

中国MDI行业发展趋势分析与投资前景预测报告（ 2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国MDI行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674578.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

MDI是二苯基甲烷二异氰酸酯的英文简称，MDI是生产聚氨酯最重要的原材料。目前世界上工业化生产MDI的方法是以苯胺为原料，通过光气法还原成粗MDI，再进一步分离出纯MDI和聚合MDI。

MDI是制造聚氨酯的重要前体，其生产工艺主要有光气化法和非光气化法两种。光气化是目前工业化生产异氰酸酯的主流技术，也是唯一能够实现异氰酸酯大规模生产的方法，但光气具有剧毒，且反应需要在强酸条件下进行，对设备和工艺要求较高。

MDI生产方法及优缺点

方法	优点	缺点	应用企业
光气化法	工艺成熟、反应收率高	需使用剧毒的光气,且反应过程中生成氯化氢,对设备腐蚀严重,而且纯MDI的收率和质量也较低	厂家基本都采用光气化法生产MDI。
非光气化法	污染较小，收率高	大多处于研究阶段，未能完全实现工业化生产	基本没有企业用

资料来源：观研天下整理

MDI是化工产品中技术壁垒最高的产品之一，生产管理难度大，全球呈现寡头垄断竞争格局。目前全球MDI行业上市公司有万华化学、巴斯夫、科思创、亨斯迈、陶氏化学等，其中万华化学是我国MDI行业的龙头企业，也是全球最大的MDI制造企业，拥有烟台、蓬莱、宁波、四川、福建、珠海、宁夏、匈牙利九大生产基地及工厂,形成了强大的生产运营网络;此外,烟台、宁波、北京、北美、欧洲五大研发中心已完成布局,并在欧洲、美国、日本等十余个国家和地区设立子公司及办事处,致力于为全球客户提供更具竞争力的产品及综合解决方案。

全球MDI行业主要公司	公司简称	所属国	成立时间	主要简介
万华化学	中国	1998年12月16日	万华化学始终坚持以科技创新为第一核心竞争力,持续优化产业结构,业务涵盖聚氨酯、石化、精细化学品、新兴材料四大产业集群。	
巴斯夫	德国	1865年4月6日	是一家德国的化工企业，也是世界市值第一的化工企业。巴斯夫在大中华区的业务包括石油化学品、中间体、特性材料、单体、分散体与树脂、特性化学品、催化剂、涂料、护理化学品、营养与健康和农业解决方案。	
科思创	德国	1863年	主要经营的业务是高性能聚合物、聚氨酯的生产和销售。Covestro的前身是勒沃库森帝国化学公司，创建于1863年。	
亨斯迈	美国	1970年	公司的全球总部位于德克萨斯州休斯顿北部的伍德兰兹。	
陶氏化学	美国	1897年	是全球化工行业的百年老店。作为全球化工行业排名第二的跨国公司，以其领先的特种化学、高新材料、农业科学和塑料等业务，为全球160个国家和地区的客户提供种类繁多的产品及服务，应用于电子产品、水处理、能源、涂料和农业等高速发展的市场。	

资料来源：观研天下整理

2022年，全球MDI总产能约990万吨/年，其中万华化学年产能达到305万吨，占全球产能的31%，居全球之首，其次是巴斯夫年产能181万吨、科思创年产能177万吨、陶氏化学年产能136万吨、亨斯迈年产能140万吨，这几家公司合计占据88%以上的市场份额。

2022年全球MDI行业主要公司年产量 公司简称 年产量（万吨/年） 万华化学 305 巴斯夫 181 科思创 177 亨斯迈 140 陶氏化学 136

资料来源：东方财富网、观研天下整理

“绿色环保低碳生活”是我国“碳中和”的要求。在2022年12月，欧洲议会和欧洲理事会达成一项临时协议，确定欧盟“碳关税”将于2023年10月开始试运行，过渡期至2025年底，2026年正式起征，并在2034年之前全面实施。至此，欧盟将成为世界上第一个征收“碳关税”的经济体。这意味着高碳排放企业须作出转型。

“碳中和”背景下，MDI行业相关企业也做出相应的调整。在2023年11月万华化学旗下MDI获得国际可持续发展和碳认证；10月巴斯夫韩国工厂开始供应生物质平衡的MDI产品；3月亨斯迈位于荷兰鹿特丹的生产基地取得了ISCC PLUS认证；还有科思创在第六届上海进博会期间，科思创与华峰集团签署了战略合作意向书，积极探索扩大科思创低碳原材料在华峰系列产品中的应用,共同推进循环经济发展。

“碳中和”背景下各MDI行业相关企业动态情况 公司简称 发布时间 动态 万华化学 2023年11月7日 万华化学MDI、TDI、IPDI、PMMA、TPU和生物基聚醚六款产品获得国际可持续发展和碳认证（ISCC

PLUS），这意味着公司已具备向客户供应含可再生、可循环原料产品的能力。 巴斯夫 2022年2月14日 巴斯夫宣布推出首款无温室气体排放的芳香族异氰酸酯 Lupranat® ZERO，继续扩大旗下二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）产品组合。 巴斯夫 2023年10月

巴斯夫韩国工厂开始供应生物质平衡的MDI产品。 科思创 2021年 科思创与海尔积极响应国家“双碳”目标，推动家电行业向绿色低碳转型，就已联手打造首款使用低碳足迹保温材料的高效节能冰箱。 巴斯夫 2022年 科思创与美的冰箱联合推出的低碳绿色冰箱亮相进博会，这款冰箱的保温层采用了基于质量平衡法的低碳足迹聚氨酯（经ISCC

Plus质量平衡认证的低碳足迹MDI） 巴斯夫 2023年 第六届上海进博会期间，科思创与华峰集团签署了战略合作意向书，积极探索扩大科思创低碳原材料在华峰系列产品中的应用,共同推进循环经济发展。 亨斯迈 2023年3月6日

亨斯迈公司宣布位于荷兰鹿特丹的生产基地取得了ISCC PLUS认证，今后可为客户提供基于质量平衡法生产的MDI产品。

资料来源：观研天下整理

近些年来，为了重点发展MDI行业，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年1月河北省人民政府关于《河北省制造业高质量发展“十四五”规划》的通知，提出重点发展二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）、聚己二酸/对苯二甲酸丁二酯（PBAT）等可降解塑料、共聚硅PC、等合成材料及中间体，形成以PVC、TDI、MDI、聚丙烯、聚酯为主的合成材料产业集群，打造我国北方重要的合成材料生产基地。

我国及各省MDI行业相关政策 层级 发布时间 发文机构 政策名称 主要内容 省级 2022-01-17 河北省人民政府 关于印发河北省制造业高质量发展“十四五”规划的通知 重点发展二苯基甲

烷二异氰酸酯（MDI）、聚己二酸/对苯二甲酸丁二酯（PBAT）等可降解塑料、共聚硅PC、等合成材料及中间体，形成以PVC、TDI、MDI、聚丙烯、聚酯为主的合成材料产业集群，打造我国北方重要的合成材料生产基地。 省级 2021-12-07 宁夏回族自治区人民政府关于印发宁东能源化工基地“十四五”发展规划的通知 高性能纤维材料产业重点项目：万华MDI 提纯和 BDO 及醋酸乙烯系列项目。 省级 2021-08-03 市政府关于印发重庆市制造业高质量发展“十四五”规划(2021—2025年)的通知推动天然气、MDI、己二酸等原料及产品两地互供，加强错峰生产协同，不断增加对区域经济社会发展优质原材料供给。 省级 2021-06-29 福建省人民政府关于印发福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划的通知依托万华化学（福建）产业园，提升TDI生产工艺技术和产能，新增MDI产品，延伸开发聚氨酯系列产品。 省级2021-04-30 山西省人民政府 关于印发山西省“十四五”新材料规划的通知 加快发展MDI、TDI等高端苯系深加工产品，延伸煤焦化深加工产业链条，打造“以化配焦、化材并举”的煤焦化材料循环经济产业新格局。 国家级 2022-04-07 原材料工业司关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见围绕新一代信息技术、生物技术、新能源、高端装备等战略性新兴产业，增加有机氟硅、聚氨酯、聚酰胺等材料品种规格，加快发展高端聚烯烃、电子化学品、工业特种气体、高性能橡塑材料、高性能纤维、生物基材料、专用润滑油脂等产品。

资料来源：观研天下整理(wss)

中国是全球最大MDI的生产国，也是MDI净出口国。随着MDI的应用范围持续扩大，MDI行业的需求量也逐渐提高。据数据显示，我国万华化工MDI年产量已达到305万吨/年。

另外，2023年11月8日宁东能源化工基地管委会网站发布喜讯，万华化工（宁夏）有限公司30万吨/年MDI分离装置成功产出合格产品，实现一次开车成功，次项目是宁东基地2022年第二批开工的重大项目，历经300余天，是一套世界级MDI分离装置，项目的建成还对促进产业转型升级，加快新旧动能转换，推动经济高质量发展具有引领带动作用。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国MDI行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国MDI行业发展概述

第一节 MDI行业发展情况概述

- 一、MDI行业相关定义
- 二、MDI特点分析
- 三、MDI行业基本情况介绍
- 四、MDI行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、MDI行业需求主体分析

第二节 中国MDI行业生命周期分析

- 一、MDI行业生命周期理论概述
- 二、MDI行业所属的生命周期分析

第三节 MDI行业经济指标分析

- 一、MDI行业的赢利性分析
- 二、MDI行业的经济周期分析
- 三、MDI行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球MDI行业市场发展现状分析

第一节 全球MDI行业发展历程回顾

第二节 全球MDI行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲MDI行业地区市场分析

- 一、亚洲MDI行业市场现状分析
- 二、亚洲MDI行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲MDI行业市场前景分析

第四节 北美MDI行业地区市场分析

- 一、北美MDI行业市场现状分析
- 二、北美MDI行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美MDI行业市场前景分析

第五节 欧洲MDI行业地区市场分析

- 一、欧洲MDI行业市场现状分析
- 二、欧洲MDI行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲MDI行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界MDI行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球MDI行业市场规模预测

第三章 中国MDI行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对MDI行业的影响分析
- 第三节中国MDI行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对MDI行业的影响分析
- 第五节中国MDI行业产业社会环境分析

第四章 中国MDI行业运行情况

- 第一节中国MDI行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国MDI行业市场规模分析
 - 一、影响中国MDI行业市场规模的因素
 - 二、中国MDI行业市场规模
 - 三、中国MDI行业市场规模解析
- 第三节中国MDI行业供应情况分析
 - 一、中国MDI行业供应规模
 - 二、中国MDI行业供应特点
- 第四节中国MDI行业需求情况分析
 - 一、中国MDI行业需求规模
 - 二、中国MDI行业需求特点
- 第五节中国MDI行业供需平衡分析

第五章 中国MDI行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国MDI行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、MDI行业产业链图解

第二节中国MDI行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对MDI行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对MDI行业的影响分析

第三节我国MDI行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国MDI行业市场竞争分析

第一节中国MDI行业竞争现状分析

一、中国MDI行业竞争格局分析

二、中国MDI行业主要品牌分析

第二节中国MDI行业集中度分析

一、中国MDI行业市场集中度影响因素分析

二、中国MDI行业市场集中度分析

第三节中国MDI行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国MDI行业模型分析

第一节中国MDI行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国MDI行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国MDI行业SWOT分析结论

第三节中国MDI行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国MDI行业需求特点与动态分析

第一节中国MDI行业市场动态情况

第二节中国MDI行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 MDI行业成本结构分析

第四节 MDI行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国MDI行业价格现状分析

第六节中国MDI行业平均价格走势预测

一、中国MDI行业平均价格趋势分析

二、中国MDI行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国MDI行业所属行业运行数据监测

第一节中国MDI行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国MDI行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国MDI行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国MDI行业区域市场现状分析

第一节中国MDI行业区域市场规模分析

一、影响MDI行业区域市场分布的因素

二、中国MDI行业区域市场分布

第二节中国华东地区MDI行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区MDI行业市场分析

(1) 华东地区MDI行业市场规模

(2) 华南地区MDI行业市场现状

(3) 华东地区MDI行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区MDI行业市场分析

(1) 华中地区MDI行业市场规模

(2) 华中地区MDI行业市场现状

(3) 华中地区MDI行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区MDI行业市场分析

(1) 华南地区MDI行业市场规模

(2) 华南地区MDI行业市场现状

(3) 华南地区MDI行业市场规模预测

第五节 华北地区MDI行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区MDI行业市场分析

(1) 华北地区MDI行业市场规模

(2) 华北地区MDI行业市场现状

(3) 华北地区MDI行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区MDI行业市场分析

(1) 东北地区MDI行业市场规模

(2) 东北地区MDI行业市场现状

(3) 东北地区MDI行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区MDI行业市场分析

(1) 西南地区MDI行业市场规模

(2) 西南地区MDI行业市场现状

(3) 西南地区MDI行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区MDI行业市场分析

(1) 西北地区MDI行业市场规模

(2) 西北地区MDI行业市场现状

(3) 西北地区MDI行业市场规模预测

第十一章 MDI行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国MDI行业发展前景分析与预测

第一节 中国MDI行业未来发展前景分析

一、MDI行业国内投资环境分析

二、中国MDI行业市场机会分析

三、中国MDI行业投资增速预测

第二节 中国MDI行业未来发展趋势预测

第三节 中国MDI行业规模发展预测

一、中国MDI行业市场规模预测

二、中国MDI行业市场规模增速预测

三、中国MDI行业产值规模预测

四、中国MDI行业产值增速预测

五、中国MDI行业供需情况预测

第四节 中国MDI行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国MDI行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国MDI行业进入壁垒分析

一、MDI行业资金壁垒分析

二、MDI行业技术壁垒分析

三、MDI行业人才壁垒分析

四、MDI行业品牌壁垒分析

五、MDI行业其他壁垒分析

第二节 MDI行业风险分析

一、MDI行业宏观环境风险

二、MDI行业技术风险

三、MDI行业竞争风险

四、MDI行业其他风险

第三节中国MDI行业存在的问题

第四节中国MDI行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国MDI行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国MDI行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国MDI行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 MDI行业营销策略分析

一、MDI行业产品策略

二、MDI行业定价策略

三、MDI行业渠道策略

四、MDI行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674578.html>