

2020年中国火电行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国火电行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/424563424563.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

火电常规一般指燃煤、燃油、燃气有些可以划为新能源发电，故说火电一般指燃煤发电。

近几年来我国经济进入新常态，用电量增速自2011年开始明显下降。2018年全国发电量为67914.2亿千瓦时，同比增长6.8%。火电方面，2018年全国火力发电量达到49794.7亿千瓦时，累计增长6%。

经年来全社会发电量及同比增速（亿千瓦时） 数据来源：中国电力企业联合会

2018年1-12月全国火力发电量统计及增长情况 数据来源：国家统计局

2018年我国用电维持较高增长。数据显示，2018年1-10月，全国全社会用电量 56552 亿千瓦时，同比增长 8.7%。其中第一产业用电量615 亿千瓦时，同比增长 9.8%；第二产业用电量 38575 亿千瓦时，同比增长 7.2%；第三产业用电量 9078 亿千瓦时，同比增长 13.1%；城乡居民生活用电量 8285 亿千瓦时，同比增长 11.1%。

历年我国第一二三四产业用电量占比情况及走势 数据来源：中国电力企业联合会

历年火电装机容量（万千瓦） 数据来源：中国电力企业联合会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分 火电行业特性研究

第一章 火电行业概述

第一节 火电行业概述

一、火力发电定义

二、火电行业产品分类

三、火力发电的原理

第二节 火电行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、火电行业国民经济地位分析

第三节 火电行业特征研究

一、2017-2020年火电行业规模

二、2017-2020年火电行业成长性分析

三、2017-2020年火电行业盈利性分析

四、2017-2020年火电行业竞争强度分析

五、2017-2020年火电行业所处的生命周期

第四节 火电行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、火电行业产业链模型分析

第二章 2017-2020年我国火电所属行业发展环境分析

第一节 2017-2020年火电行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 2017-2020年火电国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管部门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划

四、小火电项目发展政策及实施情况

第三节 2017-2020年中国火电行业产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四节 2017-2020年火电行业消费环境分析

第二部分 火电行业发展现状研究

第三章 2017-2020年全球火电所属行业发展状况分析

第一节 全球火电产业发展分析

第二节 全球火电业市场发展分析

第三节 2020年主要国家火电业发展分析

一、德国火电发展分析

二、美国火电发展分析

三、日本火电发展分析

四、韩国火电发展分析

第四章 中国火电市场发展分析

第一节 我国火电产业发展现状

- 一、我国火电地区规划现状
- 二、我国火电产业发展历程
- 三、我国火电市场阶段性特征
- 四、我国火电产业发展现状分析

第二节 我国火电市场技术分析

- 一、我国火电市场技术发展现状
- 二、中国火电市场技术发展趋势

第三节 中国火电产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链趋势预测及其影响

第五章 2017-2020年我国火电所属行业发展分析

第一节 2017-2020年我国火电所属行业发展综述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、产业技术分析

第二节 中国火电产品供给分析

- 一、火电行业总体产能规模
- 二、火电行业生产区域分布
- 三、2017-2020年中国火电产量分析
- 四、供给影响因素分析

第三节 中国火电所属行业市场需求分析

- 一、2017-2020年中国火电行所属业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析
- 四、火电行业市场供需特点分析

第四节 2017-2020年中国火电产品重点在建、拟建项目

- 一、在建项目
- 二、拟建项目

第五节 2017-2020年火电所属行业市场价格走势分析

- 一、火电行业市场价格走势影响因素
- 二、2017-2020年火电行业价格走势

第六节 2017-2020年火电行业发展存在的问题及对策分析

- 一、火电行业存在的问题分析
- 二、火电行业投资策略分析

第六章 中国火电所属行业数据监测分析

第一节 中国火电所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国火电所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国火电所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2017-2020年我国火电所属行业进出口市场调研

第一节 中国火力发电工业发展现状

一、“十三五”期间中国火力发电工业发展回顾

- 1、火力发电企业面临的种种困境
- 2、火力发电企业陷入困境的深层次原因
- 3、对策与建议

二、2020年火力发电行业政策环境分析

三、2020年中国火力发电行业运行分析

四、火电行业节能减排工作的发展状况与前景

第二节 2017-2020年中国发电量数据分析

一、2020年全国及重点省市发电量分析

.....

.....

第三节 中国火力发电工业面临的问题及应对措施

一、国内火力发电工业存在的问题分析

- 1、能源结构的矛盾
- 2、污染排放问题
- 3、发电成本经济分析
- 4、燃煤供应问题
- 5、燃煤价格问题
- 6、燃煤铁路运输问题

二、火力发电工业结构需解决的问题

三、中国火力发电工业结构调整的问题及对策

- 1、重点扶持电力规模优势企业
- 2、加大水电的建设力度，加速发展新能源发电
- 3、加大对电力工业科技进步的投入
- 4、改进和优化我国的电源结构
- 5、加大节能力度，降低第二产业在我国用电构成中的比重

四、中国建设高效电力工业的举措

五、对火力发电工业问题的建议

第八章 2017-2020年火电行业销售渠道与企业发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

- 1、情感营销
- 2、品牌营销

二、行业销售渠道发展趋势与策略

第二节 火力发电行业企业经营发展分析及建议

- 一、行业企业发展现状及存在问题
- 二、行业企业应对策略

第九章 中国火电区域行业市场调研

第一节 区域电力供需

- 1、区域电力需求
- 2、区域电力供给
- 3、区域电力平衡情况

第二节 区域煤炭供应与价格

1、区域煤炭资源及运输

2、区域煤炭价格

第三节 区域上网电价

第四节 现阶段区域火电经营环境综合评价

第五节 未来区域火电经营环境变化趋势

第十章 中国火电行业竞争状况分析

第一节 2017-2020年中国火电行业竞争力分析

一、中国火电行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

第二节 2017-2020年中国火电行业市场区域格局分析

第三节 2017-2020年中国火电行业市场集中度分析

第四节 中国火电行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、火电“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2017-2020年中国火电行业竞争的因素分析

一、市场环境

二、政策环境

三、资源环境

1、电网资源

2、电源点资源

3、煤炭资源

4、交通运输资源

四、竞争环境

第三部分 火电行业产业链分析

第十一章 2017-2020年中国火电上游行业研究分析

第一节、火电上游行业发展现状

第二节、火电上游行业发展趋势预测

第三节、行业新动态及其对火电行业的影响分析

第十二章 2017-2020年中国火电行业市场需求分析

第一节 2017-2020年中国火电下游行业需求结构分析

第二节 火电行业下游

一、电网发展展望

二、电源发展展望

三、中国2020年电力可持续发展规划

第四部分 火电行业企业竞争力分析

第十三章 火电行业优势企业分析

第一节 宁波热电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 云南文山电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 赤峰富龙热电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 力合股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 安徽省皖能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 河北建投新能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东韶能集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东鲁能泰山电力设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 华能国际电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 火电行业未来市场前景展望、投资前景研究

第十四章 2021-2026年中国火电产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国火电发展趋势分析

一、火电产业技术发展方向分析

二、清洁生产是火电可持续发展的必然选择

三、优化中国火电结构的起点与方向

四、水电、火电分化趋势

第二节 2021-2026年中国火电市场预测分析

一、火电供给预测分析

(一)、2021-2026年中国火电发电量测算

(二)、2021-2026年中国火电发电量占比测算

二、中国火电产业趋势展望

三、2017-2020年中国火电产业发展预测

四、2020年中国火电规划设想

五、未来20年中国火电还是主力

第三节 2021-2026年中国火电市场盈利预测分析

第十五章 2021-2026年中国火电行业投资建议分析

第一节 2021-2026年中国火电企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

1、火电行业的兼并及收购建议

2、火电行业企业的融资方式选择建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第二节 2021-2026年中国火电企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

1、火电行业企业的渠道建设

2、火电行业企业的品牌建设

二、火电行业海外营销模式建议

二、火电企业海外营销模式建议

第十六章 2021-2026年中国火电行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国火电行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国火电行业投资特性分析

一、2021-2026年中国火电行业进入壁垒分析

二、2021-2026年中国火电行业盈利模式分析

三、2021-2026年中国火电行业盈利因素分析

(一) 缺失发展规模、速度与发展质量的统一

(二) 亏损导致资产负债率居高

(三) 在电煤双方的博弈中缺少话语权

(四) 煤、电、运发展不平衡

第三节 2021-2026年中国火电行业投资机会分析

一、火电投资潜力分析

二、火电投资吸引力分析

第四节 2021-2026年中国火电行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、燃料供应和成本上升风险

第十七章 2021-2026年中国火电投资价值分析

第一节 火电行业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 火电行业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

- (1) 安全风险
- (2) 市场风险
- (3) 政策风险

第五节 营销分析与营销模式推荐

第六节 观点

图表目录

图表 1 2017-2020年我国电力供应行业资产合计及增长情况

图表 2 2017-2020年我国电力供应行业产成品及增长情况

图表 3 2017-2020年我国电力供应行业利润总额及增长情况

图表 4 火力发电行业上下游产业链

图表 7 2017-2020年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 9 2017-2020年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 10 2017-2020年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 11 2017-2020年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 12 2017-2020年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国火电行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/424563424563.html>