

2020年中国激光电视行业分析报告- 市场规模现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国激光电视行业分析报告-市场规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/414588414588.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光电视(LASER TV)是采用激光光源作为显示光源并配合前投影显示技术成像，配备专用投影幕，可接收广播电视节目或互联网电视节目的投影显示设备。

激光电视概念在20世纪90年代开始提出，在21世纪初，国际电视巨头如索尼、三菱等纷纷推出激光电视样机，市场反响并未达到预期。由于诸多因素，激光电视的市场占有率仍不及液晶电视，甚至低于量子点、OLED电视。

而在最近几年彩电市场持续低迷的形势下，激光电视却逆势高速前行，显示出了行业非常强劲的增长能力和增长潜力。数据显示，2017年中国大陆激光电视销量为7.1万台，销售额达到了22.1亿元。激光电视经过2017年的爆发之后，2018年迎来了再次翻倍增长。截止至2018年底中国大陆激光电视销量增长至16.4万台，同比增长132%，其中亮度在2000流明以上激光电视出货11.9万台，同比增长85%。销售额则增长至39.4亿元。

2017-2018年中国大陆激光电视销量情况

数据来源：中国家用电器协会

2017-2018年中国大陆激光电视销售额情况

数据来源：中国家用电器协会

产品渠道方面，2017年激光电视线上、线下零售量同比双增长，并且同比涨幅较大，线上零售量同比增长452.5%，线下零售量同比增长162.2%。

2017年激光电视线上、线下销售增长率

数据来源：中国家用电器协会

从2016年以来各季度我国激光电视应用场景的分布变化情况来看，家用领域一直是我国激光电视的重要应用场景，占据我国激光电视的主要市场份额。而商务领域对于大屏激光电视的需求则较弱，市场份额整体不升反降；教育领域对于激光电视的需求从无到有，2017年四季度的占有率已达到13%，成为家用市场外的第二大激光电视应用场景。

2016-2017年中国激光电视应用领域分布（单位：%）

数据来源：中国家用电器协会（TC）

【报告大纲】第一章2020年中国激光电视行业市场发展环境分析第一节2020年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析第二节2020年中国激光电视行业政策环境分析一、电视行业政策分析二、相关产业政策影响分析三、产业融合和构建标准第三节2020年中国激光电视

行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第四节 2020年中国激光电视行业技术环境分析第二章 激光电视行业发展概述第一节 电视的发展第二节 激光电视产业阐述一、激光电视工作原理二、激光器三、激光放映机合成图像的原理第三节 激光电视产业特点分析一、激光电视清晰度高、屏幕尺寸灵活二、激光电视可以发展成为一体化多功能产品三、激光电视彩色效果非常理想四、激光电视安全性就不容忽视五、桌面的正投式激光电视观看安全性分析第三章 2020年中国电视媒体产业运行形势分析第一节 2020年中国电视媒体产业发展概况一、中国电视媒体发展状况回顾二、2020年中国电视媒体业成功克服三大考验三、2020年中国电视媒体影响力调查分析第二节 2020年中国网络时代传统电视媒体的发展分析一、网络化颠覆传统电视媒体形态二、网络电视化推进传统电视平台的拓展延伸三、传统电视媒体网上运作的实践与出路探讨四、网络化时代传统电视媒体的应变思路五、中国电视媒体网络化发展的的问题与对策六、电视媒体和网络视频融合发展才是王道第三节 2020年中国电视媒体推介会分析一、2020年电视媒体推介会亮点解析二、2020年电视媒体推介会存在的缺陷三、电视媒体推介会的制胜策略探究第四节 2020年电视媒体的跨媒体合作现状及对策分析一、跨媒体合作模式的产生二、跨媒体合作模式存在的不足三、跨媒体整合中电视媒体产业的突围策略第五节 2020年中国电视收视率的相关分析一、影响电视收视率的四大因素浅析二、电视媒体的收视率面临的不足三、电视媒体需要理性看待“收视率”指标四、中国电视媒体亟需建立绿色收视率体系第六节 2020年中国电视媒体产业存在的问题与对策一、中国电视媒体业面临的主要阻力二、推动电视媒体向大众化发展的建议三、电视媒体可持续发展的关键在于人才四、突发事件中电视媒体的应对机制探索五、重塑电视媒体公信力的策略分析第四章 2020年中国激光电视行业运行动态分析第一节 2020年中国激光电视行业发展概况一、全球激光电视行业发展简述二、激光电视国内行业现状阐述三、激光电视技术分析第二节 2020年中国激光电视行业市场现状分析一、浑南将投产激光电视二、超大屏幕全高清三维立体激光电视分析三、大屏幕激光立体电视备受关注第三节 2020年中国激光电视产品发展存在问题分析一、激光电视市场发展面临的挑战及对策二、企业加快激光电视发展的措施第五章 2020年激光电视产业运行态势分析第一节 2020年激光电视市场发展分析一、国内激光电视生产综述二、激光电视市场景气向好第二节 2020年激光电视市场分析一、激光电视供需分析二、激光电视市场发展分析第三节 2020年激光电视产业价格的影响分析第六章 中国家用影视设备制造所属行业主要数据监测分析第一节 中国家用影视设备制造所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国家用影视设备制造所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节 中国家用影视设备制造所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第七章 2020年中国激光电视行业经营和竞争分析第一节 行业核心竞争力分析及构建一、产品竞争力评价结果分析二、竞争优势评价及构建建议第二节 经营

手段分析一、消费特征分析1、激光电视产业潜在用户认知程度2、激光电视产业潜在用户关注因素3、用户的其它特性二、国际化营销模式三、产品策略分析第三节 激光电视技术最新发展趋势预测一、国外同类技术重点研发方向二、国内激光电视研发技术路径分析四、国内最新研发动向五、技术走势预测分析六、技术进步对企业发展影响第八章 中国激光电视行业竞争对手分析第一节 TCL集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第二节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第三节 长春新产业光电技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第四节 福建福晶科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第五节 江西鸿源数显科有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第六节 世纪晶源科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第九章 2021-2026年中国激光电视行业发展趋势预测分析第一节 2021-2026年中国激光电视行业前景展望一、激光电视的研究进展及趋势预测二、用激光波束卫星电视成未来趋势预测分析三、激光电视价格趋势预测第二节 2021-2026年中国激光电视行业市场预测分析一、激光电视市场供给预测分析二、激光电视需求预测分析2021-2026年中国激光电视销售现状及预测分析三、激光电视竞争格局预测分析第三节 2021-2026年中国激光电视行业市场盈利预测分析第十章 2021-2026年中国激光电视行业投资策略与风险防范第一节 2021-2026年中国激光电视行业投资策略分析一、价格策略二、渠道策略三、发展策略第二节 2021-2026年中国激光电视行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、进入退出风险第三节 2021-2026年中国激光电视投资策略分析一、精益化的发展战略二、自主研发的贯彻实施问题三、加强资本运作图表详见报告正文 (GY SYL) 【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国激光电视行业分析报告-市场规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了

客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/414588414588.html>