

中国移动支付行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动支付行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614587.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动支付是指移动客户端利用手机等电子产品来进行电子货币支付，移动支付将互联网、终端设备、金融机构有效地联合起来，形成了一个新型的支付体系，并且移动支付不仅仅能够进行货币支付，还可以缴纳话费、燃气、水电等生活费用。移动支付开创了新的支付方式，使电子货币开始普及。

国家层面移动支付行业相关政策

近些年来，为了促进移动支付行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范移动支付行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》实施农村消费促进行动。支持网络购物、移动支付等消费新业态、新模式向农村拓展，提升农村居民消费意愿。

国家层面移动支付行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022-02	国务院	关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知	实施农村消费促进行动。支持网络购物、移动支付等消费新业态、新模式向农村拓展，提升农村居民消费意愿。
	2022-01	国务院	关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知	推广在电子公交站牌、互联网信息平台等发布公共交通实时运营信息，优化换乘引导标识，普及交通一卡通、移动支付等服务，提高公共交通吸引力。
	2022-01	国务院	关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知	新业态新模式竞相发展。数字技术与各行业加速融合，电子商务蓬勃发展，移动支付广泛普及，在线学习、远程会议、网络购物、视频直播等生产生活新方式加速推广，互联网平台日益壮大。
	2021-11	国家卫生健康委员会	关于印发健康儿童行动提升计划(2021—2025年)的通知	推广“云上妇幼”服务。充分利用各种互联网交流平台，开展线上儿童健康评估和指导。推进预约诊疗、诊间结算、移动支付、检验检查结果线上推送与查询等智慧服务，提高就医体验。
	2020-09	国务院办公厅	关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见	优化与新型消费相关的支付环境，鼓励银行等各类型支付清算服务主体降低手续费用，降低商家、消费者支付成本，推动银行卡、移动支付在便民消费领域广泛应用。完善跨境支付监管制度，稳妥推进跨境移动支付应用，提升境外人员境内支付规范化便利化水平。
	2019-08	国务院办公厅	关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见	提高消费便捷程度。推动实施移动支付便民示范工程，提高文化和旅游消费场所银行卡使用便捷度，推广移动互联网新兴支付方式。
	2016-11	国务院办公厅	关于推动实体零售创新转型的意见	支持企业开展服务设施人性化、智能化改造，鼓励社会资本参与无线网络、移动支付、自助服务、停车场等配套设施建设。
	2016-06	国家发展和改革委员会	关于推动电子商务发展有关工作的通知	健全电子商务支撑体系。推动电子支付创新应用，大力发展移动支付，促进电子商务信用信息共享，构建适应电子商务发展的支撑环境。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市移动支付行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动移动支付行业发展，发布了一系列政策推进移动支付产业发展，如《天津市人民政府办公厅印发关于促进生活性服务业发展若干措施的通知》加快线上线下融合发展。引导生活性服务业企业实施数字化改造提升，支持企业上云和以移动支付、数字地图、数字终端等方式作为入口，推动线上线下双向融合。

部分省市移动支付行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	北京	2022-10	关于开展全民数字素养与技能培训基地申报工作的通知	数字生活类基地，指面向智能家居、智慧社区、电子商务、移动支付、智慧出行等生活场景，提供提升生活类数字技术和设备使用能力、数字公共服务参与水平等培训、资源和服务，助力全民畅享高品质数字生活的机构。
	天津	2022-03	天津市人民政府办公厅印发关于促进生活性服务业发展若干措施的通知	加快线上线下融合发展。引导生活性服务业企业实施数字化改造提升，支持企业上云和以移动支付、数字地图、数字终端等方式作为入口，推动线上线下双向融合。
	湖北	2021-11	省人民政府关于印发湖北省推进农业农村现代化“十四五”规划的通知	支持网络购物、移动支付、信息服务等消费新业态、新模式向农村拓展，鼓励向农村中低收入群体发放电商消费券、商超消费券、餐饮消费券、家电消费券、出行消费券等，提升农村居民消费意愿。
	山西	2021-03	山西省人民政府办公厅关于印发山西省切实解决老年人运用智能技术困难工作方案的通知	便利老年人乘坐公共交通工具。铁路、公路、民航客运、城市客运等公共交通在推进移动支付、电子客票、扫码乘车的同时，保留现金、纸质票据、凭证、证件的使用。

	河北	2020-11	河北省人民政府办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见	组织中国银联河北分公司、各银行机构和支付机构，持续推进移动支付便民工程，实现更大范围便民惠民，提高移动支付普惠性。稳妥推进跨境移动支付应用，提升境外人员境内支付规范化便利化水平。
	广西	2018-10	广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西促进“互联网+医疗健康”发展实施方案的通知（桂政办发〔2018〕122号）	大力发展基于信息技术的医疗服务流程优化再造，改善医疗服务，加快实现网上预约挂号、预约分诊、移动支付、诊间结算、药品物流配送、检查检验报告推送等信息化惠民便民服务。
	西藏	2015-03	西藏自治区人民政府办公厅关于金融服务“三农”发展的实施意见	大力推广使用非现金支付工具，优化银行卡受理环境，稳步推进网上支付、移动支付等新型电子支付方式。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国移动支付行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国移动支付行业发展概述

第一节 移动支付行业发展情况概述

- 一、移动支付行业相关定义
- 二、移动支付特点分析
- 三、移动支付行业基本情况介绍
- 四、移动支付行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、移动支付行业需求主体分析

第二节 中国移动支付行业生命周期分析

- 一、移动支付行业生命周期理论概述
- 二、移动支付行业所属的生命周期分析

第三节 移动支付行业经济指标分析

- 一、移动支付行业的赢利性分析
- 二、移动支付行业的经济周期分析
- 三、移动支付行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球移动支付行业市场发展现状分析

第一节全球移动支付行业发展历程回顾

第二节全球移动支付行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲移动支付行业地区市场分析

一、亚洲移动支付行业市场现状分析

二、亚洲移动支付行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲移动支付行业市场前景分析

第四节北美移动支付行业地区市场分析

一、北美移动支付行业市场现状分析

二、北美移动支付行业市场规模与市场需求分析

三、北美移动支付行业市场前景分析

第五节欧洲移动支付行业地区市场分析

一、欧洲移动支付行业市场现状分析

二、欧洲移动支付行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲移动支付行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界移动支付行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球移动支付行业市场规模预测

第三章 中国移动支付行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对移动支付行业的影响分析

第三节中国移动支付行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对移动支付行业的影响分析

第五节中国移动支付行业产业社会环境分析

第四章 中国移动支付行业运行情况

第一节中国移动支付行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国移动支付行业市场规模分析

一、影响中国移动支付行业市场规模的因素

二、中国移动支付行业市场规模

三、中国移动支付行业市场规模解析

第三节中国移动支付行业供应情况分析

一、中国移动支付行业供应规模

二、中国移动支付行业供应特点

第四节中国移动支付行业需求情况分析

一、中国移动支付行业需求规模

二、中国移动支付行业需求特点

第五节中国移动支付行业供需平衡分析

第五章 中国移动支付行业产业链和细分市场分析

第一节中国移动支付行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、移动支付行业产业链图解

第二节中国移动支付行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对移动支付行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对移动支付行业的影响分析

第三节我国移动支付行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国移动支付行业市场竞争分析

第一节中国移动支付行业竞争现状分析

一、中国移动支付行业竞争格局分析

二、中国移动支付行业主要品牌分析

第二节中国移动支付行业集中度分析

一、中国移动支付行业市场集中度影响因素分析

二、中国移动支付行业市场集中度分析

第三节中国移动支付行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国移动支付行业模型分析

第一节中国移动支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国移动支付行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国移动支付行业SWOT分析结论

第三节中国移动支付行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国移动支付行业需求特点与动态分析

第一节中国移动支付行业市场动态情况

第二节中国移动支付行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节移动支付行业成本结构分析

第四节移动支付行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国移动支付行业价格现状分析

第六节中国移动支付行业平均价格走势预测

一、中国移动支付行业平均价格趋势分析

二、中国移动支付行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国移动支付行业所属行业运行数据监测

第一节中国移动支付行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国移动支付行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国移动支付行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国移动支付行业区域市场现状分析

第一节中国移动支付行业区域市场规模分析

一、影响移动支付行业区域市场分布的因素

二、中国移动支付行业区域市场分布

第二节中国华东地区移动支付行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区移动支付行业市场分析

(1) 华东地区移动支付行业市场规模

(2) 华南地区移动支付行业市场现状

(3) 华东地区移动支付行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区移动支付行业市场分析

(1) 华中地区移动支付行业市场规模

(2) 华中地区移动支付行业市场现状

(3) 华中地区移动支付行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区移动支付行业市场分析

(1) 华南地区移动支付行业市场规模

(2) 华南地区移动支付行业市场现状

(3) 华南地区移动支付行业市场规模预测

第五节华北地区移动支付行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区移动支付行业市场分析

(1) 华北地区移动支付行业市场规模

(2) 华北地区移动支付行业市场现状

(3) 华北地区移动支付行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区移动支付行业市场分析

(1) 东北地区移动支付行业市场规模

(2) 东北地区移动支付行业市场现状

(3) 东北地区移动支付行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区移动支付行业市场分析

(1) 西南地区移动支付行业市场规模

(2) 西南地区移动支付行业市场现状

(3) 西南地区移动支付行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区移动支付行业市场分析

(1) 西北地区移动支付行业市场规模

(2) 西北地区移动支付行业市场现状

(3) 西北地区移动支付行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国移动支付行业市场规模区域分布预测

第十一章 移动支付行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国移动支付行业发展前景分析与预测

第一节 中国移动支付行业未来发展前景分析

- 一、移动支付行业国内投资环境分析
- 二、中国移动支付行业市场机会分析
- 三、中国移动支付行业投资增速预测

第二节 中国移动支付行业未来发展趋势预测

第三节 中国移动支付行业规模发展预测

- 一、中国移动支付行业市场规模预测
- 二、中国移动支付行业市场规模增速预测
- 三、中国移动支付行业产值规模预测
- 四、中国移动支付行业产值增速预测
- 五、中国移动支付行业供需情况预测

第四节 中国移动支付行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国移动支付行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国移动支付行业进入壁垒分析

- 一、移动支付行业资金壁垒分析
- 二、移动支付行业技术壁垒分析
- 三、移动支付行业人才壁垒分析
- 四、移动支付行业品牌壁垒分析
- 五、移动支付行业其他壁垒分析

第二节 移动支付行业风险分析

- 一、移动支付行业宏观环境风险
- 二、移动支付行业技术风险
- 三、移动支付行业竞争风险
- 四、移动支付行业其他风险

第三节 中国移动支付行业存在的问题

第四节 中国移动支付行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国移动支付行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国移动支付行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国移动支付行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 移动支付行业营销策略分析

一、移动支付行业产品策略

二、移动支付行业定价策略

三、移动支付行业渠道策略

四、移动支付行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614587.html>