

2020年中国新风换气机行业分析报告- 市场深度研究与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新风换气机行业分析报告-市场深度研究与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/494581494581.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新风换气机是依靠机械送风、引风，强迫在系统内形成新风流动场，是一种时刻保持室内空气洁净清新的新型环保电器。新风换气机主要由热交换系统、动力系统、过滤系统、控制系统、降噪系统及箱体组成。

新风换气机构成 资料来源：公开资料整理

新风换气机具有双向换气、过滤处理、高效节能、应用简便、安全可靠、低费用高效益的特点，是新风系统的重要组成部分之一。新风系统在空气净化领域有着不可替代的作用，因而在家电市场整体失速的情况下，我国新风行业快速发展。数据显示，2018年我国新风系统行业市场规模126亿元，同比增长27.27%，2019年其市场规模有望达到187.1亿元。

2012-2019年中国新风系统市场规模情况 数据来源：公开资料整理

目前，我国新风系统主要应用于居家建筑、公共建筑和工业建筑三个领域。由于新风系统主要是依托医院、写字楼、银行等公共建筑应用市场发展起来的，其市场占比最大，达66%；家庭住宅领域的新风系统需求增长速度快，市场占比为32%。

2018年我国新风系统主要应用结构占比情况 数据来源：公开资料整理（CT）

【报告大纲】

第一章：中国新风换气机行业发展综述

1.1 新风换气机行业概述

1.1.1 新风换气机的概念分析

1.1.2 新风换气机的特征分析

1.2 新风换气机行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 新风换气机行业发展机遇与威胁分析

第二章：中国新风换气机行业发展分析

2.1 新风换气机行业发展状况分析

- 2.1.1 新风换气机行业状态描述总结
- 2.1.2 新风换气机行业经济特性分析
- 2.1.3 新风换气机行业市场规模分析
- 2.1.4 新风换气机行业进出口状况分析
 - (1) 行业出口状况分析
 - (2) 行业进口状况分析
- 2.1.5 新风换气机行业区域发展分析
- 2.1.6 新风换气机行业发展痛点分析
- 2.2 新风换气机行业竞争格局分析
 - 2.2.1 行业现有竞争者分析
 - 2.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 2.2.3 行业替代品威胁分析
 - 2.2.4 行业供应商议价能力分析
 - 2.2.5 行业购买者议价能力分析
 - 2.2.6 行业竞争情况总结
- 2.3 新风换气机零部件市场发展分析
 - 2.3.1 热交换系统市场发展分析
 - (1) 热交换系统市场发展现状
 - (2) 热交换系统市场产品结构
 - (3) 热交换系统市场发展前景与趋势
 - 2.3.2 动力系统市场发展分析
 - (1) 动力系统市场发展现状
 - (2) 动力系统市场产品结构
 - (3) 动力系统市场发展前景与趋势
 - 2.3.3 过滤系统市场发展分析
 - (1) 过滤系统市场发展现状
 - (2) 过滤系统市场产品结构
 - (3) 过滤系统市场发展前景与趋势
 - 2.3.4 控制系统市场发展分析
 - (1) 控制系统市场发展现状
 - (2) 控制系统市场产品结构
 - (3) 控制系统市场发展前景与趋势
 - 2.3.5 降噪系统市场发展分析
 - (1) 降噪系统市场发展现状
 - (2) 降噪系统市场产品结构

(3) 降噪系统市场发展前景与趋势

第三章：中国新风换气机行业企业分析（随数据更新有调整）

3.1 新风换气机企业整体发展概况

3.2 新风换气机领先企业案例分析

3.2.1 靖江华博空调设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.2 靖江市凯宏空调设备制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.3 靖江菲尔空调设备制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.4 北京亚都新风节能技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.5 北京环都人工环境科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.6 德州亚太集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.7 山东格瑞德集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.2.8 上海兰舍空气技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.2.9 东莞市古耐电器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.2.10 远大空品科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.2.11 爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.2.12 奥得奥空气净化系统(厦门)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第四章：新风换气机行业发展前景预测与投资建议

4.1 新风换气机行业发展前景预测

4.1.1 行业生命周期分析

4.1.2 行业发展前景预测

4.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测

4.2 新风换气机行业投资潜力分析

4.2.1 行业投资现状分析

4.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

4.2.3 行业经营模式分析

4.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

4.3 新风换气机行业投资策略与建议

4.3.1 行业投资价值分析

4.3.2 行业投资机会分析

4.3.3 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：新风换气机的特征简析

图表2：中国新风换气机相关标准汇总

图表3：中国新风换气机行业相关政策分析

图表4：中国新风换气机行业发展机遇与威胁分析

图表5：中国新风换气机行业状态描述总结表

图表6：中国新风换气机行业经济特性分析

图表7：2017-2020年中国新风换气机行业市场规模趋势图

图表8：2017-2020年中国新风换气机行业出口规模趋势图

图表9：2017-2020年中国新风换气机行业进口规模趋势图

图表10：新风换气机行业潜在进入者威胁分析

图表11：新风换气机行业替代品威胁总结分析

图表12：新风换气机行业对上游议价能力分析

图表13：新风换气机行业对下游议价能力分析

图表14：新风换气机行业竞争情况总结

图表15：靖江华博空调设备有限公司基本信息表

图表16：靖江华博空调设备有限公司业务能力简况表

图表17：靖江华博空调设备有限公司优劣势分析

图表18：靖江市凯宏空调设备制造有限公司基本信息表

图表19：靖江市凯宏空调设备制造有限公司业务能力简况表

图表20：靖江市凯宏空调设备制造有限公司优劣势分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新风换气机行业分析报告-市场深度研究与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/494581494581.html>