

2020年中国健康管理行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国健康管理行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/374561374561.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，健康管理行业也得到了快速发展，2016年我国健康管理行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，健康管理行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从健康管理行业企业区域分布情况来看，健康管理行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2020年中国健康管理行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 健康管理行业基本概述

第一节 健康管理概述

- 一、健康管理的简介
- 二、健康管理的定义
- 三、健康管理的科学基础

第二节 健康管理的实施步骤

- 一、客观、准确、无任何损伤的检测
- 二、检测说明
- 三、客观的健康状况评估及调理
- 四、定期进行跟踪和回访
- 五、开办健康大课堂
- 六、健康电子档案
- 七、健康促进

第二章 2017-2020年世界健康管理行业发展形势综述

第一节 2017-2020年世界健康管理行业发展概述

- 一、健康管理成为全球新兴产业
- 二、全球健康管理——挑战、应对和创新
- 三、国外健康管理对我国疾病管理的启示

第二节 2017-2020年世界健康管理主要国家动态分析

- 一、日本的健康管理
- 二、美国的健康管理
 - 一、美国健康管理起源和发展
 - 二、美国健康管理服务体系
 - 三、美国健康管理服务内容

第三节 2021-2026年世界健康管理行业发展趋势分析

- 2、节约人力资源损失
- 3、这是一项激励员工的福利待遇和激励手段
- 4、减少企业医疗保健相关支出

第三章 2017-2020年中国健康管理行业市场发展环境分析

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2017-2020年中国健康管理行业政策环境分析

- 一、健康管理标准分析
- 二、健康管理行业政策解读
- 三、相关政策影响分析
- 一、降低医疗费用的开支
- 二、减少了住院的时间
- 三、健康管理是一个慢性过程，但回报很快
- 四、减少了被管理者的健康危险因素

第三节 2017-2020年中国健康管理行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017-2020年中国健康管理行业技术环境分析

第四章 2017-2020年中国健康管理行业发展形势剖析

第一节 2017-2020年中国健康管理心理领域分析

- 一、学习方面的心理健康
- 二、人际关系方面的心理健康
- 三、自我方面的心理健康

第二节 2017-2020年中国健康管理行业特征分析

第三节 2017-2020年中国健康管理发展存在问题分析

- 一、政府支持有待加强
- 二、公众认知度和接受度不高

三、运作机制不成熟

四、公司发展模式还有待探索

第五章 2017-2020年中国健康管理行业发展动态与应用分析

第一节 2017-2020年中国健康管理行业动态分析

一、健康管理走上发展“快车道”

二、东软打响数字化健康管理分析

三、慢性病健康管理临床基地落户沈阳

第二节 2017-2020年中国健康管理在卫生服务中的应用

一、针对不同疾病的应用

二、针对不同人群的应用

三、针对不同卫生服务的应用

四、特需医疗服务中的应用

五、社区健康管理应用

第六章 2017-2020年中国健康管理行业市场深度调研分析

第一节 健康管理调研背景资料介绍

一、城市结构

二、年龄结构

三、学历结构

四、收入结构

第二节 对健康概念理解程度的调查结果分析

第三节 对健康管理机构的调查结果分析

第四节 健康管理对生活重要性的调查结果分析

第五节 对受访者做健康管理体检频率的调查结果分析

第六节 对健康管理费用来源的调查结果分析

第七节 对受访者如何处理体检结果的调查结果分析

第八节 对受访者听说过的健康体检公司的调查结果分析

第九节 对受访者愿意购买的健康管理服务的调查结果分析

一、个人健康档案

二、医疗体检或体质检测

三、健康风险评估和疾病早期筛选与预防

四、健康保险

五、健康生活方式干预

1. 教育传递知识，确立态度，改变行为；

- 六、专家健康咨询和健康常识讲座
- 七、私人医生
- 八、疾病（包括慢性疾病）管理与干预
- 九、康复护理和保健
 - 1、康复
 - 2、康复护理
 - 3、康复医学
 - 4、康复护士
- 十、就医绿色通道
- 十一、网络健康管理服务
- 十二、健身服务
- 十三、全套健康管理服务

第七章 2017-2020年中国健康服务行业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国健康服务产业运行总况

- 一、健康产业运行特点分析
- 二、中西方健康产业差异比较
- 三、健康服务行业swot分析
- 四、2017-2020年中国健康服务市场动态分析

第二节 2017-2020年中国健康服务关联产业分析

- 一、医疗（医院）市场分析
- 二、健康保险市场分析
- 3. 根据保险合同的时效长短可以分为长期保险市场和短期保险市场
- 三、健康用品市场分析
- 四、健身娱乐市场分析
 - 1.健身娱乐市场消费行为特点分析生活方式：注重提高生存质量
 - 2.消费方式：舍得花钱买健康
- 五、健康服务业配套产业分析
 - （一）大力发展医疗服务。
 - （二）加快发展健康养老服务。
 - （三）积极发展健康保险。
 - （四）全面发展中医药医疗保健服务。
 - （五）支持发展多样化健康服务。
 - （六）培育健康服务业相关支撑产业。
 - （七）健全人力资源保障机制。

(八) 夯实健康服务业发展基础。

第八章 2017-2020年中国健康服务行业营销解析

第一节 2017-2020年中国健康服务行业营销模式研究

- 一、会员制营销将成趋势
- 二、全面健康管理将成为竞争力成因素
- 三、服务竞争成为竞争的重要因素

第九章 中国健康管理行业优势企业竞争力分析

第一节 中国健康管理集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京博益美华健康管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海泰福健康管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 三生(中国)健康产业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国体检市场运行新格局透析

第一节 健康体检行业相关概述

一、健康体检概念

二、健康体检等级划分

第二节 健康体检行业运营模式分析

一、体验式健康体检模式

1、目标客户群体

2、体检模式特点

（一）体检产品营销策略

（二）体检价格营销策略

（三）体检促销策略

（四）体检渠道营销策略

（五）体检质量营销策略

（六）体检服务营销策略

（七）体检网络营销策略

（八）体检虚拟营销策略

3、体检模式成效

4、体检机构案例

二、管理式健康体检模式

1、目标客户群体

2、体检模式特点

3、体检模式成效

4、体检机构案例

三、自助式健康体检模式

1、目标客户群体

2、体检模式特点

3、体检模式成效

4、体检机构案例

四、一站式健康体检模式

1、目标客户群体

2、体检模式特点

3、体检模式成效

4、体检机构案例

五、未来式健康体检模式

1、目标客户群体

2、体检模式特点

3、体检模式成效

4、体检机构案例

三、健康体检市场定位

第三节 健康体检行业发展前景

一、健康产业发展空间巨大

二、健康体检消费理念形成

三、健康体检行业发展前景

第十一章 2021-2026年中国健康管理行业发展前景预测分析

一、我国生物产业发展

二、健康管理机构建设内涵与发展目标

三、健康管理与临床医学融合势在必行

第十二章 2021-2026年中国健康管理产业投资机会与风险研究

一、健康管理机构发展现状与存在的主要风险

二、我国健康管理机构发展面临的机遇

三、我国健康管理机构发展面临的挑战

图表目录：

图表：2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2020年居民消费价格主要数据

图表：2017-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2017-2020年工业增加值月度同比增长率

图表：2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2017-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2017-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2020年年末人口数及其构成

图表：受访者年龄结构

图表：受访者学历结构

图表：受访者收入结构

图表：受访者对自身健康的综合评价

图表详见正文 (GY YX)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/374561374561.html>