

2017-2022年中国巧克力行业竞争态势及十三五运 行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国巧克力行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/254582254582.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国巧克力行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业运行现状

第一章2016年中国巧克力行业宏观环境分析

第一节巧克力行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节2016年巧克力行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章2014-2016年中国巧克力行业经济指标分析

第一节2014-2016年巧克力行业发展概述

一、2014年巧克力行业发展概述

二、2015年巧克力行业发展概述

三、2016年巧克力行业发展概述

第二节2014-2016年巧克力行业经济运行状况

一、巧克力行业企业数量分析

二、巧克力行业资产规模分析

三、巧克力行业销售收入分析

四、巧克力行业利润总额分析

第三节2014-2016年巧克力行业成本费用分析

一、巧克力行业销售成本分析

二、巧克力行业销售费用分析

三、巧克力行业管理费用分析

四、巧克力行业财务费用分析

第四节2014-2016年巧克力行业运营效益分析

一、巧克力行业盈利能力分析

二、巧克力行业运营能力分析

三、巧克力行业偿zhai能力分析

四、巧克力行业成长能力分析

第二部分行业深度分析

第三章2016年中国巧克力行业市场与竞争分析

第一节巧克力行业上下游市场分析

一、巧克力行业产业链简介

二、上游供给市场分析

三、下游需求市场分析

第二节2016年巧克力行业市场供需分析

一、巧克力行业生产总量

二、巧克力行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、巧克力行业产品价格分析

第三节巧克力行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节巧克力行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章中国巧克力行业传统商业模式分析

第一节巧克力行业原料采购模式

第二节巧克力行业经营模式

第三节巧克力行业盈利模式

第四节OEM、ODM、OBM模式分析

第五章中国巧克力行业商业模式构建与实施策略

第一节巧克力行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本 运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节巧克力行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节巧克力行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章中国巧克力行业商业模式创新转型分析

第一节互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节互联网时代七大商业模式

一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的特点
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、软硬一体化模式是一项系统工程
- 5、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节互联网背景下巧克力行业商业模式选择

一、巧克力行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下巧克力行业商业模式选择

第七章2014-2016年中国巧克力行业产品进出口分析

第一节2014-2016年巧克力行业进出口分析

一、2014-2016年巧克力行业进口分析

1、巧克力行业进口数量情况

2、巧克力行业进口金额分析

3、巧克力行业进口来源分析

4、巧克力行业进口价格分析

二、2014-2016年巧克力行业出口分析

1、巧克力行业出口数量情况

2、巧克力行业出口金额分析

3、巧克力行业出口流向分析

4、巧克力行业出口价格分析

第二节中国巧克力出口面临的挑战及对策

一、中国巧克力出口面临的挑战

二、中国巧克力行业未来出口展望

三、中国巧克力产品出口对策

四、巧克力行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分竞争格局分析

第八章2016年巧克力行业企业经营情况与商业模式分析

第一节玛氏食品（中国）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营模式分析

五、企业产销能力分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优势分析

第二节中粮金帝食品（深圳）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营模式分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略

第三节好时食品国际贸易(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第四节亿滋食品企业管理（上海）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营模式分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第五节歌帝梵（上海）食品商贸有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业产销能力分析

五、企业竞争优势分析

第六节明治制果食品工业（上海）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业竞争优势分析

第七节 莲特贸易（上海）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第八节 雀巢（中国）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销能力分析

四、企业经济指标分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营分析

五、企业发展战略分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第十节 上海金丝猴食品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第四部分 投资前景分析

第九章 2017-2022年中国巧克力行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年巧克力行业发展前景及趋势预测分析

一、巧克力行业发展前景

二、巧克力行业发展趋势预测

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

第二节2017-2022年巧克力行业发展前景预测

一、2017-2022年巧克力行业生产规模预测

二、2017-2022年巧克力行业市场规模预测

三、2017-2022年巧克力行业盈利前景预测

第十章2017-2022年中国巧克力行业投融资战略规划分析

第一节巧克力行业关键成功要素分析

第二节巧克力行业投资壁垒分析

一、巧克力行业进入壁垒

二、巧克力行业退出壁垒

第三节巧克力行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节巧克力行业融资渠道与策略

一、巧克力行业融资渠道分析

二、巧克力行业融资策略分析

图表目录

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：2014-2016年中国巧克力行业企业数量

图表：2014-2016年中国巧克力行业总资产

图表：2014-2016年中国巧克力行业销售收入

图表：2014-2016年中国巧克力行业利润规模

图表：2014-2016年中国巧克力行业销售成本

图表：2014-2016年中国巧克力行业销售费用

图表：2014-2016年中国巧克力行业管理费用

图表：2014-2016年中国巧克力行业财务费用

图表：2014-2016年中国巧克力行业销售利润率

图表：2014-2016年中国巧克力行业成本费用利润率

图表：2014-2016年中国巧克力行业亏损面

图表：2014-2016年中国巧克力行业应收zhang款周转率

图表：2014-2016年中国巧克力行业总资产周转率

图表：2014-2016年中国巧克力行业流动资产周转率

图表：2014-2016年中国巧克力行业资产负zhai比率

图表：2014-2016年中国巧克力行业利息保障倍数

图表：2014-2016年中国巧克力行业总资产增长率

图表：2014-2016年中国巧克力行业利润总额增长率

图表：2014-2016年中国巧克力行业主营业务收入增长率

图表：2014-2016年中国巧克力行业资本保值增值率

图表：2016年巧克力行业生产总量

图表：2016年巧克力行业需求总量

图表：2017-2022年中国巧克力行业销量预测分析

图表：2015下半年巧克力行业上榜品牌C-BPI得分

图表：中国巧克力行业不同区域企业竞争格局分析

图表：中国巧克力行业不同规模企业竞争格局分析

图表：中国巧克力行业不同所有制企业竞争格局分析

图表：亿滋公司价值观结构图

图表：亿滋公司产品销售结构

图表：亿滋公司区域销售结构

图表：2017-2022年中国巧克力行业产量预测分析

图表：2017-2022年巧克力行业市场规模预测分析

略.....

(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/254582254582.html>