、食醋产量分析	126
二、食醋产能分析	126
三、食醋市场需求状况分析	126
第四节 产品发展趋势预测	127

一、产品发展新动态	127
二、技术新动态	128
三、产品发展趋势预测	133
第三部分 赢利水平与企业分析	
第九章 中国食醋行业整体运行指标分析	135
第一节 2009-2010年中国食醋行业总体规模分析	135
一、企业数量结构分析	135
二、行业生产规模分析	135
第二节 2009-2010年中国食醋行业产销分析	135
一、行业产成品情况总体分析	135
二、行业产品销售收入总体分析	135
第三节 2009-2010年中国食醋行业财务指标总体分析	136
一、行业盈利能力分析	136
二、行业偿债能力分析	136
三、行业营运能力分析	136
四、行业发展能力分析	137
第十章 食醋行业赢利水平分析	138
第一节 成本分析	138
一、2009-2010年食醋原材料价格走势	138
二、2009-2010年食醋行业人工成本分析	140
第二节 产销运存分析	146
一、2009-2010年食醋行业产销情况	146
二、2009-2010年食醋行业库存情况	148
三、2009-2010年食醋行业资金周转情况	149
第三节 盈利水平分析	150
第十一章 食醋行业盈利能力分析	168
第一节 2009-2010年中国食醋行业利润总额分析	168
一、利润总额分析	168
二、不同规模企业利润总额比较分析	168
三、不同所有制企业利润总额比较分析	168
第二节 2009-2010年中国食醋行业销售利润率	169
一、销售利润率分析	169
二、不同规模企业销售利润率比较分析	169
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	169
第三节 2009-2010年中国食醋行业总资产利润率分析	170

- 一、总资产利润率分析 170
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 170
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 170
- 第四节 2009-2010年中国食醋行业产值利税率分析 171
- 第十二章 食醋重点企业发展分析 172
- 第一节 山西老陈醋集团有限公司 172
- 一、公司简介 172
- 二、东湖醋介绍 173
- 三、公司发展状况 176
- 四、公司独特工艺 179
- 第二节 山西水塔老陈醋股份有限公司 181
- 一、公司简介 181
- 二、公司产品与服务 181
- 三、公司发展分析 182
- 第三节 江苏恒顺集团有限公司 183
- 一、公司简介 183
- 二、公司品牌发展 184
- 三、2009-2010年经营状况 185
- 四、公司发展战略 188
- 第四节 四川保宁醋有限公司 189
- 一、公司简介 189
- 二、保宁醋简介 190
- 三、2010年公司发展形势分析 190
- 第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司 191
- 一、公司简介 191
- 二、公司技术实力 191
- 三、公司发展战略 192
- 第六节 北京市龙门醋厂 192
- 一、公司简介 192
- 二、龙门醋的发展 194
- 三、龙门醋的发展战略 195
- 第七节 山东玉兔食品有限责任公司 198
- 一、公司简介 198
- 二、公司竞争力 199
- 三、公司发展状况 199

## 第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司 200

- 一、公司简介 200
- 二、公司产品及技术 201
- 三、公司发展状况 202
- 四、公司发展战略 204

## 第九节 山西紫林食品有限公司 205

- 一、公司简介 205
- 二、公司竞争力 206
- 三、紫林醋介绍 207

## 第十节 长沙好韵味实业发展有限公司 208

- 一、公司简介 208
- 二、公司竞争力 208
- 三、公司发展战略 209

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 食醋行业投资策略分析 211

#### 第一节 行业发展特征 211

- 一、行业的周期性 211
- 二、行业的区域性 211
- 三、行业的上下游 211
- 四、行业经营模式 231

#### 第二节 行业投资形势分析 237

- 一、行业发展格局 237
- 二、行业进入壁垒 240
- 三、我国食醋产业SCP模式分析 241
- 四、行业五力模型分析 246

#### 第三节 食醋行业投资效益分析 250

- 一、2010年食醋行业投资状况分析 250
- 二、2010年食醋行业投资效益分析 251
- 三、2011-2015年食醋行业投资方向 251
- 四、2011-2015年食醋行业投资建议 251

#### 第四节 食醋行业投资策略研究 252

### 第十四章 食醋行业投资风险预警 258

#### 第一节 影响食醋行业发展的主要因素 258

- 一、2010年影响食醋行业运行的有利因素 258
- 二、2010年影响食醋行业运行的稳定因素 258

三、2010年影响食醋行业运行的不利因素	260
四、2010年我国食醋行业发展面临的挑战	260
五、2010年我国食醋行业发展面临的机遇	260
第二节 食醋行业投资风险预警	260
一、2011-2015年食醋行业市场风险预测	260
二、2011-2015年食醋行业政策风险预测	261
三、2011-2015年食醋行业经营风险预测	261
四、2011-2015年食醋行业技术风险预测	262
五、2011-2015年食醋行业竞争风险预测	262
六、2011-2015年食醋行业其他风险预测	263
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十五章 食醋行业发展趋势分析	265
第一节 2011-2015年中国食醋市场趋势分析	265
一、2009-2010年我国食醋市场趋势总结	265
二、2011-2015年我国食醋发展趋势分析	266
第二节 2011-2015年食醋产品发展趋势分析	273
一、2011-2015年食醋产品技术趋势分析	273
二、2011-2015年食醋产品价格趋势分析	275
第三节 2011-2015年中国食醋行业供需预测	275
一、2008-2012年中国食醋供给预测	275
二、2011-2015年中国食醋需求预测	275
三、2011-2015年中国食醋价格预测	276
第四节 2011-2015年食醋行业规划建议	276
一、食醋行业“十一五”整体规划	276
二、食醋行业“十二五”规划预测	277
三、2011-2015年食醋行业规划建议	280
第十六章 食醋企业管理策略建议	285
第一节 市场策略分析	285
一、食醋价格策略分析	285
二、食醋渠道策略分析	292
第二节 销售策略分析	294
一、媒介选择策略分析	294
二、产品定位策略分析	300
三、企业宣传策略分析	306
第三节 提高食醋企业竞争力的策略	313

- 一、提高中国食醋企业核心竞争力的对策 313
- 二、食醋企业提升竞争力的主要方向 316
- 三、影响食醋企业核心竞争力的因素及提升途径 320
- 第四节 对我国食醋品牌的战略思考 325
  - 一、食醋实施品牌战略的意义 325
  - 二、食醋企业品牌的现状分析 330
  - 三、我国食醋企业的品牌战略 335

#### 图表目录

- 图表：2010年中国食醋市场供给总量 19
- 图表：2010年中国食醋市场供给结构 19
- 图表：2010年中国食醋市场需求总量 20
- 图表：2010年中国食醋市场需求结构 20
- 图表：2009年食醋行业工业总产值 22
- 图表：2009年食醋行业工业销售产值 22
- 图表：2009年食醋行业利润总额 22
- 图表：2010年食醋行业工业总产值 22
- 图表：2010年食醋行业工业销售产值 23
- 图表：2010年食醋行业利润总额 23
- 图表：2009年我国食醋产品产量 23
- 图表：2010年我国食醋产品产量 23
- 图表：2008年1季度醋及用醋酸制得的醋代用品进口 24
- 图表：2008年1月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 24
- 图表：2008年2月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 24
- 图表：2008年3月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 24
- 图表：2008年2季度醋及用醋酸制得的醋代用品进口 25
- 图表：2008年4月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 25
- 图表：2008年5月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 25
- 图表：2008年6月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 25
- 图表：2008年3季度醋及用醋酸制得的醋代用品进口 25
- 图表：2008年7月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 26
- 图表：2008年8月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 26
- 图表：2008年9月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 26
- 图表：2008年4季度醋及用醋酸制得的醋代用品进口 26
- 图表：2008年10月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 26
- 图表：2008年11月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 27

- 图表：2008年12月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 27
- 图表：2009年醋及用醋酸制得的醋代用品进口 27
- 图表：2010年醋及用醋酸制得的醋代用品进口 27
- 图表：2008年1季度醋及用醋酸制得的醋代用品出口 28
- 图表：2008年1月醋及用醋酸制得的醋代用品出口 28
- 图表：2008年2月醋及用醋酸制得的醋代用品出口 28
- 图表：2008年3月醋及用醋酸制得的醋代用品出口 28
- 图表：2008年2季度醋及用醋酸制得的醋代用品出口 28
- 图表：2008年4月醋及用醋酸制得的醋代用品出口 29
- 图表：2008年5月醋及用醋酸制得的醋代用品出口 29
- 图表：2008年6月醋及用醋酸制得的醋代用品出口 29
- 图表：2008年3季度醋及用醋酸制得的醋代用品出口 29
- 图表：2008年7月醋及用醋酸制得的醋代用品出口 29
- 图表：2008年8月醋及用醋酸制得的醋代用品出口 30
- 图表：2008年9月醋及用醋酸制得的醋代用品出口 30
- 图表：2008年4季度醋及用醋酸制得的醋代用品出口 30
- 图表：2008年10月醋及用醋酸制得的醋代用品出口 30
- 图表：2008年11月醋及用醋酸制得的醋代用品出口 30
- 图表：2008年12月醋及用醋酸制得的醋代用品出口 31
- 图表：2009年醋及用醋酸制得的醋代用品出口 31
- 图表：2010年醋及用醋酸制得的醋代用品出口 31
- 图表：月收入1001-2000元消费者购买食醋首先考虑的因素 32
- 图表：月收入2001-3000元消费者购买食醋首先考虑的因素 33
- 图表：月收入3001-4000元消费者购买食醋首先考虑的因素 33
- 图表：月收入不同消费者购买食醋产品首先考虑的因素 34
- 图表：21-25岁消费者购买食醋产品首先考虑的因素 35
- 图表：26-30岁消费者购买食醋产品首先考虑的因素 35
- 图表：31-35岁消费者购买食醋产品首先考虑的因素 36
- 图表：不同年龄消费者购买食醋产品首先考虑的因素 36
- 图表：消费者购买食醋首先考虑的因素总体分析 37
- 图表：男性消费者购买食醋产品首先考虑的因素 38
- 图表：女性消费者购买食醋产品首先考虑的因素 38
- 图表：不同性别消费者购买食醋产品首先考虑的因素 39
- 图表：消费者对食醋需求 40
- 图表：各种食醋消费占比 40

- 图表：消费者购买食醋包装要求 41
- 图表：消费者对食醋容量的要求 41
- 图表：消费者对食醋价格的要求 42
- 图表：消费者每月食醋消费情况 42
- 图表：消费者食醋数量增长情况 43
- 图表：消费者食醋顾虑情况 43
- 图表：消费者对食醋产品要求情况 44
- 图表：消费者食醋购买地点情况 44
- 图表：食醋消费者经常购买的品种 45
- 图表：2010年1月食品类生活资料出厂价格指数 70
- 图表：2010年2月食品类生活资料出厂价格指数 70
- 图表：2010年3月食品类生活资料出厂价格指数 70
- 图表：2010年4月食品类生活资料出厂价格指数 70
- 图表：2010年5月食品类生活资料出厂价格指数 70
- 图表：2010年6月食品类生活资料出厂价格指数 71
- 图表：2010年7月食品类生活资料出厂价格指数 71
- 图表：2010年8月食品类生活资料出厂价格指数 71
- 图表：2010年9月食品类生活资料出厂价格指数 71
- 图表：2010年10月食品类生活资料出厂价格指数 71
- 图表：2010年11月食品类生活资料出厂价格指数 72
- 图表：2010年12月食品类生活资料出厂价格指数 72
- 图表：2010年1月城市平均食品价格指数 72
- 图表：2010年2月城市平均食品价格指数 72
- 图表：2010年3月城市平均食品价格指数 72
- 图表：2010年4月城市平均食品价格指数 73
- 图表：2010年5月城市平均食品价格指数 73
- 图表：2010年6月城市平均食品价格指数 73
- 图表：2010年7月城市平均食品价格指数 73
- 图表：2010年8月城市平均食品价格指数 73
- 图表：2010年9月城市平均食品价格指数 74
- 图表：2010年10月城市平均食品价格指数 74
- 图表：2010年11月城市平均食品价格指数 74
- 图表：2010年12月城市平均食品价格指数 74
- 图表：2011年中国食醋品牌排名 93
- 图表：生产工艺流程图 122

- 图表：2009-2010年我国食醋产量统计 126
- 图表：2009-2010年我国食醋产能统计 126
- 图表：我国调味品行业销售额增长趋势图 150
- 图表：中国调味品行业龙头企业分布 152
- 图表：国内主要酱油品牌 157
- 图表：我国各大鸡精企业市场份额分配表 160
- 图表：2008-2012年普通食糖与功能性食醋销量增长趋势对比 165
- 图表：2009-2010年江苏恒顺醋业股份有限公司主营构成 185
- 图表：2009-2010年江苏恒顺醋业股份有限公司每股指标 185
- 图表：2009-2010年江苏恒顺醋业股份有限公司获利能力 185
- 图表：2009-2010年江苏恒顺醋业股份有限公司经营能力 186
- 图表：2009-2010年江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力 186
- 图表：2009-2010年江苏恒顺醋业股份有限公司资本结构 186
- 图表：2009-2010年江苏恒顺醋业股份有限公司发展能力 186
- 图表：2009-2010年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量 187
- 图表：2009-2010年江苏恒顺醋业股份有限公司主营业务收入 187
- 图表：2009-2010年江苏恒顺醋业股份有限公司主营业务利润 187
- 图表：2009-2010年江苏恒顺醋业股份有限公司营业利润 187
- 图表：2009-2010年江苏恒顺醋业股份有限公司利润总额 188
- 图表：2009-2010年江苏恒顺醋业股份有限公司净利润 188
- 图表：2010年1-6月我国居民消费价格指数 224
- 图表：2008-2009年我国居民消费价格指数 225
- 图表：2010年7月我国居民消费价格指数 225
- 图表：2010年8月我国居民消费价格指数 226
- 图表：2010年9月我国居民消费价格指数 227
- 图表：2010年10月我国居民消费价格指数 228
- 图表：2010年11月我国居民消费价格指数 229
- 图表：2010年12月我国居民消费价格指数 230
- 图表：2005-2007年我国食醋产量统计 244
- 图表：2003-2007年恒顺醋业利润表 245
- 图表：2006-2015年我国食醋产量统计 275
- 图表：2011-2015年我国食醋需求量预测 275

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjie/104590104590.html>