

2021年中国集成电路行业分析报告- 市场深度研究与未来规划分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国集成电路行业分析报告-市场深度研究与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/544565544565.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成电路是利用半导体工艺或厚膜、薄膜工艺，将晶体管、电阻、电容等电子元器件及布线连接后制作在同一介质基片上，然后封装在同一管壳内，成为具有特定功能的电路。作为全球信息产业的基石和现代工业粮食，集成电路在消费电子、高端制造、网络通讯、家用电器、物联网等诸多领域得到广泛应用，已成为衡量一个国家产业竞争力和综合国力的重要标志之一。近年来国家出台的一系列鼓励政策为我国集成电路行业带来了蓬勃的发展机遇。

1、行业管理体制及主管部门

集成电路行业的主管部门为中华人民共和国工业和信息化部，行业自律组织为中国半导体行业协会，主要职能如下：

序号

主管部门

部门职责

1

工业和信息化部

主要负责拟定新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；拟定本行业的法律、法规，发布相关行政规章；制订本行业技术标准、政策等，并对行业发展进行整体宏观调控。

2

中国半导体行业协会（CSIA）

是中国集成电路行业的自律管理机构，主要负责产业及市场的调查、统计、研究和预测；对会员企业提供引导、咨询服务；协助政府制（修）订行业标准、国家标准及推荐标准、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议和意见等。资料来源：观研天下整理

2、主要法律法规及政策

作为关系国民经济和保障国家安全的基础性、先导性和战略性产业，集成电路产业得到了我国政府重点鼓励和支持。为促进集成电路行业发展，我国近年来出台了一系列政策法规，从产业定位、战略目标、税收等各方面实施鼓励，行业内主要法律法规及政策如下：

序号

时间

颁布部门

法规及政策名称

相关内容

1

2010 年 10 月

国务院

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发[2010]32 号）
确定重点发展的战略性新兴产业包括新一代信息技术在内的七大方向；其中新一代信息技术领域重点包括集成电路产业，以及物联网、三网融合等领域。

2

2014 年 6 月

工信部

《国家集成电路产业发展推进纲要》
以设计、制造、封装测试以及装备材料等环节作为集成电路行业发展重点，提出从金融、税收、推广、人才、对外合作等方面对集成电路产业进行全方位支持。

3

2015 年 3 月

财政部、国家税务总局

《关于进一步鼓励集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（税[2015]6 号）
规定集成电路封装、测试企业以及集成电路关键专用材料生产企业、集成电路专用设备生产企业，根据不同条件可以享受有关企业所得税减免政策，再次从税收政策上支持集成电路行业的发展。

4

2015 年 5 月

国务院

《中国制造 2025》
将“推动集成电路及专用装备发展”作为重点突破口，排名重点产业榜首，以“中国制造 2025”战略的实施带动集成电路产业的跨越发展，以集成电路产业核心能力的提升推动“中国制造 2025”战略目标的实现，
并提出 2020 年国内芯片自给率要达到40%，2025 年则要达到 70%的发展目标。

5

2016 年 3 月

十二届全国人大四次会议

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
大力推进先进半导体等新兴前沿领域创新和产业化，形成一批新增长点。

6

2016 年 5 月

发改委

《关于印发国家规划布局内重点软件和集成电路设计领域的通知》（发改高技[2016]1056

号)

为贯彻落实《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》，明确重点集成电路设计领域的范围。

7

2016 年 7 月

中共中央办公厅、国务院办公厅

《国家信息化发展战略纲要》

制定国家信息领域核心技术设备发展战略纲要，以体系化思维弥补单点弱势，打造国际先进、安全可控的核心技术体系，带动集成电路、基础软件、核心元器件等薄弱环节实现根本性突破。

8

2016 年 12 月

国务院

《“十三五”国家信息化规划》

信息产业生态体系初步形成，重点领域核心技术取得突破。集成电路实现28纳米（nm）工艺规模量产，设计水平迈向16/14nm。

9

2017 年 1 月

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

将集成电路设计及服务列入战略性新兴产业重点产品目录。

10

2018 年 3 月

国务院

《2018 年政府工作报告》

加快制造强国建设，推动集成电路、第五代移动通信、飞机发动机、新能源汽车、新材料等产业发展，实施重大短板装备专项工程，发展工业互联网平台，创建“中国制造 2025”示范区。

11

2019 年 5 月

财政部与税务总局

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在 2018 年 12 月31 日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。

12

2020 年 1 月

商务部等部门

《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》

提出将企业开展云计算、基础软件、集成电路设计、区块链等信息技术研发和应用纳入国家科技计划(专项、基金等)支持范围。资料来源：观研天下整理(WW)

观研报告网发布的《2021年中国集成电路行业分析报告-市场深度研究与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国集成电路行业发展概述

第一节 集成电路行业发展情况概述

一、集成电路行业相关定义

二、集成电路行业基本情况介绍

三、集成电路行业发展特点分析

四、集成电路行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、集成电路行业需求主体分析

第二节 中国集成电路行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、集成电路行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国集成电路行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国集成电路行业生命周期分析

一、集成电路行业生命周期理论概述

二、集成电路行业所属的生命周期分析

第四节 集成电路行业经济指标分析

一、集成电路行业的赢利性分析

二、集成电路行业的经济周期分析

三、集成电路行业附加值的提升空间分析

第五节 中国集成电路行业进入壁垒分析

一、集成电路行业资金壁垒分析

二、集成电路行业技术壁垒分析

三、集成电路行业人才壁垒分析

四、集成电路行业品牌壁垒分析

五、集成电路行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球集成电路行业市场发展现状分析

第一节 全球集成电路行业发展历程回顾

第二节 全球集成电路行业市场区域分布情况

第三节 亚洲集成电路行业地区市场分析

一、亚洲集成电路行业市场现状分析

二、亚洲集成电路行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集成电路行业市场前景分析

第四节 北美集成电路行业地区市场分析

一、北美集成电路行业市场现状分析

二、北美集成电路行业市场规模与市场需求分析

三、北美集成电路行业市场前景分析

第五节 欧洲集成电路行业地区市场分析

一、欧洲集成电路行业市场现状分析

二、欧洲集成电路行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲集成电路行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界集成电路行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球集成电路行业市场规模预测

第三章 中国集成电路产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品集成电路总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国集成电路行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国集成电路产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国集成电路行业运行情况

第一节 中国集成电路行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国集成电路行业市场规模分析

第三节 中国集成电路行业供应情况分析

第四节 中国集成电路行业需求情况分析

第五节 我国集成电路行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国集成电路行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国集成电路行业供需平衡分析

第八节 中国集成电路行业发展趋势分析

第五章 中国集成电路所属行业运行数据监测

第一节 中国集成电路所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集成电路所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成电路所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国集成电路市场格局分析

第一节 中国集成电路行业竞争现状分析

一、中国集成电路行业竞争情况分析

二、中国集成电路行业主要品牌分析

第二节 中国集成电路行业集中度分析

一、中国集成电路行业市场集中度影响因素分析

二、中国集成电路行业市场集中度分析

第三节 中国集成电路行业存在的问题

第四节 中国集成电路行业解决问题的策略分析

第五节 中国集成电路行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国集成电路行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成电路行业消费市场动态情况

第二节 中国集成电路行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集成电路行业成本结构分析

第四节 集成电路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国集成电路行业价格现状分析

第六节 中国集成电路行业平均价格走势预测

一、中国集成电路行业价格影响因素

二、中国集成电路行业平均价格走势预测

三、中国集成电路行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国集成电路行业区域市场现状分析

第一节 中国集成电路行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区集成电路市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集成电路市场规模分析

四、华东地区集成电路市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集成电路市场规模分析

四、华中地区集成电路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集成电路市场规模分析

四、华南地区集成电路市场规模预测

第九章 2017-2021年中国集成电路行业竞争情况

第一节 中国集成电路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国集成电路行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国集成电路行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 集成电路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集成电路行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成电路行业未来发展前景分析

一、集成电路行业国内投资环境分析

二、中国集成电路行业市场机会分析

三、中国集成电路行业投资增速预测

第二节 中国集成电路行业未来发展趋势预测

第三节 中国集成电路行业市场发展预测

一、中国集成电路行业市场规模预测

二、中国集成电路行业市场规模增速预测

三、中国集成电路行业产值规模预测

四、中国集成电路行业产值增速预测

五、中国集成电路行业供需情况预测

第四节 中国集成电路行业盈利走势预测

一、中国集成电路行业毛利润同比增速预测

二、中国集成电路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集成电路行业投资风险与营销分析

第一节 集成电路行业投资风险分析

一、集成电路行业政策风险分析

二、集成电路行业技术风险分析

三、集成电路行业竞争风险

四、集成电路行业其他风险分析

第二节 集成电路行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集成电路行业发展战略及规划建议

第一节 中国集成电路行业品牌战略分析

一、集成电路企业品牌的重要性

二、集成电路企业实施品牌战略的意义

三、集成电路企业品牌的现状分析

四、集成电路企业的品牌战略

五、集成电路品牌战略管理的策略

第二节 中国集成电路行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集成电路行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国集成电路行业发展策略及投资建议

第一节 中国集成电路行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国集成电路行业营销渠道策略

一、集成电路行业渠道选择策略

二、集成电路行业营销策略

第三节 中国集成电路行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国集成电路行业重点投资区域分析

二、中国集成电路行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/544565544565.html>