

2010-2015年中国汽车租赁行业市场调研与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国汽车租赁行业市场调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/8457784577.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

汽车租赁业被称为“朝阳产业”，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。将买车、养车的包袱全丢给汽车租赁公司，而把主要财力和精力放在自己的主业上，这是当今国际跨国公司流行的做法。据统计，一年下来，像桑塔纳2000这样的普通车，购车要比租车多花费10000元修理费，即以租车代替买车，成本就可以下降3成。另外，租车还为企业节省一笔管理成本，其根本原因在于对企业管理上“成本可控”理念认可——采用租赁，随时可以调整开支，风险小，灵活性强，是降低成本的最好办法。那些对中国地方性法规制度不熟悉的商家可以减少诸如汽车上牌、年检、缴费、违章事故的处理等一系列不必要的麻烦。客户们还可以自由地选择租赁汽车的品种，从经济型车到高档车，所有汽车均有完备的手续。

目录

第一章 汽车租赁的相关概述

第一节 汽车租赁概念的阐释

一、汽车租赁的定义

二、汽车租赁的业态

三、汽车租赁的属性

四、汽车租赁的模式

第二节 汽车租赁特征的描述

一、汽车租赁的特点

二、汽车租赁的功能

三、汽车租赁的优势

四、汽车租赁在城市交通中的作用

第三节 汽车租赁业与出租汽车业的不同

一、运作方式不同

二、管理成本不同

三、经营性质不同

四、管理方式不同

第二章 2009-2010年世界汽车租赁业的发展概述

第一节 2009-2010年世界汽车租赁业的发展概况

一、世界汽车租赁业发展历程

二、世界汽车租赁业的发展背景

三、世界汽车租赁市场发展规模

四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素

第二节 2009-2010年世界汽车租赁业的主要经营运作特点

- 一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主
- 二、与汽车生产厂商合作紧密
- 三、先进的经营管理和市场营销模式
- 四、其他经营运作特点

第三节 2009-2010年世界主要国家汽车租赁业的发展

- 一、美国汽车租赁业逐渐复苏
- 二、法国汽车租赁业恢复增长
- 三、俄罗斯汽车租赁市场前景广阔

第四节 2009-2010年世界汽车租赁企业经营运作模式分析

- 一、汽车租赁公司履行的职责
- 二、特许经营店履行的职责
- 三、汽车租赁服务业务流程
- 四、汽车租赁服务业务的辅助支持

第三章 2009-2010年中国汽车租赁业发展形势分析

第一节 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

- 一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状
- 二、道路运输业对汽车租赁的需求特点
- 三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用

第二节 推动中国汽车租赁业发展的环境因素分析

- 一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展
- 二、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础
- 三、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展
- 四、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展

第三节 2009-2010年中国汽车租赁业的发展状况分析

- 一、中国汽车租赁业的发展背景和过程
- 二、中国汽车租赁业的发展现状
- 三、中国汽车租赁业的发展特点
- 四、台湾和香港汽车租赁业的发展分析
- 五、中国汽车租赁企业的发展概况

第四节 2009-2010年中国汽车租赁市场结构分析

- 一、租赁车辆结构分析
- 二、用户消费结构分析
- 三、租赁期限结构分析

四、租赁价格构成分析

五、租赁车辆处理方式

第五节 2009-2010年电子商务与中国汽车租赁业的发展

一、电子商务的影响力及在中国的发展

二、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性

三、电子商务在汽车租赁业中的应用

四、汽车租赁企业电子商务系统的解决方案

第六节 2009-2010年中国汽车租赁业的问题及策略分析

一、中国汽车租赁业的“病症”

二、中国汽车租赁发展的制约因素

三、中国汽车租赁业存在的问题及对策

四、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略

五、中国汽车租赁业的发展策略

第四章 2009-2010年中国主要地区的汽车租赁业发展走势分析

第一节 北京汽车租赁业

一、地铁5号线有望拉动北京汽车租赁业

二、奥运前夕北京汽车租赁市场火热

三、北京汽车租赁市场出现两极分化

第二节 上海汽车租赁业

一、上海汽车租赁业的现状

二、上海汽车租赁业存在的问题

三、上海汽车租赁业的发展策略

四、上海汽车租赁业的趋势预测

第三节 广州汽车租赁业

一、广州汽车租赁业概况

二、广州汽车租赁业的制约因素

三、广州汽车租赁业存在的问题

四、广州汽车租赁企业提升管理水平的建议

第四节 西安汽车租赁业

一、西安汽车租赁业发展概况

二、西安汽车租赁市场的发展策略

三、西安汽车租赁市场发展规划

四、2010年西安汽车租赁业的发展预测

第五节 其他内地省市的汽车租赁业

一、山东省汽车租赁业概况

二、福建省汽车租赁业概况

三、青海省汽车租赁业问题亟需改善

四、天津放开汽车租赁行政许可

五、兰州汽车租赁业发展空间大

第五章 2009-2010年国外汽车租赁主要经营动态分析

第一节 赫兹 (Hertz)

一、赫兹公司简介

二、赫兹公司在汽车租赁业赢得许多第一

三、赫兹公司经营状况分析

第二节 安飞士.巴基特集团 (Avis Budget Group)

一、安飞士.巴基特集团简介

二、“安飞士”品牌的发展历程

三、“巴基特”品牌的发展历程

四、安飞士.巴基特集团经营状况分析

第三节 安飞士欧洲公司 (Avis Europe)

一、安飞士欧洲公司简介

二、安飞士欧洲公司经营状况分析

第四节 欧洲汽车 (Europcar)

一、欧洲汽车公司简介

二、欧洲汽车公司经营状况分析

第六章 2009-2010年国内汽车租赁重点企业经营形势分析

第一节 首汽 (中国) 汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、首汽租赁开通电子商务平台

第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的发展现状

三、至尊租车的经营优势

四、2010年至尊租车的发展目标

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、一嗨租车的“差异化”定位

三、一嗨租车进军高端客户市场获重大突破

第四节 北京银建汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、银建租赁的营运服务概况

三、银建租赁的技术发展概况

第五节 神州租车（中国）有限公司

一、公司简介

二、神州租车的服务优势

三、神州租车加快建设全国服务网络

第六节 上海大众汽车租赁公司

一、公司简介

二、大众租赁面临的挑战及风险

三、大众租赁的发展策略

第七章 2009-2010年中国汽车产业运行动态分析

第一节 2009-2010年国际汽车工业分析

一、世界汽车产业发展的总体概述

二、国外汽车产业利用外资模式的分析

三、国际汽车工业发展变化特征

四、世界各国政府汽车产业发展政策比较分析

五、中欧与东欧汽车工业的发展概况

第二节 2009-2010年中国汽车工业发展概述

一、中国汽车产业对经济发展的战略作用

二、汽车工业整零关系的发展模式综述

三、国内汽车产业自主创新的SWOT浅析

第三节 2009-2010年中国汽车工业的发展状况分析

一、中国专用汽车产量结构分析

二、中国汽车行业经济效益分析

三、中国汽车工业的运行情况分析

第四节 2009-2010年中国汽车产业发展对策及前景

一、中国汽车产业发展的相关理性思考

二、提高汽车工业自主创新能力进度的建议

三、中国汽车产业发展迎来体系竞争时代

四、2012年中国汽车产量将位居世界第一

第八章 2009-2010年中国汽车流通行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国汽车流通行业综合分析

一、中国汽车流通行业逐渐发展成熟

二、中国汽车流通业并购大戏纷纷上演

三、中国汽车流通领域业态分析

四、中国汽车流通体制向品牌营销转变

第二节 2009-2010年中国汽车流通的渠道分析

一、中国汽车流通渠道酝酿变局

二、中国进口汽车流通渠道面临洗牌

三、中国轿车流通渠道分析

四、2009年汽车流通渠道新模式

第三节 2009-2010年中国汽车流通中存在的问题及对策分析

一、中国汽车流通行业中存在的主要问题

二、中国汽车流通市场的八大瓶颈

三、阻碍中国汽车流通业发展的因素分析

四、促进汽车流通业发展的措施

第九章 中国汽车租赁业的政策法规及实践分析

第一节 中国汽车租赁业的相关法律法规

一、早期汽车租赁业没有专门法律规范

二、《汽车租赁业管理暂行规定》具有历史局限性

三、2007年《汽车租赁业管理暂行规定》被废止

四、2007年中国首部汽车租赁规范出台

第二节 中国首部汽车租赁规范解析

一、出租方需2小时内提供救援

二、租车交通违法须5日内认罚

三、租赁公司承担维护费用

四、车辆配置GPS难执行

第三节 车辆被第三方占据的法律保护分析

一、承租方将车辆抵押给第三方

二、承租方将车辆转卖给第三方

三、租赁车辆涉及刑事案件被扣留的特例

四、相关法律措施

第四节 连带责任的法律保护分析

一、汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则

二、交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定

三、《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁

四、案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责

第五节 中国汽车租赁业发展的政策建议

一、研究并出台促进发展的投资、税收政策

二、研究制定统一规范的管理政策

三、加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究

第十章 2010-2015年中国汽车租赁业的风险控制分析

第一节 2010-2015年中国汽车租赁风险的形成

一、汽车租赁本身是高风险行业

二、维护出租方权益的法律环境不健全

三、信用体系缺失

四、其他的原因

第二节 2010-2015年中国汽车租赁的经营风险

一、车辆在租赁中失控

二、车辆被盗

三、拖欠租金

四、车辆挂靠

第三节 2010-2015年中国汽车租赁风险的防范措施

一、签定合同前的风险防范措施

二、签定合同时的风险防范措施

三、合同履行中的风险防范措施

四、善后处理

第四节 2010-2015年中国降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

一、GPS监控系统

二、CRM客户关系管理系统

三、企业网点联网

第十一章 2010-2015年中国汽车租赁业的前景及趋势预测

第一节 2010-2015年中国汽车租赁市场的发展潜力分析

一、个人租车市场会越来越大

二、流动人口租车市场潜力无限

三、潜在的企业租车用户在快速增长

四、其他促进市场发展的利好环境

第二节 2010-2015年中国汽车租赁业的前景和趋势展望

一、中国汽车租赁业前景光明

二、2015年汽车租赁业将有180亿市场

三、汽车租赁业未来发展的三大趋势

四、汽车租赁业将与相关产业融合发展

图表目录：

图表：出租汽车与汽车租赁费用比较

图表：深圳至尊汽车租赁公司电子商务系统架构图

图表：深圳至尊汽车租赁公司信息服务系统的功能划分

图表：深圳至尊汽车租赁公司电子商务网站结构

图表：2008年北京租赁车价格情况

图表：2007-2008年上海租赁车发展数量表

图表：2001-2007年美国市场主要汽车租赁品牌市场占有率比较

图表：2007年赫兹业务构成

图表：2007年赫兹四个季度营业收入统计

图表：2007年赫兹四个季度营业利润统计

图表：赫兹公司2007年与2006年利润对比

图表：2005-2008年赫兹主要经营指标分析（按金额统计）

图表：2005-2008年赫兹主要经营指标分析（按占收入百分比统计）

图表：2006-2008年赫兹资产负债表

图表：各大知名汽车租赁公司在欧洲市场的份额

图表：各大知名汽车租赁公司在欧洲机场站点的份额

图表：欧洲汽车租赁公司租赁车辆的车型分布

图表：2007-2008年欧洲汽车主要经营指标分析

图表：2007-2008年欧洲汽车营业收入构成

图表：2007-2008年欧洲汽车租赁收入状况

图表：2007-2008年欧洲汽车四个季度营业收入增长情况

图表：2007-2008年欧洲汽车车队管理情况分析

图表：2007年欧洲汽车车队品牌构成

图表：2007-2008年欧洲汽车EBITDA（息税折旧摊销前利润）季度增长情况

图表：2007年欧洲汽车资产负债表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/8457784577.html>