

中国透明聚丙烯市场态势调研与发展商机研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国透明聚丙烯市场态势调研与发展商机研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/184586184586.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

透明聚丙烯与普通聚丙烯相比，性能更加突出，特别是其优良的透明性和光泽度可与典型的透明材料（如聚碳酸酯PC、聚对苯二甲酸乙二醇酯PET、聚氯乙烯PVC、聚苯乙烯PS）相媲美。因而能广泛应用于对透明性要求高的医用注射器、食品容器、文具、薄膜、家庭用品、各类包装等。

透明聚丙烯还具有较高的热变形温度（一般高于110℃，有的可高达135℃以上），而PET、PVC、PS等的热变形温度则低于80-90℃，因此透明聚丙烯比PET、PVC、PS等具有更广阔的应用范围，尤其适用于透明性要求高、须高温下使用或消毒的器具方面，如透明热饮杯、微波炉炊具、婴儿奶瓶、一次性快餐盒等。

中国报告网发布的《中国透明聚丙烯市场态势调研与发展商机研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章透明聚丙烯行业基本情况分析7

第一节透明聚丙烯产业定义和特性7

一、定义7

二、特征9

第二节透明聚丙烯产业在国民经济中的地位分析10

第三节透明聚丙烯行业发展环境分析12

一、2013年我国宏观经济运行情况12

二、我国宏观经济发展运行趋势15

三、透明聚丙烯行业相关政策及影响分析18

第四节我国透明聚丙烯产业发展概况20

一、产业链分析20

二、行业发展态势分析21

三、上游产业发展分析22

四、下游产业发展分析30

第五节我国透明聚丙烯产业经济特性分析32

一、产业经济周期分析32

二、产业成熟度分析33

第六节中国透明聚丙烯行业发展中存在的问题34

第二章2013年中国透明聚丙烯行业整体经济运行状况35

第一节透明聚丙烯行业产销能力分析36

第二节透明聚丙烯行业盈利能力分析36

第三节透明聚丙烯行业偿债能力分析37

第四节透明聚丙烯行业营运能力分析38

第五节透明聚丙烯行业发展能力分析38

第三章中国透明聚丙烯主要生产情况介绍39

第一节2010-2013年透明聚丙烯行业工业总产值分析39

一、2010-2013年透明聚丙烯行业工业总产值分析39

二、不同规模企业工业总产值分析39

三、不同所有制企业工业总产值比较39

四、2013年透明聚丙烯行业工业总产值地区分布40

第二节2010-2013年中国透明聚丙烯产能概况40

第三节2010-2013年中国透明聚丙烯产量概况43

第四节优势企业的产品策略44

第五节2010-2013年中国透明聚丙烯消费总体情况45

第六节中国透明聚丙烯产业的生命周期模型分析46

第七节透明聚丙烯原材料供应情况分析47

第八节透明聚丙烯市场价格及价格走势分析48

第四章透明聚丙烯行业市场规模及成长性分析49

第一节2010-2013年中国透明聚丙烯市场规模50

一、市场规模50

二、增长性与波动性分析50

三、各季度市场情况51

第二节中国透明聚丙烯行业成长性分析51

一、2010-2013年行业销售收入增长分析51

二、2010-2013年行业总资产增长分析52

三、2010-2013年行业固定资产增长分析52

四、2010-2013年行业净资产增长分析53

五、2010-2013年行业利润增长分析53

- 六、2014-2018年透明聚丙烯行业增长预测54
 - 第三节透明聚丙烯行业投融资体制及变化54
- 第五章透明聚丙烯行业产品营销分析及预测54
 - 第一节透明聚丙烯行业国内营销模式分析54
 - 第二节透明聚丙烯行业主要销售渠道分析58
 - 第三节透明聚丙烯行业价格竞争方式分析62
 - 第四节透明聚丙烯行业营销策略分析63
 - 第五节透明聚丙烯行业国际化营销模式分析64
 - 第六节透明聚丙烯行业市场营销发展趋势预测65
 - 一、展望中国透明聚丙烯营销未来65
 - 二、未来透明聚丙烯营销模式发展趋势分析66
- 第六章主要中国企业67
 - 第一节九江石化67
 - 一、企业概况67
 - 二、产品构成68
 - 三、竞争优势分析75
 - 四、未来发展战略81
 - 第二节燕山石化82
 - 一、企业概况82
 - 二、产品构成83
 - 三、竞争优势分析84
 - 四、未来发展战略86
 - 第三节扬子石化87
 - 一、企业概况87
 - 二、产品构成89
 - 三、竞争优势分析92
 - 四、未来发展战略92
 - 第四节上海石化93
 - 一、企业概况93
 - 二、产品构成94
 - 三、竞争优势分析98
 - 四、未来发展战略99
 - 第五节洛阳石化101
 - 一、企业概况101
 - 二、产品构成103

三、竞争优势分析	103
四、未来发展战略	103
第七章中国透明聚丙烯行业地区市场分析	104
第一节2010-2013年我国不同地区产品生产分析	104
第二节2010-2013年我国不同地区产品消费分析	105
第三节2010-2013年我国主要城市产品市场价格分析	105
第四节2010-2013年我国不同地区产品竞争程度分析	106
第五节2010-2013年我国不同地区产品供需走势分析	106
第六节2014-2018年我国不同地区产品发展预测	107
第七节主要省市集中度及竞争力分析	107
第八章透明聚丙烯行业发展趋势分析	108
第一节未来透明聚丙烯行业发展趋势	108
一、市场发展趋势	108
二、行业竞争趋势	109
三、未来技术发展趋势	110
第二节市场发展预测	111
一、未来我国透明聚丙烯需求预测灰色模型介绍	111
二、灰色模型预测结果	112
第三节未来中国透明聚丙烯成本变化趋势	113
第四节2014-2018年透明聚丙烯行业运行能力预测	114
第九章透明聚丙烯产业供需状况分析及预测	115
第一节行业供需分析及预测	115
一、供需总量及速率分析	115
二、供需结构变化分析	116
三、国内供需能力及进出口变化趋势	116
四、2014-2018年供需预测	117
第二节行业需求分析及预测	118
一、需求总量及速率分析	118
二、需求结构变化分析	119
三、2014-2018年需求预测	119
第三节2014-2018年中国透明聚丙烯行业市场供需预测分析	120
一、透明聚丙烯整体供需情况预测分析	120
二、透明聚丙烯重点区域供需预测分析	121
三、影响未来透明聚丙烯供需的因素预测分析	122
第十章透明聚丙烯行业进出口总况	123

第一节 进出口总况 123

- 一、进出口规模及增长分析 123
- 二、进出口数量、金额差异化分析 123

第二节 出口现状及前景 124

- 一、出口规模及增长 124
- 二、出口源发地分析 124
- 三、主要出口贸易方式分析 125

第三节 进口现状及前景 125

- 一、进口规模及增长 125
- 二、进口目的地省市分析 126
- 三、主要进口贸易方式分析 126

第四节 产品价格波动及税率变化分析 127

第十一章 我国透明聚丙烯产业竞争态势分析及预测 127

第一节 产业集群与重点区域分析 127

- 一、主要区域及发展状况 128
- 二、各区域经济效益对比 128

第二节 透明聚丙烯行业竞争结构分析及预测 129

- 一、供应商分析及预测 129
- 二、购买者分析及预测 129
- 三、替代品分析及预测 130
- 四、潜在竞争者分析及预测 131

第三节 行业垄断性分析 131

- 一、企业集中度总体分析 131
- 二、企业集中度具体分析 132

第四节 行业进入壁垒分析及预测 133

第十二章 透明聚丙烯产品投资价值分析及贸易预警 134

第一节 投资价值分析 134

第二节 投资收益分析 134

第三节 进入壁垒 135

- 一、技术壁垒 135
- 二、经济壁垒 137
- 三、政策壁垒 137

第四节 贸易预警 137

- 一、可能涉及的倾销及反倾销 138
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 138

- 三、近期人民币汇率变化的影响139
- 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析140
- 第十三章2014-2018年中国透明聚丙烯产业投资机会与风险分析140
 - 第一节2014-2018年中国透明聚丙烯产业投资环境分析141
 - 第二节2014-2018年中国透明聚丙烯产业投资机会分析142
 - 第三节2014-2018年中国透明聚丙烯产业投资风险分析142
 - 一、市场竞争风险143
 - 二、政策风险143
 - 三、进入退出风险144
 - 第四节透明聚丙烯行业投资策略分析144
 - 一、市场定位144
 - 二、重点区域145
 - 第五节专家投资建议145
 - 一、我国透明聚丙烯产业的SWOT分析145
 - 二、加速我国透明聚丙烯产业发展的战略建议148
 - 三、透明聚丙烯企业管理建议149

图表目录：

- 图表透明PP与其他材料的性能对比11
- 图表普通PP和透明PP的性能11
- 图表透明聚丙烯行业与宏观经济的关系14
- 图表2010-2013年我国GDP增速与透明聚丙烯销量增速的关系分析14
- 图表2010-2013年国内生产总值15
- 图表2010-2013年全社会固定资产投资16
- 图表2011年货物进出口总额及其增长速度单位：亿美元16
- 图表2010-2013年货物进出口总额17

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/184586184586.html>