

2020年中国智能控制器行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能控制器行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/414565414565.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能控制是具有智能信息处理、智能信息反馈和智能控制决策的控制方式，是控制理论发展的高级阶段，主要用来解决那些用传统方法难以解决的复杂系统的控制问题。智能控制研究对象的主要特点是具有不确定性的数学模型、高度的非线性和复杂的任务要求。

智能控制器广泛应用于汽车电子、家用电器、电动工具及工业控制、智能建筑与家居、医疗设备等众多领域。我国智能控制器应用领域中，汽车电子占比为23.3%，家用电器占比为 13.7%，电动工具及工业设备装置占比为 12.9%，三者合计达到 49.9%。

中国智能控制器应用情况

数据来源：工信部

2013-2017年，我国智能控制器呈现较快发展。其中2015年我国智能控制器市场规模突破万亿元，达11746亿元；2017年达到 16169 亿元，同比增长19.57%。

2013-2017年中国智能控制器市场规模

数据来源：工信部

目前，我国规模较大的智能控制器企业主要有和而泰、拓邦股份、和晶科技、英唐智控等，根据企业财报数据显示，2017年拓邦股份智能控制器市场收入为22.06亿元，和而泰、和晶科技、英唐智控市场收入分别为19.79亿元、10亿元、1.66亿元。目前我国智能控制器部分高端市场仍由国外企业把控，我国智能控制器企业仍有较大发展空间。

2017年我国重点企业智能控制器业务收入

数据来源：观研天下整理(TLN)

【报告大纲】

第一章：智能控制器行业综述

1.1 智能控制器界定

1.1.1 智能控制器定义

1.1.2 智能控制器组成

1.1.3 智能控制器作用

1.2 智能控制器行业特性分析

1.2.1 行业周期性特征

1.2.2 行业区域性特征

1.3 智能控制器行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 上下游与行业的关联

1.3.3 上游对行业的影响

1.4 智能控制器上游产业分析

1.4.1 微控制单元市场分析

- (1) 市场供需情况
- (2) 主要生产企业
- (3) 市场发展趋势

1.4.2 半导体器件市场分析

- (1) 市场供需情况
- (2) 主要生产企业
- (3) 市场发展趋势

1.4.3 显示器件市场分析

- (1) 市场供需情况
- (2) 主要生产企业
- (3) 市场发展趋势

1.4.4 继电器市场分析

- (1) 市场供需情况
- (2) 主要生产企业
- (3) 市场发展趋势

1.4.5 PCB板市场分析

- (1) 市场供需情况
- (2) 主要生产企业
- (3) 市场发展趋势

第二章：智能控制器行业PEST分析

2.1 智能控制器行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业政策法规

2.1.3 行业相关标准

- (1) 全球标准
- (2) 国内标准

2.2 智能控制器行业经济环境（E）

2.2.1 国内经济增长

2.2.2 居民可支配收入

2.2.3 宏观经济政策

2.2.4 经济发展展望

- (1) 投资延续“两低两高”格局
- (2) 消费增速平稳

(3) 出口中速增长

2.3 智能控制器行业社会环境 (S)

2.3.1 我国人口规模

2.3.2 居民收入分布

2.3.3 居民消费结构

2.3.4 能源环境问题

2.4 智能控制器行业技术环境 (T)

2.4.1 行业生产工艺流程

2.4.2 行业技术水平现状

2.4.3 行业技术特点分析

(1) 技术的综合性

(2) 基础研究与应用研究并重

(3) 技术外延丰富

(4) 各类终端产品的核心技术

(5) 技术应用领域广泛

2.4.4 行业专利技术环境分析

2.5 智能控制器行业发展环境综合评述

第三章：全球智能控制器行业发展现状与趋势

3.1 全球智能控制器行业发展历程

3.1.1 理论基础阶段

3.1.2 物理实现阶段

3.1.3 产业形成阶段

3.1.4 全球化格局形成

3.1.5 飞速发展阶段

3.2 全球智能控制器行业市场规模

3.2.1 行业市场规模

3.2.2 行业市场构成

3.2.3 行业地区分布

3.3 全球智能控制器行业竞争格局

3.3.1 行业竞争态势分析

3.3.2 行业竞争格局分析

3.4 全球智能控制器领先企业分析

3.4.1 英国英维思集团 (Invensys plc)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.4.2 德国代傲公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.5 全球智能控制器行业发展趋势

3.5.1 行业发展前景预测

3.5.2 行业发展趋势分析

第四章：中国智能控制器行业发展现状与趋势

4.1 智能控制器行业市场概况

4.1.1 行业发展概况

4.1.2 行业发展特点

4.2 智能控制器行业市场规模

4.2.1 行业市场规模

4.2.2 行业市场结构

4.2.3 行业经营效益

4.3 智能控制器行业细分市场

4.3.1 高端产品市场

4.3.2 中端产品市场

4.3.3 低端产品市场

4.4 智能控制器行业经营模式

4.4.1 行业研发模式

4.4.2 行业采购模式

4.4.3 行业生产模式

4.4.4 行业销售模式

4.5 智能控制器行业发展趋势

4.5.1 行业发展空间巨大

4.5.2 向新兴应用领域拓展

4.5.3 全球产业向中国转移

4.5.4 市场呈现整合趋势

4.6 智能控制器行业进出口情况

4.6.1 行业进出口总述

4.6.2 行业出口情况分析

4.6.3 行业进口情况分析

第五章：中国智能控制器行业竞争状况分析

5.1 智能控制器行业竞争主体

5.1.1 全球智能控制器竞争主体

5.1.2 中国智能控制器竞争主体

5.2 智能控制器行业五力模型

5.2.1 现有企业间竞争

5.2.2 供应商议价能力

5.2.3 下游客户议价能力

5.2.4 潜在进入者威胁

5.2.5 行业替代品威胁

5.2.6 竞争情况总结

5.3 中国智能控制器行业优势分析

5.3.1 地缘优势

5.3.2 劳动力优势

5.3.3 产业集群优势

5.4 智能控制器外资企业竞争力

5.4.1 新加坡伟创力集团（FLEXTRONICS）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

5.4.2 德国代傲公司（DIEHL AKO）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

5.4.3 株式会社电装（denso）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

5.5 智能控制器行业并购与整合

5.5.1 行业并购整合动向

5.5.2 行业并购整合特征

(1) 增强对互联网技术的利用

(2) 向工业4.0布局

(3) 向产业链上游布局

(4) 向物联网领域布局

5.5.3 行业并购整合趋势

第六章：中国智能控制器行业下游需求现状与趋势

6.1 智能控制器行业下游应用需求分布

6.2 家用电器行业对智能控制器需求分析

6.2.1 家用电器行业发展现状与趋势分析

(1) 家用电器行业发展现状

(2) 家电行业领先企业分析

(3) 家用电器行业发展趋势

6.2.2 家用电器行业对智能控制器需求现状

(1) 智能控制器应用领域

(2) 智能控制器需求规模

(3) 智能控制器市场格局

1) 市场总体竞争格局

2) 出口市场竞争格局

6.2.3 家电行业细分市场对智能控制器需求

(1) 洗衣机智能控制器需求

(2) 冰箱智能控制器需求

(3) 空调智能控制器需求

(4) 电磁炉智能控制器需求

(5) 微波炉智能控制器需求

(6) 洗碗机智能控制器需求

(7) 其他家电类智能控制器需求情况

6.2.4 家用电器行业对智能控制器需求趋势

6.3 汽车电子行业对智能控制器需求分析

6.3.1 汽车电子行业发展现状与趋势分析

(1) 汽车电子行业发展现状

(2) 汽车电子领先企业分析

(3) 汽车电子行业发展趋势

6.3.2 汽车电子行业对智能控制器需求现状

(1) 智能控制器应用领域

(2) 智能控制器需求规模

(3) 智能控制器采购需求

(4) 智能控制器市场格局

6.3.3 汽车电子行业对智能控制器需求趋势

6.4 电动车行业对智能控制器需求分析

6.4.1 电动车行业发展现状与趋势分析

(1) 电动车行业发展现状

(2) 电动车领先企业分析

(3) 电动车行业发展趋势

6.4.2 电动车行业对智能控制器需求现状

(1) 智能控制器应用领域

(2) 智能控制器需求规模

(3) 智能控制器采购需求

6.4.3 电动车行业对智能控制器需求趋势

6.5 智能建筑与家居行业对智能控制器需求分析

6.5.1 智能建筑与家居行业发展现状与趋势分析

(1) 智能建筑与家居行业发展现状

(2) 智能建筑与家居领先企业分析

(3) 智能建筑与家居行业发展趋势

6.5.2 智能建筑与家居行业对智能控制器需求现状

(1) 智能控制器应用领域

(2) 智能控制器需求规模

(3) 智能控制器采购需求

(4) 智能控制器市场格局

6.5.3 智能建筑与家居行业对智能控制器需求趋势

6.6 电动工具行业对智能控制器需求分析

6.6.1 电动工具行业发展现状与趋势分析

(1) 电动工具行业发展现状

(2) 电动工具领先企业分析

(3) 电动工具行业发展趋势

6.6.2 电动工具行业对智能控制器需求现状

(1) 智能控制器应用领域

(2) 智能控制器需求规模

(3) 智能控制器采购需求

(4) 智能控制器市场格局

6.6.3 电动工具行业对智能控制器需求趋势

6.7 健康与护理产品行业对智能控制器需求分析

6.7.1 健康与护理产品行业发展现状与趋势分析

- (1) 健康与护理产品行业发展现状
- (2) 健康与护理产品领先企业分析
- (3) 健康与护理产品行业发展趋势

6.7.2 健康与护理产品行业对智能控制器需求现状

- (1) 智能控制器应用领域
- (2) 智能控制器需求规模
- (3) 智能控制器采购需求
- (4) 智能控制器市场格局

6.7.3 健康与护理产品行业对智能控制器需求趋势

6.8 其它行业对智能控制器需求分析

6.8.1 卫浴产品对智能控制器需求分析

6.8.2 玩具行业对智能控制器需求分析

6.8.3 电子信息安全产品对智能控制器需求分析

6.8.4 LED景观照明对智能控制器需求分析

第七章：中国智能控制器行业发展前景与投资建议

7.1 智能控制器行业投资风险与壁垒

7.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 全球化程度
- (4) 人才壁垒

7.1.2 行业投资风险预警

- (1) 宏观经济风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 行业政策风险
- (4) 人力资源风险
- (5) 市场竞争风险

7.2 智能控制器行业发展机遇与前景

7.2.1 行业面临的机遇与威胁

- (1) 行业面临的机遇
- (2) 行业面临的挑战

7.2.2 “十三五”行业前景预测

7.3 智能控制器行业投资机会与建议

7.3.1 行业投资机会剖析

- (1) 应用于消费电子产品的智能控制器
- (2) 应用于智能家电产品的智能控制器
- (3) 应用于智能汽车智能控制器

7.3.2 行业投资价值分析

7.3.3 行业投资建议

7.4 智能控制器行业运作模式借鉴

7.4.1 定制生产模式 (OEM/EMS)

- (1) 运作模式概述
- (2) 运作模式优劣势

7.4.2 研发服务模式 (ODM)

- (1) 运作模式概述
- (2) 运作模式优势
- (3) 典型企业运营借鉴

7.5 智能控制器企业构建竞争力关键因素

7.5.1 研发与设计能力

7.5.2 规模与运营能力

7.5.3 服务与快速反应能力

7.5.4 质量控制能力

第八章：中国智能控制器行业企业分析 (随数据更新有调整)

8.1 深圳和而泰智能控制股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2 深圳市英唐智能控制股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3 深圳拓邦股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4 厦门华联电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.5 深圳市高科润电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.6 广东盈科电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.7 惠州市蓝微电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.8 广东瑞德智能科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.9 广州擎天实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.10 英维思（青岛）控制器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.11 代傲电子控制（南京）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

8.12 固高科技（深圳）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

8.13 江苏新安电器有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

8.14 天津电装电子有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

8.15 东莞市光华实业有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

图表目录

图表1：智能控制器主要组成部分

图表2：智能控制器行业产业链示意图

图表3：上下游与智能控制器行业的关联性分析

图表4：不同智能控制器产品原材料占主营业务成本对比（单位：%）

图表5：智能控制器行业主要原材料占成本的比重（单位：%）

图表6：2017-2020年中国MCU市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表7：中国MCU应用领域销售额分布（单位：%）

图表8：中国MCU市场品牌销售额结构（单位：%）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能控制器行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/414565414565.html>