

2019年中国青海省旅游金融行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国青海省旅游金融行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/424567424567.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

旅游金融，指的是使旅游产业价值增加的金融路径或者金融工具，包括供应链金融市场和消费金融市场两大类，涉及理财、保险、分期和白条多种形式，其本质在于将旅游资源、资产、产权和未来收益等要素进行资本化。

旅游金融产品结构

资料来源：旅游行业协会

模式分类：2B/2C 紧密联动上下游

旅游金融按照对象，分为 2B 和 2C 两类：按照业务类型分为三方支付、融资、保险、理财。

1)2B 端：自建或使用第三方支付平台，向产业链上游建立线上采购平台，向下游拓展线上分销渠道。核心在于支付产生的大量信用数据，基于海量的数据分析为上下游合作伙伴提供融资、理财等服务，从而对整条产业链施展影响。2B 金融业务的资金主要来自大型批发商、零售商和代理商。

2)2C 端：自建或用第三方支付平台，依托线上 C 端渠道，为消费者提供与旅游相关的融资、保险、理财服务。目前市面上的 2C 端旅游消费金融产品大致可以划分为三大类：旅游分期、旅游理财以及旅游保险。旅游金融已经嵌入在线旅游服务的各个交易环节，成为旅游延伸服务中的重要一环。

针对个人消费者常见的旅游金融产品

类型

内容

典型案例

旅游分期

为用户提供“先消费、后付款”的预授信服务

去哪儿、驴妈妈、同程等旅游平台，兴业银行、中国银行等金融机构均有涉及

旅游理财

以货币基金和固定收益类产品为主，除了能使消费者预付的旅游费用获得增值收益，一般还可用于办理资产证明、预定旅游产品等

淘宝旅游推出的“旅游宝”、携程的“程涨宝”、途牛网的“途牛宝”等

旅游保险

旅游网站和保险机构合作，提供旅游意外险、旅程取消险、航空意外险、签证保险等诸多旅游类险种，为用户提供出游的后盾保障

途牛、携程、去哪儿等旅游平台都开通了类似业务，甚至取得保险经纪牌照，依托于自身的旅游用户大数据，深耕旅游保险，为用户定制更加专业

更好体验的碎片化旅游保障产品

资料来源：文旅部

发展历程

国内旅游金融市场起步于 2013 年，初始阶段的产品集中于货币基金、礼品卡等方面;2015年国内旅游金融迎来发展期，各旅游金融企业在消费金融、产业链金融等方面布局，这一阶段以分期、保险、小额贷款等产品为主，此外旅游企业纷纷与银行、专业的金融机构等展开合作，进一步推动了旅游金融市场的快速发展。2016 年以来国内旅游金融市场的动作布局多数集中在旅游企业与银行等金融机构的合作。

发展环境

消费升级浪潮驱动，旅游需求持续旺盛，以出境游为代表的高客单价旅游消费产品增长更为突出，8090 后“独生代”成为消费主力军，他们对金融产品接受度更高，旅游金融的需求更易被激活。

从文化和旅游部获悉，2018年文旅融合开局顺利，国内旅游市场持续高速增长，入境旅游市场稳步进入缓慢回升通道，出境旅游市场平稳发展。全年，国内旅游人数55.39亿人次，比上年同期增长10.8%；入出境旅游总人数2.91亿人次，同比增长7.8%；全年实现旅游总收入5.97万亿元，同比增长10.5%。受一系列利好政策和居民消费升级驱动，旅游产业维持高景气度。

我国旅游人数情况

数据来源：文旅部

我国在线旅游金融市场规模高速增长，未来渗透率提升空间广阔

2014年中国在线旅游金融市场交易规模 19.7 亿元，渗透率 5.9%;预计 2017 年突破 220 亿元，复合增速达到 124%。根据调查数据显示，2015 年中国在线旅游用户中使用过旅游金融产品的用户只占到 8.6%，而准备尝试相关产品的有 36.1%，显示目前旅游金融的用户渗透率还不高，整个市场处于用户培育阶段。（JPTC）

我国在线旅游金融市场交易规模 数据来源：银监会

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 青海省旅游金融市场发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、旅游业重点政策解读
- 二、促进旅游业改革发展政策
- 三、进一步促进旅游投资和消费
- 四、实施“旅游+互联网”行动
- 五、旅游业“十三五”政策导向

第二节 社会环境

- 一、人口结构特征
- 二、居民收入水平
- 三、居民消费升级
- 四、互联网+蓬勃兴起

第三节 技术环境

- 一、中国信息化水平提升
- 二、信息技术服务业发展
- 三、互联网应用普及程度
- 四、在线支付持续快速增长

第四节 环境

- 一、旅游业规模扩张
- 二、旅游业收入状况
- 三、出入境旅游市场
- 四、旅游市场预测

第二章 2015-2018年青海省旅游所属行业市场发展分析

第一节 2015-2018年青海省旅游业运行状况

- 一、行业发展情况
- 二、产业收入状况
- 三、重要战略情况
- 四、国际影响力增强

第二节 2015-2018年在线旅游市场发展综述

- 一、在线旅游的发展阶段

二、在线旅游市场规模分析

三、在线旅游的市场结构

四、在线旅游行业SWOT分析

第三节 在线旅游产业链分析

一、在线旅游产业链结构

二、上游供应商

三、网络媒介

四、终端用户

第四节 2015-2018年青海省旅游业市场竞争格局

一、中国旅游业竞争力现状

二、中国旅游市场价格竞争过度

三、旅游市场进入个性化竞争时代

四、旅行社步入品牌竞争时代

第五节 2015-2018年在线旅游市场竞争分析

一、在线旅游市场主体

二、在线旅游市场格局

三、在线旅游企业格局

四、在线旅游企业动态

节 中国旅游业面临的挑战

一、青海省旅游业需要重视的问题

二、青海省旅游业发展面临的挑战

三、青海省旅游业中存在的不足

四、青海省旅游资源的产权问题分析

第七节 青海省旅游行业发展建议

一、青海省当前旅游业发展的措施

二、青海省旅游业发展中的策略

三、构建现代旅游资源产权制度

四、旅游业持续发展需注意的问题

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2018年旅游金融市场发展分析

第一节 2015-2018年旅游金融市场综述

一、市场发展历程

二、市场发展模式

三、主要金融产品

四、市场参与主体

第二节 2015-2018年旅游金融市场发展现状分析

一、市场交易规模

二、市场发展现状

三、市场现状特征

第三节 2015-2018年旅游金融产业链分析

一、产业链介绍

二、参与者分析

三、用户需求分析

四、业务布局对比

第四节 旅游行业金融服务发展建议

一、创新旅游信贷服务

二、金融支持中小企业

三、创新互联网金融服务

四、创新消费金融服务

第四章 2015-2018年青海省旅游消费金融市场发展分析

第一节 2015-2018年青海省消费金融发展分析

一、产业链分析

二、市场发展规模

三、主要应用领域

四、业务模式介绍

第二节 2015-2018年青海省旅游消费金融市场发展现状

一、市场渗透率

二、需求领域分析

三、市场发展动态

第三节 旅游消费金融市场发展格局

一、传统金融机构

二、在线涉旅电商

三、大型企业集团

第四节 旅游行业消费金融市场存在的问题

一、监管缺失

二、准入门槛高

三、风险管控缺失

第五节 旅游消费金融发展制约因素

- 一、消费观念落后
- 二、政策监管缺失
- 三、征信体系待完善

第三部分 竞争格局分析

第五章 2015-2018年青海省旅游消费金融细分市场调研

第一节 旅游金融细分市场调研--分期市场

- 一、市场发展历程
- 二、消费模式分析
- 三、盈利模式介绍
- 四、主要产品对比
- 五、市场发展阻碍
- 六、业务发展机会
- 七、典型案例介绍

第二节 旅游金融细分市场调研--理财市场

- 一、市场规模分析
- 二、市场发展现状
- 三、市场需求分析
- 四、主要产品分析

第三节 旅游金融细分市场调研--保险市场

- 一、旅游保险市场
- 二、市场需求规模
- 三、市场发展特征
- 四、主要产品对比

第六章 2015-2018年青海省旅游供应链金融市场发展分析

第一节 旅游供应链发展概述

- 一、旅游供应链介绍
- 二、旅游供应链体系
- 三、供应链模式介绍

第二节 2015-2018年青海省供应链金融市场现状分析

- 一、供应链金融产品架构
- 二、供应链金融市场规模

三、供应链金融需求分析

四、供应链金融发展风险

第三节 2015-2018年旅游行业供应链金融市场调研

一、市场发展背景

二、市场需求背景

三、市场规模分析

四、平台运营模式

五、行业整合趋势

第四节 旅游行业供应链金融市场企业布局动态

一、腾邦国际供应链金融业务分析

二、广东旅联推出供应链金融服务

三、同程旅游推出供应链金融产品

第七章 旅游金融市场竞争分析

第一节 传统旅行社参与消费金融领域

一、中青旅

二、众信旅游

三、铂涛旅行

第二节 在线旅游运营商涉足金融业务

一、途牛

二、同程金服

三、携程去哪儿

四、驴妈妈

第三节 银行业涉足旅游金融市场

一、中国银行

二、兴业银行

三、哈尔滨银行

四、中旅银行

第四节 行业巨头拓展在线旅游消费金融市场

一、海航集团--易生金服

二、阿里巴巴--花呗

三、京东--京东白条

四、苏宁--苏宁消费金融

第五节 消费金融平台涉足旅游金融市场

一、读秒

二、搜易贷

第八章 2015-2018年青海省旅游金融用户属性及需求分析分析

第一节 青海省旅游市场消费行为分析

- 一、消费结构
- 二、消费特征
- 三、客源地分析
- 四、目的地分析
- 五、境外游市场

第二节 青海省在线旅游市场消费者属性分析

- 一、性别构成
- 二、年龄构成
- 三、学历构成
- 四、地域分布
- 五、收入构成

第三节 在线旅游市场用户需求分析

- 一、信息获取
- 二、便捷出行
- 三、价格优惠
- 四、旅游产品预定

第四节 在线旅游金融市场用户分析

- 一、市场渗透率
- 二、用户年龄分布
- 三、用户地域分布
- 四、用户收入分布

第四部分 行业发展前景分析

第九章 旅游金融市场投资及趋势预测分析分析

第一节 旅游金融市场投资分析

- 一、重点投资领域
- 二、企业投资动态
- 三、投资机会分析

第二节 旅游金融市场投资前景分析

- 一、市场推广风险

二、牌照发放风险

三、资金流动性风险

四、市场监管风险

第三节 旅游金融市场发展方向展望

一、征信体系

二、监管体系

三、风控体系

第四节 旅游金融市场趋势预测展望

一、未来前景展望

二、企业发展趋势

三、征信市场前景

四、旅游市场重构

图表：旅游金融产业链分析

图表：旅游金融行业生命周期

图表：2015-2018年青海省旅游金融行业市场规模

图表：2015-2018年全球旅游金融产业市场规模

图表：2015-2018年旅游金融重要数据指标比较

图表：2015-2018年青海省旅游金融行业利润情况分析

图表：2015-2018年青海省旅游金融行业资产情况分析

图表：2015-2018年青海省旅游金融竞争力分析

图表：2019-2025年青海省旅游金融市场前景预测

图表：2019-2025年青海省旅游金融市场价格走势预测

图表：2019-2025年青海省旅游金融发展前景预测

图表：2015-2018年旅游金融行业行业集中度分析

图表：2015-2018年旅游金融行业区域集中度分析

图表：2015-2018年旅游金融行业企业集中度分析

图表：2015-2018年旅游金融行业资产分析

图表：2015-2018年旅游金融行业负债分析

图表：2015-2018年旅游金融行业偿债能力分析

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2025年行业发展规模分析

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国青海省旅游金融行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/424567424567.html>