

# 中国结构陶瓷市场运营格局及投资战略分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国结构陶瓷市场运营格局及投资战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/144580144580.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

结构陶瓷具有优越的强度、硬度、绝缘性、热传导、耐高温、抗氧化、耐腐蚀、耐磨耗、高温强度等特色，因此，在非常严苛的环境或工程应用条件下，所展现的高稳定性与优异的机械性能，在材料工业上已倍受瞩目，其使用范围亦日渐扩大。而全球及国内业界对于高精密度、高耐磨耗、高可靠度机械零组件或电子元件的要求日趋严格，因而陶瓷产品的需求相当受重视，其市场成长率也颇可观。

中国报告网发布的《中国结构陶瓷市场运营格局及投资战略分析报告（2013-2017）》共十二章。首先介绍了结构陶瓷相关概述、中国结构陶瓷市场运行环境等，接着分析了中国结构陶瓷市场发展的现状，然后介绍了中国结构陶瓷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国结构陶瓷重点企业经营状况分析，最后分析了中国结构陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对结构陶瓷产业有个系统的了解或者想投资结构陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 结构陶瓷相关概述

#### 第一节 结构陶瓷的界定

#### 第二节 结构陶瓷的应用

#### 第三节 典型结构陶瓷品种概述

##### 一、氮化物陶瓷

##### 二、碳化物复合陶瓷

##### 三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷

##### 四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷

### 第二章 中国结构陶瓷产业发展环境分析

#### 第一节 国内结构陶瓷经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国结构陶瓷经济发展预测分析

#### 第二节 中国结构陶瓷行业政策环境分析

### 第三章 中国结构陶瓷行业市场运行态势分析

#### 第一节 中国结构陶瓷行业动态分析

#### 第二节 中国陶瓷产业运行状况分析

##### 一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构

## 二、陶瓷行业厂商关系四个阶段

## 三、景德镇大陶瓷格局已形成

### 第三节 中国结构陶瓷行业运行分析

#### 一、中国结构陶瓷所处发展阶段

#### 二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重

#### 三、结构陶瓷研究新进展

### 第四节 中国陶瓷产业面临的挑战分析

## 第四章 中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析

### 第一节 中国结构陶瓷市场运行特点分析

### 第二节 中国结构陶瓷市场供需分析

#### 一、结构陶瓷市场供给情况分析

#### 二、结构陶瓷市场需求情况分析

#### 三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析

### 第三节 中国结构陶瓷的最新应用分析

## 第五章 中国结构陶瓷运行分析

### 第一节 氮化硅陶瓷

### 第二节 碳化硅陶瓷

### 第三节 碳化硼陶瓷

### 第四节 氧化锆相变增韧陶瓷

### 第五节 氧化铝陶瓷

### 第六节 新型层状陶瓷

### 第七节 纳米复相陶瓷

## 第六章 2010-2012年中国结构陶瓷制品制造行业监测数据分析

### 第一节 2010-2012年中国结构陶瓷制品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2012年中国结构陶瓷制品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2010-2012年中国结构陶瓷制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国结构陶瓷制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国结构陶瓷制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国结构陶瓷市场竞争格局分析

第一节 中国陶瓷行业竞争现状

一、中国陶瓷业区域竞争激烈

二、国内陶瓷行业进入价格生死战

第二节 中国陶瓷制品产量集中度分析

第三节 中国结构陶瓷市场竞争分析

一、结构陶瓷竞争力分析

二、结构陶瓷竞争优势分析

第四节 2013-2017年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析

第八章 中国结构陶瓷重点生产企业调研分析

第一节 广东东方锆业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京中材人工晶体有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 佛山市南海区石肯五金制品厂

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 中国陶瓷制造业发展情况分析

### 第一节 中国陶瓷行业发展环境分析

#### 一、陶瓷产业受宏观政策的影响

#### 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

#### 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

#### 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

### 第二节 中国陶瓷行业发展概况

#### 一、中国陶瓷业发展回顾

#### 二、年我国陶瓷业发展三大特点

#### 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

#### 四、我国陶瓷行业新企业发展现状

#### 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第三节 农村陶瓷市场发展运行分析

#### 一、农村陶瓷市场消费概况

#### 二、农村市场成为陶瓷行业重点

#### 三、国产高端陶瓷进军农村市场

#### 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

### 第四节 中国陶瓷企业物流管理分析

#### 一、陶瓷物流发展的特点

#### 二、中国陶瓷企业物流存在的问题

#### 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

### 第五节 中国陶瓷制造业存在的问题分析

### 第六节 中国陶瓷产业的发展对策分析

## 第十章 中国陶瓷制造业相关材料分析

### 第一节 陶瓷原料

- 一、陶瓷原料分类
- 二、新型陶瓷原料介绍
- 三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用
- 四、我国主要省市陶瓷原料的分布
- 五、陶瓷原料加工应专业化
- 六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

### 第二节 陶瓷颜料

- 一、陶瓷颜料分类
- 二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析
- 三、陶瓷颜料未来发展展望

### 第三节 陶瓷釉料

- 一、涂釉的定义及作用
- 二、中国陶瓷釉料技术工艺发展
- 三、卫生陶瓷红釉工艺探讨
- 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

### 第四节 陶瓷装备

- 一、中国陶瓷装备业发展概况
- 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩
- 三、佛山打造中国陶瓷装备基地
- 四、中国陶瓷装备业面临的问题
- 五、金融危机下我国陶瓷装备行业的发展策略

## 第十一章 2013-2017年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2013-2017年中国结构陶瓷行业发展前景分析

- 一、结构陶瓷产业前景分析
- 二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析

### 第二节 2013-2017年中国结构陶瓷发展方向探讨

- 一、纳米陶瓷材料的开发和应用
- 二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计
- 三、结构陶瓷磨擦学性能研究
- 四、开发高热导性结构陶瓷材料

### 第三节 2013-2017年中国结构陶瓷行业市场预测分析

- 一、中国陶瓷制品产量预测分析
- 二、结构陶瓷市场消费情况预测分析

第四节 2013-2017年中国结构陶瓷市场盈利预测分析

第五节 2013-2017年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析

第十二章 2013-2017年中国结构陶瓷行业投资战略分析

第一节 2013-2017年中国结构陶瓷行业投资机会分析

一、4万亿投资结构大调整陶瓷行业获得新利好

二、中国陶瓷产业投资热点分析

第二节 2013-2017年中国结构陶瓷行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/144580144580.html>