

中国石蜡行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石蜡行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594580.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石蜡是从石油、页岩油或其他沥青矿物油的某些馏出物中提取出来的一种烃类混合物，主要成分是固体烷烃，无臭无味，为白色或淡黄色半透明固体；石蜡虽是非晶体，但具有明显的晶体结构。根据加工精制程度不同，可将石蜡大体分为微晶石蜡、液体石蜡、聚乙烯石蜡、半精炼石蜡和氯化石蜡；各类石蜡形态、性能各异，应用于不同领域。

石蜡分类

资料来源：观研天下整理

优势分析

1、原料资源丰富

石油、页岩油等是石蜡主要的基础原料。首先从我国石油产量来看，2017-2021年石油加工产量呈稳中递增态势，产量从56777.3万吨升至70355.4万吨，年复合增长率达到5.5%，预计2022年石油加工产量约为74000万吨。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

其次目前我国页岩油可探明储量与俄罗斯、美国位居世界前三，并且近年来我国页岩油钻井技术得到较快发展，比如大数据智能导向钻井技术、双井导向钻井技术、激光钻井技术、高效空气钻井技术，不同钻井技术因地制宜、相辅相成，保障扩大页岩油开发规模，为石蜡的生产提供充裕的原料支持。

页岩油钻井技术 技术名称 具体内容 井工厂”立体式钻井开发技术 利用丛式水平井单座平台同时钻开多个油层、多井同时作业的特点，有效减少各井之间的距离以提高施工效率，并能降低钻井费用为传统方式的81% 长水平段水平井井眼轨迹控制技术 使用旋转导向工具保证井眼轨迹精准和速钻进，更为广泛应用与轨迹控制难度更大、水平长度超过3000m以上的页岩油单井中，成为主力技术 地质工程一体化钻井技术 以地质数据研究分析为技术基础，时刻分析钻遇油层的各类指标特性，针对性改进钻井方案，为实现高效率钻井、保障钻井安全和即时反馈钻井数据 大数据智能导向钻井技术 基于先进传感器的物联网、高效处理数据的云平台和人工智能等先进的数字化科技手段进行钻井 双井导向钻井技术 细分出垂直井和水平井对接、多水平井等距导向等新技术，在页岩油地层中具有广阔应用前景 激光钻井技术 构建激光与机械联合破岩的力学模型，运用抗高温高压光学组件，进行激光高效能传送 高效空气钻井技术 具有止钻响应快、无液体伤害油层、钻速高、经济成本相对低等优点，但需要考虑防止水侵的影响

资料来源：观研天下整理

2017-2021年我国石蜡产量大体呈上升趋势，2020年受疫情影响颇深，国内石蜡产量有所低头。不过2021年国内经济实现较快复苏，石蜡产量回暖，产量为160万吨，较上年增加18万

吨，同比增长12.7%；2022年第一季度生产石蜡42万吨，同期增速为3.2%。

数据来源：公开资料整理

2、油田含蜡量高

我国油田具有含蜡量高的特点，如大庆油田含蜡量高于20%、沈北油田含蜡量高达47.1%，华北、中原等油田含蜡量高于14%，得天独厚的资源优势利好油蜡联产，进一步提高石蜡产品附加值。

3、自身特殊的理化性质

石蜡自身具有特殊的理化性质，在我国成熟的石蜡加工工艺下，石蜡衍生物繁多，下游应用领域广泛。具体而言石蜡因含油量高，可制作火柴、蜡烛、篷帆布等；其防水性能好，能制作包装纸、蜡纸、蜡笔、防水剂等产品；石蜡具氧化性，能产生脂肪酸，且喷于食品表面能延长保鲜期；石蜡也是良好的电绝缘材料……

石蜡优势性能

资料来源：观研天下整理

劣势分析

1、环保政策对石蜡生产要求愈发严格

环保是当今时代发展重点，国家积极制定并颁布系列环保政策。而石蜡属于高能耗、高污染行业，其生产过程中会产生废水、废气污染物，随着环保监管力度日益加强，石蜡生产门槛越发提高，较多的石蜡相关企业被要求整改，因此会对石蜡生产带来一定冲击。

环保相关政策	颁布时间	颁布主体	政策名称	要点
《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》	2022年4月	工信部、发改委等六部门	坚守绿色安全，大宗产品单位产品能耗和碳排放明显下降，挥发性有机物排放总量比“十三五”降低10%以上	2022年3月
国务院《关于落实《政府工作报告》重点工作分工的意见》	2022年3月	国务院	强化大气多污染物协同控制和区域协同治理；推进绿色低碳技术研发和推广应用，建设绿色制造和服务体系，推进钢铁、有色、石化、化工、建材等行业节能降碳，强化交通和建筑节能。坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展	2021年12月
国务院《“十四五”节能减排综合工作方案》	2021年12月	国务院	到2025年，全国单位国内生产总值能源消耗比2020年下降13.5%，能源消费总量得到合理控制，化学需氧量、氨氮、氮氧化物、挥发性有机物排放总量比2020年分别下降8%、8%、10%以上、10%以上	2021年11月
国务院《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》	2021年11月	国务院	严把高耗能高排放项目准入关口，严格落实污染物排放区域削减要求；聚焦夏秋季臭氧污染，大力推进挥发性有机物和氮氧化物协同减排。以石化、化工、涂装、医药、包装印刷、油品储运销等行业领域为重点，安全高效推进挥发性有机物综合治理，实施原辅材料和产品源头替代工程	2021年10月
国务院《2030年前碳达峰行动方案》	2021年10月	国务院	优化产能规模和布局，加大落后产能淘汰力度，有效化解结构性过剩矛盾；优化产品结构，促进石化化工与煤炭开采、冶金、建材	

、化纤等产业协同发展

2021年9月

国务院

《于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》到2025年，绿色低碳循环发展的经济体系初步形成，重点行业能源利用效率大幅提升。单位国内生产总值能耗比2020年下降13.5%；单位国内生产总值二氧化碳排放比2020年下降18%

资料来源：观研天下整理（PY）

2、产能结构不合理，高端石蜡产品依赖进口

目前我国石蜡产品生产较为稳定，以半、全炼石蜡此类中低端产品为主，以致造成中低端产能过剩、高端产能不足的结构不合理局面。而国内对特种高端石蜡的需求不断上涨，却不得不依赖海外市场，所以石蜡结构亟需调整。

3、费托蜡优势明显，抢夺石蜡市场份额

自2017年起费托蜡异军突起，抢夺石蜡市场份额，竞争激烈。虽说硬脂酸是石蜡一大替代品，但目前市价14000元/吨左右，高于石蜡价格，不再具有价格优势，对石蜡市场影响有限。而费托蜡相较石蜡防水性能更优，不含硫、氮、铅等有害物质，符合环境友好要求，因此被应用于诸多领域，市场约八成石蜡商家布局于费托蜡，给石蜡市场造成明显压力。

机遇分析

1、国防、电子、冶金等高科技领域发展

国防、电子、冶金等行业中的大功率组件工作时会产生大量热量，而散热面积有限且难以在极短时间内排散掉，因此对组件材料提出更高要求；石蜡具有良好热稳定性且相变潜热大恰好满足以上要求，是高端领域重要材料。航空航天、电子等技术发展迅速，且未来长期持续，有利于石蜡放量。

3、借助“一带一路”战略，石蜡出口贸易量稳中上涨

一方面，全球大多数国家和地区石蜡供不应求，石蜡在海外实属紧缺物品，因此石蜡国际市场尤其活跃；另一方面欧美等部分国家升级炼油装置，提高了石油产能率，致使炼油副产品石蜡产量随之减少。作为石蜡生产大国的中国成为众多海外市场的首选，我国借助“一带一路”战略，石蜡出口表现积极。据海关总署数据发现，近年来我国石蜡出口量大体逐年攀升，2021年石蜡出口量80.19万吨，较2020年增加了17.21万吨，同比增速27.3%；2017-2021年间年复合增长率为11.56%。其中墨西哥、美国、越南、荷兰等国家是我国石蜡主要出口国；尤其是墨西哥和美国，2019-2022年第一季度的石蜡出口量均高于1万吨，不足的是我国石蜡出口近乎是中低端产品。

数据来源：海关总署、观研天下整理

2019-2022年Q1	石蜡出口流向情况（吨）	出口国	2019年Q1	2020年Q1	2021年Q1	2022年Q1
	墨西哥		28244.99	32465.88	44432.23	41488.13
	美国		24880.39	13707.03	54629.43	19404.72
	越南		6924.65	9703.98	13528.16	12468.97
	荷兰		4922.32	5188.32	5921.68	8690.20
	波兰		11312.48	10841.88	4826.00	12831.19
	缅甸		4569.00	2819.00		

4502.40 16729.90

数据来源：公开资料整理

挑战分析

1、不断上涨的石蜡价格

国际原油价格飙升的格局仍将持续，不仅会带来石蜡成本的上升，同时对全国经济运行带来巨大压力，迫使石蜡价格持续走高。另一方面疫情发酵对石蜡产量构成压制，石蜡资源持续偏紧，而石蜡市场需求气氛浓厚，供需失衡的暂时局面促使石蜡价格涨势连连。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2、反倾销税

虽然我国石蜡出口贸易数量可观，但也面临日趋严重的反倾销威胁。自1986年来美国对我国产石蜡蜡烛首次征收反倾销税后，欧盟也紧跟步伐对我国蜡烛产品征收反倾销税，对我国石蜡及传统蜡制品出口影响严重。2021年9月美国再次作出第五次反倾销肯定性裁决并延长征税期限，对我国传统石蜡产品出口带来压迫感。

我国石蜡行业存在明显的优劣势，挑战与机遇并存，但机遇大于挑战，未来具有广阔的市场前景。

观研报告网发布的《中国石蜡行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国石蜡行业发展概述

第一节 石蜡行业发展情况概述

- 一、石蜡行业相关定义
- 二、石蜡特点分析
- 三、石蜡行业基本情况介绍
- 四、石蜡行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、石蜡行业需求主体分析

第二节 中国石蜡行业生命周期分析

- 一、石蜡行业生命周期理论概述
- 二、石蜡行业所属的生命周期分析

第三节 石蜡行业经济指标分析

- 一、石蜡行业的赢利性分析
- 二、石蜡行业的经济周期分析
- 三、石蜡行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球石蜡行业市场发展现状分析

第一节 全球石蜡行业发展历程回顾

第二节 全球石蜡行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲石蜡行业地区市场分析

- 一、亚洲石蜡行业市场现状分析
- 二、亚洲石蜡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲石蜡行业市场前景分析

第四节 北美石蜡行业地区市场分析

- 一、北美石蜡行业市场现状分析
- 二、北美石蜡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美石蜡行业市场前景分析

第五节 欧洲石蜡行业地区市场分析

- 一、欧洲石蜡行业市场现状分析
- 二、欧洲石蜡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲石蜡行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界石蜡行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球石蜡行业市场规模预测

第三章 中国石蜡行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对石蜡行业的影响分析

第三节 中国石蜡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对石蜡行业的影响分析

第五节 中国石蜡行业产业社会环境分析

第四章 中国石蜡行业运行情况

第一节 中国石蜡行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国石蜡行业市场规模分析

- 一、影响中国石蜡行业市场规模的因素
- 二、中国石蜡行业市场规模
- 三、中国石蜡行业市场规模解析

第三节 中国石蜡行业供应情况分析

- 一、中国石蜡行业供应规模

二、中国石蜡行业供应特点

第四节中国石蜡行业需求情况分析

一、中国石蜡行业需求规模

二、中国石蜡行业需求特点

第五节中国石蜡行业供需平衡分析

第五章 中国石蜡行业产业链和细分市场分析

第一节中国石蜡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、石蜡行业产业链图解

第二节中国石蜡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对石蜡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对石蜡行业的影响分析

第三节我国石蜡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国石蜡行业市场竞争分析

第一节中国石蜡行业竞争现状分析

一、中国石蜡行业竞争格局分析

二、中国石蜡行业主要品牌分析

第二节中国石蜡行业集中度分析

一、中国石蜡行业市场集中度影响因素分析

二、中国石蜡行业市场集中度分析

第三节中国石蜡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国石蜡行业模型分析

第一节中国石蜡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国石蜡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国石蜡行业SWOT分析结论

第三节中国石蜡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国石蜡行业需求特点与动态分析

第一节中国石蜡行业市场动态情况

第二节中国石蜡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节石蜡行业成本结构分析

第四节石蜡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国石蜡行业价格现状分析

第六节中国石蜡行业平均价格走势预测

- 一、中国石蜡行业平均价格趋势分析
- 二、中国石蜡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国石蜡行业所属行业运行数据监测

第一节 中国石蜡行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国石蜡行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国石蜡行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国石蜡行业区域市场现状分析

第一节 中国石蜡行业区域市场规模分析

- 一、影响石蜡行业区域市场分布的因素
- 二、中国石蜡行业区域市场分布

第二节 中国华东地区石蜡行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区石蜡行业市场分析
 - (1) 华东地区石蜡行业市场规模
 - (2) 华南地区石蜡行业市场现状
 - (3) 华东地区石蜡行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区石蜡行业市场分析
 - (1) 华中地区石蜡行业市场规模

(2) 华中地区石蜡行业市场现状

(3) 华中地区石蜡行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石蜡行业市场分析

(1) 华南地区石蜡行业市场规模

(2) 华南地区石蜡行业市场现状

(3) 华南地区石蜡行业市场规模预测

第五节 华北地区石蜡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区石蜡行业市场分析

(1) 华北地区石蜡行业市场规模

(2) 华北地区石蜡行业市场现状

(3) 华北地区石蜡行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区石蜡行业市场分析

(1) 东北地区石蜡行业市场规模

(2) 东北地区石蜡行业市场现状

(3) 东北地区石蜡行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区石蜡行业市场分析

(1) 西南地区石蜡行业市场规模

(2) 西南地区石蜡行业市场现状

(3) 西南地区石蜡行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区石蜡行业市场分析

(1) 西北地区石蜡行业市场规模

(2) 西北地区石蜡行业市场现状

(3) 西北地区石蜡行业市场规模预测

第十一章 石蜡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国石蜡行业发展前景分析与预测

第一节 中国石蜡行业未来发展前景分析

- 一、石蜡行业国内投资环境分析
- 二、中国石蜡行业市场机会分析
- 三、中国石蜡行业投资增速预测

第二节 中国石蜡行业未来发展趋势预测

第三节 中国石蜡行业规模发展预测

- 一、中国石蜡行业市场规模预测
- 二、中国石蜡行业市场规模增速预测
- 三、中国石蜡行业产值规模预测
- 四、中国石蜡行业产值增速预测
- 五、中国石蜡行业供需情况预测

第四节 中国石蜡行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国石蜡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国石蜡行业进入壁垒分析

- 一、石蜡行业资金壁垒分析
- 二、石蜡行业技术壁垒分析
- 三、石蜡行业人才壁垒分析
- 四、石蜡行业品牌壁垒分析
- 五、石蜡行业其他壁垒分析

第二节 石蜡行业风险分析

- 一、石蜡行业宏观环境风险
- 二、石蜡行业技术风险
- 三、石蜡行业竞争风险
- 四、石蜡行业其他风险

第三节 中国石蜡行业存在的问题

第四节 中国石蜡行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国石蜡行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国石蜡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国石蜡行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 石蜡行业营销策略分析

一、石蜡行业产品策略

二、石蜡行业定价策略

三、石蜡行业渠道策略

四、石蜡行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594580.html>