

中国次高端白酒行业发展态势分析与投资战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国次高端白酒行业发展态势分析与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604568.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照白酒价格，一般可将我国的白酒产品划分为高端白酒、次高端白酒、中端白酒与大众白酒，价格带定位分别为800元以上、300-800元、100-300元、100元以下。近几年白酒行业在经历深度调整后，部分经营能力较差的小企业被市场淘汰，行业加速出清，次高端白酒竞争优势逐步显现。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

伴随中产阶层及以上群体崛起，消费结构升级，次高端白酒持续扩容，营业总收入在规模以上白酒企业中的占比有所增加，从2016年的4.06%增加至2021年H1的10.06%。

数据来源：观研天下数据中心整理

相比其他白酒层级，次高端白酒产品香型覆盖范围相对较广，在酱香型、浓香型、清香型与馥郁香型等均有涉及，可以较好的满足消费者多元需求，使其在市场中形成一定的品牌竞争力。其中，舍得酒业、洋河股份、水井坊的产品以浓香型白酒为主，山西汾酒与酒鬼酒分别是清香型与馥郁香型的代表。从集中度看，相比高端白酒层级，次高端白酒竞争格局分散，集中度较低。据数据，2020年高端白酒CR3达82%，次高端白酒CR3仅为37%。

次高端白酒公司产品所覆盖的白酒香型

香型

公司名称

核心代表产品

酱香型

舍得酒业

吞之乎

洋河股份

贵酒

浓香型

舍得酒业

品味舍得、智慧舍得

洋河股份

梦之蓝系列

水井坊

井台、臻酿

清香型

山西汾酒

青花系列

馥郁香型

酒鬼酒

酒鬼系列

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

在产能扩张、全球品牌影响力强化等因素的催化下，次高端白酒市场份额有望进一步向洋河股份、舍得酒业等头部企业靠拢，我国次高端白酒的集中度有较大的提升空间。

我国次高端白酒公司产能扩张情况

公司名称

实际产能（万吨）

在建产能

预计新增产能（万吨）

预计投产后总产能（万吨）

山西汾酒

14.5

关于新增1万吨原酒产能项目的议案

1

20.6

汾酒2030技改原酒产储能改扩建项目（一期）

5.1

舍得酒业

4.27

酿酒配套工程技术改造项目

5.7

9.97

酒鬼酒

1

关于建设公司三区一期工程的公告

0.3

2.28

关于改扩建生产二区酿酒车间一期工程的议案

0.2

关于建设公司生产三区二期工程的公告

0.78

水井坊

0.82

邛崃全产业链基地项目（第一期）

2

2.82

洋河股份

16

双沟新区酿酒工程

16

32

智慧酿造（绵柔型125车间）项目

数据来源：观研天下数据中心整理

2020-2021年全球烈酒品牌前50强中我国白酒品牌排名变化情况

公司名称

2020 年品牌排名

2021 年品牌排名

排名变化

贵州茅台

1

1

-

五粮液

2

2

-

洋河股份

3

3

-

泸州老窖

4

4

-

古井贡酒

9

5

+4

迎驾贡酒

26

20

+6

舍得酒业

36

26

+10

酒鬼酒

50

28

+22

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国次高端白酒行业发展态势分析与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国次高端白酒行业发展概述

第一节次高端白酒行业发展情况概述

一、次高端白酒行业相关定义

二、次高端白酒特点分析

三、次高端白酒行业基本情况介绍

四、次高端白酒行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、次高端白酒行业需求主体分析

第二节中国次高端白酒行业生命周期分析

一、次高端白酒行业生命周期理论概述

二、次高端白酒行业所属的生命周期分析

第三节次高端白酒行业经济指标分析

一、次高端白酒行业的赢利性分析

二、次高端白酒行业的经济周期分析

三、次高端白酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球次高端白酒行业市场发展现状分析

第一节全球次高端白酒行业发展历程回顾

第二节全球次高端白酒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲次高端白酒行业地区市场分析

一、亚洲次高端白酒行业市场现状分析

二、亚洲次高端白酒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲次高端白酒行业市场前景分析

第四节北美次高端白酒行业地区市场分析

一、北美次高端白酒行业市场现状分析

二、北美次高端白酒行业市场规模与市场需求分析

三、北美次高端白酒行业市场前景分析

第五节 欧洲次高端白酒行业地区市场分析

- 一、欧洲次高端白酒行业市场现状分析
- 二、欧洲次高端白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲次高端白酒行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界次高端白酒行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球次高端白酒行业市场规模预测

第三章 中国次高端白酒行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对次高端白酒行业的影响分析

第三节 中国次高端白酒行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对次高端白酒行业的影响分析

第五节 中国次高端白酒行业产业社会环境分析

第四章 中国次高端白酒行业运行情况

第一节 中国次高端白酒行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国次高端白酒行业市场规模分析

- 一、影响中国次高端白酒行业市场规模的因素
- 二、中国次高端白酒行业市场规模
- 三、中国次高端白酒行业市场规模解析

第三节 中国次高端白酒行业供应情况分析

- 一、中国次高端白酒行业供应规模
- 二、中国次高端白酒行业供应特点
- 第四节中国次高端白酒行业需求情况分析
 - 一、中国次高端白酒行业需求规模
 - 二、中国次高端白酒行业需求特点
- 第五节中国次高端白酒行业供需平衡分析

第五章 中国次高端白酒行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国次高端白酒行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、次高端白酒行业产业链图解
- 第二节中国次高端白酒行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对次高端白酒行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对次高端白酒行业的影响分析
- 第三节我国次高端白酒行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国次高端白酒行业市场竞争分析

- 第一节中国次高端白酒行业竞争现状分析
 - 一、中国次高端白酒行业竞争格局分析
 - 二、中国次高端白酒行业主要品牌分析
- 第二节中国次高端白酒行业集中度分析
 - 一、中国次高端白酒行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国次高端白酒行业市场集中度分析
- 第三节中国次高端白酒行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国次高端白酒行业模型分析

- 第一节中国次高端白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国次高端白酒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国次高端白酒行业SWOT分析结论

第三节中国次高端白酒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国次高端白酒行业需求特点与动态分析

第一节中国次高端白酒行业市场动态情况

第二节中国次高端白酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节次高端白酒行业成本结构分析

第四节次高端白酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国次高端白酒行业价格现状分析

第六节中国次高端白酒行业平均价格走势预测

- 一、中国次高端白酒行业平均价格趋势分析
- 二、中国次高端白酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国次高端白酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国次高端白酒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国次高端白酒行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国次高端白酒行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国次高端白酒行业区域市场现状分析

第一节中国次高端白酒行业区域市场规模分析

- 一、影响次高端白酒行业区域市场分布的因素
- 二、中国次高端白酒行业区域市场分布

第二节中国华东地区次高端白酒行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区次高端白酒行业市场分析
 - (1) 华东地区次高端白酒行业市场规模
 - (2) 华南地区次高端白酒行业市场现状
 - (3) 华东地区次高端白酒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区次高端白酒行业市场分析

- (1) 华中地区次高端白酒行业市场规模
- (2) 华中地区次高端白酒行业市场现状
- (3) 华中地区次高端白酒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区次高端白酒行业市场分析
 - (1) 华南地区次高端白酒行业市场规模
 - (2) 华南地区次高端白酒行业市场现状
 - (3) 华南地区次高端白酒行业市场规模预测

第五节 华北地区次高端白酒行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区次高端白酒行业市场分析
 - (1) 华北地区次高端白酒行业市场规模
 - (2) 华北地区次高端白酒行业市场现状
 - (3) 华北地区次高端白酒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区次高端白酒行业市场分析
 - (1) 东北地区次高端白酒行业市场规模
 - (2) 东北地区次高端白酒行业市场现状
 - (3) 东北地区次高端白酒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区次高端白酒行业市场分析
 - (1) 西南地区次高端白酒行业市场规模
 - (2) 西南地区次高端白酒行业市场现状
 - (3) 西南地区次高端白酒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区次高端白酒行业市场分析

- (1) 西北地区次高端白酒行业市场规模
- (2) 西北地区次高端白酒行业市场现状
- (3) 西北地区次高端白酒行业市场规模预测

第十一章 次高端白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国次高端白酒行业发展前景分析与预测

第一节 中国次高端白酒行业未来发展前景分析

- 一、次高端白酒行业国内投资环境分析
- 二、中国次高端白酒行业市场机会分析
- 三、中国次高端白酒行业投资增速预测

第二节 中国次高端白酒行业未来发展趋势预测

第三节 中国次高端白酒行业规模发展预测

- 一、中国次高端白酒行业市场规模预测
- 二、中国次高端白酒行业市场规模增速预测
- 三、中国次高端白酒行业产值规模预测
- 四、中国次高端白酒行业产值增速预测
- 五、中国次高端白酒行业供需情况预测

第四节 中国次高端白酒行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国次高端白酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国次高端白酒行业进入壁垒分析

- 一、次高端白酒行业资金壁垒分析
- 二、次高端白酒行业技术壁垒分析
- 三、次高端白酒行业人才壁垒分析
- 四、次高端白酒行业品牌壁垒分析
- 五、次高端白酒行业其他壁垒分析

第二节 次高端白酒行业风险分析

- 一、次高端白酒行业宏观环境风险
- 二、次高端白酒行业技术风险
- 三、次高端白酒行业竞争风险
- 四、次高端白酒行业其他风险

第三节 中国次高端白酒行业存在的问题

第四节 中国次高端白酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国次高端白酒行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国次高端白酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国次高端白酒行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 次高端白酒行业营销策略分析

一、次高端白酒行业产品策略

二、次高端白酒行业定价策略

三、次高端白酒行业渠道策略

四、次高端白酒行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604568.html>