

2010-2015年中国旅游演出市场前景预测与投资前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国旅游演出市场前景预测与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/8456884568.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国旅游演出行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区旅游演出市场的发展状况、旅游演出消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国旅游演出市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对旅游演出未来发展趋势进行了研判，是旅游演出生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前旅游演出行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国旅游业整体状况分析

第一节 2009-2010年世界旅游业现行指标分析

一、世界旅游各国旅游情况

二、世界旅游业2006-2009年现行指标比较

第二节 2008-2010年1季度中国入境游数据统计分析

一、2008-2010年1季度中国入境旅游接待收汇情况

二、2008-2010年1季度中国入境旅游主要客源市场情况

三、2008-2010年1季度中国入境游主要城市接待情况

四、2008-2010年1季度中国入境游地区接待情况

五、2008-2010年1季度来华旅游入境人数统计

第三节 2001-2009年中国旅游业统计监测

一、2001-2004年中国旅游业统计监测

二、2001-2004年中国星级饭店统计监测

三、2005年中国全年旅游业各项统计情况

四、2006-2007年中国旅游业统计监测

五、2006-2007年中国星级饭店统计监测

六、2008-2009年中国旅游统计监测

第二章 2009-2010年中国旅游演出业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国旅游行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2009-2010年中国旅游行业政策环境分析

- 一、《国家旅游局行政许可实施暂行办法》
- 二、《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》
- 三、《旅游规划通则》

第三节 2009-2010年中国旅游行业社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、人们生活水平提高

第三章 2009-2010年中国旅游演出市场运行状况透析

第一节 2009-2010年中国旅游演出业运行综述

- 一、观众规模
- 二、出现上亿元大手笔投资
- 三、带动消费大于情况分析

第二节 2009-2010年中国旅游演出业区域市场运行分析

- 一、对浙江省旅游演出业发展的思考
- 二、湖南旅游演出力求差异化发展
- 三、北京亟需大力发展旅游文化演出业
- 四、旅游演出促河南文化旅游转型升级
- 五、成都旅游演出成新景点
- 六、天津市“七大举措”打造天津旅游演出知名品牌

第三节 2009-2010年中国国内旅游演出的运营情况分析

- 一、旅游演出的剧目投资：投资多元化、大投入
- 二、旅游演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合
- 三、旅游演出的运作机制：市场化、产业化运作

第四章 2009-2010年国内主要旅游演出模式研究——实景模式旅游演出

第一节 实景模式旅游演出的基本情况分析

- 一、全国实景类旅游演出分布特征分析
- 二、2009年实景类旅游演出发展趋势分析
- 三、实景旅游演出人员特征分析

第二节 实景模式旅游演出的主要特点分析

- 一、项目投入大，回报周期较长
- 二、具有著名的创作阵容
- 三、剧目创新频繁，创作周期长
- 四、项目后续开发及时
- 五、有效的拉动当地旅游市场

第三节 实景模式的主要运营方式

- 一、项目的投资模式：政府引导、多元参与
- 二、项目的运作模式：市场化运作，产业化经营
- 三、项目的营销模式：立体化宣传，全方位营销

第四节 实景模式的成功实践—《印象·刘三姐》

- 一、基本情况
- 二、剧目开发
- 三、项目投资
- 四、项目运营
- 五、演出效果
- 六、后续产品开发

第五节 实景模式的成功实践—《禅宗少林·音乐大典》

- 一、基本情况
- 二、剧目创作/开发
- 三、项目投资
- 四、项目运营
- 五、演出效果
- 六、项目后续开发

第五章 2009-2010年中国主题公园模式的旅游演出研究

第一节 主题公园模式旅游演出的基本情况

- 一、大型主题公园模式旅游演出区域集中度分析
- 二、演出剧目投资规模分析
- 三、剧目演出场所及场所容量分析

第二节 主题公园模式旅游演出的主要特点

- 一、演出功能：以强化休闲娱乐和渲染游乐氛围为主
- 二、演出人员：自建表演团体或引进专业团体驻场演出相结合
- 三、演出形式：大型主题与小型常规表演、定点与巡游演出相结合
- 四、演出票价：以免费或低票价为主
- 五、演出剧目：剧目更新较快

第三节 主题公园模式旅游演出的运营方式

- 一、投资模式：演出由旅游景区（主题公园）自主开发
- 二、创作机制：艺术与商业的有机结合，原创剧目与引进剧目结合
- 三、宣传和营销：依托主题公园，同步营销，共享观众市场
- 四、演出衍生品开发：多渠道开发

第四节 主题公园模式的成功实践之一：深圳世界之窗

- 一、基本情况

二、剧目创作

三、演出运营

四、演出情况

第五节 主题公园模式的成功实践之四：杭州宋城—《宋城千古情》

一、基本情况

二、剧目创作与创新

三、演出运营

四、演出效果

五、演出项目后续开发

第六章 2009-2010年中国旅游舞台表演模式的演出研究

第一节 旅游舞台表演模式旅游演出的基本情况

一、旅游舞台剧目演出区域集中度分析

二、旅游舞台演出剧目集中度分析

三、旅游舞台演出年均演出场次分析

第二节 旅游舞台表演模式旅游演出的主要特点

一、剧目投资：演出剧目投资在千万以上，项目回报周期短

二、演出团队：以专业演出团体为主

三、演出票价：演出票价平均票价在200元以上

四、剧目演出：剧目演出时间持续时间较长

第三节 旅游舞台表演模式及旅游演出的运营方式

一、投资模式：专业演出单位参与合作投资

二、演出运作：以驻场演出和巡演为主

三、宣传营销：立足旅游，针对不同观众群体

第四节 旅游舞台表演模式的成功实践之二：《功夫传奇》

一、基本情况

二、剧目投资

三、演出运营

四、演出效果

第五节 旅游舞台表演模式的成功实践之四：《金沙》

一、基本情况

二、剧目创作与创新

三、演出运营

四、演出效果

第七章 2009-2010年中国其他模式旅游演出研究

第一节 历史文化演出

一、历史文化演出的基本情况

二、历史文化演出的主要特点

三、历史文化演出的运营方式

第二节 茶艺表演

一、茶艺表演的基本情况

二、茶艺表演的主要特点

三、茶艺表演的运营方式

第三节 民俗风情演出

一、民俗风情演出的基本情况

二、民俗风情演出的主要特点

三、民俗风情演出的运营方式

第四节 动物表演等

一、动物表演的基本情况

二、动物表演的主要特点

三、动物表演的运营方式

第八章 2010-2015年中国旅游演出业前景预测分析

第一节 2010-2015年中国旅游行业发展走势预测分析

一、旅游业仍有较大发展空间

二、短期下挫难抑持续增长

三、农村市场和带薪休假是潜力所在

第二节 2010-2015年中国旅游营销发展趋势分析

一、加快发展旅游网络营销

二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展

三、深度挖掘旅游文化内涵，开展旅游品牌营销

第三节 2010-2015年中国旅游演出业前景展望

一、旅游演出业政策利好—旅游演出市场可适度引进外资

二、旅游演出靠文化挖掘产业潜能

第九章 国外旅游演出案例研究

第一节 迪斯尼

一、基本情况

二、剧目创作/开发

三、项目投资

四、演出运营

五、演出效果

六、项目后续开发

第二节 太阳马戏团·拉斯维加斯·澳门

第三节 纽约百老汇

第四节 伦敦西区

第五节 法国红磨坊

第十章 2010-2015年中国旅游演出业投资战略分析

第一节 中国旅游演出业投资特性分析

第二节 2010-2015年中国旅游演出行业投资机会分析

第三节 2010-2015年中国旅游演出行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国汇率调整分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2005年国内旅游基本情况

图表：2006年国内旅游基本情况

图表：2007年国内旅游基本情况

图表：2008年1-12月中国入境旅游接待收汇情况

图表：2009年1-3月中国入境旅游接待收汇情况

图表：2008年1-12月中国入境旅游主要客源市场情况

图表：2009年1-3月中国入境旅游主要客源市场情况

图表：2008年1-12月中国入境游主要城市接待情况

图表：2009年1-3月中国入境游主要城市接待情况

图表：2008年1-12月中国入境游地区接待情况

图表：2009年1-3月中国入境游地区接待情况

图表：2008年1-12月来华旅游入境人数统计

图表：2009年1-3月来华旅游入境人数统计

图表：2001年中国旅游业统计监测

图表：2002年中国旅游业统计监测

图表：2003年中国旅游业统计监测

图表：2004年中国旅游业统计监测

图表：2001年中国星级饭店统计监测

图表：2002年中国星级饭店统计监测

图表：2003年中国星级饭店统计监测

图表：2004年中国星级饭店统计监测

图表：2005年中国全年旅游业各项统计情况

图表：2006年中国旅游业统计监测

图表：2007年中国旅游业统计监测

图表：2006年中国星级饭店统计监测

图表：2007年中国星级饭店统计监测

图表：2008年8月份旅游统计监测

图表：2008年9月份旅游统计监测

图表：2008年10月份旅游统计监测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/8456884568.html>