

# 中国人工智能机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工智能机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694562.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人工智能机器人是人工智能技术与实体机器人结合的产物，人工智能机器人兼具人工智能与机器人的特点，既能通过大量数据依靠机器学习、深度学习等算法来产生更高的智能水平，又能通过编程和自动控制来执行诸如作业或移动等任务，二者的结合使人工智能机器人具有类人的特点，故而在很多行业领域可以采用人工智能机器人，达到提高效率，降低成本的效果。

人工智能机器人主要应用领域与市场规模分析

应用领域

市场规模分析

物流与仓储自动化

通过机器人和自动操作系统，实现货物分拣、仓储管理和物流运输的自动化，提高了效率和准确性。在市场规模方面，据统计数据显示，人工智能机器人在物流与仓储自动化领域的市场规模预计达到数百亿元，且呈稳步增长的趋势。

医疗护理助理

机器人能够辅助医护人员提供患者监测、康复训练、药物服务等方面的支持，高效地提供基础医疗服务。市场数据显示,人工智能机器人在医疗护理助理领域的市场规模将达到数百亿元，并有望进一步扩大。

智能家居控制

机器人作为智能家居的中枢，从智能灯光和温控到安防和家电的自动化控制，实现了智能化的家居环境。智能家居控制市场规模预计将达到数百亿元，并在未来呈现出增长潜力。

工业生产协作

机器人可以与人类工人协同作业，从而提高生产效率和质量。工业生产协作的市场规模预计将超过数百亿元，并持续增长。

环境监测与保护

通过装备传感器和分析算法，机器人能够监测和识别环境污染、自然灾害等情况，并辅助采取相应的保护措施。环境监测与保护市场规模预计将达到数百亿元，并具有良好的发展前景。

。

交通运输优化

通过视频监控、智能导航和交通流量分析，机器人能够提供交通流量监测、路径规划和拥堵缓解等支持，以优化交通运输系统的效率和安全性。交通运输优化市场规模有望达到数百亿元，并在未来持续增长。

农业生产增效

人工智能机器人能够实现精准种植、智能施肥和自动化收割等功能，提高农产品的产量和质量。农业生产增效市场规模预计将超过数百亿元,并具有可观的增长前景。

## 教育辅助与学习支持

机器人能够提供个性化辅导、互动学习和知识检索等服务，为学生和教师提供了全新的学习和教学方式。教育辅助与学习支持市场规模预计将达到数百亿元，并呈现出稳定增长的态势。

资料来源：观研天下整理

为适应各行业的发展，加快我国经济向高质方向转型，中共中央和国务院提出的数字中国战略，要求人工智能技术对实体产业进行赋能的政策。在国家政策的推动支持下，企业纷纷出手争夺人工智能机器人这块蛋糕。近日，兆新股份发布公告，将与浙江中坚科技股份有限公司(以下简称“中坚科技”)共同投资设立海外SPV公司，用于投资海外人工智能机器人1X Holding AS公司。

此外，两公司还将共同成立一家新的合资公司，该公司将立足于人工智能机器人的上下游，为人工智能机器人产品提供在中国大陆的经销商，代理该等产品的销售、售后服务等业务以及为海外智能机器人产品提供零部件的集中采购的服务，力图打造一条完整的产业链。若该交易顺利，海外人工智能机器人将会冲击国内人工智能机器人市场，加速国内人工智能机器人的技术升级。

政策方面，近些年来，为了促进人工智能行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家能源局发布的《关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见》提出推动面向复杂环境和多应用场景的特种智能机器人、无人机等技术装备研发，提升人机交互能力和智能装备的成套化水平，服务远程设备操控、智能巡检、智能运维、故障诊断、应急救援等能源基础设施数字化智能化典型业务场景。

## 我国人工智能行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022年10月

应急管理部、国家发展改革委财政部、国家粮食和储备局

“十四五”应急物资保障规划

大力推动应急物资储备和运输的集装单元化发展，充分发挥综合性国家储备基地作用，提升物资集中储存、高效调运、快速集散能力。推广使用智能机器人、无人机等高技术配送方式。

2022年12月

民政部、财政部、国家卫生健康委、中国残疾人联合会

关于开展“精康融合行动”的通知

根据儿童、青少年、老年人等不同年龄段康复对象的特殊需求和特点，设计专门的康复服务内容，以提高康复服务效果。有条件的地区可探索运用5G、智能机器人、虚拟现实等信息技术手段，构建工作生活服务场景，提升康复服务效果。

2023年3月

国家能源局

关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见

推动面向复杂环境和多应用场景的特种智能机器人、无人机等技术装备研发，提升人机交互能力和智能装备的成套化水平，服务远程设备操控、智能巡检、智能运维、故障诊断、应急救援等能源基础设施数字化智能化典型业务场景。

2023年8月

国务院

河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划

联手打造国际一流科技创新平台。面向信息科学与技术、材料科学与技术、生命科学与技术等重点方向，聚焦网络与通信、半导体与集成电路、智能终端、智能传感器、智能机器人、精密仪器设备、新材料、高端医疗器械、生物医药、区块链与量子信息、细胞与基因等前沿交叉领域，支持深港联合国内外高校、科研院所在深圳园区共建卓越研究中心、前沿交叉研究平台、人工智能应用示范平台、数字经济与金融超级计算集群、“量子谷”，促进粤港澳大湾区科技资源深度融合。

2024年1月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会

制造业中试创新发展实施意见

推动机器视觉、机器学习、人工智能大模型在中试环节的应用，通过全面感知、实时分析、科学决策和精准执行，优化工艺过程，提升试验效率。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动人工智能行业的发展，比如河南省发布的《河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）》提出发展高端制造。立足全球产业发展前沿，强化“高精尖”产业深度谋划布局，大力发展精密数控机床、智能机器人、高端医疗器械、精密仪器仪表、智能检测装备、高端轴承等高端产品，加快研发制造一批填补国内外空白的高端新品。

部分省市人工智能行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2023年1月

关于北京市推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见

围绕智能机器人、智能专用设备、智能终端、航空航天、轨道交通等重点领域，支持建设智能产线、智能工厂，发展柔性化生产、网络化协同、服务化延伸、数字化管理。

宁夏回族自治区

2023年3月

关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见

鼓励企业依托新技术、新业态、新模式，在数字经济、工业母机、智能机器人、氢能、新型储能等产业领域前瞻性布局，积极抢占新赛道。

河北省

2023年4月

加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年）

以廊坊市经济技术开发区、固安县为核心承载区，辐射廊坊市广阳区、安次区、三河市、霸州市等区域，发展电子核心产业、信息技术服务、人工智能和数字创意等产业链条，布局软件和信息服务、信创、智能机器人、智能装备制造等产业，建设成为京津数字产业转移重要承载地、全省领先的数字经济高地。

江西省

2023年5月

关于加强数字赋能优化营商环境的若干措施

积极依托智能机器人、无人机等先进技术手段，推进城市核心区域智能电网建设，全面打造停电可“转供”、故障可“自愈”的坚强数字化电网。

河南省

2023年8月

河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）

发展高端制造。立足全球产业发展前沿，强化“高精尖”产业深度谋划布局，大力发展精密数控机床、智能机器人、高端医疗器械、精密仪器仪表、智能检测装备、高端轴承等高端产品，加快研发制造一批填补国内外空白的高端新品。

上海市

2023年9月

上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）

布局智能机器人创新基础设施。搭建智能机器人检测与中试验证平台，形成安全性、可靠性试验验证能力和整机、零部件中试验证能力。建设医疗机器人自动化多领域融合检验平台。建设“大模型+人形机器人”协同创新平台，搭建通用具身智能软硬件系统平台，围绕具身智能、多模态感知等开展联合攻关，实现通用大模型和通用人形机器人联动发展。

资料来源：观研天下整理（LJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国人工智能机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

#### 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国人工智能机器人行业发展概述

#### 第一节 人工智能机器人行业发展情况概述

- 一、人工智能机器人行业相关定义
- 二、人工智能机器人特点分析
- 三、人工智能机器人行业基本情况介绍
- 四、人工智能机器人行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、人工智能机器人行业需求主体分析

#### 第二节 中国人工智能机器人行业生命周期分析

- 一、人工智能机器人行业生命周期理论概述
- 二、人工智能机器人行业所属的生命周期分析

#### 第三节 人工智能机器人行业经济指标分析

- 一、人工智能机器人行业的赢利性分析
- 二、人工智能机器人行业的经济周期分析
- 三、人工智能机器人行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球人工智能机器人行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球人工智能机器人行业发展历程回顾

#### 第二节 全球人工智能机器人行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲人工智能机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲人工智能机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲人工智能机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人工智能机器人行业市场前景分析

### 第四节 北美人工智能机器人行业地区市场分析

- 一、北美人工智能机器人行业市场现状分析
- 二、北美人工智能机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人工智能机器人行业市场前景分析

### 第五节 欧洲人工智能机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲人工智能机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲人工智能机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲XX行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界人工智能机器人行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球人工智能机器人行业市场规模预测

## 第三章 中国人工智能机器人行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对人工智能机器人行业的影响分析

### 第三节 中国人工智能机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对人工智能机器人行业的影响分析

### 第五节 中国人工智能机器人行业产业社会环境分析

## 第四章 中国人工智能机器人行业运行情况

### 第一节 中国人工智能机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国人工智能机器人行业市场规模分析

- 一、影响中国人工智能机器人行业市场规模的因素
- 二、中国人工智能机器人行业市场规模
- 三、中国人工智能机器人行业市场规模解析

### 第三节 中国人工智能机器人行业供应情况分析

- 一、中国人工智能机器人行业供应规模
- 二、中国人工智能机器人行业供应特点

#### 第四节 中国人工智能机器人行业需求情况分析

##### 一、中国人工智能机器人行业需求规模

##### 二、中国人工智能机器人行业需求特点

#### 第五节 中国人工智能机器人行业供需平衡分析

### 第五章 中国人工智能机器人行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国人工智能机器人行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、人工智能机器人行业产业链图解

#### 第二节 中国人工智能机器人行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对人工智能机器人行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对人工智能机器人行业的影响分析

#### 第三节 我国人工智能机器人行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国人工智能机器人行业市场竞争分析

#### 第一节 中国人工智能机器人行业竞争现状分析

##### 一、中国人工智能机器人行业竞争格局分析

##### 二、中国人工智能机器人行业主要品牌分析

#### 第二节 中国人工智能机器人行业集中度分析

##### 一、中国人工智能机器人行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国人工智能机器人行业市场集中度分析

#### 第三节 中国人工智能机器人行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国人工智能机器人行业模型分析

#### 第一节 中国人工智能机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

## 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国人工智能机器人行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国人工智能机器人行业SWOT分析结论

### 第三节 中国人工智能机器人行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国人工智能机器人行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国人工智能机器人行业市场动态情况

### 第二节 中国人工智能机器人行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 人工智能机器人行业成本结构分析

### 第四节 人工智能机器人行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国人工智能机器人行业价格现状分析

### 第六节 中国人工智能机器人行业平均价格走势预测

#### 一、中国人工智能机器人行业平均价格趋势分析

#### 二、中国人工智能机器人行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国人工智能机器人行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国人工智能机器人行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国人工智能机器人行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国人工智能机器人行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国人工智能机器人行业区域市场现状分析

### 第一节 中国人工智能机器人行业区域市场规模分析

#### 一、影响人工智能机器人行业区域市场分布的因素

#### 二、中国人工智能机器人行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区人工智能机器人行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区人工智能机器人行业市场分析

##### (1) 华东地区人工智能机器人行业市场规模

##### (2) 华南地区人工智能机器人行业市场现状

##### (3) 华东地区人工智能机器人行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区人工智能机器人行业市场分析

##### (1) 华中地区人工智能机器人行业市场规模

##### (2) 华中地区人工智能机器人行业市场现状

##### (3) 华中地区人工智能机器人行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区人工智能机器人行业市场分析

##### (1) 华南地区人工智能机器人行业市场规模

(2) 华南地区人工智能机器人行业市场现状

(3) 华南地区人工智能机器人行业市场规模预测

## 第五节 华北地区人工智能机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人工智能机器人行业市场分析

(1) 华北地区人工智能机器人行业市场规模

(2) 华北地区人工智能机器人行业市场现状

(3) 华北地区人工智能机器人行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人工智能机器人行业市场分析

(1) 东北地区人工智能机器人行业市场规模

(2) 东北地区人工智能机器人行业市场现状

(3) 东北地区人工智能机器人行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人工智能机器人行业市场分析

(1) 西南地区人工智能机器人行业市场规模

(2) 西南地区人工智能机器人行业市场现状

(3) 西南地区人工智能机器人行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人工智能机器人行业市场分析

(1) 西北地区人工智能机器人行业市场规模

(2) 西北地区人工智能机器人行业市场现状

(3) 西北地区人工智能机器人行业市场规模预测

## 第十一章 人工智能机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第八节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国人工智能机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国人工智能机器人行业未来发展前景分析

#### 一、人工智能机器人行业国内投资环境分析

#### 二、中国人工智能机器人行业市场机会分析

#### 三、中国人工智能机器人行业投资增速预测

### 第二节 中国人工智能机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国人工智能机器人行业规模发展预测

#### 一、中国人工智能机器人行业市场规模预测

#### 二、中国人工智能机器人行业市场规模增速预测

#### 三、中国人工智能机器人行业产值规模预测

#### 四、中国人工智能机器人行业产值增速预测

#### 五、中国人工智能机器人行业供需情况预测

### 第四节 中国人工智能机器人行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国人工智能机器人行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国人工智能机器人行业进入壁垒分析

#### 一、人工智能机器人行业资金壁垒分析

#### 二、人工智能机器人行业技术壁垒分析

#### 三、人工智能机器人行业人才壁垒分析

#### 四、人工智能机器人行业品牌壁垒分析

## 五、人工智能机器人行业其他壁垒分析

### 第二节 人工智能机器人行业风险分析

#### 一、人工智能机器人行业宏观环境风险

#### 二、人工智能机器人行业技术风险

#### 三、人工智能机器人行业竞争风险

#### 四、人工智能机器人行业其他风险

### 第三节 中国人工智能机器人行业存在的问题

### 第四节 中国人工智能机器人行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国人工智能机器人行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国人工智能机器人行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国人工智能机器人行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 人工智能机器人行业营销策略分析

#### 一、人工智能机器人行业产品策略

#### 二、人工智能机器人行业定价策略

#### 三、人工智能机器人行业渠道策略

#### 四、人工智能机器人行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694562.html>