

# 中国化肥行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国化肥行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614585.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

化学肥料简称化肥，是用化学和（或）物理方法制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料，也称无机肥料，包括氮肥、磷肥、钾肥、微肥、复合肥料等。

### 国家层面化肥行业相关政策

近些年来，为了促进化肥行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范化肥行业的相关政策，如2022年国家发展和改革委员会发布的《关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》做好铁矿石、化肥等重要原材料和初级产品保供稳价，进一步强化大宗商品期现货市场监管，加强大宗商品价格监测预警。

国家层面化肥行业相关政策	发布时间	政策名称	主要内容	2022年3月
		《关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》	做好铁矿石、化肥等重要原材料和初级产品保供稳价，进一步强化大宗商品期现货市场监管，加强大宗商品价格监测预警	
	2021年9月	《关于做好今后一段时间国内化肥保供稳价工作的通知》	保障化肥生产要素供应;提高化肥生产企业产能利用率，优先保障产能60万吨/年以上重点化肥厂的用能指标及能源供应;强化储备调节作用;保障化肥运输;提高服务水平、维护市场秩序、推进化肥使用减量增效	
	2021年9月	《关于缓释肥料等执行农用化肥铁路优惠运价政策的通知》	国家铁路统一运价的线路继续对农用化肥实行现行优惠运价，免收铁路建设基金;新增缓释肥水溶肥等8个新型肥料品种享受优惠运价;凡有农用化肥生产，经营资格的企业在运输列入品种目录的化肥时均执行农用肥优惠运价，出口化肥与工业用化肥不享受优惠运价	2020年7月
		《国家化肥商业储备管理办法》	为保障春耕化肥供应和价格基本稳定、国内钾肥供应以及灾后应急化肥需要，做好国家化肥商业储备管理工作，国家发展改革委、财政部根据中标结果下达储备任务，明确中标企业名称、储备品种、数量等内容	2019年12月
		《关于2020年进口暂定税率等调整方案的通知》	化肥进口暂定税率为1%，化肥出口税率继续保持0关税等	2019年4月
		《2019年全国农资打假专项治理行动实施方案》	在各肥用肥的高峰时期，重点组织开展复合肥料、掺混肥料、大量元素水溶肥料、有机肥料、微生物肥料等获证肥料产品监督抽查，严格遵守抽样方法、检验依据和判定原则，及时公布监督抽查结果;重点查处登记产品中有效成分含量不足和氯离子超标问题等	2019年3月
		《关于深化增值税改革有关政策的公告》	化肥、农药、农机、农膜等行业的税率由现行的10%降至9%;纳税人购进农产品，原适用10%扣除率的，扣除率调整为9%.纳税人购进用于生产或者委托加工13%税率货物的农产品，按照10%的扣除率计算进项税额等	2019年2月
		《国家质量兴农战略规划(2018--2022年)》	深入推进化肥减量增效行动，全面推进测土配方施肥，在果菜茶种植优势突出、有机肥资源有保障、产业发展有一定基础的地区，选择重点县(市、区)开展有机肥替代化肥试点，到2022年测土配方施肥技术覆盖率达到90%以上，主要农作物化肥、农药利用率达到41%以上，秸秆综合利用水平达到86%，畜禽粪污综合利用率达到75%以上，重点用膜区域农膜回收率	

实现82%等 2018年1月 《2018年种植业工作要点》持续推进化肥减量增效.结合开展农业绿色发展行动,深入实施化肥使用量委增长行动,选择一批重点县(市)开展化肥减量增效示范,加快技术集成创新,探索有效服务机制,在更高层次上推进化肥减量增效等 2017年2月 《开展果菜茶有机肥替代化肥行动方案》 2017年,选择100个果菜茶重点县(市、区)开展有机肥替代化肥示范,创建一批果菜茶知名品牌,集成一批可复制、可推广、可持续的有机肥替代化肥的生产运营模式,做到建一批、成一批。力争用3~5年时间,初步建立起有机肥替代化肥的组织方式和政策体系,集成推广有机肥替代化肥的生产技术模式,构建果菜茶有机肥替代化肥长效机制等 2016年11月

《国家发改委关于推进化肥用气价格市场化改革的通知》 为推进化肥行业供给侧结构性改革,促进化解产能过剩矛盾,优化天然气资源配置,全面放开化肥用气价格,由供需双方协商确定,鼓励化肥用气进入石油天然气交易中心等交易平台,通过市场交易形成价格,实现价格公开透明 2016年4月 《推进水肥一体化实施方案(2016--2020年)》 深入推进工程措施与农艺措施结合、水分与养分耦合,大力节约水资源用量,大量减少化肥用量,促进农业可持续发展;研发水溶性肥料,提高水溶性,优化肥料配方,降低生产成本等 2015年12月

《关于改革化肥等农业生产资料流通体制的通知》 按照社会主义市场经济的要求,做好农业生产资料总需求与总供给的总量平衡,整顿流通秩序,加强市场管理,减少流通环节,降低流转费用,保持价格基本稳定,以切实减轻农民负担,保障农业生产持续、稳定、健康发展 2015年7月 《关于推进化肥行业转型发展的指导意见》 调控化肥总量及利用率,如到2020年,磷肥产能2.400万吨,利用率提升至79%,钾肥产能880万吨,自给率提升至70%;升级化肥行业产品结构,大力发展环保新型肥料如腐殖酸、缓控释肥等;提升节能环保水平,如到2020年磷石膏综合利用量提升至50%等

资料来源:观研天下数据中心整理

### 部分省市化肥行业相关政策

为了响应国家号召,各省市积极推动化肥行业发展,发布了一系列政策推进化肥产业发展,如《关于充分彰显都市乡村价值全面推进乡村振兴的实施意见》推进食用农产品承诺达标合格证制度和绿色生产基地建设,农产品绿色生产基地覆盖率达25%以上,地产农产品绿色食品认证率达30%以上。继续推进绿色化肥农药减施增效。

部分省市化肥行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	上海	2022年6月	关于充分彰显都市乡村价值全面推进乡村振兴的实施意见	推进食用农产品承诺达标合格证制度和绿色生产基地建设,农产品绿色生产基地覆盖率达25%以上,地产农产品绿色食品认证率达30%以上。继续推进绿色化肥农药减施增效。
	内蒙古	2022年5月	内蒙古自治区人民政府关于印发自治区“十四五”节能减排综合工作实施方案的通知	强化农业面源污染防治,推进化肥化学农药减量化、秸秆综合利用,加快农膜和农药包装废弃物回收处理。
	天津	2022年4月	天津市人民政府办公厅关于不误农时全力抓好春季农业生产的通知	要加强市场行情监测,重点监测种子、化肥、农药、农膜批发和零售价格。
	江苏			

2022年1月 省政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见 推进化肥农药减量增效，建设有机肥替代化肥示范区（片）。到2025年，农作物秸秆综合利用率稳定达到95%以上，畜禽粪污综合利用率达到95%，重点区域化肥农药施用量实现负增长。

黑龙江

2022年1月

黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省“十四五”黑土地保护规划的通知持续开展化肥农药减量增效行动，大力推广测土配方施肥，改进施肥方式方法，提高化肥利用率。

湖北

2021年11月 省人民政府关于印发湖北省推进农业农村现代化“十四五”规划的通知 推行农业灌溉用水总量控制和节水农业，推进化肥、农药使用量零增长行动，推广有机肥替代化肥、测土配方施肥，强化病虫害统防统治、农药“处方制”和全程绿色防控。

广西 2019年2月

广西壮族自治区人民政府关于加快推进广西

现代特色农业高质量发展的指导意见

（桂政发〔2019〕7号）落实化肥农药使用量负增长行动。推行绿色生产方式，落实有机肥替代化肥扶持政策，大力推广测土配方施肥和病虫害绿色综合防控技术，深入实施高剧毒农药替代计划，创新推广生物防治技术，不断扩大节水农业规模。到2020年，力争主要农作物化肥、农药使用量实现负增长，化肥、农药利用率达40%以上；全区节肥、节药、节水耕地面积分别达6500万亩、3000万亩、2000万亩。

山西

2017年4月

山西省人民政府办公厅关于印发山西省土壤污染防治2017年行动计划的通知 扎实推进化肥农药零增长行动，鼓励农民增施有机肥，控制化肥、农药使用量比上年各削减3%。提高化肥利用效率，大力推广测土配方施肥技术，推广精准施肥技术和机具。

河北 2004年8月

河北省人民政府办公厅关于进一步深入开展农资市场专项整治活动的通知

在秋收种麦期间，以种子、化肥为重点，集中开展种子、化肥市场专项整治行动。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国化肥行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国化肥行业发展概述

#### 第一节 化肥行业发展情况概述

- 一、化肥行业相关定义
- 二、化肥特点分析
- 三、化肥行业基本情况介绍
- 四、化肥行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、化肥行业需求主体分析

#### 第二节 中国化肥行业生命周期分析

- 一、化肥行业生命周期理论概述
- 二、化肥行业所属的生命周期分析

#### 第三节 化肥行业经济指标分析

- 一、化肥行业的赢利性分析
- 二、化肥行业的经济周期分析
- 三、化肥行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球化肥行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球化肥行业发展历程回顾

#### 第二节 全球化肥行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲化肥行业地区市场分析

- 一、亚洲化肥行业市场现状分析
- 二、亚洲化肥行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化肥行业市场前景分析

#### 第四节 北美化肥行业地区市场分析

- 一、北美化肥行业市场现状分析
- 二、北美化肥行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化肥行业市场前景分析
- 第五节 欧洲化肥行业地区市场分析
  - 一、欧洲化肥行业市场现状分析
  - 二、欧洲化肥行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲化肥行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界化肥行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球化肥行业市场规模预测

### 第三章 中国化肥行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对化肥行业的影响分析
- 第三节 中国化肥行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对化肥行业的影响分析
- 第五节 中国化肥行业产业社会环境分析

### 第四章 中国化肥行业运行情况

- 第一节 中国化肥行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国化肥行业市场规模分析
  - 一、影响中国化肥行业市场规模的因素
  - 二、中国化肥行业市场规模
  - 三、中国化肥行业市场规模解析
- 第三节 中国化肥行业供应情况分析
  - 一、中国化肥行业供应规模
  - 二、中国化肥行业供应特点
- 第四节 中国化肥行业需求情况分析
  - 一、中国化肥行业需求规模
  - 二、中国化肥行业需求特点

## 第五节中国化肥行业供需平衡分析

### 第五章 中国化肥行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国化肥行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、化肥行业产业链图解

#### 第二节中国化肥行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对化肥行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对化肥行业的影响分析

#### 第三节我国化肥行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国化肥行业市场竞争分析

#### 第一节中国化肥行业竞争现状分析

##### 一、中国化肥行业竞争格局分析

##### 二、中国化肥行业主要品牌分析

#### 第二节中国化肥行业集中度分析

##### 一、中国化肥行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国化肥行业市场集中度分析

#### 第三节中国化肥行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国化肥行业模型分析

#### 第一节中国化肥行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国化肥行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国化肥行业SWOT分析结论

第三节中国化肥行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国化肥行业需求特点与动态分析

第一节中国化肥行业市场动态情况

第二节中国化肥行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节化肥行业成本结构分析

第四节化肥行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国化肥行业价格现状分析

第六节中国化肥行业平均价格走势预测

一、中国化肥行业平均价格趋势分析

二、中国化肥行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国化肥行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国化肥行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国化肥行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国化肥行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国化肥行业区域市场现状分析

### 第一节中国化肥行业区域市场规模分析

#### 一、影响化肥行业区域市场分布的因素

#### 二、中国化肥行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区化肥行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区化肥行业市场分析

##### (1) 华东地区化肥行业市场规模

##### (2) 华南地区化肥行业市场现状

##### (3) 华东地区化肥行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区化肥行业市场分析

##### (1) 华中地区化肥行业市场规模

##### (2) 华中地区化肥行业市场现状

##### (3) 华中地区化肥行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区化肥行业市场分析

- (1) 华南地区化肥行业市场规模
- (2) 华南地区化肥行业市场现状
- (3) 华南地区化肥行业市场规模预测

## 第五节华北地区化肥行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区化肥行业市场分析

- (1) 华北地区化肥行业市场规模
- (2) 华北地区化肥行业市场现状
- (3) 华北地区化肥行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区化肥行业市场分析

- (1) 东北地区化肥行业市场规模
- (2) 东北地区化肥行业市场现状
- (3) 东北地区化肥行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区化肥行业市场分析

- (1) 西南地区化肥行业市场规模
- (2) 西南地区化肥行业市场现状
- (3) 西南地区化肥行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区化肥行业市场分析

- (1) 西北地区化肥行业市场规模
- (2) 西北地区化肥行业市场现状
- (3) 西北地区化肥行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国化肥行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 化肥行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国化肥行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国化肥行业未来发展前景分析

- 一、化肥行业国内投资环境分析
- 二、中国化肥行业市场机会分析
- 三、中国化肥行业投资增速预测
- 第二节中国化肥行业未来发展趋势预测
- 第三节中国化肥行业规模发展预测
  - 一、中国化肥行业市场规模预测
  - 二、中国化肥行业市场规模增速预测
  - 三、中国化肥行业产值规模预测
  - 四、中国化肥行业产值增速预测
  - 五、中国化肥行业供需情况预测
- 第四节中国化肥行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国化肥行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国化肥行业进入壁垒分析
  - 一、化肥行业资金壁垒分析
  - 二、化肥行业技术壁垒分析
  - 三、化肥行业人才壁垒分析
  - 四、化肥行业品牌壁垒分析
  - 五、化肥行业其他壁垒分析
- 第二节化肥行业风险分析
  - 一、化肥行业宏观环境风险
  - 二、化肥行业技术风险
  - 三、化肥行业竞争风险
  - 四、化肥行业其他风险
- 第三节中国化肥行业存在的问题
- 第四节中国化肥行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国化肥行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国化肥行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国化肥行业进入策略分析
  - 一、目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 化肥行业营销策略分析

一、化肥行业产品策略

二、化肥行业定价策略

三、化肥行业渠道策略

四、化肥行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614585.html>