

中国食用植物油行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用植物油行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604582.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用植物油是以食用植物油料或植物原油为原料制成的食用油脂。生活中常见的如大豆油、菜籽油、花生油、芝麻油、食用植物调和油等。

一、市场现状

1、发展历程

我国食用油主要历经了定量供应、快速发展、产能过剩和健康消费这四个阶段。1949-1993年为食用油的定量供应阶段，期间国家严格管控油脂加工业；1994年食用油行业进入快速发展期；此后食用油行业经过不断发展，在技术加持与经济支撑下，油脂加工业规模扩大，造成产能过剩局面；2017年国内对食用油乱象市场加强规范整治力度，随着民众健康意识的提升，膳食均衡已成为大众饮食追求。

我国食用油发展历程

数据来源：公开资料整理

事实上，我国食用油消费过程与民众的饮食理念变化息息相关。20世纪80年民众生活处于温饱阶段，食用动物油，如猪油等补充营养，此类油种富含大量饱和脂肪酸。20世纪90年国民生活逐步赋予，大豆油、花生油等单一植物油开始走上民众餐桌。21世纪初开始兴起健康饮食，人们偏好营养丰富的鲜活食品，富含多种植物油的调和油应运而生。至今，大众更精细考究食材科学配比，富含亚麻酸、维生素等的新兴油种进入人们视野。

我国饮食理念发展变化

时间

要点

20世纪80年代

温饱阶段，粮食从限量供应走向丰盛；国民追求食用猪油等动物油进行营养补充，大量摄入饱和脂肪酸

20世纪90年代

饕餮时代，生活逐步富裕，家庭菜肴丰富化，大豆油、花生油单一植物油走入国民生活

21世纪初-2017年

健康饮食兴起，人们偏好营养丰富的鲜活食品，富含多种植物油的调和油应运而生

2017年-至今

精细化考究食材成分，讲究科学配比；不饱和脂肪酸、优质脂肪、轻食等概念迅速被大众接受，富含亚麻酸、亚油酸、维生素的新兴油种走进大众视野

资料来源：观研天下整理

2、产销量

在食用油市场中，食用植物油占消费主导地位。2017-2021年我国精制食用植物油产销量均

呈波动变化趋势；2020年精制食用植物油生产量较上年略微增长到5476万吨，2021年跌至4973万吨；2020年销量较上年减少到4109万吨，2021年增至6093万吨。但整体来看，我国食用植物油产销量均处于较高水平，该行业具有较大的市场容量。

数据来源：公开资料整理

3、消费结构

在我国食用油消费结构中，食用消费是最主要应用，市场占比为87%，工业消费仅为13%。其中食用消费部分中，以餐饮团体消费为主，市场份额达到49%；小包装消费以33%的占比紧随其后；食品消费、农户兑换及散油占比分别为10%、7%。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

除了餐饮及团体消费外，在城镇化进程加快和消费升级推动下，小包装消费需求日益渐长，包装颜值不仅美观，规格也逐渐趋小。当中5L规格消费占比从2010年的42.9%下降到2015年的41.4%，再下降到2020年的39.7%；而500-1000ML规格的包装食用植物油消费市占率从2010年的19.0%上升到2020年的21.8%。

数据来源：公开资料整理

4、新兴油种

新兴油种凭借独特营养成分逐步进入市场，其出现正好体现了当代民众健康意识的崛起。近一年内，新兴油种市场中，山茶油、亚麻籽油、稻米油、椰子油和核桃油是最受青睐的TOP 5，市占率分别为3.50%、1.74%、1.19%、1.06%、0.40%。其中山茶油可降胆固醇，耐高温油烟少；亚麻籽油滋养肌肤，预防慢性疾病；稻米油不易产生油烟；椰子油易被人体消化吸收；核桃油益智健脑和易消化吸收。

数据来源：公开资料整理

二、对外贸易

1、进口

我国自产食用植物油多以满足自销自用，此外还需进口。2017-2020年国内食用植物油进口量呈逐年递增趋势，2020年进口量达到峰值1169.0万吨；2021年植物油进口量较2020年减少3.2%。我国食用植物油进口金额连年上升，由2017年的50.5亿美元增至2021年的115.7亿美元，年均复合增长率达到23.03%。

数据来源：农业农村部、观研天下整理

2、出口

从食用植物油出口来看，出口量和出口金额均处于偏低水平。2018年食用植物油出口量达到高峰29.6万吨，此后持续下降，2021年仅为12.1万吨。2017-2021食用植物油出口金额范围为2-3.1亿美元。

数据来源：农业农村部、观研天下整理

3、贸易差额

可以看出2017-2021年我国食用植物油行业一直处于贸易逆差局面，且差额整体呈扩大趋势，从2017年的48.1亿美元增加到2021年的113.7亿美元。

数据来源：观研天下整理（PY）

观研报告网发布的《中国食用植物油行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国食用植物油行业发展概述

第一节 食用植物油行业发展情况概述

一、食用植物油行业相关定义

二、食用植物油特点分析

三、食用植物油行业基本情况介绍

四、食用植物油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食用植物油行业需求主体分析

第二节 中国食用植物油行业生命周期分析

一、食用植物油行业生命周期理论概述

二、食用植物油行业所属的生命周期分析

第三节 食用植物油行业经济指标分析

一、食用植物油行业的赢利性分析

二、食用植物油行业的经济周期分析

三、食用植物油行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球食用植物油行业市场发展现状分析

第一节 全球食用植物油行业发展历程回顾

第二节 全球食用植物油行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食用植物油行业地区市场分析

一、亚洲食用植物油行业市场现状分析

二、亚洲食用植物油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食用植物油行业市场前景分析

第四节 北美食用植物油行业地区市场分析

一、北美食用植物油行业市场现状分析

二、北美食用植物油行业市场规模与市场需求分析

三、北美食用植物油行业市场前景分析

第五节 欧洲食用植物油行业地区市场分析

一、欧洲食用植物油行业市场现状分析

二、欧洲食用植物油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲食用植物油行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界食用植物油行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球食用植物油行业市场规模预测

第三章 中国食用植物油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对食用植物油行业的影响分析

第三节中国食用植物油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对食用植物油行业的影响分析

第五节中国食用植物油行业产业社会环境分析

第四章 中国食用植物油行业运行情况

第一节中国食用植物油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国食用植物油行业市场规模分析

- 一、影响中国食用植物油行业市场规模的因素
- 二、中国食用植物油行业市场规模
- 三、中国食用植物油行业市场规模解析

第三节中国食用植物油行业供应情况分析

- 一、中国食用植物油行业供应规模
- 二、中国食用植物油行业供应特点

第四节中国食用植物油行业需求情况分析

- 一、中国食用植物油行业需求规模
- 二、中国食用植物油行业需求特点

第五节中国食用植物油行业供需平衡分析

第五章 中国食用植物油行业产业链和细分市场分析

第一节 中国食用植物油行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、食用植物油行业产业链图解

第二节 中国食用植物油行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对食用植物油行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对食用植物油行业的影响分析

第三节 我国食用植物油行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国食用植物油行业市场竞争分析

第一节 中国食用植物油行业竞争现状分析

- 一、中国食用植物油行业竞争格局分析
- 二、中国食用植物油行业主要品牌分析

第二节 中国食用植物油行业集中度分析

- 一、中国食用植物油行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国食用植物油行业市场集中度分析

第三节 中国食用植物油行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国食用植物油行业模型分析

第一节 中国食用植物油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国食用植物油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食用植物油行业SWOT分析结论

第三节中国食用植物油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国食用植物油行业需求特点与动态分析

第一节中国食用植物油行业市场动态情况

第二节中国食用植物油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食用植物油行业成本结构分析

第四节食用植物油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食用植物油行业价格现状分析

第六节中国食用植物油行业平均价格走势预测

一、中国食用植物油行业平均价格趋势分析

二、中国食用植物油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食用植物油行业所属行业运行数据监测

第一节中国食用植物油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国食用植物油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国食用植物油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国食用植物油行业区域市场现状分析

第一节中国食用植物油行业区域市场规模分析

一、影响食用植物油行业区域市场分布的因素

二、中国食用植物油行业区域市场分布

第二节中国华东地区食用植物油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食用植物油行业市场分析

(1) 华东地区食用植物油行业市场规模

(2) 华南地区食用植物油行业市场现状

(3) 华东地区食用植物油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食用植物油行业市场分析

(1) 华中地区食用植物油行业市场规模

(2) 华中地区食用植物油行业市场现状

(3) 华中地区食用植物油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食用植物油行业市场分析

- (1) 华南地区食用植物油行业市场规模
- (2) 华南地区食用植物油行业市场现状
- (3) 华南地区食用植物油行业市场规模预测

第五节 华北地区食用植物油行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区食用植物油行业市场分析
 - (1) 华北地区食用植物油行业市场规模
 - (2) 华北地区食用植物油行业市场现状
 - (3) 华北地区食用植物油行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区食用植物油行业市场分析
 - (1) 东北地区食用植物油行业市场规模
 - (2) 东北地区食用植物油行业市场现状
 - (3) 东北地区食用植物油行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区食用植物油行业市场分析
 - (1) 西南地区食用植物油行业市场规模
 - (2) 西南地区食用植物油行业市场现状
 - (3) 西南地区食用植物油行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区食用植物油行业市场分析
 - (1) 西北地区食用植物油行业市场规模
 - (2) 西北地区食用植物油行业市场现状
 - (3) 西北地区食用植物油行业市场规模预测

第十一章 食用植物油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国食用植物油行业发展前景分析与预测

第一节 中国食用植物油行业未来发展前景分析

一、食用植物油行业国内投资环境分析

二、中国食用植物油行业市场机会分析

三、中国食用植物油行业投资增速预测

第二节 中国食用植物油行业未来发展趋势预测

第三节 中国食用植物油行业规模发展预测

一、中国食用植物油行业市场规模预测

二、中国食用植物油行业市场规模增速预测

三、中国食用植物油行业产值规模预测

四、中国食用植物油行业产值增速预测

五、中国食用植物油行业供需情况预测

第四节 中国食用植物油行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国食用植物油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国食用植物油行业进入壁垒分析

一、食用植物油行业资金壁垒分析

二、食用植物油行业技术壁垒分析

三、食用植物油行业人才壁垒分析

四、食用植物油行业品牌壁垒分析

五、食用植物油行业其他壁垒分析

第二节 食用植物油行业风险分析

一、食用植物油行业宏观环境风险

二、食用植物油行业技术风险

三、食用植物油行业竞争风险

四、食用植物油行业其他风险

第三节 中国食用植物油行业存在的问题

第四节 中国食用植物油行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国食用植物油行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国食用植物油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国食用植物油行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 食用植物油行业营销策略分析

一、食用植物油行业产品策略

二、食用植物油行业定价策略

三、食用植物油行业渠道策略

四、食用植物油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604582.html>