2020年中国罐头市场现状分析报告-市场竞争现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国罐头市场现状分析报告-市场竞争现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/514577514577.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

罐头食品是一种特殊形式的食品保藏方法，主要是指原料经处理、装罐、密封、杀菌或无菌包装而制成的食品，在常温下能长期存放；同时由于具有便于携带、运输和贮存，节省烹调手续等特点，而备受消费者喜爱。其上游主要是果蔬、肉禽、水产品加工业、食品添加剂、罐头包装等原材料行业；下游广泛在商超、便利店、电商平台等。

罐头行业产业链

资料来源：公开资料整理

近年来，为规范罐头行业市场机制，国家相继出台了一些列相关的政策法规。例如2017年，国家发展和改革委员会发布的《“十三五”国家食品安全规划》，国家卫计委发布的《食品安全国家标准罐头食品生产卫生规范》等，都进一步规范了市场。

中国罐头行业相关法律法规

发布时间

发布单位

名称

内容

2017年

国家发展和改革委员会

《“十三五”国家食品安全规划》

推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设。

2017年

国务院

《国民营养计划（2017－2030年）》

大力发展传统食养服务，充分发挥我国传统食养在现代营养学中的作用。

2017年

国家质检总局、国家标准委

《关于批准发布罐头食品金属容器通用技术要求国家标准的公告》

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准（GB/T14251-2017）罐头食品金属容器通用技术要求，于2018年10月1日起实施。

2017年

国家卫计委

《食品安全国家标准 罐头食品生产卫生规范》

食品安全国家标准是评定食品安全的最重要指标。目前卫计委已经发布了约1047项食品安全国家标准，大概分为基础标准、产品标准、生产规范、检验检测等4类。罐头食品安全生产规范已经发布。

2018年修订
全国人大常务委员会
《中华人民共和国食品安全法》
对食品安全风险监测和评估、食品安全标准、食品生产经营、食品检验、食品安全事故处置和食品监督管理等作出了规定。
2019年
中共中央、国务院
《关于深化改革加强食品安全工作的意见》
提出坚持安全第一基本原则，到 2020 年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立，农产品和食品抽检量达到4批次/千人，主要农产品质量安全监测总体合格率稳定在 97%以上，食品抽检合格率稳定在98%以上。资料来源：公开资料整理

在经历2012-2016年持续增加后，自2017年以来我国罐头产量开始下降，尤其是进入2020年，受疫情影响，产量持续下降。根据数据显示，到2019年罐头产量919万吨，到2020年5月，我国规模以上罐头食品制造企业产量累计达到296万吨，同比下降13.1%。预计2020年全年我国规模以上罐头食品制造企业产量将维持下降趋势发展，产量约达851万吨。
2015-2020年5月我国上罐头食品产量情况
数据来源：公开数据整理

营收方面，也呈现下降态势。数据显示，2020年1-5月，全国规模以上罐头食品制造企业营业收入437.1亿元，同比下降11.8%；利润总额22.9亿元，同比下降14.8%。预计2020年全年，全国规模以上罐头食品制造企业营业收入将持续下降，约为905亿元。
2015-2020年5月我国上罐头食品营业收入情况
数据来源：公开数据整理
2015-2020年5月我国上罐头食品利润总额情况
数据来源：公开数据整理

进出口方面，进入2020年，受疫情影响，我国罐头产量出现下滑，致使出口下降。数据数据显示，2020年1-6月中国罐头进口数量为36172.8吨，同比下降12.8%，出口数量为1067682.9吨，同比下降4.5%；进口金额为9005.9万美元，同比增长19.1%，出口金额为161355.4万美元，同比增长3.6%。
2019-2020年1-6月中国罐头累计进出口数量统计图
数据来源：中国海关
2019-2020年1-6月中国罐头累计进出口金额统计图
数据来源：中国海关

企业方面，经过多年的发展，目前我国罐头食品市场上已经涌现出了众多的罐头品牌商，包括上海梅林，福建紫山、厦门古龙、湛江欢乐家等。其中上海梅林占据着行业领头羊的地位，其主要品牌梅林为老字号品牌，产品梅林肉类罐头在中国肉类罐头行业排名第一，

市场占有率高达66.7%。

2019年中国十大罐头品牌一览

公司名称

所在地

上海梅林正广和股份有限公司

上海

福建紫山集团股份有限公司

福建

厦门古龙食品有限公司

福建

湛江市欢乐家食品有限公司

广东

大连理想食品有限公司

辽宁

福建同发食品集团有限公司

福建

大连真心罐头食品有限公司

辽宁

广东甘竹罐头有限公司

广东

广州鹰金钱企业集团公司

广东

浙江大洋世家股份有限公司

浙江资料来源：公开资料整理

从地区来看，我国罐头食品产业的区域相对分散，华东地区是国内罐头生产企业数量最多的区域，山东省、浙江省、福建省、河北省和江苏省获得罐头食品生产许可的企业数位列前5名，分别有415家、215家、2016家、194家、139家。

罐头生产许可的企业数量最多的十个省份

数据来源：公开数据整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国罐头市场现状分析报告-市场竞争现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国罐头行业发展概述
第一节 罐头行业发展情况概述
一、罐头行业相关定义
二、罐头行业基本情况介绍
三、罐头行业发展特点分析
四、罐头行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、罐头行业需求主体分析
第二节 中国罐头行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、罐头行业产业链条分析
三、产业链运行机制
1、沟通协调机制
2、风险分配机制

3、竞争协调机制
四、中国罐头行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国罐头行业生命周期分析
一、罐头行业生命周期理论概述
二、罐头行业所属的生命周期分析
第四节 罐头行业经济指标分析
一、罐头行业的赢利性分析
二、罐头行业的经济周期分析
三、罐头行业附加值的提升空间分析
第五节 中国罐头行业进入壁垒分析
一、罐头行业资金壁垒分析
二、罐头行业技术壁垒分析
三、罐头行业人才壁垒分析
四、罐头行业品牌壁垒分析
五、罐头行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球罐头行业市场发展现状分析
第一节 全球罐头行业发展历程回顾
第二节 全球罐头行业市场区域分布情况
第三节 亚洲罐头行业地区市场分析
一、亚洲罐头行业市场现状分析
二、亚洲罐头行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲罐头行业市场前景分析
第四节 北美罐头行业地区市场分析
一、北美罐头行业市场现状分析
二、北美罐头行业市场规模与市场需求分析
三、北美罐头行业市场前景分析
第五节 欧盟罐头行业地区市场分析
一、欧盟罐头行业市场现状分析
二、欧盟罐头行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟罐头行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界罐头行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球罐头行业市场规模预测

第三章 中国罐头产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品罐头总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国罐头行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国罐头产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国罐头行业运行情况
第一节 中国罐头行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国罐头行业市场规模分析
第三节 中国罐头行业供应情况分析
第四节 中国罐头行业需求情况分析
第五节 我国罐头行业进出口形势分析
一、进口形势分析
二、出口形势分析
三、进出口价格对比分析

第六节 我国罐头行业细分市场分析（2015-2019年）
一、细分市场一
二、细分市场二
三、其它细分市场
第七节 中国罐头行业供需平衡分析
第八节 中国罐头行业发展趋势分析

第五章 中国罐头所属行业运行数据监测
第一节 中国罐头所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国罐头所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国罐头所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国罐头市场格局分析
第一节 中国罐头行业竞争现状分析
一、中国罐头行业竞争情况分析
二、中国罐头行业主要品牌分析
第二节 中国罐头行业集中度分析
一、中国罐头行业市场集中度分析
二、中国罐头行业企业集中度分析
第三节 中国罐头行业存在的问题
第四节 中国罐头行业解决问题的策略分析
第五节 中国罐头行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件

三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国罐头行业需求特点与动态分析
第一节 中国罐头行业消费市场动态情况
第二节 中国罐头行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 罐头行业成本分析
第四节 罐头行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国罐头行业价格现状分析
第六节 中国罐头行业平均价格走势预测
一、中国罐头行业价格影响因素
二、中国罐头行业平均价格走势预测
三、中国罐头行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国罐头行业区域市场现状分析
第一节 中国罐头行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区罐头市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区罐头市场规模分析
四、华东地区罐头市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区罐头市场规模分析
四、华中地区罐头市场规模预测

第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区罐头市场规模分析
四、华南地区罐头市场规模预测

第九章 2017-2020年中国罐头行业竞争情况
第一节 中国罐头行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国罐头行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国罐头行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第四节 中国罐头行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 罐头行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业2

一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业3
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业4
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业5
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国罐头行业发展前景分析与预测
第一节 中国罐头行业未来发展前景分析
一、罐头行业国内投资环境分析
二、中国罐头行业市场机会分析
三、中国罐头行业投资增速预测
第二节 中国罐头行业未来发展趋势预测
第三节 中国罐头行业市场发展预测
一、中国罐头行业市场规模预测
二、中国罐头行业市场规模增速预测
三、中国罐头行业产值规模预测
四、中国罐头行业产值增速预测
五、中国罐头行业供需情况预测
第四节 中国罐头行业盈利走势预测
一、中国罐头行业毛利润同比增速预测
二、中国罐头行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国罐头行业投资风险与营销分析
第一节 罐头行业投资风险分析
一、罐头行业政策风险分析
二、罐头行业技术风险分析
三、罐头行业竞争风险分析
四、罐头行业其他风险分析
第二节 罐头行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国罐头行业发展战略及规划建议
第一节 中国罐头行业品牌战略分析
一、罐头企业品牌的重要性
二、罐头企业实施品牌战略的意义
三、罐头企业品牌的现状分析
四、罐头企业的品牌战略
五、罐头品牌战略管理的策略
第二节 中国罐头行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国罐头行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 罐头行业竞争力提升策略
一、罐头行业产品差异性策略

二、罐头行业个性化服务策略
三、罐头行业的促销宣传策略
四、罐头行业信息智能化策略
五、罐头行业品牌化建设策略
六、罐头行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国罐头行业发展策略及投资建议
第一节 中国罐头行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国罐头行业定价策略分析
第三节 中国罐头行业营销渠道策略
一、罐头行业渠道选择策略
二、罐头行业营销策略
第四节 中国罐头行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国罐头行业重点投资区域分析
二、中国罐头行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/514577514577.html