

2017-2022年中国药酒产业竞争现状及十三五发展战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国药酒产业竞争现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/264588264588.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国药酒产业竞争现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章药酒相关概念

第一节药酒相关概念

一、药酒简介

二、药酒的分类

第二节药酒的主要作用及用途简介

第二章2014-2016年世界药酒行业发展状况分析

第一节2014-2016年世界药酒行业运行概况

一、世界药酒行业市场供需分析

二、世界药酒价格分析

第二节2014-2016年世界主要地区药酒行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节2017-2022年世界药酒行业发展趋势分析

第三章2014-2016年中国药酒的行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2016年中国药酒的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2017-2022年中国药酒的行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章2014-2016年中国药酒行业市场调查情况分析

第一节2014-2016年中国药酒市场运行现状分析

一、国内药酒生产现状分析

二、国内药酒市场需求情况分析

三、国内药酒市场价格情况分析

第二节2014-2016年中国药酒行业发展形势分析

一、国内药酒行业现状

二、中国药酒行业影响因素分析

三、国内药酒行业存在问题

第三节2014-2016年中国药酒行业发展对策与建议分析

第五章2014-2016年中国药酒行业数据调查分析

第一节2014-2016年中国药酒行业规模分析

一、企业数量分析

二、从业人数分析

三、资产规模分析

第二节2014-2016年中国药酒行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第三节2014-2016年中国药酒行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节2014-2016年中国药酒行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2014-2016年中国药酒进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国药酒进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国药酒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国药酒进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国药酒进出口国家及地区分析

第七章中国药酒区域市场调查状况分析

第一节华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节西部市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第八章2014-2016年中国药酒产业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国药酒产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、药酒产品价格竞争分析

三、药酒产业技术竞争分析

四、药酒产业品牌竞争分析

第二节药酒竞争优劣势分析

第三节2014-2016年中国药酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节2014-2016年中国药酒企业提升竞争力策略分析

第九章2015-2016年中国药酒行业重点厂商分析

第一节湖南本草制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节岳阳市弘都食品开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节辽宁新世纪制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节湘乡市东方威生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节江西大自然制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2014-2016年中国药酒行业产业链分析

第一节药酒上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对药酒行业的影响

第二节药酒下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对药酒行业的影响

第十一章2014-2016年中国药酒产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国药酒产业发展趋势分析

一、药酒技术发展方向分析

二、药酒行业前景分析

第二节2017-2022年中国药酒产业市场预测分析

一、药酒市场供给预测分析

二、药酒产品需求预测分析

三、药酒进出口预测

第三节2017-2022年中国药酒产业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国药酒产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国药酒产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国药酒产业投资机会分析

一、药酒行业区域投资热点分析

二、药酒行业投资潜力分析

第三节2017-2022年中国药酒产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录

图表1：2015-2016年全球药酒行业供需情况单位：万吨

图表2：2015-2016年全球药酒价格指数走势图

图表3：2014-2016中国国内生产总值单位：万亿元

图表4：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度单位：亿元

图表5：2014-2016中国固定资产投资情况单位：万亿元

图表6：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度单位：亿元

图表7：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表8：2014-2016年各月份我国消费价格指数变化情况分析

图表9：2014-2016年城镇新增就业人数

图表10：2014-2016年城镇和农村居民恩格尔系数

图表11：2014-2016年分季度工业增加值情况

图表12：2015-2016年药酒产量情况单位：万吨

图表13：2015-2016年药酒需求情况单位：万吨

图表14：2015-2016年我国药酒市场价格走势单位：万元/吨

图表15：2015-2016年药酒企业数量情况单位：个

图表16：2015-2016年药酒行业从业人员数量

图表17：2015-2016年药酒行业资产规模情况单位：亿元

图表18：2015-2016年药酒行业产成品情况单位：亿元

图表19：2015-2016年药酒行业工业销售产值情况单位：亿元

图表20：2015-2016年药酒行业出货值情况单位：亿元

图表21：2015-2016年药酒行业销售成本情况单位：亿元

图表22：2015-2016年药酒行业费用合计单位：千元

图表23：2015-2016年药酒行业盈利指标情况单位：千元

图表24：2015-2016年药酒行业主要盈利指标情况

图表25：2015-2016年1-11月药酒进口量情况单位：千克

图表26：2015-2016年1-11月药酒进口额情况单位：美元

图表27：2015-2016年1-11月药酒出口量情况单位：吨

图表28：2015-2016年1-11月药酒出口额情况单位：万美元

图表29：2015-2016年1-11月药酒进出口单价情况单位：美元/千克

图表30：2015-2016年1-11月药酒出口主要国家及地区（数量）情况单位：千克

图表31：2015-2016年1-11月药酒出口主要国家及地区（金额）情况单位：千克

图表32：2015-2016年华北地区药酒生产情况单位：万吨

图表33：2015-2016年华北地区药酒需求情况单位：万吨

图表34：2015-2016年中南地区药酒产量单位：万吨

图表35：2015-2016年中南地区药酒需求量单位：万吨

图表36：2015-2016年华东地区药酒产量单位：万吨

图表37：2015-2016年华东地区药酒需求量单位：万吨

图表38：2015-2016年东北地区药酒生产情况单位：万吨

图表39：2015-2016年东北地区药酒需求量单位：万吨

图表40：2015-2016年西部地区药酒产量单位：万吨

图表41：2015-2016年西部地区药酒需求量单位：万吨

图表42：我国药酒行业区域集中度

图表43：湖南本草制药主要经济指标分析单位：千元

图表44：湖南本草制药盈利能力分析

图表45：湖南本草制药偿债能力分析

图表46：湖南本草制药运营能力分析

图表47：湖南本草制药成长能力分析

图表48：岳阳弘都食品主要经济指标分析单位：千元

图表49：岳阳弘都食品盈利能力分析

图表50：岳阳弘都食品偿债能力分析

图表51：岳阳弘都食品运营能力分析

图表52：岳阳弘都食品成长能力分析

图表53：辽宁新世纪主要经济指标分析单位：千元

图表54：辽宁新世纪盈利能力分析

图表55：辽宁新世纪偿债能力分析

图表56：辽宁新世纪运营能力分析

图表57：辽宁新世纪成长能力分析

图表58：湘乡东方威主要经济指标分析单位：千元

图表59：湘乡东方威盈利能力分析

图表60：湘乡东方威偿债能力分析

图表61：湘乡东方威运营能力分析

图表62：湘乡东方威成长能力分析

图表63：江西大自然主要经济指标分析单位：千元

图表64：江西大自然盈利能力分析

图表65：江西大自然偿债能力分析

图表66：江西大自然运营能力分析

图表67：江西大自然成长能力分析

图表68：2014-2016年农村居民人均可支配收入及增长率单位：元

图表69：2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长率单位：元

图表70：2014-2016年我国药酒行业产量

图表71：2014-2016年我国药酒行业需求量

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/264588264588.html>