

2017-2022年中国电动汽车充电站市场产销调研及 十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动汽车充电站市场产销调研及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/254574254574.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从我国充电站消费市场来看，国家电网是目前我国最大的充电桩产品采购方，2014年国家电网新建成充换电站218座，配置充电桩5000台，到2014年底国家电网充换电站总数为618座，充电桩总数达到2.4万台，占同期全国充电桩保有量（2.8万台）的85.7%。

2014年南方电网的投资计划中已不再包括对电动汽车充电站的投资，这意味着南方电网将退出充电站竞争市场，仅作为充电站市场的电力提供商。国家电网则重新确立了充电为主的模式，从而实现了纠偏改向，也符合当前国际上的主要趋势。

随着国家对电动汽车充电设施产业发展政策扶持力度加码，各地方政府逐步加快了充电设施建设规划，主要涉及充电设施建设目标、充电价格、充电设施补贴等相关政策。国家层面就充电设施建设规划（纳入城市规划建设、公共停车场需要配套建设充电桩等），充电站运营收费机制等问题做出了说明。地方省市也纷纷出台相关政策，将电动汽车充电设施建设纳入了当地城市土地利用总体规划，将对充电设施建设给一定比例的财政补贴。

各大企业“抢滩”电动汽车充电站市场国内电动汽车充电站市场的持续扩张激发了众多企业的投资热情，电网企业依托电源和输配电优势，开始自建大型充电站，以此在新能源汽车时代占据高地，以充电站取代石油巨头的加油站的地位，成为占主要地位的能源巨头。中石油、中海油依托自身网络优势，利用现有的加油、加气站，改建成加油充电综合服务站，并计划将这种综合运营模式扩展至全国各地区；掌握土地资源的大型房地产开发商也利用占地优势与电力公司合作，开展充电桩布局。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动汽车充电站市场产销调研及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动汽车充电站的相关概述

1.1电动汽车的概述

1.1.1电动汽车简介

1.1.2电动汽车的结构

1.1.3电动汽车的特征

1.1.4电动汽车优缺点

1.2电动汽车充电站概述

1.2.1电动汽车充电站概述

1.2.2电动汽车充电站结构

1.2.3充电站充电等级和充电方式

1.2.4充电机和充电桩的工作原理

1.2.5充电站对电力系统的影响

第二章2015-2022年中国电动汽车充电站发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.12015年中国GDP增长分析

2.1.22015年中国商品进出口贸易

2.1.32015年中国居民收入与消费状况

2.1.42015年宏观经济运行分析

2.2产业政策环境

2.2.1中国新能源汽车行业相关政策

2.2.2中国电动汽车行业的相关标准

2.2.3中国电网建设相关政策及规划

2.2.4国家电网对充电站建设的规划

2.3汽车产业环境

2.3.12013-2016年中国汽车产销情况分析

2.3.22013-2016年中国汽车保有量情况分析

2.3.32015年中国汽车产销及经济运行

2.3.42015年中国汽车市场发展趋势

2.4社会环境分析

2.4.1汽车工业面临能源问题重大挑战

2.4.2发展绿色交通是城市环境的需求

2.4.3电动汽车能满足更为苛刻环保要求

第三章2015-2022年中国电动汽车产业发展状况分析

3.12015-2022年中国电动汽车行业运行综述

3.1.1中国主要电动汽车厂商发展概况

3.1.2中国电动汽车技术开发情况分析

3.1.3中国电动汽车示范运营成果显著

3.1.4电动汽车示范运营新趋势与特点

3.22015-2022年中国电动汽车产业化进程及难题

3.2.1电动汽车研发热潮产业化加快

3.2.2中国将加速电动汽车产业化进程

3.2.3电动汽车产业化需国家政策扶持

3.2.4中国电动汽车产业化面临的挑战

3.2.5电动汽车产业化的区位布局战略

3.32015-2022年中国电动汽车商业化分析

3.3.1电动汽车商业化运行的基本属性

3.3.2电动汽车商业化的运行特征分析

3.3.3电动汽车商业化运行模式的对比

3.3.4政府在电动汽车商业化中的角色

3.3.5电动汽车商业化进程的轮廓初现

3.4电动汽车发展存在的问题

3.4.1电动汽车存在的主要问题分析

3.4.2中国电动汽车市场陷入高价困境

3.4.3中国电动汽车行业发展主要障碍

3.4.4中国电动汽车市场推广存在瓶颈

3.5电动汽车发展的对策

3.5.1中国发展新能源汽车对策和措施

3.5.2电动汽车发展期盼核心技术突破

3.5.3电动汽车发展须关键零部件国产化

3.5.4加快中国电动汽车产业发展的建议

第四章2015-2022年中国电动汽车细分领域透析

4.1混合动力电动汽车

4.1.1混合动力汽车的相关概述

4.1.22014年美国混合动力汽车市场分析

4.1.3中国混合动力汽车研究发展进程

4.1.4中国混合动力汽车市场发展状况

4.1.5混合动力车有望成新能源汽车主流

4.1.62015-2022年混合动力汽车市场预测

4.2纯电动汽车

4.2.1纯电动汽车节能减排效果显著

4.2.2中国纯电动汽车产业化进程概况

4.2.32015年中国纯电动车发展不断提速

4.2.42015年纯电动汽车商业化试验运营

4.2.5中国纯电动乘用车技术标准出台

4.2.6中国发展纯电动汽车SWOT分析

第五章2015-2022年中国电动汽车充电站总体发展分析

5.12015-2022年国外电动汽车充电站发展透析

5.1.1世界各国电动汽车充电站建设情况

5.1.2法国政府拨专款建电动汽车充电站

5.1.3日本加速普及电动汽车大建充电站

5.1.4英国加大电动汽车充电站投资力度

5.1.5丹麦积极加快电动汽车充电站建设

5.2中国电动汽车充电站发展背景分析

5.2.1低碳经济催生电动汽车行业快速发展

5.2.2电动汽车市场发展需要充电站的支持

5.2.3商业型高端电动汽车充电站尚未出现

5.2.4中国电动汽车能源供给模式选择分析

5.3中国电动汽车充电站发展态势分析

5.3.1中国电动汽车充电站发展势头良好

5.3.2中国持续推进电动汽车充电设施建设

5.3.3地方政府成电动汽车充电站建设关键推手

5.3.42014年中国电动汽车充电站开始试点示范

5.3.52015年国内掀起电动汽车充电站建设热潮

5.4电动汽车充电站市场竞争分析

5.4.1四大央企布局国内电动汽车充电站市场

5.4.22015年中国民企开抢电动车充电市场

5.4.3能源企业建设电动汽充电站的优劣势比较

5.4.4电动汽车充电站成电网企业战略转型突破点

5.4.5国内车企积极研发电动汽车不同充电模式

5.5电动汽车充电站的标准化分析

5.5.12015年中国电动汽车充电站标准化进展状况

5.5.2国内电动汽车充电设施技术标准的竞争分析

5.5.3国内首批电动汽车充电设施技术标准通过审定

5.5.4标准缺失制约中国电动汽车充电站的推广进程

5.5.5中国加快制订电动汽车充电接口标准

5.6电动汽车充电站发展应注意的问题

5.6.1中国电动汽车充电站发展面临的挑战

5.6.2中国电动汽车充电站建设应避免垄断

5.6.3电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破

章电动汽车充电站的建设及运营分析

6.1电动汽车发展对充电技术的要求

6.1.1充电快速化

6.1.2充电通用化

6.1.3充电智能化

6.1.4电能转换高效化

6.1.5充电集成化

6.2电动汽车充电模式比较

6.2.1常规充电

6.2.2快速充电

6.2.3机械充电

6.3电动汽车充电站的选址布局

6.3.1影响电动汽车充电站布局的因素

6.3.2电动汽车充电站的选址原则

6.3.3电动汽车充电站的规划建设

6.4电动汽车充电站的建设

6.4.1电动汽车充电站的建设组成

6.4.2充电站外部接入方式的影响因素

6.4.3各类充电站的外部接入方式分析

6.4.4决定电动汽车充电站规模的因素

6.5电动汽车充电站的运作

6.5.1电动汽车充电站的运作流程分析

6.5.2运作初期充电站及电能利用率低

6.5.3运作集中更换蓄电池充电站难度较大

第七章2015-2022年中国电动汽车充电站区域发展分析

7.1华北地区

7.1.1山西电力千万元投建电动汽车充电设施

7.1.2内蒙古电力公司拟建设电动汽车充电站

7.1.3北京建设电动汽车充电桩

7.1.4河北省电动汽车充电站建设情况

7.1.5天津首批电动汽车充电桩运行

7.2华东地区

7.2.1山东加大电动汽车充电站建设规模

7.2.2江苏全面推进电动汽车充电站建设

7.2.3上海市将建设电动汽车充电站设施

7.2.4浙江省大规模兴建电动汽车充电站

7.2.5福建首个电动汽车充电站完成初设

7.3华中地区

7.3.12015年河南首座电动汽车充电站开建

7.3.2安徽首个电动汽车充电站投运

7.3.3湖北大力推动电动汽车充电设施建设

7.3.4湖南电动汽车充电设施建设全面铺开

7.3.5江西省首建电动汽车充电站

7.4华南地区

7.4.1广西柳州试点建设电动汽车充电站

7.4.2深圳国内最大电动汽车充电站投入使用

7.4.3广东启动建设电动汽车充电网络

7.4.4深圳市电动汽车充电站样本调查

7.5西部地区

7.5.1陕西五年内建成73座电动汽车充电站

7.5.2青海省加快电动汽车充电站设施建设

7.5.3甘肃首座电动汽车充电站

7.5.4四川首座电动汽车充电站建成投运

7.5.52015年重庆将建电动汽车充电站和充电桩

第八章2015-2022年中国电动汽车充电站相关产业分析

8.1电力行业发展分析

8.1.12015-2022年中国电源建设情况分析

8.1.22009-2015年中国电力生产情况分析

8.1.32015-2022年中国电力消费情况分析

8.1.42015-2022年中国电力行业投资状况

8.1.52015年中国电力市场供需形势分析

8.2电网建设状况

8.2.1“十二五”期间中国电网建设成就显著

8.2.2“十三五”中国电网建设发展情况

8.2.3中国电网建设发展面临的形势分析

8.2.4近年来中国电网建设重点领域分析

8.2.52015-2022中国电网建设情况分析

8.3特高压电网建设

8.3.1中国发展电动汽车充换电站取得重要进展

8.3.2 国家电网公司推动特高压电网建设

8.3.3 2014年中国特高压电网建设成果

8.3.4 特高压电网建设及投资规划情况

8.4 智能电网发展

8.4.1 中国发展智能电网的必要性分析

8.4.2 中国智能电网定义坚强智能电网

8.4.3 2015-2022年中国推进智能电网情况

8.4.4 2011-2020年中国智能电网发展规划

8.4.5 电网智能化改造推进汽车充电站建设

第九章 2015-2022年中国电动汽车充电站重点企业分析

9.1 国家电网公司

9.1.1 2014年国家电网公司发展情况概述

9.1.2 国家电网公司积极推进电动汽车充电站建设

9.1.3 2015年国家电网首座典型设计充电站投入运营

9.1.4 2015年国家电网公司电动汽车充电设施建设进展

9.2 南方电网公司

9.2.1 2014年南方电网公司发展情况概述

9.2.2 2014年南方电网在深圳投建两个充电站试点

9.2.3 2015年南方电网发布电动汽车充电设施技术标准

9.3 中国石油化工集团公司

9.3.1 中国石油化工集团公司公司简介

9.3.2 中石化发展电动车充电站具有网络优势

9.3.3 2015年中石化进军电动汽车充电设施建设

9.4 中国海洋石油总公司

9.4.1 中国海洋石油总公司简介

9.4.2 中海油涉足电动汽车能源供应网络运营

9.4.3 普天海油携手众泰汽车推进充电站建设

9.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

9.5.1 深圳奥特迅股份公司简介

9.5.2 2014年公司深圳奥特迅经营状况分析

9.5.3 奥特迅公司在电动汽车充电设备领域的优势

9.5.4 电动汽车充电设备将成奥特迅公司盈利增长点

第十章 2015-2022年中国电动汽车充电站行业前景调研分析

10.1 2015-2022年中国电动汽车充电站投资背景

10.1.1 电动汽车充电设施产业链投资升温

- 10.1.22015年各地掀起汽车充电站投资高潮
- 10.1.32015年民营积极进入汽车充电站建设
- 10.22015-2022年电动汽车充电站行业投资分析
- 10.2.1充电站相关设施和运营成本分析
- 10.2.2电动汽车充电站成本回收期分析
- 10.2.3充电站和充电桩的投资规模分析
- 10.2.4电动汽车充电桩市场容量预测分析
- 10.32015-2022年中国电动汽车充电站投资分析
- 10.3.1产业政策风险分析
- 10.3.2充电站投资收益风险
- 10.3.3汽车充电桩进入壁垒
- 10.42015-2022年中国电动汽车充电站投资机会分析
- 10.4.1电力企业在汽车充电领域投资机会分析
- 10.4.2箱式快速充电站项目迎来投资机遇分析
- 10.4.3汽车生产、电力设备厂商投资机遇分析
(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/254574254574.html>