2020年中国车险市场前景研究报告- 行业规模现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国车险市场前景研究报告-行业规模现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/504562504562.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车险包括交强险（机动车交通事故责任强制保险）和商业车险。长期以来，车险一直在财产保险行业占有举足轻重的地位。随着车险覆盖面不断拓宽，风险保障能力的逐步提升，使其在维护道路交通安全、服务社会经济建设等方面发挥了不可替代的重要作用。

车险的主要种类

主要种类

具体分析

交强险

交强险是所有在中国境内道路上行使的机动车必须投保的保险，承保对第三方(不包含被保险人以及被保险机动车本车车上人员)造成的人身伤害和财产损失。

商业车险

分为主险和附加险，主险主要包括机动车损失保险、机动车第三者责任保险、机动车车上人员责任保险、机动车全车盗抢保险共四个独立的险种，投保人可选择全部或部分险种;附加险主要包括玻璃破碎、自燃、车身划痕、发动机涉水等11个险种，附加险不得独立投保。资料来源：公开资料整理

多年来，我国车险市场一直在不断改革。7月9日，银保监会正式下发《关于实施车险综合改革的指导意见（征求意见稿）》公开征求意见的通知，车险综合改革正式开始。本次改革相较前序政策范围更广泛、力度更有力，既涉及交强险改革，也涉及商车险改革；既涉及条款改革，也涉及费率改革。

为了保证改革成效，指导意见同时加强了配套措施与监管力度。监管力度的加强预计将进一步防范保费不足等风险，一方面保护了消费者的合理权益，另一方面维护了市场秩序，使各家保险公司理性的经营和竞争，促使财险公司的高质量发展。

配套基础建设与车险监管改进

项目

《关于实施车险综合改革的指导意见（征求意见稿）》

配套基础建设改革

推行车险实名缴费制度

财险公司要加强投保人身份验证，做好保单签名、条款解释、免责说明等工作，推进实名缴费，促进信息透明，防止销售误导、垫付保费、代签名等行为，维护消费者合法权益。

推广电子保单制度

在保障消费者知情权和选择权的基础上，鼓励财险公司通过电子保单方式，为消费者提供更加便捷的车险承保理赔服务。

加强新技术研究应用

加强对车联网、新能源、自动驾驶等新技术新应用的研究，提升车险运行效率，夯实车险服

务基础，优化车险发展环境，促进车险创新发展。

加强和改进车险监管

完善费率回溯和产品纠偏机制

要运用实际经营结果加强对车险费率厘定假设的回溯分析。对于报批报备产品的利润测试与实际偏离度大，甚至以此进行不正当竞争的，银保监会及其派出机构可依法责令财险公司调整商车险费率。对于费率实际执行情况与报批报备水平偏差较大、手续费比例超过报批报备上限等行为，银保监会及其派出机构可依法责令财险公司停止使用商车险条款费率。

提高准备金监管有效性

要完善车险准备金监管制度，健全保费不足准备金计提标准，及时准确体现经营损益情况，倒逼财险公司理性经营，防范非理性竞争行为。要加强准备金充足性指标监测，及时对指标异常经营行为进行干预。要严肃查处未按照规定提转责任准备金、违规调整责任准备金以操纵财务业务数据等行为。

强化偿付能力监管刚性约束

健全完善偿付能力监管制度规则，抓好实施运用，督促财险公司强化质量和效益意识，建立健全全面风险管理制度，促进依法合规和理性经营。

强化中介监管

建立健全车险领域保险机构和中介机构同查同处制度，严厉打击虚构中介业务套取手续费、虚开发票、捆绑销售等违法违规行为。推动保险机构与中介机构完善信息系统对接等建设，规范手续费结算支付，禁止销售人员垫付行为。禁止中介机构违规开展异地车险业务。

防范垄断行为和不正当竞争

鼓励和保护公平竞争，保护车险消费者和经营者的合法权益。禁止为谋取交易机会或者竞争优势进行贿赂、虚假宣传、误导消费者、编造误导性信息等扰乱车险市场秩序的行为。对车辆销售渠道、网络信息平台等滥用市场支配地位破坏公平竞争、损害车险消费者权益的行为，要会同有关部门依法严肃查处。资料来源：银保监会

公车、私家车等是车险保费增长的主要驱动。根据银保监会数据，2011-2019年全国车险保费收入持续上涨，2019年达到8188亿元，同比增长4.52%。截至2020年1-5月，我国车险保费收入3386亿元，同比增长2.11%。车险综合改革有望促进险企高质量发展，长期利好财险公司，未来险企保费收入提升存在一定空间。头部险企在定价水平、风控措施方面具有较大优势，有望更快地适应车险综合改革带来的影响，预计市占率将进一步提升。

2011-2020年1-5月中国车险保费收入

数据来源：银保监会（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国车险市场前景研究报告-行业规模现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国车险行业发展概述

第一节 车险行业发展情况概述

- 一、车险行业相关定义
- 二、车险行业基本情况介绍
- 三、车险行业发展特点分析

第二节 中国车险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、车险行业产业链条分析
- 三、中国车险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国车险行业生命周期分析

- 一、车险行业生命周期理论概述
- 二、车险行业所属的生命周期分析

第四节 车险行业经济指标分析

- 一、车险行业的赢利性分析
- 二、车险行业的经济周期分析
- 三、车险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国车险行业进入壁垒分析

- 一、车险行业资金壁垒分析
- 二、车险行业技术壁垒分析
- 三、车险行业人才壁垒分析
- 四、车险行业品牌壁垒分析
- 五、车险行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球车险行业市场发展现状分析

第一节 全球车险行业发展历程回顾

第二节 全球车险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲车险行业地区市场分析

- 一、亚洲车险行业市场现状分析
- 二、亚洲车险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲车险行业市场前景分析

第四节 北美车险行业地区市场分析

- 一、北美车险行业市场现状分析
- 二、北美车险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美车险行业市场前景分析

第五节 欧盟车险行业地区市场分析

- 一、欧盟车险行业市场现状分析
- 二、欧盟车险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟车险行业市场前景分析

第六节 全球车险行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

三、企业C

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界车险行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球车险行业市场规模预测

第三章 中国车险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品车险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国车险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国车险行业运行情况

第一节 中国车险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国车险行业市场规模分析

第三节 中国车险行业供应情况分析

第四节 中国车险行业需求情况分析

第五节 中国车险行业供需平衡分析

第六节 中国车险行业发展趋势分析

第五章 中国车险所属行业运行数据监测

第一节 中国车险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国车险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国车险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国车险市场格局分析

第一节 中国车险行业竞争现状分析

一、中国车险行业竞争情况分析

二、中国车险行业主要品牌分析

第二节 中国车险行业集中度分析

一、中国车险行业市场集中度分析

二、中国车险行业企业集中度分析

第三节 中国车险行业存在的问题

第四节 中国车险行业解决问题的策略分析

第五节 中国车险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国车险行业需求特点与动态分析

第一节 中国车险行业消费市场动态情况

第二节 中国车险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 车险行业成本分析

第四节 车险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国车险行业价格现状分析

第六节 中国车险行业平均价格走势预测

一、中国车险行业价格影响因素

二、中国车险行业平均价格走势预测

三、中国车险行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国车险行业区域市场现状分析

第一节 中国车险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区车险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车险市场规模分析

四、华东地区车险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区车险市场规模分析

四、华中地区车险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车险市场规模分析

四、华南地区车险市场规模预测

第九章 2017-2020年中国车险行业竞争情况

第一节 中国车险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国车险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国车险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 车险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国车险行业发展前景分析与预测

第一节 中国车险行业未来发展前景分析

- 一、车险行业国内投资环境分析
- 二、中国车险行业市场机会分析
- 三、中国车险行业投资增速预测

第二节 中国车险行业未来发展趋势预测

第三节 中国车险行业市场发展预测

- 一、中国车险行业市场规模预测
- 二、中国车险行业市场规模增速预测
- 三、中国车险行业产值规模预测
- 四、中国车险行业产值增速预测
- 五、中国车险行业供需情况预测

第四节 中国车险行业盈利走势预测

- 一、中国车险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国车险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国车险行业投资风险与营销分析

第一节 车险行业投资风险分析

- 一、车险行业政策风险分析
- 二、车险行业技术风险分析
- 三、车险行业竞争风险分析
- 四、车险行业其他风险分析

第二节 车险行业企业经营发展分析及建议

- 一、车险行业经营模式

二、车险行业销售模式

三、车险行业创新方向

第三节 车险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国车险行业发展战略及规划建议

第一节 中国车险行业品牌战略分析

一、车险企业品牌的重要性

二、车险企业实施品牌战略的意义

三、车险企业品牌的现状分析

四、车险企业的品牌战略

五、车险品牌战略管理的策略

第二节 中国车险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国车险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国车险行业发展策略及投资建议

第一节 中国车险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国车险行业定价策略分析

第三节 中国车险行业营销渠道策略

一、车险行业渠道选择策略

二、车险行业营销策略

第四节 中国车险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国车险行业重点投资区域分析

二、中国车险行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/504562504562.html>