

2017-2022年中国禽肉行业发展格局现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国禽肉行业发展格局现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/254573254573.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国禽肉行业发展格局现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章禽肉概述

第一节禽肉定义

第二节禽肉行业发展历程

第三节禽肉分类情况

第四节禽肉产业链分析

一、产业链模型介绍

二、禽肉产业链模型分析

第二章禽肉发展环境及政策分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

第二节行业相关政策、法规、标准

第三章中国禽肉生产现状分析

第一节禽肉行业总体规模

第二节禽肉产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节禽肉产量概况

一、2014-2016年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第四节禽肉产业的生命周期分析

第四章禽肉国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2014-2016年中国禽肉行业总体发展状况

第一节中国禽肉行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场销售收入状况分析

五、行业利润总额分析

第二节中国禽肉行业产销情况分析

一、行业工业总产值情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国禽肉行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2016年中国禽肉行业发展概况

第一节2016年中国禽肉行业发展态势分析

第二节2016年中国禽肉行业发展特点分析

第三节2016年中国禽肉行业市场供需分析

第七章禽肉行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节禽肉市场竞争策略分析

一、禽肉市场增长潜力分析

二、禽肉产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节禽肉企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国禽肉市场竞争趋势

二、2017-2022年禽肉行业竞争格局展望

三、2017-2022年禽肉行业竞争策略分析

第八章禽肉行业投资与发展前景分析

第一节2016年禽肉行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节禽肉行业投资机会分析

一、禽肉投资项目分析

二、可以投资的禽肉模式

三、2016年禽肉投资机会

四、2016年禽肉投资新方向

第三节禽肉行业发展前景分析

一、金融危机下禽肉市场的发展前景

二、2016年禽肉市场面临的发展商机

第九章禽肉行业竞争格局分析

第一节禽肉行业集中度分析

一、禽肉市场集中度分析

二、禽肉企业集中度分析

三、禽肉区域集中度分析

第二节禽肉行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节禽肉行业竞争格局分析

一、2016年禽肉行业竞争分析

二、2016年中外禽肉产品竞争分析

三、2014-2016年我国禽肉市场竞争分析

四、2017-2022年国内主要禽肉企业动向

第十章禽肉上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2009—2016年价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章禽肉产业用户度分析

第一节禽肉产业用户认知程度

第二节禽肉产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章2017-2022年禽肉行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前禽肉存在的问题

第二节禽肉未来发展预测分析

一、中国禽肉发展方向分析

二、2017-2022年中国禽肉行业发展规模预测

三、2017-2022年中国禽肉行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国禽肉行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章禽肉国内重点生产厂家分析

第一节福建圣农集团有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第二节新希望六和股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第三节上海大江(集团)股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第四节山东民和牧业股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第五节海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十四章禽肉地区销售分析

第一节禽肉各地区对比销售分析

第二节禽肉“华北”销售分析

第三节禽肉“华东”销售分析

第四节禽肉“华中”销售分析

第五节禽肉“东北”销售分析

第六节禽肉“华南”销售分析

第七节禽肉“西北”销售分析

第八节禽肉“西南”销售分析

第十五章禽肉产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十六章业内专家观点与结论

图表目录

图表1：产业链模型

图表2：禽肉产业链模型分析

图表3：2014-2016年我国国民生产总值统计单位：亿元

图表4：2014-2016年我国禽肉行业总体规模分析单位：亿元

图表5：2014-2016年我国禽肉产能及增长率分析单位：万吨

图表6:2017-2022年我国禽肉产能预测分析单位：万吨

图表7：2014-2016年我国禽肉产量及增长率分析单位：万吨

图表8:2017-2022年我国禽肉产量预测分析单位：万吨

图表9：禽肉产业的生命周期分析

图表10：2014-2016年我国禽肉行业企业数量分析单位：家

图表11：2014-2016年我国禽肉行业人员规模分析单位：人

图表12：2014-2016年我国禽肉行业总资产分析单位：千元

图表13：2014-2016年我国禽肉行业销售收入分析单位：千元

图表14：2014-2016年我国禽肉行业利润总额分析单位：千元

图表15：2014-2016年我国禽肉行业工业总产值分析单位：千元

图表16：2014-2016年我国禽肉行业销售产值分析单位：千元

图表17：2014-2016年我国禽肉行业产销率分析

图表18：2014-2016年我国禽肉行业盈利能力分析

图表19：2014-2016年我国禽肉行业偿债能力分析

图表20：2014-2016年我国禽肉行业营运能力分析

图表21：2014-2016年我国禽肉行业发展能力分析

图表22：2014-2016年中国禽肉行业市场供需分析单位：万吨

图表23：2016年我国禽肉行业总投资结构分析

图表24：2014-2016年我国禽肉行业固定资产投资情况亿元

图表25：2014-2016年我国禽肉行业固定资产投资速度情况

图表26：2016年我国禽肉行业区域固定资产投资情况

图表27：2016年我国禽肉行业区域消费情况

图表28：2016年我国禽肉行业区域集中度分析

图表29：2014-2016年我国禽肉重点企业全年资产总计对比分析单位：元

图表30：2014-2016年我国禽肉重点企业全年从业人员对比分析单位：人

图表31：2014-2016年我国禽肉重点企业全年营业收入对比分析单位：元

图表32：2014-2016年我国禽肉重点企业全年利润总额对比分析单位：元

图表33：2014-2016年饲料产量统计单位：万吨

图表34:2017-2022年我国禽肉规模预测分析单位：万吨

图表35：2014-2016年福建圣农集团有限公司财务指标统计单位：元

图表36：2014-2016年新希望六和股份有限公司财务指标统计单位：元

图表37：公司主营业务及其经营状况

图表38：2014-2016年上海大江(集团)股份有限公司财务指标统计单位：元

图表39：2016年主营业务按行业、产品情况单位：元

图表40：2014-2016年山东民和牧业股份有限公司财务指标单位：元

图表41：2014-2016年海口农工贸（罗牛山）股份有限公司财务指标单位：元

图表42：2016年我国禽肉行业区域消费情况

图表43：2014-2016年我国华北地区禽肉行业需求情况单位：万吨

图表44：2014-2016年我国华东地区禽肉行业需求情况单位：万吨

图表45：2014-2016年我国华中地区禽肉行业需求情况单位：万吨

图表46：2014-2016年我国东北地区禽肉行业需求情况单位：万吨

图表47：2014-2016年我国华南地区禽肉行业需求情况单位：万吨

图表48：2014-2016年我国西北地区禽肉行业需求情况单位：万吨

图表49：2014-2016年我国西南地区禽肉行业需求情况单位：万吨

（GYQH）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/254573254573.html>