

# 中国农村物流行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国农村物流行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674583.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2023年11月，中国物流与采购联合会发布了2023年10月中国电商物流指数，数值为111.9点，比上月环比下降0.4点。其中农村电商物流业务量指数为128.6点，比上月下降0.8点，业务量增速有所下降，但是农村电商业量指数仍保持在全年次高水平。

农村物流是一个相对于城市物流的概念，与城市物流相比，农村物流具有分散性、季节性、差异性、多样性、特殊性等的特点。随着近些年电商平台和物流技术发展，加上国家政策支持农村物流的建设，在此环境背景下，我国农村物流快速发展。截止到目前，我国已累计建设超过15万个乡村电商和快递服务站点。

资料来源：观研天下整理

从政策方面来看，为加快补齐农村物流发展短板，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”现代物流发展规划》提出推动交通运输与邮政快递融合发展，加快农村物流服务品牌宣传推广，促进交通、邮政、快递、商贸、供销、电商等农村物流资源融合和集约利用，打造一批公用型物流基础设施，建设村级寄递物流综合服务站，完善站点服务功能。推进公益性农产品市场和农产品流通骨干网络建设。

我国农村物流行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年7月	国务院办公厅	国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见	鼓励各地区深入推进“四好农村路”和城乡交通运输一体化建设，合理配置城乡交通资源，完善农村客运班车代运邮件快件合作机制，宣传推广农村物流服务品牌。
	2021年12月	国务院	“十四五”现代综合交通运输体系发展规划	推动农村物流融入现代流通体系，加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系，建设便捷高效的工业品下乡、农产品出村双向渠道，打造农村物流服务品牌。
	2021年11月	国务院	“十四五”推进农业农村现代化规划	完善县乡村三级物流配送体系，构建农村物流骨干网络，补齐物流基地、分拨中心、配送站点和冷链仓储等基础设施短板，加大对公用型、共配型场站设施的政策支持力度。改造提升农村寄递物流基础设施，推进乡镇运输服务站建设，改造提升农贸市场等传统流通网点。打造农村物流服务品牌，创新农村物流运营服务模式，探索推进乡村智慧物流发展。

	2022年5月	中共中央办公厅、国务院办公厅	乡村建设行动实施方案	宣传推广农村物流服务品牌，深化交通运输与邮政快递融合发展，提高农村物流配送效率。
	2022年5月	国务院办公厅	“十四五”现代物流发展规划	推动交通运输与邮政快递融合发展，加快农村物流服务品牌宣传推广，促进交通、邮政、快递、商贸、供销、电商等农村物流资源融合和集约利用，打造一批公用型物流基础设施，建设村级寄递物流综合服务站，完善站点服务功能。推进公益性农产品市场和农产品流通骨干网络建设。
	2022年12月	国家发改委	“十四五”扩大内需战略实施方案	加快补齐农村物流发展短板，促进交通、邮政、商贸、供销、快递等存量农村物流资源融合和集约利用，打造一批公用型、共配型物流基础设施，提升

农村物流服务效能。2023年8月 中央财办等部门 关于推动农村流通高质量发展的指导意见在确保安全前提下发展农村客运车辆代运邮件快件，推广农村物流“货运班线”和农村客货邮融合车型。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动农村物流行业的发展，比如上海市发布的《关于推进本市“四好农村路”高质量发展的实施意见（2023—2027年）》提出提升农村物流服务水平。各区要创新农村物流组织模式，运用信息化技术，推动农村数字化物流体系建设，促进城乡物流网络均衡发展。鼓励发展“特色产业+农村物流”服务模式，加强与区域特色产业、物流运输、电子商务等市场主体间的业务协同，实现产、运、销一体化农村物流服务。

部分省市农村物流行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 云南省 2022年7月 云南省“十四五”现代物流业发展规划促进农村物流集约共享。结合县域商业体系建设，优化提升县级物流集散网络服务能力，以整合县域物流配送资源为重点，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动物流快递统仓共配。 海南省 2022年8月 海南省碳达峰实施方案 到2030年，力争构建完善县、乡、村三级农村物流网络节点体系，积极打造农村物流服务品牌。

山西省 2022年8月 山西省“十四五”推进农业农村现代化规划 完善县乡村三级物流配送体系，构建农村物流骨干网络。 天津市 2022年9月 关于印发天津市推进现代流通体系建设实施方案的通知 积极培育现代物流重点业态，重点发展冷链物流、商贸物流、快递物流、农村物流、特种物流、应急物流等业态，推动物流产业集群集聚发展。

上海市 2022年12月 关于推进本市“四好农村路”高质量发展的实施意见（2023—2027年） 提升农村物流服务水平。各区要创新农村物流组织模式，运用信息化技术，推动农村数字化物流体系建设，促进城乡物流网络均衡发展。鼓励发展“特色产业+农村物流”服务模式，加强与区域特色产业、物流运输、电子商务等市场主体间的业务协同，实现产、运、销一体化农村物流服务。

贵州省 2023年4月 贵州省乡村建设行动实施方案(2023—2025年) 宣传推广农村物流服务品牌，深化交通运输与邮政快递融合发展，提高农村物流配送效率。

资料来源：观研天下整理

从竞争规模方面来看，农村物流作为连接城乡生产和消费的重要纽带，随着当前交通运输的行业发展，为加快完善城乡物流服务体系，我国发布一系列政策来加快农村物流服务品牌宣传推广。而在2023年10月12日，交通运输部办公厅 国家邮政局办公室发布了第四批农村物流服务品牌名单。此次23个省（自治区、直辖市）参与品牌申报，最终有50个项目为第四批农村物流服务品牌。

第四批农村物流服务品牌名单

序号

省份

品牌名称

1

河北

武安市“交邮下行、电商上行+共同配送”

2

晋州市“商超供销同网 城乡一小时送达”

3

饶阳县“电商平台+特色农业+农户直采”

4

辽宁

法库县“交邮携手同网 助力‘鱼梁’通达”

5

吉林

辉南县“打造一站多能农村物流驿站”

6

镇赉县“客货同网+农村电商”

7

黑龙江

富裕县“城乡一体+客货同网+智慧农业”

8

同江市“农村物流+电子商务”

9

江苏

南京市溧水区“交邮快融合，助力城乡发展一体化”

10

常熟市“数字新商超+跨业全融通+城乡广供配”

11

东海县“福如东海、驿往情深”

12

金湖县“交邮快融合 创富‘尧乡’家”

13

扬中市“交邮融合+共同配送”

14

浙江

安吉县“畅通城乡网络、助力共同富裕”

15

磐安县“城乡客货邮‘BRT’畅通共同富裕农村物流网络”

16

新昌县“新畅达 畅通城乡共富路”

17

安徽

青阳县“交邮融合+快递共配”

18

舒城县“交商邮快跨界合作+共享邮路”

19

亳州市谯城区“交邮融合+农产品融合”

20

芜湖市繁昌区“交邮融合+客货同站+统仓共配”

21

福建

建宁县“农村客运+农村物流”

22

江西

资溪县“创新交邮共享，助力乡村振兴”

23

芦溪县“农村电商+快递共配+县城商贸”

24

永修县“客货邮融合+统仓共配+电商物流”

25

山东

宁阳县“智慧物流+交快融合”

26

济南市莱芜区“资源融合+客货并网”

27

临沂市兰山区“干支协同+城乡同网”

28

平邑县“商仓流”一体化发展

29

河南

郟县“乐万家·客货邮同网融合发展”

30

夏邑县“特色产业+电子商务+联盟配送”

31

鲁山县“县乡村物流综合体+双网快递融合+客货共配”

32

宝丰县“客货邮融合+快递进村”

33

湖北

宜城市“共同缔造+城乡共享”

34

十堰市郧阳区“四网融合、一体联动”

35

湖南

汨罗市“客货邮融合+电商物流+一村一品”

36

广东

大埔县“电商物流+农村客货同载”

37

翁源县“搭建三级物流体系、力助农产品进城”

38

广西

灵川县“客货邮融合+电子商务”

39

四川

高县“红色速递”

40

丹棱县“金通+电商+邮快+”融合发展

41

重庆

巫溪县“农村物流统仓共配+客货兼容”

42

贵州

正安县“交邮融合+新零售+新能源”

43

云南

双柏县“交通+电商+邮政”

44

姚安县“农村客运+客货邮”

45

陕西

镇坪县“邮快合作+一点多能+快递进村”

46

甘肃

康县“交电邮网络共建，城乡统仓统配共享”

47

民乐县“交邮融合+电商物流”

48

青海

湟源县“电子商务+农村物流”

49

宁夏

青铜峡市“公交+邮政快递+电商服务”

50

泾源县“商贸流通+物流整合服务”

资料来源：交通运输部办公厅、国家邮政局办公室

从投资方面来看，自2018年之后我国农村物流投融资数量和投资金额逐年减少，2022年我国农村物流行业投融资数量共1起，投资金额为0.3亿元。

资料来源：IT桔子

2018-2022年我国农村物流行业共发生投融资事件10起，投资金额最高的是汇通达获得的战略投资，金额为45亿人民币，其中迅蚁和汇通达获得多轮投资。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2022-11-17	迅蚁	B+轮	数千万人民币
2021-11-15	迅蚁	B轮	数千万人民币
2021-05-19	汇通达	E轮	数亿人民币
2020-12-24	汇通达	战略投资	数亿人民币
2020-05-22	迅蚁	A+轮	未透露
2018-08-18	迅蚁	A+轮	3000万人民币
2018-06-07	舍羽农信	种子轮	数百万人民币
2018-05-25	村鸟	天使轮	2亿人民币
2018-04-17	汇通达	战略投资	45亿人民币
2018-02-02	赶街网	A轮	数亿人民币

资料来源：IT桔子

整体来看，为促进农村消费发展，我国各地区都在加快在农村物流综合服务建设。目前，县乡村三级快递物流体系已经在逐渐建立，相比于以前，当前有很多农村地区已方便很多，并且物流的发展带动了农产品的销售，也为农村经济带入了新的活力，数据显示，在2023年



上半年我国农产品网络零售额达到2700亿元，同比增长13.1%。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国农村物流行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国农村物流行业发展概述

#### 第一节 农村物流行业发展情况概述

##### 一、农村物流行业相关定义

##### 二、农村物流特点分析

##### 三、农村物流行业基本情况介绍

##### 四、农村物流行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、农村物流行业需求主体分析

#### 第二节 中国农村物流行业生命周期分析

##### 一、农村物流行业生命周期理论概述

##### 二、农村物流行业所属的生命周期分析

#### 第三节 农村物流行业经济指标分析

##### 一、农村物流行业的赢利性分析

##### 二、农村物流行业的经济周期分析

##### 三、农村物流行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球农村物流行业市场发展现状分析

### 第一节 全球农村物流行业发展历程回顾

### 第二节 全球农村物流行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲农村物流行业地区市场分析

#### 一、亚洲农村物流行业市场现状分析

#### 二、亚洲农村物流行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲农村物流行业市场前景分析

### 第四节 北美农村物流行业地区市场分析

#### 一、北美农村物流行业市场现状分析

#### 二、北美农村物流行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美农村物流行业市场前景分析

### 第五节 欧洲农村物流行业地区市场分析

#### 一、欧洲农村物流行业市场现状分析

#### 二、欧洲农村物流行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲农村物流行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界农村物流行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球农村物流行业市场规模预测

## 第三章 中国农村物流行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对农村物流行业的影响分析

### 第三节 中国农村物流行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对农村物流行业的影响分析

### 第五节 中国农村物流行业产业社会环境分析

## 第四章 中国农村物流行业运行情况

### 第一节 中国农村物流行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国农村物流行业市场规模分析

## 一、影响中国农村物流行业市场规模的因素

### 二、中国农村物流行业市场规模

### 三、中国农村物流行业市场规模解析

## 第三节中国农村物流行业供应情况分析

### 一、中国农村物流行业供应规模

### 二、中国农村物流行业供应特点

## 第四节中国农村物流行业需求情况分析

### 一、中国农村物流行业需求规模

### 二、中国农村物流行业需求特点

## 第五节中国农村物流行业供需平衡分析

## 第五章 中国农村物流行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国农村物流行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、农村物流行业产业链图解

### 第二节中国农村物流行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对农村物流行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对农村物流行业的影响分析

### 第三节我国农村物流行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国农村物流行业市场竞争分析

### 第一节中国农村物流行业竞争现状分析

#### 一、中国农村物流行业竞争格局分析

#### 二、中国农村物流行业主要品牌分析

### 第二节中国农村物流行业集中度分析

#### 一、中国农村物流行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国农村物流行业市场集中度分析

### 第三节中国农村物流行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国农村物流行业模型分析

### 第一节中国农村物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国农村物流行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国农村物流行业SWOT分析结论

### 第三节中国农村物流行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国农村物流行业需求特点与动态分析

### 第一节中国农村物流行业市场动态情况

### 第二节中国农村物流行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节农村物流行业成本结构分析

### 第四节农村物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国农村物流行业价格现状分析

第六节中国农村物流行业平均价格走势预测

一、中国农村物流行业平均价格趋势分析

二、中国农村物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农村物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国农村物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国农村物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国农村物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国农村物流行业区域市场现状分析

第一节中国农村物流行业区域市场规模分析

一、影响农村物流行业区域市场分布的因素

二、中国农村物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区农村物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农村物流行业市场分析

(1) 华东地区农村物流行业市场规模

(2) 华南地区农村物流行业市场现状

(3) 华东地区农村物流行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区农村物流行业市场分析

##### (1) 华中地区农村物流行业市场规模

##### (2) 华中地区农村物流行业市场现状

##### (3) 华中地区农村物流行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区农村物流行业市场分析

##### (1) 华南地区农村物流行业市场规模

##### (2) 华南地区农村物流行业市场现状

##### (3) 华南地区农村物流行业市场规模预测

### 第五节华北地区农村物流行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区农村物流行业市场分析

##### (1) 华北地区农村物流行业市场规模

##### (2) 华北地区农村物流行业市场现状

##### (3) 华北地区农村物流行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区农村物流行业市场分析

##### (1) 东北地区农村物流行业市场规模

##### (2) 东北地区农村物流行业市场现状

##### (3) 东北地区农村物流行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区农村物流行业市场分析

##### (1) 西南地区农村物流行业市场规模

##### (2) 西南地区农村物流行业市场现状

##### (3) 西南地区农村物流行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区农村物流行业市场分析
  - (1) 西北地区农村物流行业市场规模
  - (2) 西北地区农村物流行业市场现状
  - (3) 西北地区农村物流行业市场规模预测

## 第十一章 农村物流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国农村物流行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国农村物流行业未来发展前景分析

- 一、农村物流行业国内投资环境分析
- 二、中国农村物流行业市场机会分析
- 三、中国农村物流行业投资增速预测



## 第二节中国农村物流行业未来发展趋势预测

### 第三节中国农村物流行业规模发展预测

- 一、中国农村物流行业市场规模预测
- 二、中国农村物流行业市场规模增速预测
- 三、中国农村物流行业产值规模预测
- 四、中国农村物流行业产值增速预测
- 五、中国农村物流行业供需情况预测

### 第四节中国农村物流行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国农村物流行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国农村物流行业进入壁垒分析

- 一、农村物流行业资金壁垒分析
- 二、农村物流行业技术壁垒分析
- 三、农村物流行业人才壁垒分析
- 四、农村物流行业品牌壁垒分析
- 五、农村物流行业其他壁垒分析

### 第二节农村物流行业风险分析

- 一、农村物流行业宏观环境风险
- 二、农村物流行业技术风险
- 三、农村物流行业竞争风险
- 四、农村物流行业其他风险

### 第三节中国农村物流行业存在的问题

### 第四节中国农村物流行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国农村物流行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国农村物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国农村物流行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节农村物流行业营销策略分析

- 一、农村物流行业产品策略
- 二、农村物流行业定价策略

三、农村物流行业渠道策略

四、农村物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674583.html>