

# 2020年中国宽带行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国宽带行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/494576494576.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在第十三届全国人民代表大会第三次会议上，国务院总理李克强在政府工作报告中提出，推动降低企业生产经营成本，降低工商业电价5%政策延长到今年年底，宽带和专线平均资费降低15%。本次降低宽带资费的举措，也是连续5年李克强总理全国两会期间提到有关提速降费的内容。

2015-2020年我国两会期间关于降低宽带资费相关举措

时间

降低宽带资费相关举措

2015年

在召开的一季度经济形势座谈会上，李克强总理提到，“流量费太高了。”随之在当年5月的国务院常务会议上明确促进提速降费的五大具体举措。包括鼓励电信企业尽快发布提速降费方案计划，使城市平均宽带接入速率提升40%以上，推出流量不清零、流量转赠等服务。2015年流量综合资费水平同比下降42%，固定宽带、移动流量平均资费水平降幅分别超过了50%和39%

2016年

全国两会上，“提速降费”依旧被频繁提及，政府工作报告中提到建设一批光网城市，推进5万个行政村通光纤，让更多城乡居民享受数字化生活。从2016年6月1日开始，逐步启动新一轮网络提速降费，此次重点表现在固网和资费上。当年三家运营商主要普及20M宽带，并在此基础上，加大50M、100M的范围覆盖

2017年

在政府工作报告则提到，网络提速降费要迈出更大步伐，年内全部取消手机国内长途和漫游费。发令枪一响，三大运营商迅速表态称，将于10月1日起全面取消手机国内长途和漫游费。当年三大运营商推出流量不清零政策，不断降低流量资费，下调中小企业专线资费以及国际热门、重点方向长途资费等“提速降费”相关政策

2018年

政府工作报告再次敦促提速降费，要求年内取消流量“漫游”费，且移动资费年内降低至少30%、明显降低宽带费用。2018年全年，三大运营商流量均价从2017年的21.68元/GB降至8.06元/GB，降幅高达62.8%，超过年初制定的30%目标

2019年

政府工作报告提出，今年中小企业宽带平均资费再降低15%，移动网络流量平均资费再降低20%以上，在全国实行“携号转网”，规范套餐设置

2020年

宽带和专线平均资费降低15%数据来源：公开资料整理

纵观近几年网络建设范围，我国已拥有全球规模最大的固定宽带网络，地级以上城市

均已实现光纤网络全面覆盖。根据数据显示，2019年，我国互联网宽带接入端口数量达到9.16亿个，光纤接入（FTTH/O）端口8.36亿个，占互联网接入端口的比重提升至91.3%。

2014-2019年我国互联网宽带接入端口数量及占比情况

数据来源：公开资料整理

随着5G时代的到来，VR/AI、网络直播、家庭物联网等应用对固定宽带速率提出了更高的要求。根据数据显示，2019年宽带接入速率1000M及以上用户数87万户，占固定宽带用户总数的0.2%；2019年宽带接入速率100M及以上的用户总数达3.84亿户，占总用户数的85.4%，100M以上用户占比有较大提升空间。

2018-2019年我国固定互联网宽带接入速率用户占比

数据来源：公开资料整理

随着国内疫情逐渐得到控制，通信行业复工率持续上升。截至2020年4月，中国移动、中国电信和中国联通的有线宽带累计用户数分别为1.9318亿户、1.5267亿户和8514.1万户，三者合计宽带用户超过4.3亿户。因此，也反映出这4.3亿宽带用户都能享受到降低15%宽带和专线平均资费的政策。

2020年1-4月我国三大运营商有限宽带用户数量统计情况

数据来源：公开资料整理

综上所述，网络性能、网络速率的提升以及资费的下降，有利于加速我国经济的转型升级，宽带网络更加丰富了信息服务内容的供给，推动抖音、快手、网络直播等大流量应用的发展。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国宽带行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国宽带行业发展概述

#### 第一节 宽带行业发展情况概述

- 一、宽带行业相关定义
- 二、宽带行业基本情况介绍
- 三、宽带行业发展特点分析

#### 第二节 中国宽带行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、宽带行业产业链条分析
- 三、中国宽带行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国宽带行业生命周期分析

- 一、宽带行业生命周期理论概述
- 二、宽带行业所属的生命周期分析

#### 第四节 宽带行业经济指标分析

- 一、宽带行业的赢利性分析
- 二、宽带行业的经济周期分析
- 三、宽带行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国宽带行业进入壁垒分析

- 一、宽带行业资金壁垒分析
- 二、宽带行业技术壁垒分析
- 三、宽带行业人才壁垒分析
- 四、宽带行业品牌壁垒分析
- 五、宽带行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球宽带行业市场发展现状分析

## 第一节 全球宽带行业发展历程回顾

## 第二节 全球宽带行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲宽带行业地区市场分析

### 一、亚洲宽带行业市场现状分析

### 二、亚洲宽带行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲宽带行业市场前景分析

## 第四节 北美宽带行业地区市场分析

### 一、北美宽带行业市场现状分析

### 二、北美宽带行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美宽带行业市场前景分析

## 第五节 欧盟宽带行业地区市场分析

### 一、欧盟宽带行业市场现状分析

### 二、欧盟宽带行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟宽带行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界宽带行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球宽带行业市场规模预测

## 第三章 中国宽带产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品宽带总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国宽带行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国宽带产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国宽带行业运行情况

### 第一节 中国宽带行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国宽带行业市场规模分析

### 第三节 中国宽带行业供应情况分析

### 第四节 中国宽带行业需求情况分析

### 第五节 中国宽带行业供需平衡分析

### 第六节 中国宽带行业发展趋势分析

## 第五章 中国宽带所属行业运行数据监测

### 第一节 中国宽带所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国宽带所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国宽带所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国宽带市场格局分析

### 第一节 中国宽带行业竞争现状分析

#### 一、中国宽带行业竞争情况分析

#### 二、中国宽带行业主要品牌分析

### 第二节 中国宽带行业集中度分析

#### 一、中国宽带行业市场集中度分析

#### 二、中国宽带行业企业集中度分析

### 第三节 中国宽带行业存在的问题

### 第四节 中国宽带行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国宽带行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国宽带行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国宽带行业消费市场动态情况

### 第二节 中国宽带行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 宽带行业成本分析

### 第四节 宽带行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国宽带行业价格现状分析

### 第六节 中国宽带行业平均价格走势预测

#### 一、中国宽带行业价格影响因素

#### 二、中国宽带行业平均价格走势预测

#### 三、中国宽带行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国宽带行业区域市场现状分析

### 第一节 中国宽带行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区宽带市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区宽带市场规模分析

#### 四、华东地区宽带市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宽带市场规模分析
- 四、华中地区宽带市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宽带市场规模分析
- 四、华南地区宽带市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国宽带行业竞争情况

### 第一节 中国宽带行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国宽带行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国宽带行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 宽带行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国宽带行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国宽带行业未来发展前景分析

- 一、宽带行业国内投资环境分析
- 二、中国宽带行业市场机会分析
- 三、中国宽带行业投资增速预测

### 第二节 中国宽带行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国宽带行业市场发展预测

- 一、中国宽带行业市场规模预测
- 二、中国宽带行业市场规模增速预测
- 三、中国宽带行业产值规模预测
- 四、中国宽带行业产值增速预测
- 五、中国宽带行业供需情况预测

### 第四节 中国宽带行业盈利走势预测

- 一、中国宽带行业毛利润同比增速预测

## 二、中国宽带行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国宽带行业投资风险与营销分析

#### 第一节 宽带行业投资风险分析

- 一、宽带行业政策风险分析
- 二、宽带行业技术风险分析
- 三、宽带行业竞争风险分析
- 四、宽带行业其他风险分析

#### 第二节 宽带行业企业经营发展分析及建议

- 一、宽带行业经营模式
- 二、宽带行业销售模式
- 三、宽带行业创新方向

#### 第三节 宽带行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国宽带行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国宽带行业品牌战略分析

- 一、宽带企业品牌的重要性
- 二、宽带企业实施品牌战略的意义
- 三、宽带企业品牌的现状分析
- 四、宽带企业的品牌战略
- 五、宽带品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国宽带行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国宽带行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国宽带行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国宽带行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国宽带行业定价策略分析

##### 第三节 中国宽带行业营销渠道策略

- 一、宽带行业渠道选择策略
- 二、宽带行业营销策略

##### 第四节 中国宽带行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国宽带行业重点投资区域分析
- 二、中国宽带行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/494576494576.html>