

2010-2014年中国啤酒市场深度研究及投资前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国啤酒市场深度研究及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/8457484574.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

啤酒是在二十世纪初传入我国，属外来酒种。啤酒是人们根据英语“Beer”的字头发音，译成中文“啤”，称其为“啤酒”，沿用至今。啤酒以大麦芽、酒花、水为主要原料，经酵母发酵作用酿制而成的富含二氧化碳的低酒精度酒。现在国际上的啤酒大部分均添加辅助原料。有的国家规定辅助原料的用量总计不超过麦芽用量的50%。但在德国，除制造出口啤酒外，国内销售啤酒一概不使用辅助原料。国际上常用的辅助原料为：玉米、大米、大麦、小麦、淀粉、糖浆和糖类物质等。

目录

第一章 2009-2010年世界啤酒行业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界啤酒产业运行概况

- 一、全球经济现状对啤酒业的影响分析
- 二、世界啤酒兼并与重组对中国的影响
- 三、全球啤酒制造业巨头抢进中国市场

第二节 2009-2010年世界啤酒市场运行探析

- 一、世界啤酒生产量统计
- 二、世界品牌啤酒消费情况
- 三、啤酒消费量增长全球酒花紧缺
- 四、世界啤酒新产品市场运行分析
- 五、世界啤酒贸易动态分析

第三节 2010-2014年世界啤酒行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年世界主要地区及国家啤酒行业运营情况分析

第一节 欧洲

- 一、欧洲啤酒市场销售情况
- 二、啤酒价格波动及影响分析

第二节 美国啤酒

- 一、美国啤酒生产与消费
- 二、美国啤酒包装探讨
- 三、美国啤酒酿造商承受涨价压力

第三节 其他国家

- 一、日本啤酒出货量分析
- 二、加拿大啤酒业发展状况
- 三、墨西哥啤酒的发展概况
- 四、香港啤酒商反对取消啤酒税

五、德国开发健康啤酒抢攻女性市场

第三章 2009-2010年中国啤酒产业市场运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

六、中国啤酒制造业在国民经济中的地位

第二节 2009-2010年中国啤酒行业政策环境分析

一、啤酒业国家产业政策支持

二、啤酒生产许可证审查细则

三、酒类广告管理办法

四、酒类流通管理办法

第三节 2009-2010年中国啤酒行业社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国啤酒消费群体巨大

第四章 2009-2010年中国啤酒产业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国啤酒制造业运行总况

一、中国啤酒业呼唤转变增长方式

二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现

三、中国啤酒业逆市扩张显生机

四、中国啤酒业装备制造使用现状

五、中国啤酒制造业与污水处理

第二节 近三年中国啤酒行业的利润分析

一、啤酒行业三种盈利模式

二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低

三、制约啤酒市场利润提升的其他因素

四、提升啤酒企业利润的发展策略

第三节 2009-2010年外资进入对中国啤酒企业应冲击

一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较

二、中国啤酒企业面临的外资冲击

三、中国啤酒企业的突围措施

四、中国啤企的国际化道路发展对策

第四节 2009-2010年中国啤酒行业存在的问题及其对策

一、中国啤酒业存在的十问题

二、我国啤酒业产品结构有待改善

三、中国啤酒业国际化战略探讨

四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

第五章 2005-2010年中国啤酒制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国啤酒制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国啤酒制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年啤酒制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国啤酒制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年啤酒制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）啤酒制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2007-2010年中国啤酒产量数据统计分析

第一节 2007-2009年全国啤酒产量数据分析

一、2007-2009年全国啤酒产量数据

二、2007-2009年重点省市啤酒产量数据

第二节 2010年全国啤酒产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国啤酒产量数据

二、2010年重点省市啤酒产量数据

第三节 全国啤酒产量增长性分析

第七章 2009-2010年中国啤酒市场消费形势分析

第一节 2009-2010年中国啤酒市场现状综述

一、我国啤酒市场平稳发展

二、我国啤酒市场进入价格提升周期

第二节 2009-2010年中国城市啤酒市场运行动态分析

一、城市啤酒市场特点

二、城市啤酒市场网络构成

三、沿海及一线大城市啤酒消费市场有所萎缩

四、燕京啤酒五大重点市场增长延续

五、啤酒城市高效渠道模式的建立与发展

六、城市社区啤酒市场开发策略

第三节 2009-2010年中国农村啤酒市场运行态势分析

一、农村啤酒市场特点

二、国内农村啤酒市场潜力巨大

三、啤酒拓展农村市场之五攻略

第四节 2009-2010年中国中高档啤酒市场运行走势分析

一、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

二、中高档啤酒终端市场秩序混乱

三、中高档啤酒市场终端竞争带来的后果

四、规范中高档啤酒终端市场的对策

第八章 2008-2009年中国啤酒市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国啤酒出口统计

第二节 2008-2009年中国啤酒进口统计

第三节 2008-2009年中国啤酒进出口价格对比

第四节 中国啤酒进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2009-2010年中国啤酒消费者与经销商运行模分析

第一节 啤酒消费者分析

一、啤酒消费者对产品的认知过程

二、啤酒消费者的消费场所

三、影响啤酒消费者消费选择的因素

四、啤酒消费者的惯性消费

第二节 啤酒经销商分析

一、个体啤酒经销商模式

二、公司化啤酒经销商模式

三、国内啤酒经销商面临的主要问题

四、啤酒经销商发展重在创新

五、提高经销商素质的有效途径

第十章 2009-2010年中国啤酒品牌及市场运营调查分析

第一节 2009-2010年中国啤酒品牌发展分析

- 一、中国啤酒品牌发展剖析
- 二、中国区域啤酒品牌的发展
- 三、解析啤酒无品牌观念现象
- 四、中国啤酒品牌发展中的问题及策略

第二节 2009-2010年中国啤酒行业营销分析

- 一、中国啤酒营销总体概况
- 二、中国啤酒文化营销分析
- 三、啤酒夜场营销分析
- 四、中国啤酒行业分众营销分析
- 五、中国啤酒品牌广告策略简析

第三节 2009-2010年中国啤酒消费者分析

- 一、啤酒消费者对产品的认知过程
- 二、啤酒消费者的消费场所
- 三、影响啤酒消费者消费选择的因素
- 四、啤酒消费者的惯性消费

第十一章 2009-2010年中国啤酒行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国啤酒行业竞争现状分析

- 一、啤酒行业步入理性竞争时代
- 二、我国主要城市中高端啤酒品牌竞争状况剖析
- 三、啤酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演
- 四、啤酒厂商竞争力的要素

1、品牌塑造

2、运作能力

五、中国啤酒业寡头割据初定

第二节 2009-2010年速度管理提高啤酒企业竞争能力

- 一、速度管理在啤酒企业运用的要点
- 二、探讨啤酒企业的速度管理模式

第三节 2009-2010年中国啤酒产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第四节 2010-2014年中国啤酒行业竞争趋势分析

第十二章 2009-2010年国际啤酒巨头企业运营情况分析

第一节 SABMILLER

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、公司产品在华销售情况分析
- 四、公司国际化发展战略

第二节 英博啤酒集团

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、公司产品在华销售情况分析
- 四、公司国际化发展战略

第三节 A-B公司 (ANHEUSER -BUSCH)

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、公司产品在华销售情况分析
- 四、公司国际化发展战略

第四节 喜力啤酒公司 (HEINEKEN N.V.)

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、公司产品在华销售情况分析
- 四、公司国际化发展战略

第十三章 2009-2010年中国啤酒行业上市企业竞争力与关键性数据分析

第一节 青岛啤酒(600600)

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 燕京啤酒(000729)

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 重庆啤酒(600132)

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 惠泉啤酒(600573)

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 兰州黄河(000929)

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 啤酒花(600090)

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第七节 雪花啤酒

一、企业概况

二、企业动态分析

三、品牌竞争力分析

四、企业三大发展优势

第八节 略.....

第十四章 2010-2014年中国啤酒行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国啤酒行业发展前景分析

一、未来我国啤酒业增长潜力地区

二、2010-2014年中国啤酒行业预测分析

第二节 2010-2014年中国啤酒业细分产品发展前景及预测

一、高度啤酒市场发展潜力巨大

二、2010-2014年高端啤酒市场潜力无限

三、功能啤酒开发前景看好

四、风味啤酒具有广阔的发展空间

第三节 2010-2014年中国啤酒行业市场盈利预测分析

第十五章 2010-2014年中国啤酒行业投资前景预测

第一节 2009-2010年中国啤酒行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国啤酒行业投资机会分析

一、广东佛山啤酒市场掀起投资热潮

二、啤酒业投资机会来临

第三节 2010-2014年中国啤酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国啤酒制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国啤酒制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国啤酒制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国啤酒制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国啤酒制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国啤酒制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市啤酒制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市啤酒制造行业企业数量分布图

- 图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年5月底中国各省市啤酒制造行业资产统计表
- 图表 2010年5月底中国各省市啤酒制造行业资产分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业工业总产值
- 图表 2010年1-5月中国各省市啤酒制造行业工业销售产值
- 图表 2010年啤酒制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2007-2009年中国及重点省市啤酒制造产量统计分析
- 图表 2010年中国及重点省市啤酒制造产量统计
- 图表 增长性分析
- 图表 2008-2009年中国啤酒出口统计
- 图表 2008-2009年中国啤酒进口统计
- 图表 2008-2009年中国啤酒进出口价格对比
- 图表 中国啤酒进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 2008-2010年青岛啤酒成长性分析
- 图表 2008-2010年青岛啤酒财务能力分析
- 图表 2008-2010年青岛啤酒经营效率分析
- 图表 2008-2010年青岛啤酒偿债能力分析
- 图表 2008-2010年青岛啤酒现金流量分析表
- 图表 2008-2010年青岛啤酒经营能力分析
- 图表 2008-2010年青岛啤酒盈利能力分析
- 图表 2008-2010年燕京啤酒成长性分析
- 图表 2008-2010年燕京啤酒财务能力分析
- 图表 2008-2010年燕京啤酒经营效率分析
- 图表 2008-2010年燕京啤酒偿债能力分析
- 图表 2008-2010年燕京啤酒现金流量分析表
- 图表 2008-2010年燕京啤酒经营能力分析
- 图表 2008-2010年燕京啤酒盈利能力分析
- 图表 2008-2010年重庆啤酒成长性分析
- 图表 2008-2010年重庆啤酒财务能力分析
- 图表 2008-2010年重庆啤酒经营效率分析

- 图表 2008-2010年重庆啤酒偿债能力分析
- 图表 2008-2010年重庆啤酒现金流量分析表
- 图表 2008-2010年重庆啤酒经营能力分析
- 图表 2008-2010年重庆啤酒盈利能力分析
- 图表 2008-2010年惠泉啤酒成长性分析
- 图表 2008-2010年惠泉啤酒财务能力分析
- 图表 2008-2010年惠泉啤酒经营效率分析
- 图表 2008-2010年惠泉啤酒偿债能力分析
- 图表 2008-2010年惠泉啤酒现金流量分析表
- 图表 2008-2010年惠泉啤酒经营能力分析
- 图表 2008-2010年惠泉啤酒盈利能力分析
- 图表 2008-2010年兰州黄河成长性分析
- 图表 2008-2010年兰州黄河财务能力分析
- 图表 2008-2010年兰州黄河经营效率分析
- 图表 2008-2010年兰州黄河偿债能力分析
- 图表 2008-2010年兰州黄河现金流量分析表
- 图表 2008-2010年兰州黄河经营能力分析
- 图表 2008-2010年兰州黄河盈利能力分析
- 图表 2010-2014年中国啤酒制造行业产能预测
- 图表 2010-2014年中国啤酒制造行业消费量预测
- 图表 2010-2014年中国啤酒制造行业市场前景预测
- 图表 2010-2014年中国啤酒制造行业市场价格走势预测
- 图表 2010-2014年中国啤酒制造行业发展前景预测
- 图表 2010-2014年中国啤酒行业市场盈利预测分析
- 图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/8457484574.html>