

2018年中国艺术陶瓷行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国艺术陶瓷行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/344576344576.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济实力的提高，收藏观赏性艺术陶瓷市场日益红火，并由此推动了国内艺术陶瓷制作的产业化进程。

一、国内陶瓷行业规模大，市场竞争激烈

我国陶瓷行业生产企业数量众多，行业集中度低，市场化程度高。据国家统计局数据显示，2014年全国陶瓷行业（不含陶瓷砖企业）规模以上企业2,035家，以内资企业为主，中、小型企业占绝大部分，竞争形式主要表现为产品价格的竞争，而中高档市场主要通过品牌、设计及质量等进行竞争。近年来，以广东佛山、潮州，河北唐山，山东淄博，湖南醴陵，广西北流，福建德化，江西景德镇等为代表的陶瓷产区发展迅速，新增产能逐年扩大。目前，全国各地已经形成了30多个集中产区。

数据显示，2014年，全国规模以上2035家陶瓷企业主营业务收入完成3581.3亿元，比上年同期增长13.54%，主营业务成本3006.5亿元，同比增长13.45%，实现利税445.9亿元，比上年同期增长11.23%，利润完成289.3亿元，同比增长11.92%，行业资产总计1927.03亿元，同比增长17.39%。2010-2018年中国陶瓷制品制造行业销售收入及预测 数据来源：公开资料整理

二、艺术陶瓷市场规模扩大，成为市场主流

近年来，艺术陶瓷依靠现代工艺技术以及产品设计上的文化艺术元素，在建筑、装潢、家居、收藏、礼品等领域的需求增长十分强劲。由于科技的进步以及消费者需求档次的提升，艺术陶瓷产品不断往高档化和功能化发展。三胜产业研究院建材行业研究员张祥光表示，质量优异，花色、器型新颖，生态环保，具有个性和品牌的新型艺术陶瓷制品逐渐成为人们追求的热点。中国产业信息研究网发布的《2015-2020年中国陶瓷行业前景预测与市场供需深度调研报告》数据显示，2005-2018年我国艺术陶瓷行业发展迅速，行业销售收入从2005年的60.52亿元增长到2014年的226.5亿元，年均复合增长率为15.34%。

目前浙江宜兴、江西景德镇、广东石湾等十几个大型窑口已形成了艺术陶瓷创作、加工、交易基地，艺术陶瓷在国内市场的交易出货量持续增长，已超过出口贸易量，成为我国陶瓷消费市场的主导产品。2010-2018年中国艺术陶瓷行业收入同规模情况 数据来源：公开资料整理

根据国际上通用的标准，一个国家或者地区，一旦人均收入超过8,000美元，则文化需求将迅速增长。仅就我国沿海发达地区而言，一线发达城市人均GDP水平已接近或者突破8,000美元。而在未来几年内，中国人均GDP预计达到5,500-6,000美元，我国艺术陶瓷的需求将不断加强。另外，艺术陶瓷作为我国传统文化产业的重要组成部分，影响力在全球不断

扩大。近年来我国艺术陶瓷出口呈快速增长态势，随着中国国力的持续上升及中国传统文化在全球地位的逐步提高，我国艺术陶瓷具有广阔的全球市场空间。

《2018年中国艺术陶瓷行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章：中国艺术陶瓷行业定义及主要影响因素分析

1.1行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业在国民经济中的地位

1.2行业统计标准

1.2.1艺术陶瓷行业统计部门和统计口径

1.2.2艺术陶瓷行业统计方法

1.2.3艺术陶瓷行业数据种类

1.3行业发展规划

1.3.1国家“十三五”规划

1.3.2地方“十三五”规划

1.4行业技术环境分析

1.4.1行业生产工艺技术

- （1）南方特色的骨质瓷技术
- （2）骨质瓷“明焰无匣”烧成技术
- （3）解决镁质瓷自然条件下炸瓷的技术
- （4）陶瓷抗菌浮雕工艺技术
- （5）镶嵌式抗菌陶瓷编织技术
- （6）环保型浮雕工艺瓷改造技术
- （7）纳米二氧化钛抗菌陶瓷

- (8) 发光陶瓷技术
- 1.4.2 行业技术发展趋势
 - (1) 成形工艺技术
 - (2) 坯体干燥新技术
 - (3) 陶瓷施釉新技术
 - (4) 新的烧成工艺
 - (5) 新装饰工艺
 - (6) 废弃陶瓷循环利用
- 1.5 行业原材料市场分析
 - 1.5.1 瓷泥市场分析
 - 1.5.2 釉料市场分析
 - 1.5.3 骨炭市场分析
- 1.6 行业燃料市场分析
 - 1.6.1 液化石油气市场分析
 - 1.6.2 电力市场分析

第二章：中国艺术陶瓷行业发展现状及前景分析

- 2.1 中国艺术陶瓷行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国艺术陶瓷行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国艺术陶瓷行业发展主要特点
 - 2.1.3 2013-2018年艺术陶瓷行业经营情况分析
 - (1) 2016年艺术陶瓷行业经营效益分析
 - (2) 2016年艺术陶瓷行业盈利能力分析
 - (3) 2016年艺术陶瓷行业运营能力分析
 - (4) 2016年艺术陶瓷行业偿债能力分析
 - (5) 2016年艺术陶瓷行业发展能力分析
 - 2.2 2013-2018年艺术陶瓷行业经济指标分析
 - 2.2.1 中国艺术陶瓷行业经济效益影响因素分析
 - 2.2.2 2013-2018年艺术陶瓷行业经济指标分析
 - 2.2.3 2013-2018年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 2013-2018年不同性质企业经济指标分析
 - 2.3 2013-2018年艺术陶瓷行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2013-2018年全国艺术陶瓷行业供给情况分析
 - (1) 2013-2018年全国艺术陶瓷行业总产值分析
 - (2) 2013-2018年全国艺术陶瓷行业产成品分析

2.3.22013-2018年各地区艺术陶瓷行业供给情况分析

- (1) 2013-2018年总产值排名前10个地区分析
- (2) 2013-2018年产成品排名前10个地区分析

2.3.32013-2018年全国艺术陶瓷行业需求情况分析

- (1) 2013-2018年全国艺术陶瓷行业销售产值分析
- (2) 2013-2018年全国艺术陶瓷行业销售收入分析

2.3.42013-2018年各地区艺术陶瓷行业需求情况分析

- (1) 2013-2018年销售产值排名前10个地区分析
- (2) 2013-2018年销售收入排名前10个地区分析

2.3.52013-2018年全国艺术陶瓷行业产销率分析

2.4中国艺术陶瓷行业发展趋势与前景预测

2.4.1艺术陶瓷行业发展趋势分析

- (1) 市场需求多元化、个性化
- (2) 艺术陶瓷趋于功能化
- (3) 艺术陶瓷趋于高档化、环保化
- (4) 各种陶瓷文化趋于相互交融
- (5) 逐步丰富艺术陶瓷的表现载体
- (6) 工艺技术不断创新

2.4.2艺术陶瓷行业竞争格局演变趋势

- (1) 集约化、规模化
- (2) 市场逐渐向技术创新能力强的企业集中
- (3) 拥有自主品牌的企业将获得更多市场份额
- (4) 节能环保将成为行业主流趋势并获得更大的发展机遇

2.4.3艺术陶瓷行业发展前景预测

- (1) 艺术陶瓷行业市场规模预测
- (2) 艺术陶瓷行业出口前景预测

第三章：中国艺术陶瓷行业市场竞争格局分析

3.1行业国际市场竞争状况分析

3.1.1国际艺术陶瓷市场发展状况分析

3.1.2主要国家陶瓷制品市场需求及消费偏好分析

- (1) 德国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
- (2) 法国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
- (3) 美国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
- (4) 西班牙陶制品市场需求及消费偏好分析

- (5) 英国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
- (6) 意大利陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
- (7) 日本陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
- (8) 加拿大陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
- (9) 澳大利亚陶瓷制品市场需求及消费偏好分析

3.1.3国际艺术陶瓷市场竞争状况分析

3.1.4国际艺术陶瓷市场发展趋势分析

3.2行业国内市场竞争状况分析

3.2.1行业市场规模分析

3.2.2行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

3.2.3行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业内部竞争格局

3.3行业市场竞争策略分析

3.3.1市场领先者的竞争策略分析

3.3.2市场挑战者的竞争策略分析

3.3.3市场追随者的竞争策略分析

3.3.4市场补缺者的竞争策略分析

第四章：中国艺术陶瓷行业细分市场及需求分析

4.1艺术陶瓷产品市场分析

4.1.1陈设艺术陶瓷市场分析

- (1) 各种人物、动物、静物等的摆件或挂件市场分析
- (2) 艺术花瓶市场分析
- (3) 陶瓷茶具市场分析
- (4) 陶瓷酒具市场分析
- (5) 陶瓷壁画市场分析
- (6) 陶瓷雕塑市场分析
- (7) 陶瓷灯具市场分析

4.1.2 园林艺术陶瓷市场分析

- (1) 陶瓷桌子、凳子市场分析
- (2) 陶瓷花盆市场分析
- (3) 陶瓷果皮箱市场分析

4.2 艺术陶瓷产品消费需求分析

- 4.2.1 投资性消费需求分析
- 4.2.2 欣赏性消费需求分析
- 4.2.3 社交礼品消费需求分析
- 4.2.4 美化生活、美化环境消费需求分析

第五章：中国艺术陶瓷行业销售渠道及营销策略分析

5.1 行业销售渠道分析

- 5.1.1 行业销售特点分析
- 5.1.2 行业销售渠道分析

- (1) 专卖店
- (2) 商业服务机构
- (3) 连锁店
- (4) 展销

5.2 行业文化营销策略分析

- 5.2.1 文化营销的内涵
- 5.2.2 文化营销的作用

- (1) 有助于陶瓷企业转变经营管理理念
- (2) 有助于陶瓷企业的产品实现差异化
- (3) 有助于提高产品的附加值
- (4) 有助于满足不同消费者的情感需求
- (5) 有助于构筑企业的核心竞争力

5.2.3 民族文化差异对文化营销的影响

5.2.4 艺术陶瓷企业进行本土化文化营销策略

- (1) 对目标市场进行详细周密的市场调研
- (2) 品牌文化的本土化、提升品牌的知名度
- (3) 全方位、多渠道的文化营销组合策略
- (4) 营销人员本土化的管理

5.2.5 文化营销应注意的问题

第六章：中国艺术陶瓷行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业规模指标区域分布分析

6.1.5行业效益指标区域分布分析

6.1.6行业企业数的区域分布分析

6.2广东省艺术陶瓷行业发展分析及预测

6.2.1广东省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

6.2.2广东省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

6.2.3广东省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.2.4广东省艺术陶瓷行业发展趋势预测

6.3福建省艺术陶瓷行业发展分析及预测

6.3.1福建省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

6.3.2福建省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

6.3.3福建省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.4福建省艺术陶瓷行业发展趋势预测

6.4山东省艺术陶瓷行业发展分析及预测

6.4.1山东省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

6.4.2山东省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

6.4.3山东省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.4.4山东省艺术陶瓷行业发展趋势预测

6.5江西省艺术陶瓷行业发展分析及预测

6.5.1江西省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

6.5.2江西省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

6.5.3江西省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.4江西省艺术陶瓷行业发展趋势预测

6.6江苏省艺术陶瓷行业发展分析及预测

6.6.1江苏省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

6.6.2江苏省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

6.6.3江苏省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.6.4江苏省艺术陶瓷行业发展趋势预测

6.7河北省艺术陶瓷行业发展分析及预测

6.7.1河北省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

6.7.2河北省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

6.7.3河北省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.7.4河北省艺术陶瓷行业发展趋势预测

第七章：中国艺术陶瓷行业领先企业生产经营分析

7.1中国艺术陶瓷企业总体发展状况分析

7.1.1艺术陶瓷行业企业规模

7.1.2艺术陶瓷行业工业产值状况

7.1.3艺术陶瓷行业销售收入和利润

7.2中国艺术陶瓷行业领先企业个案分析

7.2.1唐山亚利陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

7.2.2广东长城集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营模式分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.3 广东四通集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

7.2.4 景德镇法蓝瓷实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 重庆锦晖陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

.....另有20家企业分析。

第八章：中国艺术陶瓷行业投资风险及解决策略

8.1中国艺术陶瓷行业投资风险

8.1.1艺术陶瓷行业政策风险

8.1.2艺术陶瓷行业技术风险

8.1.3艺术陶瓷行业供求风险

8.1.4艺术陶瓷行业宏观经济波动风险

8.1.5艺术陶瓷行业关联产业风险

8.1.6艺术陶瓷行业产品结构风险

8.1.7艺术陶瓷企业生产规模风险

8.2中国艺术陶瓷行业投资特性分析

8.2.1艺术陶瓷行业壁垒分析

(1) 创新设计

(2) 技术壁垒

(3) 营销网络和品牌号召力

(4) 经营规模

(5) 产业集群

8.2.2艺术陶瓷行业盈利模式分析

8.2.3艺术陶瓷行业盈利因素分析

8.3中国艺术陶瓷行业发展面临的问题及解决策略分析

8.3.1艺术陶瓷行业发展面临的问题

(1) 专业销售渠道缺位

(2) 人才结构单一

(3) 工艺创新不足

(4) 原料面临瓜分

8.3.2艺术陶瓷行业问题解决策略分析

图表目录：

图表1：2013-2018年我国艺术陶瓷行业销售收入（单位：亿元）

图表2：2013-2018年艺术陶瓷行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表3：2013-2018年艺术陶瓷行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表4：2013-2018年中国艺术陶瓷行业盈利能力分析（单位：%）

图表5：2013-2018年中国艺术陶瓷行业运营能力分析（单位：次）

图表6：2013-2018年中国艺术陶瓷行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表7：2013-2018年中国艺术陶瓷行业发展能力分析（单位：%）

图表8：2013-2018年艺术陶瓷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表9：2013-2018年中国中型艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表10：2013-2018年中国小型艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表11：2013-2018年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2013-2018年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2013-2018年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2013-2018年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2013-2018年国有艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2013-2018年股份合作艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2013-2018年股份制艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2013-2018年私营艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2013-2018年外商和港澳台投资艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2013-2018年其他性质艺术陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2013-2018年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2013-2018年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2013-2018年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2013-2018年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2013-2018年艺术陶瓷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表26：2013-2018年艺术陶瓷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表27：2013-2018年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表28：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表29：2013-2018年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表30：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表31：2013-2018年艺术陶瓷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表32：2013-2018年艺术陶瓷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表33：2013-2018年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表34：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表35：2013-2018年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表36：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表37：2013-2018年全国艺术陶瓷行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表38：2018-2024年中国艺术陶瓷行业市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表39：2018-2024年中国艺术陶瓷出口规模及预测（单位：亿美元，%）

图表40：2018-2024年全球陶瓷市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表41：2013-2018年中国艺术陶瓷行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表42：2015年中国艺术陶瓷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表43：2013-2018年艺术陶瓷行业销售集中度变化图（单位：%）

图表44：2015年中国艺术陶瓷行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表45：2013-2018年艺术陶瓷行业资产集中度变化图（单位：%）

图表46：2015年中国艺术陶瓷行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表47：2013-2018年艺术陶瓷行业利润集中度变化图（单位：%）

图表48：2015年中国艺术陶瓷市场竞争格局（单位：%）

图表49：2013-2018年中国艺术陶瓷行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表50：2013-2018年中国艺术陶瓷行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表51：2013-2018年中国艺术陶瓷行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表52：2013-2018年中国艺术陶瓷行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表53：2015年中国艺术陶瓷行业二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表54：2015年中国艺术陶瓷行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表55：2013-2018年中国艺术陶瓷行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表56：2013-2018年中国艺术陶瓷行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表57：2015年艺术陶瓷行业企业地区分布图（单位：%）

图表58：2015年艺术陶瓷行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表59：2015年艺术陶瓷行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表60：2015年艺术陶瓷行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表61：2013-2018年广东省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）

图表62：2013-2018年广东省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表63：广东省艺术陶瓷行业企业集中度（单位：万元，%）

图表64：广东省艺术陶瓷行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表65：2013-2018年福建省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）

图表66：2013-2018年福建省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表67：福建省艺术陶瓷行业企业集中度（单位：万元，%）

图表68：福建省艺术陶瓷行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表69：2013-2018年山东省艺术陶瓷行业地位变化情况（单位：%）

图表70：2013-2018年山东省艺术陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）
（GYWW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/344576344576.html>