

2018年中国建筑行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/344571344571.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国建筑行业概况

按照我国国民经济行业标准分类，建筑业属于第二产业，主要由房屋和土木工程建筑、建筑安装业、建筑装饰业、其他建筑业等四方面构成，建筑业的四方面产业构成又可以进一步细分。

发展“新常态”的背景下，全社会固定资产投资增速放缓，但投资额稳步增加，为建筑业提供了良好的市场环境，也为建筑业带来了更多的机遇。

数据来源：公开资料整理

二、建筑行业市场规模

我国正处在大规模城市化建设阶段，作为国家主要的经济支柱产业，建筑业在国家拉动内需政策的持续实施、中心城市的建设和城镇化战略的推进下一直保持较快增长。2015年末建筑业总产值达到180,757.47 亿元，复合增长率达18%。目前，我国建筑业正在向技术提升、结构优化、质量安全、低碳环保迈进。

数据来源：公开资料整理

随着宏观经济进入“新常态”，中国建筑业除基础设施领域外，将面临下调风险。但建筑业增加值占比GDP比重自改革开放以来首次突破7%，表明建筑业的支柱地位不断稳固，尤其是在2014 年房地产市场低迷时期，建筑业依然保持较快增长。随着未来国内生产总值的平稳增长以及城镇化建设的推进，中国建筑行业有望保持平稳增长的态势，行业整体规模将继续扩大。

三、建筑行业竞争格局

我国建筑业市场化程度较高，建筑企业数量众多。国家统计局显示，截至2015 年末，我国建筑业企业共有80,911 家，建筑业从业人数5,003.40 万人。我国建筑业的企业规模呈“金字塔”状，即存在极少量大型企业、少量大中型企业和众多小微型企业。近年来，随着我国经济的快速发展，建筑业市场已进入完全竞争状态。

目前中国建筑业市场的竞争呈现以下三个特点：

(1) 建筑业是竞争性行业，整体产能结构不平衡。

建筑业市场准入门槛较低，同时行业集中度较低，市场竞争激烈，行业整体利润水平偏低。普通住宅和小型项目建设市场供给能力超过了需求，竞争非常激烈，大中型项目、技术含量高的项目则竞争程度相对较低，利润水平相对较高。

(2) 大型建筑企业的竞争优势较为明显。

从总体上来看，具备技术、管理、装备优势和拥有特级资质的大型建筑企业占据较大市场份额。发达地区建筑强省的大中型建筑企业也占有一定的市场份额，主要承揽地区性大中型工程。其他大量的中小企业则主要承担劳务分包、部分专业分包业务及小型工程。

(3) 工程建设专业化分工不足，竞争同质化明显。

建筑市场同质化竞争严重，经营领域过度集中于相同的综合承包目标市场。与此同时，专业化企业比例远低于发达国家水平，与建筑市场多层次专业化分工承包生产的需求不相适应。

四、影响建筑行业发展的有利因素

1、影响行业发展的有利因素

(1) 建筑行业在国民经济中的重要地位

建筑业是我国经济体系的一个重要组成部分，对GDP的增长作出了长期稳定的贡献，也为全国庞大的劳动人口提供了每年数以千万计的就业岗位。随着我国总体经济实力的不断提高，我国的建筑业也将不断的发展壮大。

(2) 新型城镇化建设加速推进建筑行业发展

2014年3月16日，我国发布《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》，提出稳步提升我国城镇化水平和质量。到2020年底，我国常住人口城镇化率将达到60%，新增投资需求约42万亿元。未来几十年，城镇化在将成为拉动我国内需增长的强大动力。城镇化建设的推进将带来大量城市房屋建设、城市基础设施建设、城市商业设施建设的需求，这将给建筑行业带来新的发展机遇。

(3) 法律法规不断完善，推动行业发展

近年来，国家住建部按照《建筑法》和《行政许可法》的规定，对从事建筑活动的企业个人执业资格管理制度进行了逐步完善。特别是从2005年以来，建设部起草和修订完成了勘察设计、建筑施工、建设监理、招标代理机构，以及注册监理工程师、注册建造师等企业及个人执业资质（资格）管理规定，下放了一部分企业资质审批权限，规范了审批行为，提高了审批效率，这将引导建筑行业又快又好的发展。

《2018年中国建筑行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》由观研天下（Insight & Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章2013-2018年中国建筑业运行环境分析

1.12013-2018年中国宏观经济环境分析

1.1.12013-2018年中国GDP分析

1.1.22013-2018年中国消费价格指数

1.1.32013-2018年城乡居民收入分析

1.1.42013-2018年中国社会消费品零售总额

1.1.52013-2018年全社会固定资产投资分析

1.1.62013-2018年进出口总额及增长率分析

1.22013-2018年中国建筑业政策环境分析

1.2.1 中华人民共和国建筑法

1.2.2建设工程管理相关政策法规

1.2.3 建筑节能相关政策分析

1.2.4 绿色建筑评价及标准的相关规定

1.2.5 建筑业安全卫生公约

1.2.6智能建筑相关政策法规分析

1.32013-2018年中国建筑业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 生态环境分析

1.42013-2018年中国房地产行业发展分析

1.4.1 2016年中国房地产市场运行分析

1.4.22016年前四季度房地产市场分析

1.4.3房地产对建筑行业的影响分析

第二章 2013-2018年国际建筑业运行态势分析

2.1 2013-2018年国际建筑业

2.1.1 世界建筑业的发展状况

2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径

2.1.3国际工程市场的特点分析

2.1.4国际承包商的成长路径分析

2.1.5 国际工程承包商核心竞争力

2.1.6全球建筑市场增长预测分析

2.2 欧洲建筑业

2.2.1 2016年英国建筑业产值下降

2.2.2 2016年白俄罗斯建筑业投资增长

2.2.32016年欧洲建筑业产值情况分析

2.2.42016年法国建筑业树立节能新目标

2.3 美国建筑业

2.3.1 美国建筑业发展概况

2.3.22016年美国建筑开支出现下跌

2.3.3 2016年美国新建工程投资情况

2.3.4 2016年美国建筑业发展形势

2.3.5 美国建筑节能策略研究

2.4 日本建筑业

2.4.1 日本建筑业的发展现状

2.4.2 太阳能建筑在日本流行

2.4.3日本建筑业运行机制

2.4.4 日本建筑业的安全问题及对策

2.4.5日本建筑业对中国的经验借鉴

第三章 2013-2018年中国建筑业运行整体情况分析

3.1 2013-2018年中国建筑行业分析概述

3.1.1 中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

3.1.2 中国建筑业市场进入健康发展轨道

3.1.3 中国建筑业发展阶段分析

3.1.4 中国国有建筑企业的改革之路

3.1.5 中国建筑业劳动力市场发展现状

3.2 2013-2018年中国建筑业最新动态分析

3.2.1 建筑业的信息化变革

3.2.2 建筑业加大基建投资

3.2.3 2016年我国建筑业应对危机稳固上扬

3.2.4 近年我国建筑业总产值增长概况

3.3 2013-2018年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

3.3.1 产业组织理论下的产业绩效研究

3.3.2 中国建筑业的市场结构与绩效分析

3.3.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

3.4 2013-2018年中国对外承包工程的发展分析

3.4.1 中国对外承包工程的鼓励政策分析

3.4.2 中国对外承包工程发展的环境分析

3.4.3 中国对外承包业务发展阶段分析

3.4.4 中国对外承包工程的常用模式

3.4.5 2016年中国对外承包工程概况

3.4.6 2016年中国对外承包工程发展预测

3.5 2013-2018年中国建筑业面对的问题

3.5.1 中国建筑业存在的主要问题分析

3.5.2 中国建筑业企业国际化发展的困境

3.5.3 中国建筑业税收征管存在的问题

3.5.4 中国学校建筑边缘化的问题

3.5.5 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

3.6 2013-2018年中国建筑业发展的具体对策

3.6.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考

3.6.2 加强建筑业税收征管的对策

3.6.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系

3.6.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策

3.6.5 提升建筑企业国际竞争力的策略

第四章2016年中国建筑行业发展规模分析

4.12016年中国建筑业总体规模

4.1.12016年中国建筑施工企业数量分析

4.1.22016年中国建筑业总产值增长分析

4.1.32016年中国建筑业增加值增长分析

4.1.42016年各地区建筑业企业资产总额

4.22016年建筑业企业效益分析

4.2.12016年各地区建筑业企业总收入

4.2.22016年中国建筑业利润总额分析

4.2.32016年中国建筑业利税总额分析

4.2.42016年各地区建筑企业效益分析

4.32016年建筑业生产能力分析

4.3.12016年中国建筑业房屋建筑面积分析

4.3.22016年主要省区建筑业房屋建筑面积

4.3.32016年各地区建筑业劳动生产率分析

4.42016年建筑业技术装备情况

4.4.12016年中国建筑施工机械设备情况

4.4.22016年中国建筑企业技术装备情况

4.4.32016年各地区建筑业技术装备情况

4.4.42016年国有建筑企业技术装备情况

4.52016年建筑业主要经济指标

4.5.12016年劳务分包建筑企业主要指标分析

4.5.22016年总承包建筑业企业主要经济指标

4.5.32016年专业承包建筑企业主要经济指标

4.5.42016年勘察设计单位主要经济指标分析

4.5.52016年工程招标代理机构主要经济指标

4.5.62016年建设工程监理企业主要经济指标

第五章2013-2018年中国房屋和土木工程建筑业状况分析

5.1房屋工程建设

5.1.1房屋建设亟需推广阻燃建筑材料

5.1.2国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力

5.1.3中国房地产建筑企业竞争力不断增强

5.1.4中国房屋建筑业企业经营现状

5.2土木工程建筑

5.2.1土木工程概述

5.2.2中国土木工程发展概况

5.2.3土木工程的未来发展趋势

5.3铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑

5.3.1中国大规模铁路建设全面展开

5.3.2中国铁路建设事业取得重大进展

5.3.32016年中国公路建设发展情况

5.3.4中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列

第六章2013-2018年中国建筑装饰业营运格局分析

6.1相关概念

6.1.1建筑装饰行业定位

6.1.2建筑装饰施工的特点

6.1.3中国建筑装饰业分类

6.22013-2018年中国建筑装饰行业的概况

6.2.1中国发展建筑装饰业的重要性

6.2.2国内建筑装饰行业发展的特征

6.2.3中国建筑装饰业的发展现状

6.2.42016年中国建筑装饰行业产值

6.2.5中国建筑装饰业存在的问题

6.32013-2018年中国建筑装饰企业发展壮大分析

6.3.1中国建筑装饰企业逐渐做大做强

6.3.2中国建筑装饰企业发展强大的特征

6.3.3中国建筑装饰企业实现变强的途径

6.3.4中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

6.42013-2018年中国建筑装饰企业的成本分析与控制

6.4.1企业成本及企业成本分析的概念

6.4.2建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析

6.4.3建筑装饰企业工程成本控制措施

6.52018-2024年中国建筑装饰业的前景及趋势

6.5.12018-2024年建筑装饰业发展预测

6.5.2中国建筑装饰业具有广阔市场前景

6.5.3中国建筑装饰业发展走向分析

6.5.4建筑装饰业低碳环保将成发展趋势

6.5.5“十三五”中国建筑装饰业蓝图

第七章 2013-2018年中国节能建筑业发展形势透析

7.1 中国建筑节能的必要性

7.1.1 中国建筑能耗现状

7.1.2 高耗能建筑比例大加剧能源危机

7.1.3 中国建筑节能的发展势在必行

7.1.4 建筑节能关系到国计民生

7.1.5 建筑节能可以节约40%的能源

7.1.6 建筑节能的影响和积极作用

7.2 2013-2018年中国建筑节能产业发展状况分析

7.2.1 中国建筑节能产业链整合情况介绍

7.2.2 中国建筑节能产业的发展现状分析

7.2.3 2016年中国建筑节能产业市场规模

7.2.4 中国建筑节能产业竞争分析

7.2.5 中外建筑节能发展对比分析

7.3 中国建筑节能产业区域发展状况分析

7.3.1 广州建筑节能产业发展状况

7.3.2 成都建筑节能产业发展分析

7.3.3 北京建筑节能产业发展分析

7.3.4 上海建筑节能产业发展分析

7.4 2013-2018年中国建筑节能事业的推进分析

7.4.1 中国促进建设以低碳为特征的建筑体系

7.4.2 中国采取措施力推建筑节能目标实现

7.4.3 中国大力推动民用建筑节能发展

7.4.4 中国加强新建建筑节能的全程监管

7.5 2013-2018年中国绿色建筑的发展分析

7.5.1 绿色建筑相关概念

7.5.2 绿色建筑发展的总体概述

7.5.3 中国绿色建筑成就斐然

7.5.4 中国绿色建筑三大误区

7.5.5 促进绿色建筑发展的对策

7.6 2013-2018年中国建筑节能集成化设计分析

7.6.1 集成化设计的目的和作用

7.6.2 集成化设计发展的历史

7.6.3 集成化设计方法的特点

7.6.4 集成化设计的流程

7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系

7.7 2013-2018年中国建筑节能产业机遇和问题分析

7.7.1 中国建筑节能产业面临的挑战

7.7.2 中国建筑节能产业遇到的问题

7.7.3 中国建筑节能产业发展缓慢的原因

7.7.4 智能建筑节能存在的问题

7.8 2013-2018年中国建筑节能产业发展对策分析

7.8.1 中国建筑节能产业总体发展对策

7.8.2 中国建筑节能产业提高措施

7.8.3 中国建筑节能产业发展的政府对策

7.8.4 中国建筑节能产业发展的企业对策

7.8.5 中国建筑节能行业发展具体举措

第八章 2013-2018年中国智能建筑市场运行格局分析

8.1 相关概念

8.1.1 智能建筑的概念

8.1.2 智能建筑的发展史

8.1.3 智能建筑的组成

8.1.4 智能建筑的技术基础

8.1.5 智能建筑的特点

8.2 2013-2018年国际智能建筑市场概况

8.2.1 世界智能建筑的发展

8.2.2 国际生态智能建筑简述

8.2.3 美国智能建筑设计时尚

8.2.4 日本智能建筑的发展概况

8.3 2013-2018年中国智能建筑市场现况分析

8.3.1 中国智能建筑发展概况

8.3.2 中国智能建筑市场规模分析

8.3.3 中国智能建筑行业取得新进展

8.3.4 中国智能建筑市场热门行业分析

8.3.5 中国智能建筑行业盈利模式分析

8.3.6 市场经济推动建筑智能化设计发展

8.4 中国智能建筑行业供需与竞争分析

- 8.4.1中国智能建筑市场需求分析
- 8.4.2中国智能建筑市场供给分析
- 8.4.3中国智能建筑市场品牌分析
- 8.4.4中国智能建筑市场竞争分析
- 8.5 2013-2018年中国智能建筑存在的问题及对策
 - 8.5.1 中国智能建筑存在的主要问题
 - 8.5.2 国内智能建筑专业人才稀缺
 - 8.5.3 中国智能建筑发展对策分析
 - 8.5.4 中国智能建筑发展要点分析
- 8.6 2018-2024年中国智能建筑的发展前景与趋势
 - 8.6.1 中国智能建筑的发展趋势
 - 8.6.2中国智能建筑的发展方向
 - 8.6.3 立体绿化是智能建筑的发展趋势
 - 8.6.4 2018-2024年中国智能建筑市场规模预测

第九章2013-2018年中国主要地区建筑业的发展分析

- 9.1北京市
 - 9.1.1北京建筑业生产呈现高速增长局面
 - 9.1.22016年北京市建筑业产值增长情况
 - 9.1.32016年北京市建筑业发展特点分析
 - 9.1.4北京市建筑业的发展策略分析
- 9.2上海市
 - 9.2.1上海建筑业受惠于两大“蛋糕”
 - 9.2.2世博给上海建筑业带来机会
 - 9.2.32016年上海市建筑业总体规模分析
 - 9.2.42016年一季度上海建筑业发展概况
- 9.3江苏省
 - 9.3.1江苏建筑业发展历程回顾
 - 9.3.2江苏省建筑业发展取得辉煌成就
 - 9.3.32016年江苏省建筑业发展状况
 - 9.3.4江苏建筑业发展存在的问题分析
 - 9.3.5推动江苏建筑业科学发展的举措
 - 9.3.6江苏建筑业转变发展方式的举措
- 9.4广东省
 - 9.4.12016年广东建筑业生产逐步提升

9.4.22016年广东建筑业生产快速增长

9.4.32016年广东肇庆市建筑业情况简析

9.4.4广东建筑业将以发展低碳建筑为主

9.5广西

9.5.1广西建筑业发展发展历程

9.5.22016年广西建筑业总体规模分析

9.5.32016年广西建筑业运行基本特征

9.5.42016年南宁建筑业产值增幅放缓

9.5.5促进广西建筑业健康发展的建议

9.6重庆市

9.6.12015年重庆市建筑业发展回顾

9.6.2重庆市建筑业存在的问题及建议

9.6.3重庆将建设首个绿色建筑节能中心

9.6.42016年重庆将发展城市低碳建筑

9.7福建省

9.7.1福建建筑业发展历程及主要成就

9.7.22016年福建省建筑业总体规模分析

9.7.32016年福建省建筑业产值增长分析

9.7.42013-2018年宁德市建筑业发展分析

9.7.52016年莆田市建筑业发展情况分析

9.8其他地区

9.8.12013-2018年内蒙古建筑业发展情况

9.8.22016年九江建筑业经济运行情况

9.8.32016年芜湖建筑业生产经营情况分析

9.8.42016年河南省安阳市建筑业稳步发展

9.8.52016年一季度德阳建筑业运行态势良好

9.8.62016年一季度眉山市建筑业发展状况分析

9.8.72016年一季度湖北省建筑业产值增长分析

9.8.82016年一季度宁夏建筑业保持稳步增长

9.8.92016年1-4月新疆兵团建筑业生产情况

第十章2013-2018年中国建筑材料及相关产品生产情况分析

10.12013-2018年中国水泥及相关产品生产情况

10.1.12013-2018年中国水泥产量状况

10.1.22013-2018年中国水泥熟料产量状况

- 10.1.32013-2018年中国商品混凝土产量状况
- 10.1.42013-2018年中国水泥混凝土排水管产量状况
- 10.1.52013-2018年中国水泥混凝土压力管产量状况
- 10.1.62013-2018年中国预应力混凝土桩产量状况
- 10.1.72013-2018年中国石膏板产量状况
- 10.22013-2018年中国玻璃建材及相关产品供给情况
- 10.2.12013-2018年中国玻璃纤维纱产量状况
- 10.2.22013-2018年中国平板玻璃产量状况
- 10.2.32013-2018年中国钢化玻璃产量状况
- 10.2.42013-2018年中国夹层玻璃产量状况
- 10.2.52013-2018年中国中空玻璃产量状况
- 10.32013-2018年中国建筑陶瓷及相关产品供给情况
- 10.3.12013-2018年中国卫生陶瓷制品产量状况
- 10.3.22013-2018年中国日用陶瓷制品产量状况
- 10.3.32013-2018年中国砖产量状况
- 10.3.42013-2018年中国瓦产量状况
- 10.3.52013-2018年中国瓷质砖产量状况
- 10.3.62013-2018年中国炻瓷砖产量状况
- 10.3.72013-2018年中国细炻砖产量状况
- 10.3.82013-2018年中国炻质砖产量状况
- 10.3.92013-2018年中国陶质砖产量状况
- 10.3.102013-2018年中国耐火材料制品产量状况
- 10.42013-2018年中国板材产品供给情况
- 10.4.12013-2018年中国人造板产量状况
- 10.4.22013-2018年中国胶合板产量状况
- 10.4.32013-2018年中国纤维板产量状况
- 10.4.42013-2018年中国刨花板产量状况
- 10.4.52013-2018年中国人造板表面装饰板产量状况
- 10.4.62013-2018年中国实木木地板产量状况
- 10.4.72013-2018年中国复合木地板产量状况
- 10.52013-2018年中国石材产品供给情况
- 10.5.12013-2018年中国天然大理石建筑板材产量状况
- 10.5.22013-2018年中国天然花岗石建筑板材产量状况

11.1 万喜集团 (VINCI)

11.1.1 公司简介

11.1.2 万喜集团经营状况

11.1.3 万喜集团最新动态分析

11.2 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)

11.2.1 公司简介

11.2.2 布依格集团经营状况分析

11.2.3 布依格集团最新动态分析

11.3 ACS集团

11.3.1 公司简介

11.3.2 ACS集团经营状况

11.3.3 ACS集团子公司瞄准澳州太阳热能项目

11.4 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF)

11.4.1 公司简介

11.4.2 霍克蒂夫经营状况

11.5 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)

11.5.1 公司简介

11.5.2 瑞典斯堪雅建筑集团经营状况

11.6 美国福陆公司 (FLUOR)

11.6.1 公司简介

11.6.2 福陆经营状况

11.6.3 福陆最新发展动态

第十二章 中国建筑业竞争对手分析

12.1 建筑业主要企业基本情况

12.1.1 中国中铁股份有限公司

12.1.2 中国铁建股份有限公司

12.1.3 上海隧道工程股份有限公司

12.1.4 中铁二局股份有限公司

12.1.5 路桥集团国际建设股份有限公司

12.1.6 上海建工股份有限公司

12.2 建筑业主要企业经济指标对比分析

12.2.1 销售收入对比

12.2.2 利润总额对比

12.2.3 总资产对比

12.3 建筑业主要企业盈利能力对比分析

12.3.1 销售利润率对比

12.3.2 销售毛利率对比

12.3.3 资产利润率对比

12.3.4 成本费用利润率对比

12.4 建筑业主要企业运营能力对比分析

12.4.1 总资产周转率对比

12.4.2 流动资产周转率对比

12.4.3 应收账款周转率对比

12.5 建筑业主要企业偿债能力对比分析

12.5.1 资产负债率对比

12.5.2 流动比率对比

12.5.3 速动比率对比

第十三章 2013-2018年中国建筑业竞争格局分析

13.1 2013-2018年国内建筑业竞争现状

13.1.1 中国建筑业五大企业跻身“世界级”

13.1.2 中国建筑业国际竞争力仍需提高

13.1.3 中国建筑行业竞争格局分析

13.1.4 中国建筑行业的过度竞争分析

13.1.5 中国基础设施运营业务竞争格局

13.2 2013-2018年中国建筑企业核心竞争力内容

13.2.1 市场营销能力

13.2.2 项目管理能力

13.2.3 服务创新能力

13.3 2013-2018年中国建筑企业的竞争战略

13.3.1 核心竞争力的构建

13.3.2 制订战略规划

13.3.3 加强技术创新

13.3.4 构建现代企业制度

第十四章 2013-2018年中国建筑业营销情况分析

14.1 建筑市场营销

14.1.1 企业营销的必要性

14.1.2 建筑业对营销认识过程

- 14.1.3 建筑市场的营销特点分析
- 14.2 2013-2018年中国建筑企业营销环境分析
 - 14.2.1 微观环境
 - 14.2.2 宏观环境
- 14.3 2013-2018年中国建筑业品牌营销分析
 - 14.3.1 建筑业构筑文化品牌
 - 14.3.2 打造建筑业强势品牌
 - 14.3.3 建筑企业品牌塑造“三步走”
 - 14.3.4 使用品牌战略需提高认识
- 14.4 2013-2018年中国建筑企业市场营销策划
 - 14.4.1 价格策划
 - 14.4.2 质量品牌策划
 - 14.4.3 技术创新策划
 - 14.4.4 公共关系策划
 - 14.4.5 网络营销策划

第十五章2018-2024年中国建筑业投资潜力分析

- 15.1 2018-2024年中国建筑业投资环境
 - 15.1.1 后金融危机时代是建筑业发展的机遇
 - 15.1.2 中国建筑市场新环境分析
- 15.2 2018-2024年中国建筑业投资机会
 - 15.2.1 国内建筑业子行业投资机会分析
 - 15.2.2 中国对外承包工程市场发展潜力大
 - 15.2.3 中国建筑节能市场蕴藏诱人商机
 - 15.2.4 未来建筑业海外投资将成为热点
- 15.3 2018-2024年中国建筑业企业经营风险详析
 - 15.3.1 投标报价风险
 - 15.3.2 垫资风险
 - 15.3.3 合同管理风险
 - 15.3.4 债权债务风险
- 15.4 2018-2024年中国建筑业其他投资风险预警
 - 15.4.1 国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加
 - 15.4.2 建筑业企业管理风险及控制
 - 15.4.3 建筑业企业财务风险及控制
- 15.5 2018-2024年中国建筑业企业经营风险的防范措施

15.5.1 投标报价风险的防范

15.5.2 垫资风险的防范

15.5.3 合同管理风险的防范

15.5.4 债权债务风险的防范

第十六章2018-2024年中国建筑业的发展前景及趋势

16.1 2018-2024年中国建筑业的发展前景预测

16.1.1 中国建筑业未来发展市场广阔

16.1.2 2018-2024年中国建筑行业发展预测

16.1.3 2021年中国有望成为世界最大建筑业市场

16.2 2018-2024年中国建筑业的发展趋势分析

16.2.1 中国建筑行业“十三五”发展态势

16.2.2 未来中国建筑行业兼并重组趋势分析

16.2.3 建筑行业信息化发展趋势

16.2.4 未来几年中国建筑的发展走向

图表目录

图表1 2013-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表2 2013-2018年中国居民消费价格指数变化趋势图

图表3 2013-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表4 2013-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表5 2013-2018年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表6 2013-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表7 2013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表8 2013-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表9 2013-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表10 建筑节能的政策演进过程

图表11 宏观方面的节能减排政策

图表12 各省、直辖市等分别制定的建筑节能规定

图表13 建筑节能行业标准的制定

图表14 建筑节能各细分领域的政策规定

图表15 绿色建筑评价发展历程

图表16 智能建筑相关政策

图表17 2015年中国人口数及其构成情况

图表18 2013-2018年中国人口数量趋势图

图表19 2013-2018年中国人口分省市分布状况

图表202013-2018年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表212015年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表222015年商品房销售状况统计

图表232013-2018年国房景气指数和主要分类指数走势

图表242013-2018年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势

图表252015年累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表262015年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况

图表272013-2018年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表282015年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况

图表292015年70个大中城市房屋销售价格指数变动情况

图表302015年12月70个大中城市房屋价格指数

图表312016年1-4月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表322016年1-4月商品房销售面积和销售额增长情况

图表332016年4月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表342016年4月七十个大中城市房屋销售价格指数(90平米及以下)

图表352013-2018年4月全国房地产开发景气指数趋势图

图表362013-2018年部分国家的建筑市场增长情况

图表372015年世界前10强国际工程承包公司排名

图表382010ENR225国际承包商数量国别分布

图表392010ENR225国际承包商所属国国际营业额

图表402010ENR225国际承包商的业务来源分布情况

图表4110ENR225国际承包商国际营业额来源地

图表42国际承包商的发展轨迹

图表43国际承包的合作形式

图表44四家大型国际工程承包公司核心竞争力比较

图表452018-2024年全球建筑市场增长率预测

图表462018-2024年亚太地区建筑市场增长预测趋势图

图表47历年中国与对外承包相关的政策法规列表

图表482015年中国对外承包工程重要海外市场排名

图表492015年中国对外承包工程分省市营业额统计

图表502015年中国对外承包工程业务完成营业额企业 (top50)

图表512013-2018年中国建筑施工企业数量趋势图

图表522013-2018年中国建筑施工企业从业人员趋势图

图表532013-2018年中国不同性质的建筑施工企业数量情况

图表542013-2018年中国建筑业总产值增长趋势图

图表552013-2018年中国不同性质的建筑施工产值统计

图表562015年中国不同性质的建筑施工产值所占份额

图表572013-2018年中国各地区建筑业总产值统计

图表582015年按资质等级分总承包建筑业总产值统计

图表592015年中国各地区按行业分建筑业总产值统计

图表602015年中国建筑业细分行业产值结构

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/344571344571.html>