

# 中国渣油市场发展分析与盈利前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国渣油市场发展分析与盈利前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/184588184588.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

渣油主要是指从常减压装置底层出来的重组分，其中常压装置出来叫做常压渣油，减压装置出来的叫做减压渣油。渣油一般作为焦化原料来使用。

渣油加氢是渣油处理未来的发展趋势，但装置投资及操作费用均较高，如果没有一定的规模，经济效益可能会很差。从目前世界上原油的储量及开采来说，原油变重的趋势进一步加剧，减压渣油的产量会越来越多，从对原油的深度利用来考虑，渣油加氢将来很有可能要超过延迟焦化的处理量。

中国报告网发布的《中国渣油市场发展分析与盈利前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章渣油行业发展概述18

第一节渣油行业定义及分类18

一、渣油定义18

二、渣油应用18

二、渣油技术特性18

第二节渣油行业发展概况21

一、全球渣油行业发展简述21

二、渣油国内行业现状阐述22

第三节渣油行业市场现状22

第四节渣油产品发展所处的阶段23

第五节渣油行业产业链分析24

第六节渣油行业国内与国外情况分析24

第二章2012-2013年渣油产业运行态势分析27

第一节2012-2013年渣油市场发展分析27

一、国内渣油生产综述27

## 二、渣油市场景气向好29

### 第二节2012-2013年渣油市场分析29

#### 一、渣油供需分析29

#### 三、渣油市场发展分析30

### 第三节2012-2013年渣油市场中存在的问题及策略30

#### 一、渣油市场发展面临的挑战及对策30

#### 二、企业加快渣油发展的措施30

## 第三章渣油行业外部环境分析32

### 第一节渣油行业经济环境影响分析32

#### 一、国民经济影响情况32

#### 二、国内投资渣油情况32

### 第二节渣油行业政策影响分析33

#### 一、宏观经济政策变动及趋势33

#### 二、产业政策特点分析35

### 第三节渣油产业价格的影响分析36

### 第四节渣油行业市场发展趋势37

## 第四章渣油行业经营和竞争分析39

### 第一节行业核心竞争力分析及构建39

#### 一、产品竞争力评价结果分析39

#### 二、竞争优势评价及构建建议39

### 第二节经营手段分析40

#### 一、消费特征分析40

#### 二、国际化营销模式42

#### 三、产品策略分析47

#### 四、渠道和促销47

### 第三节渣油技术最新发展趋势分析49

#### 一、国外同类技术重点研究方向49

#### 二、国内渣油研发技术路径分析49

#### 四、国内最新研发动向52

#### 五、技术走势预测58

#### 六、技术进步对企业发展影响59

## 第五章2012-2013年中国渣油行业环境分析60

### 第一节我国经济发展环境分析60

#### 一、2013年中国宏观经济运行概况60

#### 二、2009-2013年中国宏观经济趋势预测61

## 第二节行业相关政策、法规、标准62

### 一、中国相关环保规定62

### 二、国外相关环保规定67

## 第六章渣油行业市场分析及预测75

### 第一节渣油行业经营分析75

#### 一、渣油行业生产规模分析75

#### 二、渣油行业财务总体分析75

#### 三、渣油行业经营发展分析76

#### 四、渣油行业费用情况分析76

#### 五、渣油行业盈利能力分析77

### 第二节渣油行业生产分析78

#### 一、渣油生产规模分析78

#### 二、渣油市场竞争结构分析79

#### 三、渣油生产情况预测80

### 第三节渣油行业地区竞争格局分析80

#### 一、行业的总体区域布局分析80

#### 二、华北地区生产分析81

#### 三、华中地区生产分析81

#### 四、华东地区生产分析82

#### 五、东北地区生产分析82

#### 六、华南地区生产分析82

#### 七、西北地区生产分析83

#### 八、西南地区生产分析83

### 第四节渣油行业的行业竞争格局预测分析83

## 第七章渣油行业需求与预测分析85

### 第一节渣油行业需求分析及预测85

#### 一、渣油行业需求总量分析85

#### 二、渣油行业供需结构分析85

#### 三、渣油行业需求影响因素分析86

#### 四、渣油行业未来需求预测分析86

### 第二节渣油行业地区需求分析87

#### 一、行业的总体区域需求分析87

#### 二、华北地区需求分析87

#### 三、华中地区需求分析88

#### 四、华东地区需求分析88

- 五、东北地区需求分析89
- 六、华南地区需求分析90
- 七、西北地区需求分析90
- 八、西南地区需求分析91
- 第三节渣油行业细分市场需求分析91
  - 一、渣油行业市场需求量情况91
  - 二、渣油行业市场供求量情况92
- 第八章渣油行业进出口分析93
  - 第一节渣油行业进出口分析93
  - 第二节渣油行业进出口额分析93
  - 第三节渣油进出口价格分析93
- 第九章2012-2013年国内外重点企业竞争力分析94
  - 第一节中国石油化工股份有限公司金陵分公司94
    - 一、公司简介94
    - 二、公司主要财务指标分析97
      - (一) 企业偿债能力分析97
      - (二) 企业盈利能力分析98
    - 三、公司成本费用情况99
    - 四、公司未来战略分析101
  - 第二节山东清源集团有限公司101
    - 一、公司简介101
    - 二、公司主要财务指标分析103
      - (一) 企业偿债能力分析103
      - (二) 企业盈利能力分析104
    - 三、公司成本费用情况105
    - 四、公司未来战略分析106
  - 第三节河北中捷石化集团有限公司107
    - 一、公司简介107
    - 二、公司主要财务指标分析108
      - (一) 企业偿债能力分析108
      - (二) 企业盈利能力分析109
    - 三、公司成本费用情况109
    - 四、公司未来战略分析111
  - 第四节永坪炼油厂111
    - 一、公司简介111

- 二、公司主要财务指标分析112
  - (一) 企业偿债能力分析112
  - (二) 企业盈利能力分析113
- 三、公司成本费用情况114
- 四、公司未来战略分析115
- 第五节沈阳化工股份有限公司115
  - 一、公司简介115
  - 二、公司主要财务指标分析116
    - (一) 企业偿债能力分析116
    - (二) 企业盈利能力分析117
  - 三、公司成本费用情况118
  - 四、公司未来战略分析119
- 第六节山东天宏新能源化工有限公司119
  - 一、公司简介119
  - 二、公司主要财务指标分析120
    - (一) 企业偿债能力分析120
    - (二) 企业盈利能力分析121
  - 三、公司成本费用情况122
  - 四、公司未来战略分析123
- 第十章2009-2013年渣油行业竞争格局分析124
  - 第一节渣油行业竞争结构分析124
    - 一、现有企业间竞争124
    - 二、潜在进入者分析124
    - 三、替代品威胁分析125
    - 四、供应商议价能力125
    - 五、客户议价能力125
  - 第二节渣油企业国际竞争力比较126
    - 一、优势——S126
    - 二、劣势——W126
    - 三、机遇——O127
    - 四、威胁——T127
  - 第三节渣油行业竞争格局分析127
    - 一、渣油行业集中度分析127
    - 二、渣油行业竞争程度分析128
  - 第四节2014-2018年渣油行业竞争策略分析128

- 一、行业竞争格局影响128
- 二、2014-2018年渣油行业竞争趋势展望128
- 三、2014-2018年渣油行业竞争策略分析129
- 第十一章渣油行业投融资分析130
- 第一节渣油行业的SWOT分析130
- 第二节渣油行业外资投资状况130
- 第四节渣油行业资本并购重组情况131
- 第五节渣油行业投资特点分析131
- 第六节渣油行业投资营销模式分析131
- 第七节渣油行业投资机会分析133
- 一、2014-2018年总体投资机会133
- 二、2014-2018年国内外投资机会及投资建议133
- 第十二章渣油行业投资策略与风险防范135
- 第一节行业投资策略分析135
- 一、价格策略135
- 二、渠道策略135
- 三、发展策略136
- 第二节行业投资风险分析138
- 一、市场竞争风险138
- 二、原材料压力风险分析138
- 三、技术风险分析139
- 四、政策和体制风险141
- 五、进入退出风险142
- 第三节投资策略分析145
- 一、精益化的发展战略145
- 二、自主研发的贯彻实施问题146
- 三、加强资本运作146
- 第十三章2014-2018年渣油行业投资分析148
- 第一节行业投资战略分析148
- 一、战略综合规划148
- 二、技术开发战略151
- 三、区域战略规划151
- 四、产业战略规划152
- 五、营销品牌战略152
- 六、竞争战略规划154

## 第二节行业投资建议155

- 一、抓住国家投资机遇155
- 二、增强内功修炼，提升产品质量157
- 三、企业自身应对策略158

## 第十四章渣油行业投资机会与风险161

### 第一节中国渣油产业投资机会分析161

- 一、投资机会分析161
- 二、可行研究分析162

### 第二节渣油行业投资效益分析162

- 一、2013年渣油行业投资状况分析162
- 二、2013年渣油行业投资效益分析163
- 三、2013年渣油行业投资趋势预测165
- 四、2013年渣油行业的投资方向165
- 五、2013年渣油行业投资的建议166

### 第三节2014-2018渣油行业投资风险及控制策略分析168

- 一、2014-2018年渣油行业市场风险及控制策略168
- 二、2014-2018年渣油行业政策风险及控制策略168
- 三、2014-2018年渣油行业经营风险及控制策略182
- 四、2014-2018年渣油同业竞争风险及控制策略182
- 五、2014-2018年渣油行业其他风险及控制策略183

图表目录：

图表12013年1-12月我国石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况32

图表22005年12月-2013年12月石化行业三大子行业固定资产投资增速32

图表32013年1-12月我国石化行业三大子行业固定资产投资额比重33

图表42013年3月05日国内渣油报价37

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/184588184588.html>