

2021年中国有限服务连锁酒店市场分析报告- 行业竞争格局与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国有限服务连锁酒店市场分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/554582554582.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

10月18日，万豪国际集团宣布柳州三江万怡酒店正式开业。据了解柳州三江万怡酒店坐落于风景秀丽、民族文化遗产丰富的柳州市三江侗族自治县，拥有305间，近1500平米、配有高端视听设备的会议和宴会场地，包括一间600平方米的无柱式宴会厅和3间多功能会议室，将为商务出行或探索柳州周边多元文化民俗的旅客提供更多备受信赖的高品质住宿选择。这是万豪旅享家旗下30个非凡品牌之一的万怡酒店首次亮相广西壮族自治区。

持续深耕中国市场

万怡酒店是万豪国际集团旗下品牌，近年来不断深耕中国市场，且发展非常迅速，到目前已在长春、长沙、成都、上海、杭州、中国香港、江阴、九寨沟、洛阳、南京、平湖、秦皇岛、绍兴、深圳、苏州机场、台北市、太原、泰州、天津、无锡、西安、厦门、乐清、郑州、柳州等城市开设万怡酒店。

根据万豪国际集团大中华区特许经营及运营支持副总裁叶海英女士表示，柳州三江万怡酒店是万豪国际集团在中国开设的第46家万怡酒店，此举进一步提升了消费者对万怡酒店品牌的认知度。

近年来万怡酒店持续深耕中国市场

地区

开设酒店

浙江杭州

杭州钱江新城万怡酒店

杭州武林万怡酒店

杭州西溪万怡酒店

广东惠州博罗

博罗佳兆业万怡酒店

吉林长春

长春万怡酒店

湖南长沙

长沙中建万怡酒店

四川成都

成都天投万怡酒店

上海奉贤

上海圣淘沙万怡酒店

广东佛山

顺德联塑万怡酒店

中国香港

香港万怡酒店

香港沙田万怡酒店

江阴

江阴万怡酒店

四川九寨沟

九寨沟万怡酒店

江苏昆山

昆山万怡酒店

河南洛阳

洛阳万怡酒店

江苏南京

南京金轮万怡酒店

浙江平湖

平湖万怡酒店

河北秦皇岛

秦皇岛和信基业万怡酒店

上海

上海浦西万怡酒店

上海苏宁环球万怡酒店

上海中建万怡酒店

上海国际旅游度假区万怡酒店

上海绿地万怡酒店

上海紫竹万怡酒店

上海榕港万怡酒店

上海西藏大厦万怡酒店

上海齐鲁万怡大酒店

浙江绍兴

新昌万怡酒店

广东深圳

深圳联投东方万怡酒店

深圳湾万怡酒店

深圳同泰万怡酒店

江苏苏州机场

苏州万怡酒店

江苏苏州

苏州合景万怡酒店

江苏无锡

无锡鲁能万怡酒店

台湾省台北市

台北六福万怡酒店

台北国泰万怡酒店

山西太原

太原万怡酒店

江苏泰州

泰州万怡酒店

天津

天津陆家嘴万怡酒店

河南郑州

郑州汇艺万怡酒店

郑州航空港万怡酒店

浙江乐清

温州乐清万怡酒店

宁夏银川

银川万怡酒店

福建厦门

厦门泰地万怡酒店

厦门百琪万怡酒店

陕西西安

西安蓝海风万怡酒店

广西柳州

柳州三江万怡酒店资料来源：公司官网，观研天下整理

后疫情时代中国市场复苏显著，二季度万豪国际在该地区万酒店运营恢复至疫情前水平

根据万豪国际酒店公布的截至2021年6月30日的季度报告及半年报显示，2021年第二季度，万豪营业收入31.49亿美元，同比增长115.1%；净利润4.22亿美元，反亏为盈。具体如下：

报表日期

2021-06-30

2021-06-30

2021-03-31

2020-12-31

2020-12-31

2020-09-30

财报类型

Q6

Q2

Q1

FY

Q4

Q9

收入

54.65亿

31.49亿

23.16亿

105.7亿

21.72亿

83.99亿

收入增长

-11.07%

115.10%

-50.52%

-49.59%

-59.56%

-46.16%

毛利

10.74亿

7.260亿

3.480亿

14.59亿

3.880亿

10.71亿

毛利增长

69.40%

611.76%

-34.59%

-54.65%

-41.83%

-58.00%

归母净利润

4.110亿

4.220亿

-1100万

-2.670亿

-1.640亿

-1.030亿

归母净利润增长

302.46%

280.34%

-135.48%

-120.97%

-158.78%

-110.36%

销售毛利率

19.65%

23.05%

15.03%

13.80%

17.86%

12.75%

销售净利率

7.52%

13.40%

-0.47%

-2.53%

-7.55%

-1.23%数据来源：公司财报（WW）

观研报告网发布的资料显示，截至2021年6月30日的12个月，万豪客房总增长率为6.1%；全球入住率持续增长，二季度季度达到51%。酒店入住率为50.8%，同比上升了32.8个百分点；RevPAR同比增长262.6%；ADR同比增长28.9%。其中，欧洲地区入住率最低，为23.2%；其次为中国以外的亚太地区，入住率30.3%。入住率最高的地区是大中华区，为62.4%，其次是美国和加拿大地区，入住率56.1%。

万豪国际集团大中华区总裁李雨生则表示，中国大陆是万豪国际集团首个RevPAR恢复至疫前水平的市场，而ADR也顺应市场需求有所回升。值得一提的是，2021年4月，中国大陆休闲游、商务游和团体游宾客的房晚数量自疫情爆发以来首次高于2019年同期水平。这些表现充分印证了中国旅游市场的韧性以及集团员工为助力国内旅游市场恢复所做出的努力。”看好对中国市场的复苏抱有信心并对于发展拥有长远的愿景。看好对中国市场的复苏抱有信心并对于发展拥有长远的愿景。

观研报告网发布的《2021年中国有限服务连锁酒店市场分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】第一章 2021年世界有限服务连锁酒店行业发展态势分析

第一节 2021年世界有限服务连锁酒店市场发展状况分析

一、世界有限服务连锁酒店行业特点分析

二、世界有限服务连锁酒店市场需求分析

第二节 2021年全球有限服务连锁酒店市场分析

一、2021年全球有限服务连锁酒店需求分析

二、2021年全球有限服务连锁酒店产销分析

三、2021年中外有限服务连锁酒店市场对比

第二章 我国有限服务连锁酒店行业发展现状

第一节 我国有限服务连锁酒店行业发展现状

- 一、有限服务连锁酒店行业品牌发展现状
- 二、有限服务连锁酒店行业消费市场现状
- 三、有限服务连锁酒店市场消费层次分析
- 四、我国有限服务连锁酒店市场走向分析

第二节 2017-2021年有限服务连锁酒店行业发展情况分析

- 一、2021年有限服务连锁酒店行业发展特点分析
- 二、2021年有限服务连锁酒店行业发展情况

第三节 2021年有限服务连锁酒店所属行业运行分析

- 一、2021年有限服务连锁酒店所属行业产销运行分析
- 二、2021年有限服务连锁酒店所属行业利润情况分析
- 三、2021年有限服务连锁酒店所属行业发展周期分析
- 四、2021-2026年有限服务连锁酒店所属行业发展机遇分析
- 五、2021-2026年有限服务连锁酒店所属行业利润增速预测

第四节 对中国有限服务连锁酒店市场的分析及思考

- 一、有限服务连锁酒店市场特点
- 二、有限服务连锁酒店市场分析
- 三、有限服务连锁酒店市场变化的方向
- 四、中国有限服务连锁酒店产业发展的新思路
- 五、对中国有限服务连锁酒店产业发展的思考

第三章 2021年中国有限服务连锁酒店行业市场运行态势剖析

第一节 2021年中国有限服务连锁酒店市场动态分析

- 一、国外有限服务连锁酒店行业市场动态
- 二、国内有限服务连锁酒店行业市场动态
- 三、有限服务连锁酒店行业企业动态

第二节 2021年中国有限服务连锁酒店市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2021年 中国有限服务连锁酒店市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 有限服务连锁酒店所属行业经济运行分析

第一节 2021年有限服务连锁酒店所属行业主要经济指标分析

一、2021年有限服务连锁酒店所属行业主要经济指标分析

二、2021年有限服务连锁酒店所属行业主要经济指标分析

第二节 2021年我国有限服务连锁酒店所属行业绩效分析

一、2021年所属行业产销能力

二、2021年所属行业规模情况

三、2021年所属行业盈利能力

四、2021年所属行业经营发展能力

五、2021年所属行业偿债能力分析

第五章 中国有限服务连锁酒店行业消费市场分析

第一节 有限服务连锁酒店市场消费需求分析

一、有限服务连锁酒店市场的消费需求变化

二、有限服务连锁酒店行业的需求情况分析

三、2021年有限服务连锁酒店品牌市场消费需求分析

第二节 有限服务连锁酒店消费市场状况分析

一、有限服务连锁酒店行业消费特点

二、有限服务连锁酒店行业消费分析

三、有限服务连锁酒店行业消费结构分析

四、有限服务连锁酒店行业消费的市场变化

五、有限服务连锁酒店市场的消费方向

第三节 有限服务连锁酒店行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、有限服务连锁酒店行业品牌忠诚度调查

六、有限服务连锁酒店行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国有限服务连锁酒店行业市场调查分析

第一节 2021年我国有限服务连锁酒店行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2021年中国有限服务连锁酒店行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 有限服务连锁酒店行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对有限服务连锁酒店行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对有限服务连锁酒店行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对有限服务连锁酒店行业的意义

第八章 有限服务连锁酒店行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国有限服务连锁酒店行业竞争格局综述

- 一、2021年有限服务连锁酒店行业集中度
- 二、2021年有限服务连锁酒店行业竞争程度
- 三、2021年有限服务连锁酒店所属行业企业与品牌数量
- 四、2021年有限服务连锁酒店行业竞争格局分析

第四节 2017-2021年有限服务连锁酒店行业竞争格局分析

- 一、2017-2021年国内外有限服务连锁酒店行业竞争分析
- 二、2017-2021年我国有限服务连锁酒店市场竞争分析

第九章 有限服务连锁酒店企业竞争策略分析

第一节 有限服务连锁酒店市场竞争策略分析

- 一、2021年有限服务连锁酒店市场增长潜力分析
- 二、2021年有限服务连锁酒店主要潜力品种分析
- 三、现有有限服务连锁酒店市场竞争策略分析
- 四、潜力有限服务连锁酒店竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 有限服务连锁酒店企业竞争策略分析

- 一、2021-2026年我国有限服务连锁酒店市场竞争趋势
- 二、2021-2026年有限服务连锁酒店行业竞争格局展望
- 三、2021-2026年有限服务连锁酒店行业竞争策略分析

第三节 有限服务连锁酒店行业发展机会分析

第四节 有限服务连锁酒店行业发展风险分析

第十章 有限服务连锁酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 锦江股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 华住

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 如家

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 有限服务连锁酒店行业发展趋势分析

第一节 我国有限服务连锁酒店行业前景与机遇分析

- 一、我国有限服务连锁酒店行业发展前景
- 二、我国有限服务连锁酒店发展机遇分析
- 三、2021年有限服务连锁酒店行业的发展机遇分析

第二节 2021-2026年中国有限服务连锁酒店市场趋势分析

- 一、2021年有限服务连锁酒店市场趋势总结
- 二、2021年有限服务连锁酒店行业发展趋势分析
- 三、2021-2026年有限服务连锁酒店市场发展空间
- 四、2021-2026年有限服务连锁酒店产业政策趋向
- 五、2021-2026年有限服务连锁酒店行业技术革新趋势
- 六、2021-2026年有限服务连锁酒店价格走势分析
- 七、2021-2026年国际环境对有限服务连锁酒店行业的影响

第十二章 有限服务连锁酒店行业发展趋势与投资战略研究

第一节 有限服务连锁酒店市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 有限服务连锁酒店行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 有限服务连锁酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国有限服务连锁酒店品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、有限服务连锁酒店实施品牌战略的意义
- 三、有限服务连锁酒店企业品牌的现状分析
- 四、我国有限服务连锁酒店企业的品牌战略

五、有限服务连锁酒店品牌战略管理的策略

第十三章 2021-2026年有限服务连锁酒店行业发展预测

第一节 未来有限服务连锁酒店需求与消费预测

- 一、2021-2026年有限服务连锁酒店产品消费预测
- 二、2021-2026年有限服务连锁酒店市场规模预测
- 三、2021-2026年有限服务连锁酒店行业总产值预测
- 四、2021-2026年有限服务连锁酒店行业销售收入预测
- 五、2021-2026年有限服务连锁酒店行业总资产预测

第二节 2021-2026年中国有限服务连锁酒店行业供需预测

- 一、2021-2026年中国有限服务连锁酒店供给预测
- 二、2021-2026年中国有限服务连锁酒店产量预测
- 三、2021-2026年中国有限服务连锁酒店需求预测
- 四、2021-2026年中国有限服务连锁酒店供需平衡预测
- 五、2021-2026年中国有限服务连锁酒店产品价格预测
- 六、2021-2026年主要有限服务连锁酒店产品进出口预测

第三节 影响有限服务连锁酒店行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响有限服务连锁酒店行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响有限服务连锁酒店行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响有限服务连锁酒店行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国有限服务连锁酒店行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国有限服务连锁酒店行业发展面临的机遇分析

第四节 有限服务连锁酒店行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年有限服务连锁酒店行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年有限服务连锁酒店行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年有限服务连锁酒店行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年有限服务连锁酒店行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年有限服务连锁酒店行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2026年有限服务连锁酒店行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表详见报告正文 (ZSY)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/554582554582.html>