

2020年中国SUV市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国SUV市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/424589424589.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年1月我国SUV销量786715辆，同比下降11.47%，虽然销量下滑，但是SUV销量在乘用车市场中的占比提升至48.34%。1月由于部分小型SUV出货量出现波动，市场份额跌至20%以下。在国产SUV加码之下，紧凑型SUV市场份额达到新高至54.48%。1月美系SUV份额有所复苏，市场份额为6.18%，较上月增加1.45个百分点，但目前国内SUV仍以中日德车系为主，其占据SUV市场9成份额，此格局短期内很难改变。

2019年7月-2020年1月国内SUV市场销量

数据来源：中汽协

2020年1月与2019年1月国内SUV销量对比

数据来源：中汽协

2019年7月-2020年1月国内SUV市场按级别份额趋势

数据来源：中汽协

2020年1月与2019年SUV市场按级别份额比较

数据来源：中汽协

2019年7月-2020年1月国内SUV市场按国别份额趋势

数据来源：中汽协

2020年1月与2019年SUV市场国别份额比较

数据来源：中汽协

2020年1月，从车企来看，国内头部车企SUV销量多数仍在增长，其中一汽大众的同比增幅更是高达111.24%；吉利汽车虽然仍以销量68765辆及8.74%的市占居首位，但是受上年12月销量冲刺影响，同比下降23.26%。从品牌来看，宝马和奥迪分别以21400辆、21147辆的销量，挤掉去年的宝骏和比亚迪，出现在1月SUV品牌销量前十榜上；本田迎来良好的开年势头，以64918辆的销量及8.25%的市占位居1月SUV品牌榜首。从车型来看，欧美系仅有探岳以20989辆的销量进入1月SUV销量前十榜；头部SUV市场单一车型销量竞争激烈，排名第一的哈弗H6与排名第二的长安CS75的销量相差641辆。

2020年1月乘用车企SUV销量排行榜

排名

车企

国别

销量（辆）

同比增长（%）

1

吉利汽车

中

68765

-23.26

2

一汽大众

德

68407

111.24

3

长安汽车

中

67235

14.42

4

长城汽车

中

65115

-32.4

5

上汽通用

美

40116

20.52

6

东风本田

日

36360

13.57

7

上汽乘用车

中

36053

25.52

8

奇瑞汽车

中

35438

20.26

9

东风日产

日

33719

-12.09

10

上汽大众

德

31338

-27.42数据来源：中汽协

2020年1月SUV市场按车企份额TOP 10

数据来源：中汽协

2020年1月乘用车品牌SUV销量排行榜

排名

品牌

国别

销量（辆）

同比增长（%）

1

本田

日

64918

30.91

2

吉利

中

64876

-20.29

3

大众

德

61638

29.12

4

哈弗

中

58720

-31.84

5

长安

中

49431

-5.34

6

丰田

日

34664

-18.24

7

日产

日

33719

-12.09

8

传祺

中

27229

2.29

9

宝马

德

21400

11.3

10

奥迪

德

21147

16.05数据来源：中汽协

2020年1月SUV市场按品牌份额TOP 10

数据来源：中汽协

2020年1月SUV车型销量排名

数据来源：中汽协

小型SUV方面，1月国产品牌市场份额降至57.64%，日系和美系品牌市场份额均较上月有所升，分别增至24.89%、2.86%。尽管国产品牌市占减少，但大品牌热销车型势头依然良好。从车型来看，合资品牌仍然是销量表现最稳定的车型，其中，本田双车XR-V和缤智分别以13874辆、11455辆分列第一、第三。

2019年7月-2020年1月国内小型SUV市场按国别份额趋势

数据来源：中汽协

2020年1月与2019年小型SUV市场按国别份额比较

数据来源：中汽协

2020年1月小型SUV车型销量排名

数据来源：中汽协

紧凑型SUV方面，1月中、日、德系品牌市场份额均有所提升，分别增至58.02%、21.62%、13.15%；而美系因产品定位关系，在紧凑型市场没有热销品牌，故市场份额极低，仅为2.28%。车型方面，国产品牌在1月前十销量榜中占据7席，加码布局态势明显。

2019年7月-2020年1月国内紧凑型SUV市场按国别份额趋势

数据来源：中汽协

2020年1月与2019年紧凑型SUV市场按国别份额比较

数据来源：中汽协

2020年1月紧凑型SUV车型销量排名

数据来源：中汽协

中型SUV方面，中德两系品牌较具优势，1月市场份额分别为33%、37.87%；日系品牌对中型SUV市场的重视程度偏弱，市场份额连续三个月下降，而美系品牌1月的市场份额为15.18%，提速最快。从车型来看，排名前三的分别是德系的探岳、奔驰GLC和美系的昂科威，三者销量分别为20989辆、13359辆、12894辆。

2019年7月-2020年1月国内中型SUV市场按国别份额趋势

数据来源：中汽协

2020年1月与2019年中型SUV市场按国别份额比较

数据来源：中汽协

2020年1月中型SUV市场车型销量排名

数据来源：中汽协（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国SUV市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国SUV行业发展概述

第一节 SUV行业发展情况概述

- 一、SUV行业相关定义
- 二、SUV行业基本情况介绍
- 三、SUV行业发展特点分析

第二节 中国SUV行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、SUV行业产业链条分析
- 三、中国SUV行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国SUV行业生命周期分析

- 一、SUV行业生命周期理论概述
- 二、SUV行业所属的生命周期分析

第四节 SUV行业经济指标分析

- 一、SUV行业的赢利性分析

二、SUV行业的经济周期分析

三、SUV行业附加值的提升空间分析

第五节 中国SUV行业进入壁垒分析

一、SUV行业资金壁垒分析

二、SUV行业技术壁垒分析

三、SUV行业人才壁垒分析

四、SUV行业品牌壁垒分析

五、SUV行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球SUV行业市场发展现状分析

第一节 全球SUV行业发展历程回顾

第二节 全球SUV行业市场区域分布情况

第三节 亚洲SUV行业地区市场分析

一、亚洲SUV行业市场现状分析

二、亚洲SUV行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲SUV行业市场前景分析

第四节 北美SUV行业地区市场分析

一、北美SUV行业市场现状分析

二、北美SUV行业市场规模与市场需求分析

三、北美SUV行业市场前景分析

第五节 欧盟SUV行业地区市场分析

一、欧盟SUV行业市场现状分析

二、欧盟SUV行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟SUV行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界SUV行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球SUV行业市场规模预测

第三章 中国SUV产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品SUV总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国SUV行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国SUV产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国SUV行业运行情况

第一节 中国SUV行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国SUV行业市场规模分析

第三节 中国SUV行业供应情况分析

第四节 中国SUV行业需求情况分析

第五节 中国SUV行业供需平衡分析

第六节 中国SUV行业发展趋势分析

第五章 中国SUV所属行业运行数据监测

第一节 中国SUV所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国SUV所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国SUV所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国SUV市场格局分析

第一节 中国SUV行业竞争现状分析

一、中国SUV行业竞争情况分析

二、中国SUV行业主要品牌分析

第二节 中国SUV行业集中度分析

一、中国SUV行业市场集中度分析

二、中国SUV行业企业集中度分析

第三节 中国SUV行业存在的问题

第四节 中国SUV行业解决问题的策略分析

第五节 中国SUV行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国SUV行业需求特点与动态分析

第一节 中国SUV行业消费市场动态情况

第二节 中国SUV行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 SUV行业成本分析

第四节 SUV行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国SUV行业价格现状分析

第六节 中国SUV行业平均价格走势预测

一、中国SUV行业价格影响因素

二、中国SUV行业平均价格走势预测

三、中国SUV行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国SUV行业区域市场现状分析

第一节 中国SUV行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区SUV市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区SUV市场规模分析

四、华东地区SUV市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区SUV市场规模分析

四、华中地区SUV市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区SUV市场规模分析

四、华南地区SUV市场规模预测

第九章 2017-2020年中国SUV行业竞争情况

第一节 中国SUV行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国SUV行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国SUV行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 SUV行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国SUV行业发展前景分析与预测

第一节 中国SUV行业未来发展前景分析

一、SUV行业国内投资环境分析

二、中国SUV行业市场机会分析

三、中国SUV行业投资增速预测

第二节 中国SUV行业未来发展趋势预测

第三节 中国SUV行业市场发展预测

一、中国SUV行业市场规模预测

二、中国SUV行业市场规模增速预测

三、中国SUV行业产值规模预测

四、中国SUV行业产值增速预测

五、中国SUV行业供需情况预测

第四节 中国SUV行业盈利走势预测

一、中国SUV行业毛利润同比增速预测

二、中国SUV行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国SUV行业投资风险与营销分析

第一节 SUV行业投资风险分析

一、SUV行业政策风险分析

二、SUV行业技术风险分析

三、SUV行业竞争风险分析

四、SUV行业其他风险分析

第二节 SUV行业企业经营发展分析及建议

一、SUV行业经营模式

二、SUV行业销售模式

三、SUV行业创新方向

第三节 SUV行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国SUV行业发展战略及规划建议

第一节 中国SUV行业品牌战略分析

一、SUV企业品牌的重要性

二、SUV企业实施品牌战略的意义

三、SUV企业品牌的现状分析

四、SUV企业的品牌战略

五、SUV品牌战略管理的策略

第二节 中国SUV行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国SUV行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国SUV行业发展策略及投资建议

第一节 中国SUV行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国SUV行业定价策略分析

第三节 中国SUV行业营销渠道策略

一、SUV行业渠道选择策略

二、SUV行业营销策略

第四节 中国SUV行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国SUV行业重点投资区域分析

二、中国SUV行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/424589424589.html>